BAB V
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil dari teori dan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif dengan Menggunakan Analisis SEM dengan menggunakan batuan *Software* Smart PLS mengenai pengaruh persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan Uang Elektronik (Survei pada pengguna Uang Elektronik Jenius di Indonesia) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik, antara lain:

a.Gambaran Persepsi Manfaat pada pengguna jenius di indonesia menunjukan kategori baik. Gambaran Persepsi manfaat diukur melalui dimensi Improves job performance, dimensi Enhances Effectiveness, Dimensi Increases Productivity dan dimensi The system is useful. Hasil temuan empiris dalam penelitian ini menunjukan bahwa tingkat Persepsi Manfaat pada Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia sudah dikatakansudah baik. Adapun peringkat dimensi pada variabel ini ,yaitu peringkat pertama adalah dimensi Improves job performance sebesar 25,79%, lalu peringkat kedua adalah dimensi The system is useful sebesar 24,92 serta peringkat ketiga dan keempat ialah enhances effectiveness sebesar 24,65% dan increases productivity sebesar 24,62.

b.Gambaran Persepsi Keamanan pada pengguna jenius di indonesia menunjukan pada kategori yang sudah baik. Gambaran Persepsi Keamanan ini diukur oleh dimensi enkripsi, proteksi, verifikasi dan autentikasi. Hasil temuan empiris pada penelitian ini menunjukan bahwa tingkat Persepsi Keamanan pada Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia sudah dikatakan baik. dimensi Autentikasi sebesar 32,859%,lalu di ikuti di peringkat kedua adalah dimensi verifikasi sebesar 33,367%,serta untuk peringkat Tiga dan Empat adalah dimensi Enkripsi dan Proteksi yang mana besaran nya adalah 16,912 % dan 16,861%.

c.Gambaran Keputusan Penggunaan pada pengguna jenius di indonesia menunjukan pada kategori yang sudah baik. Gambaran Keputusan Penggunaan diukur oleh dimensi Pengenalan Masalah, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Membeli atau mengambil. Dan Perilaku Pasca Membeli. hasil temuan empiris pada penelitian ini menunjukan bahwa tingkat Keputusan Penggunaan pada Pengguna Aplikasi Jenius di indonesia sudah dikatakan baik. peringkat pertama terdapat pada dimensi pengenalan masalahsebesar 33,70 %,kedua Perilaku pasca pembelian sebesar 16,877%,ketiga dimensi Pencarian Informasi sebesar 16,57%,keempat dimensi Keputusan Pembelian sebesar 16,52% dan yang berada pada peringkat terakhir atau ke lima adalah dimensi Pencarian Informasi sebesar 16,31
%.

2. Berdasarkan hasil temuan peneliti untuk Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Jenius di Indonesian, menunjukan bahwa Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan dan memiliki nilai predictor yang besar

Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ,penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik Jenius ,sebagai berikut:

1. Dimensi Persepsi Manfaat yang paling rendah yaitu pada aspek The system is useful. Untuk meningkatkan aspek The system is useful Perusahaan Uang Elektronik Jenius harus mengembangkan mengenai sistem yang bermanfaat untuk para konsumen agar para konsumen memiliki loyalitas yang lebih baik dari sebelumnya, seperti membuat inovasi sistem transfer kepada non jenius tidak mendapat potongan.

2. Dimensi Persepsi Keamanan yang paling rendah yaitu dimensi proteksi, untuk meningkatkan aspek proteksi Perusahaan Uang Elektronik Jenius harus menjamin keamanan informasi yang diberikan oleh konsumen saat melakukan transaksi menggunakan jenius, seperti adanya informasi setiap melakukan transaksi dan menjamin para pengguna bahwa informasi yang diberikan tidak akan diketahui oleh pihak lain.

3. Dimensi Keputusan penggunaan yang paling rendah yaitu pada aspek evaluasi alternatif, agar meningkatkan aspek ini perusahaan uang elektronik Jenius harus meningkatkan inovasi pada produk yang sudah ada dan menjadi nilai lebih dari Produk Jenius, seperti membuat Free transfer kepada non jenius.

4. Hasil penelitian menyatakan bahwa persepsi manfaat dan persepsi keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Uang Elektronik Jenius, dengan demikian penulis merekomendasikan agar Produk Uang Elektronik Jenius terus melakukan inovasi produknya agar dapat bertahan dan bersaing dengan produk uang elektronik lainnya yang ada di indonesia mengingat perkembangan Zaman saat ini sangat pesat, jika tidak ada inovasi yang baru dengan produk uang elektronik lainnya dikhawatirkan Jenius akan terus menurun dari sisi Pengguna Aplikasi Uang Elektronik Jenius.