

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK
(STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI JENIUS DI INDONESIA)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bisnis**



Oleh:

Muhammad Alif Hidayat

1703052

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK
(STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI JENIUS DI INDONESIA)**

Oleh
Muhammad Alif Hidayat

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Muhammad Alif Hidayat
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Lembar Pengesahan

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI JENIUS DI INDONESIA)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Drs. H. Eded Tarmedi, M.A.

NIP. 195801051980021002

Pembimbing II



Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

NIP. 196201111989032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.

NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Muhammad Alif Hidayat

NIM. 1703052

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik” ini beserta seluruh isi didalamnya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan (plagiarism) dengan cara- cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam bidang keilmuan yang ilmiah di masyarakat. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap skripsi yang saya buat ini.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Alif Hidayat

NIM 1703052

ABSTRAK

Muhammad Alif Hidayat(1703052), **Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik(studi kasus pengguna aplikasi jenius di indonesia)** dibawah bimbingan Drs. H. Eded Tarmedi, M.A. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

Tujuan- Tujuan penelitian ini adalah mengetahui gambaran Persepsi Manfaat dan Persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan Uang elektronik (Studi kasus pengguna aplikasi jenius di Indonesia).

Desain/metodologi/pendekatan- Jenis dalam penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif. Metode yang digunakan adalah Metode SEM dengan ukuran sampel sebanyak 80 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam metode SEM ini menggunakan program SMARTPLS.

Temuan-Hasil temuan penelitian ini menunjukan bahwa gambaran Persepsi Manfaat berada pada kategori baik dan adapun untuk Persepsi Keamanan berada pada kategori baik.

Orisinalitas/nilai-Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada objek penelitian, *Literature* yang digunakan ,waktu penelitian dan hasil penelitian.

Kata Kunci:Persepsi Manfaat;Persepsi Keamanan;Keputusan Penggunaan.

ABSTRAK

Muhammad Alif Hidayat(1703052), **Influence the Perception of Benefits and the Perception of Security Against the Decision of Use of Electronic Money(a case study of the application user a genius in indonesia)** under the guidance of Drs. H. Eded Tarmedi, MA and Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

Purpose - the Purpose of this study was to determine the Perceptions of the Benefits and the Perception of security against the decision of use of electronic Money (a case Study of the application user a genius in Indonesia).

Design/methodology/approach - the Type of research used by the author in this research is descriptive verification. The method used is the Method of SEM with a sample size of 80 respondents. The analysis technique used in the methods of SEM is using SMARTPLS.

Findings-the findings of this study indicate that the Perceptions of the Benefits of being in good category and as for the Perception of Security is in the good category.

Originality/value-the Difference in this study is located on the object of research,Literature used ,the time of the study and the results of the research.

Keywords:Perception Of Benefits;The Perception Of Security;The Decision To Use.

UCAPAN TERIMAKASIH

Alahamdulilahirabbil'alam. Sujud syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam , yang senantiasa menyayangi, menolong serta memberikan yang terbaik bagi penulis melalui pertolongan-nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Drs. H. Eded Tarmedi, M.A., selaku pembimbing I dan ibu Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M., selaku pembimbing II yang telah sangat berjasa membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta memberikan arahan dengan rasa penuh tanggung jawab telah mencerahkan waktu, tenaga dan fikiran nya dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Atas segala bimbingan yang diberikan penulis sangat berterimakasih dengan adanya saran- saran dari ibu dan bapa memberikan pemahaman baru penulis dalam menyusun skripsi ini, dengan segala kerendahan hati penulis haturkan banyak terimakasih kepada ibu dan bapak pembimbing.

Adapun pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M Sholehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
2. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan dorongan dan motivasi.
3. Bapak Drs. Bambang Widjajanta, M.M., selaku Ketua Tim Pertimbangan dan Pembimbing Skripsi (TPPS) Program Studi Pendidikan Bisnis FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. H. Rd. Dian H. Utama M.Si., selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah sabar membimbing penulis dari awal semester hingga saat ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis FPEB Universitas Pendidikan Indonesia dan dosen-dosen dari program studi lain yang sudah mengabdikan diri untuk mengajar saat dalam proses pembelajaran.
6. Kepada responden penelitian yang telah membantu dan memberikan izin

Muhammad Alif Hidayat,2022

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI JENIUS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

dalam penyebaran angket kuesioner.

7. Mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan terhadap satu sama lain.
8. Semua Pihak yang telah memberikan semangat, doa dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Kepada orang tua saya yang selalu memberikan dorongan dan motivasi agar dapat menyelesaikan studi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah swt yang telah memberikan berkah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga atas karunia dankehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik” disusun untuk memperoleh temuan mengenai Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap penggunaan uang elektronik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Bandung, Januari 2022



Muhammad Alif Hidayat

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Financial Teknologi	11
2.1.2 Uang Elektronik.....	12
2.1.3. Teori Pengadopsian Teknologi.....	13
2.1.4. Persepsi Konsumen	14
2.1.4.1 Persepsi Manfaat.....	15
2.1.5 Persepsi Keamanan.....	16
2.1.6 Keputusan Penggunaan Uang Elektronik	17
2.1.7 Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi keamanan terhadapKeputusan Penggunaan Uang Elektronik	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	28
BAB III	29
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29

Muhammad Alif Hidayat,2022

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI JENIUS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan	29
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	30
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	37
3.2.4.1	Populasi	37
3.2.4.2	Sampel	37
3.2.4.3	Teknik Sampling	38
3.2.5.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.6.	Pengujian Validitas dan Realibilitas	39
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	39
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	44
3.2.7	Teknik Analisis Data	45
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	47
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	49
3.2.7.2.1	Model dalam SEM.....	50
BAB IV	56
HASIL PENEITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1.	Profil Perusahaan, Karakteristik dan pengalaman Pengguna Jenius diIndonesia	56
4.1.1.	Profil Perusahaan Jenius	56
4.1.2	Profil Pengguna Jenius Berdasarkan Karakteristik, Pengalamandan Penilaian yang dikaitkan dengan Keputusan Penggunaan.....	57
4.2	Hasil Pengujian Deskriptif	61
4.2.1	Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius Mengenai Dimensi Keputusan Penggunaan.....	61
4.2.1.1	Tanggapan Pengguna Jenius di Indonesia Terhadap DimensiPengenalan masalah.....	63
4.3.	Hasil Pengujian Data Verifikatif	77
4.4.	Implikasi Penelitian.....	85
BAB V	91
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</i>	19
<i>Tabel 3. 1 Operasional Variabel</i>	31
<i>Tabel 3. 2 Sumber Data</i>	36
<i>Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validitas Persepsi</i>	40
<i>Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Keamanan</i>	42
<i>Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Penggunaan</i>	43
<i>Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas</i>	45
<i>Tabel 3. 7 Pedoman Nilai Kuisioner</i>	46
<i>Tabel 3. 8 Tabulasi Silang</i>	47
<i>Tabel 3. 9 Analisis Deskriptif</i>	48
<i>Tabel 3. 10 Skala Likert</i>	49
<i>Tabel 4. 1 Keterkaitan Pengguna Aplikasi Jenius Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin</i>	58
<i>Tabel 4. 2 Keterkaitan Pengguna Aplikasi Jenius dengan Pekerjaan dan Pendapatan</i>	58
<i>Tabel 4. 3 Keterkaitan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Berdasarkan Asal Domisili</i>	59
<i>Tabel 4. 4 Analisis berdasarkan Keterkaitan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Berdasarkan lama Penggunaan, Sumber Informasi beserta Transaksi pada Aplikasi Jenius</i>	60
<i>Tabel 4. 5 Keterkaitan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia berdasarkan Produk Uang Elektronik lain yang digunakan dan Penggunaan Transaksi Menggunakan Aplikasi Jenius</i>	60
<i>Tabel 4. 6 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Keputusan Penggunaan</i>	61
<i>Tabel 4. 7 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius Terhadap Dimensi Pengenalan Masalah</i>	63
<i>Tabel 4. 8 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Pencarian Informasi</i>	64
<i>Tabel 4. 9 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Evaluasi Alternatif</i>	65
<i>Tabel 4. 10 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Keputusan Pembelian</i>	66
<i>Tabel 4. 11 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Perilaku Pasca Pembelian</i>	66
<i>Tabel 4. 12 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius Terhadap Dimensi Persepsi Keamanan</i>	67
<i>Tabel 4. 13 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Enkripsi</i>	69
<i>Tabel 4. 14 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Proteksi</i>	70
<i>Tabel 4. 15 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Verifikasi</i>	70
<i>Tabel 4. 16 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Autentikasi</i>	71
<i>Tabel 4. 17 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Persepsi Manfaat</i>	72
<i>Tabel 4. 18 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius Terhadap Dimensi Improves Job Performance</i>	74
<i>Tabel 4. 19 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Increases productivity</i>	75
<i>Tabel 4. 20 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi Enhances effectiveness</i>	75
<i>Tabel 4. 21 Tanggapan Pengguna Aplikasi Jenius di Indonesia Terhadap Dimensi The system is useful</i>	76
<i>Tabel 4. 22 Loading Factor</i>	77
<i>Tabel 4. 23 Laten Variable Correlations</i>	78
<i>Tabel 4. 24 Average Variance Extracted(AVE)</i>	79
<i>Tabel 4. 25 Average Variance Extracted</i>	79
<i>Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruk</i>	80

Muhammad Alif Hidayat,2022

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI JENIUS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 27 Pengujian R-Square	81
Tabel 4. 28 Variance Inflation Factor(VIF)	81
Tabel 4. 29 Hasil Pengujian F-Square	82

Tabel 4. 30 Total Pengaruh	84
Tabel 4. 31 Koefisien Jalur.....	85

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar1. 2 Pengguna Internet</i>	1
<i>Gambar1. 3 Volume & Nilai Transaksi Uang Elektronik.....</i>	2
<i>Gambar1. 4 Pengguna Uang Elektronik</i>	3
<i>Gambar1. 5 Frekuensi Pengguna.....</i>	4
<i>Gambar1. 6 Produk Uang Elektronik Berdasarkan Pengguna Aktif.....</i>	5
<i>Gambar1. 7 Berdasarkan Download Aplikasi.....</i>	5
<i>Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model</i>	14
<i>Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir</i>	27
<i>Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....</i>	28
<i>Gambar 3. 1 Garis Kontinum Penelitian.....</i>	49
<i>Gambar 3. 2 Tahapan Analisis Data PLS</i>	51
<i>Gambar 3. 3 Model Penelitian</i>	53
<i>Gambar 4. 1 Hasil Kontinum Keputusan Penggunaan</i>	62
<i>Gambar 4. 2 Hasil Kontinum Persepsi Keamanan.....</i>	68
<i>Gambar 4. 3 Hasil Kontinum Persepsi Manfaat</i>	73
<i>Gambar 4. 4 Outer Model Penelitian PLS-SEM</i>	84

DAFTAR PUSTAKA

Aaron, M., Rivadeneyra, F., & Sohal, S. (2017). Fintech: Is this time different? A framework for assessing risks and opportunities for central banks. *Bank of Canada Staff Discussion Paper, 10*, 1–32. www.bank-banque-canada.ca

Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Journal Ilmiah*, 4–6.

Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Alfrian, G. R., & Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bertahan pada Kondisi Pandemik Covid 19 di Indonesia. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOVE)*, 6(2), 139–146. Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu Jakarta.

Arikunto. (2010a). Metodelogi Penelitian. In *Pendekatan Penelitian*.

Asosiasi Fintech Indonesia. (2019). *Fintech untuk Keuangan Pribadi Tentang Asosiasi Fintech Indonesia*.

Bahri, M., Hidayati, N., & Pardiman, P. (2021). Pengaruh Brand Image, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Ayam Nyungsep Kecamatan Dau Kabupaten *Jurnal Riset Manajemen*, 101–111. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/12525>

Casaló, L. V., Flavián, C., & Guinalú, M. (2007). The role of security, privacy, usability and reputation in the development of online banking. *Online Information Review*, 31(5), 583–603. <https://doi.org/10.1108/14684520710832315>

Chellappa, R. K., & Pavlou, P. A. (2002). Perceived information security, financial liability and consumer trust in electronic commerce transactions. *Logistics Information Management*, 15(5/6), 358–368. <https://doi.org/10.1108/09576050210447046>

Dasmansyah Adyas, R. A. (2019). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INDOMARET DI REST AREA KM 35 SENTUL KABUPATEN BOGOR*. 10(2).

Davis, V. dan. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model:Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*. 46, 186-504.

Devita, V. D. (2020). Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia? Iprice. <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>

Dirgantari, P. D., Hidayat, Y. M., Machmud, A., & Fachrulamry, D. M. R. (2020). INTENTION to USE MOBILE COMMERCE in INDONESIA with TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL APPROACH. *Journal of Engineering Science and Technology*, 15(6), 4171–4181. Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji

Validitas dan Reliabilitas. *Researchgate, October, 1–15.* www.researchgate.net/

DEWI WULANSARI. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E- MONEY) PADA MAHASISWA DI SURAKARTA [INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SURAKARTA]. In *Carbohydrate Polymers*. <https://doi.org/10.1109/MTAS.2004.1371634>

Diop EB, Zhao S, D. T. (2019). *An extension of the technology acceptance model for understanding travelers' adoption of variable message signs.*
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0216007>

Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes & M. Ali Sodik, M. . (n.d.). *DASAR METODOLOGIPENELITIAN* (Ayup (ed.)). Literasi Media.

Eska, A. dan. (2008). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengadopsian teknologi internet banking oleh nasabah di Indonesia*. fakultas ekonomi universitas islam.

Financial Stability Board. (2017). *FinTech credit: Market structure, businessmodels andfinancial stability implications*. May, 1–48.

Fitrianingsih, E. N. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI GALERI INVESTASI SYARIAH BEI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO. In *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Fred, D., & Davis, B. F. D. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. September, 319–340. Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, (Pustaka Pe, p. 15). Garson, G. D. (2016). *Garson, G. D. (2016). Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishing.

Ghozali, I. (n.d.). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial LeastSquare. In 2008. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif denganPartial LeastSquare (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen*. December.<https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>

Griffoli, T. M. (2017). *Banking on change. Finance & Development* (Internatio). Hana. (2019). [2020] *Limit Transfer Jenius : Level Smart, Basic, Jenius*. Pakaiatm.Com. <https://www.pakaiatm.com/limit-transfer-jenius/>

Hardiyanti, M. (2012). *Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga,Yogyakarta.

Hendrawati, H. (2016). *ANALISIS POTENSI TENAGA KERJA LOKAL DI KAWASAN BANDARA INTERNASIONAL JAWA BARAT (BIJB) DI KECAMATAN KERTAJATI KABUPATEN MAJALENGKA*. UniversitasPendidikan Indonesia.

HIMAWATI, R. R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Syariah Solo). *Skripsi*

Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., Bisnis, F., Manajemen, D., Indonesia, U. P., Manajemen, P. S., Sarjana, S. P., Indonesia, U. P., Manajemen, P. S., & Indonesia, U. P. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Attitude dan Actual Usage Go-Pay. November, 22–33.

Idris, M. (2019). *Riset Ini Ungkap Aplikasi Pembayaran Digital Favorit Konsumen*. Detik.Com.

Ipsos. (2020). *Evolusi Industri Dompet Digital: Strategi Menang Tanpa BakarUang*.

Jafarian, M., Abdollahi, M. R., & Nathan, G. J. (2019). Preliminary evaluation of a novel solar bubble receiver for heating a gas. *Solar Energy*, 182, 264–277. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027>

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*.

Jogiyanto, A. W. dan. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. ANDI.

Kim, H. J., Lee, S. J., & Shin, I. C. (2013). Design and implementation of in-house electronic money using java cards. *International Journal of Smart Home*, 7(5), 103–114. <https://doi.org/10.14257/ijsh.2013.7.5.11>

K, Wininda Qusnul & Meita Larasati. (2020). *MUZAKI LAZISMU UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI DIGITAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT: STUDI KASUS DI INDONESIA*.

Keller, P. K. K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. In Pearson EditionLimited.

Kotler, P. dan A. G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Erlangga.Kloter, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kese). indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P. dan A. G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Erlangga.

Kountur, R. (2003). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* (PPM,p. 105).

Larassita, N., Razati, G., & Sulastri, S. (2019). Apakah perceived usefulness dapat meningkatkan continuance intention? *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(1),13–24. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i1.1587>

Lidwina, A. (2021). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Kembali Cetak Rekor pada Mei 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/23/nilai-transaksi-uang-elektronik-kembali-cetak-rekor-pada-mei-2021#>

Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern* (UPP AMP YK). Maharani, N. (2015). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 12(1), 59–75.

<https://elearning2.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3043>

Maharani, N. (2015). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 12(1), 59–75. <https://elearning2.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3043>

Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.Pdf>

Muiszudin, & Sista, O. (2017). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 12(1), 626. <https://doi.org/10.29406/jmm.v12i1.432>

Nasution, C. Von. (2021). Jenius Aman: Cara Jenius Jaga Keamanan. Jenius. <https://www.jenius.com/highlight/detail/jenius-aman-cara-jenius-jaga-keamanan#:~:text=Jenius%20aman%20buat%20kamu&text=Pertama%2C%20Jenius%20menggunakan%20teknologi%20keamanan,untuk%20memastikan%20keamanan%20data%20pengguna.&text=Ketiga%2C%20Jenius%20diawasi%20oleh%20Bank,Otoritas%20Jasa%20Moneter%20Indonesia>

Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.

Putra, D. (2020). *Pengguna Aplikasi Jenius Tembus 2,4 Juta*. Infobanknews.Com. <https://infobanknews.com/topnews/pengguna-aplikasi-jenius-tembus-24-juta/#:~:text=Jakarta – PT Bank BTPN Tbk,%2C8%25 dari tahun sebelumnya>.

Rahardjo, B. &. (n.d.). *Keamanan system informasi berbasis internet*. Pt.insanIndonesia. Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–

Raman, A., & Annamalai, V. (2011). Web services and e-Shopping decisions: A study on Malaysian e-consumer. *IJCA Special Issue on “Wireless Information Networks & Business Information System” WINBIS*, 54–60. <https://doi.org/10.1111/conl.12116>

R Hurriyati, A. S. and L. L. (2017). Improving the Competitiveness of UPI as a Research-Based Teaching University. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/755/1/011001>

Riyanto, A. D. (2020). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Riyanto, A. D. (2020). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Sarwono, Y. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.

Safroni Isrososiasiwan , R. H. and P. D. D. (2019). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL(TAM) TOWARD “DANA E-WALLET CUSTOMER. 6(2), 181–192. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i2.11274>

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*(4th ed.). <https://doi.org/https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen* (Edisi Pert). Prenada Media.

- Singh, S.(1999). *The Code Book: the secret history of codes & codebreaking*.Fourth Estate.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta. Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif,dan R&D*. Alfabeta.Suharman.(2005). *Psikologi Kognitif*. Srikandi.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Cetakan Pe). Pustaka Baru Press.
- Sunarto. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *Jurnal Moneter*, V(1), 35–43.
- Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, 13(17), 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Graha Ilmu).
- Susanti, E. D. (2020). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASANKONSUMEN PADA PERUMAHAN MANDIRI RESIDENCE DI KRIAN SIDOARJO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2.Tjiptono, F. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi III). Andi Offset.
- Wardana, R. (2020). *Tips Aman Menyimpan Uang di Jenius BTPN, Cari Tahu di Sini Yuk!* Lifepal. <https://lifepal.co.id/media/jenius-btpn/#>
- Wibowo, A. (2006). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Wijaya, S. W. (2006). Kajian teoritis technology acceptance model sebagai model pendekatan untuk menentukan strategi mendorong kemauan pengguna dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi. *Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi*. Yogyakarta.
- Yunita, N. H. & P. (2014). Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online DiSitus D ' Bc Network Orifline. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2,112–134.
- Zulkipli, M. (2009). Metode Analisis Tabulasi Silang (Crosstabs) dan Uji Chi-Square. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

