

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku:

- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bachrudin, A & Tobing. H.L. (2003). *Analisis Data Untuk Penelitian Survey dengan Menggunakan Lisrel 8*. Bandung: FPMIPA UNPAD
- Banks, J. (2012). *Strategi Mengajar Ilmu Sosial* (Terjemahan Setiawan dkk.), Bandung: Prodi Pendidikan IPS UPI
- Baumol, J. W. & Blinder, S.A. (2000). *Microeconomics, Principles and Policy* (Eight Edition). New York: The Dryden Press
- Baudrillard, J.P. (2009). *Masyarakat Konsumsi* (Terjemahan Wahyunto). Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Case, E.K., Fair, C.R., dan Oster, M.S. (2012). *Principles of Microeconomics*. Boston: Pearson
- Cooper, D.R & Schindler. (2006). *Research Methods for Business*. (7th Edition). Boston: McGraw-Hill Book Co.
- Davenport, T. H. and Prusak, P. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Boston: Harvard Business School Press
- Davis, K dan Newstrom, J.W. (2003). *Perilaku dalam Organisasi*. Terjemahan: Agus Dharma. Jakarta: Erlangga
- Deliarnov, (2005). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Feather, F. (1994). *The Future Consumer*. Los Angeles: Warwick Publishing Inc.
- Featherstone, M. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen* (Terjemahan Misbah Zulfa Elizabaeth). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Ferdinand, A. (2006). *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Frank, H.R. (2003). *Microeconomics and behavior fifth edition*. McGraw-Hill Companies
- Gall, M. dan Borg, W. (2003). *Educational Research*. Boston : Longman
- Ghozali, I & Fuad (2005). *Struktural Equation Modelling: Pengantar*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Giddens, A (2000). *The Third Way* (Terjemahan: Ketut Arya Mahardika), Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E, Tatham, R.L. & Black, W.C., 1998, *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, Prentice Hall, International Inc
- Karim, A.A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Kolb, A.D. (1984). *Experiential Learning, Experience as the Source of Learning and Development*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kerlinger, F.N., (1990). *Asas-asas Penelitian Behavioral*, Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Kusnendi. (2005). *Konsep dan Aplikasi Model Persamaan Struktural (SEM) dengan Program LISREL 8*. Bandung: Badan Penerbit JPE. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lang, R.H dan Evans, N.D. (2006). *Models, Strategies, and Methods*. New York: Pearson
- Lechte. J. (2001). *50 Filsuf Kontemporer, Dari Strukturalisme sampai Postmodernitas*, Yogyakarta: Kanisius.
- Lury, C. (1998). *Budaya Konsumen* (Terjemahan Hasti T Champion). Jakarta; Pustaka Pelajar
- Mahmud. (2005). *Psikologi Pendidikan Mutakhir*, Bandung : SAHIFA
- Mang, K.C. (2007). *Faktor-faktor yang Berkaitan dengan Pencapaian Ekonomi*

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mankiw, NG., Quah, E., Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro* (Terjemahan: B. N. Hutagalung dan Peter Wilson). Jakarta: salemba Empat
- Mangkunegara, AP. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Maryani, E. (2011). *Pengembangan Program Pembelajaran IPS Untuk Peningkatan Keterampilan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Marsh, C. (2008). *Studies of Society and Environment. Exploring the Teaching Possibilities* (5Th Edition). Australia: Pearson Prentice Hall.
- Merriem. B.S. (2001). *The New Update on Adult Learning Theory*. San Francisco: Jossey-Bass
- Meszaros, T.B. & Siegfried, J.J. (1998). *Voluntary National Content Standards in Economics, Developed by: National Council for Economic Education (NCEE) with National Association of Economic Education, New York: NCEE*
- Morissan., Corry.W.A dan Hamid U. F. (2012), *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Mowen, J.C dan Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Erlangga : Jakarta.
- Nonaka, I dan Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*. New

York: Oxford University Press.

- Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Outhwaite (Editor). (2008). *Ensiklopedi Pemikiran Sosial Modern* (Terjemahan Tri Wibowo). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Psaacharopoulos. G & Woodhall. (1985), *Education for Development, an Analysis of Investment Choices*, New York: Oxford University Press
- Pindyck, R.S dan Daniel, LR. (2007). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.
- Qardhawi, Y. (2001). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press
- Rahardja, P dan Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro, Suatu Pengantar*. Edisi Keempat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Rushton. G. (1969). *Analysis of Behaviour by Revealed Space Preference*, Annals of the Association of American Geographers 59, 391 – 400
- Samuelson & Nordhaus. (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi
- Sampurno. (2007). *Knowledge Based Economy*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sandlin. A.J.dan McLaren.P. (2010). *Critical Pedagogies of Consumption*. New York: Routledge
- Schiffman, L dan Kanuk, L.L., (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Setiadi, N.J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Slovin, R.E. (1994), *Educational Psychology Theory Into Practices*, Boston: Ally and Bacon Publisher
- Siegel, S. (1988). *Nonparametrik Statistik for Behavior Sciences*. Mc.Graw Hill Book Company Inc.
- Soekanto, S. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Soekirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar* (Edisi Ketiga). Jakarta: raja Grafindo Persada
- Stiglits, J.E. (2005). *Dekade Keserakahan* (edisi bahasa Indonesia). Jakarta: PT. Cipta Lintas Wacana
- Sudarsono, H. (2003). *Konsep Ekonomi Islam Suatu pengantar*. Yogyakarta : EKONISIA
- Sukmana, O. (2005). *Sosiologi dan Politik Ekonomi*. Malang: UMM Press
- Sumaatmadja. N. (1984). *Metodologi Pengajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Alumni
- Veblen, T. (2003). *The Theory of the Leisure Class*. The Pennsylvania State University
- Walmsley, D.J. & Lewis, G.J. (1984). *Human Geography, Behavioral Approaches*. London and New York: Longman

2. Jurnal/Majalah

- Aisyah, I. (2011). “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Koperasi UPI*, Volume 6 Nomor 2, hlm 1 - 9 Desember 2011, 168-188.
- Alfitri. (2007). *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan*. *Majalah Empirika*. Vol. XI. No. 01, hlm 1 – 9, 2007

- Anderson, J.G. & D.W. Gerbing. (1988). *Structural Equation Modelling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach*. *Psychological Bulletin*. Vol. 103
- Bulger, S.M. (2002) *Journal of Effective Teaching*. Vol. 5. No. 2, 2002
- Cole, G , et.al.(2002). “Using Results of the NCEE Literacy Test to Assess and Improve Economic Instruction”, *Journal of Business Administration online*. Vol. 1 Number 1 2002
- Kristin Bristol; David Fehr Gary Tripp. (tt). *Using an Academic Trading Room to Enhance Economics Literacy Training, Working Paper No. 2003 - 06*
- Ko Ako Lu. (2010), *International Online Journal of Education*. Vol. 2 No. 1
- Lucey, T.A & Bates, A.B. (2010). “Influences on Teacher Education Majors Interpretations of Financial Morality”. *Online-Journal Citizenship, Social and Economics Education*, Vol. 9 Number 1, 32-42
- Maslow, A. H. (1994). *Motivasi dan Kepribadian I (teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia)*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Mitchell, R.K. (2003). “Globalization, Economic Literacy, and Native Economic Development.” *The International Journal for Entrepreneurship and Small Business*. November 2002
- NCEE: *Vitalizing Economics Standards for System Change , Social Advocacy and Systems Change*, Vol.2 No. 1. 2010

- Nurasyiah, A. (2007). “*Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Vol 5 No, 1, Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI, 1-15
- Nonaka, I dan Toyama, K. (2003). *Knowledge Creation. Journal Knowledge Management Research & Practice*. Vol. 1 Number. 1, July 2003
- Otsch, W.O & Kapeller, J. (2010). “*Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis*”. Online-Journal of Social Science Education. Vol 9. Number 2, 16-25
- Pali, M dan Murwani, F.D. (2007).” *Motif-motif Berbelanja Konsumen pada Pusat Perbelanjaan Modern: Konstruksi dan Sejumlah properti Psikometrika*”. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 5 Nomor 3, Desember 2007, 359-366
- Prabowo, N.M. (2013), *Meretas Kebahagiaan Utama di tengah Pusaran Budaya Konsumerisme Global: Perspektif Etika Keutamaan Ibnu Miskawiah*. Jurnal Mukaddimah. Vol. 19. No. 1, 2013
- Salemi, M.K. (2005). “*Teaching Economic Literacy: Why, What and How?*”, International Review of Economics Education. Volume 4, issue 2 2005, 46-57
- Sappaile, I.B. (2007) *Pembobotan Butir Pernyataan Dalam Bentuk Skala Likert Dengan Pendekatan Distribusi Z*, Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. Tahun ke-13 No 064, Januari 2007
- Schiffman, L dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Semuel. H. (2005). *Respons Lingkungan sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toserba – Studi Kasus Carrefour Surabaya*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. 7 No. 2, hlm 140 – 158 September 2005
- Smith.P.K, et.al. (2005). “*The Unconscious Consumer: Effects of Environment on Consumer Behavior*”. *Journal of Consumer Psychology*, 15 (3) 2005, 191-202
- Syahdan. S.(2008). *5 Alasan Mengapa Kita Perlu Meningkatkan Pemahaman Ekonomi*. Jurnal Kebebasan: Akal dan Kehendak. Vol. II. Edisi 42.

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2008

Tedjakusuma, R. dkk. (2001). “*Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*”. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial. vol 2 No, 3 Desember 2001, 47-58

Walstad, W & Soper. C.J. (1988). *A Report Card on the Economic Literacy of US. High School Students Area Papers and Proceedings*. Vol, 78 No.2 May 1988

Yunus. N.K.Y. dkk. (2010). *Melek Ekonomi antara Guru Sekolah Menengah di Perak Malaysia*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol Ulasan. 1, No 2, hlm 69-78 Des 2010

3. Disertasi, Tesis, Makalah:

Cameron dan Cameron (2006), dalam “2006 EFA Global Monitoring Report” dengan judul “*The Economic Benefits of Increased Literacy*.”

Kuntoro, A.S. (tt), Artikel: *Dinamika Belajar Informal dan Implikasi Edukatif di Sekolah*, UNY

Triadi, A., dkk. (2010), *Personality and Consumer Behavior*. Jakarta: Program Pascasarjana Magister Manajemen

4. Internet:

Caplan. (2004) dalam <http://netsains.net/2013/11/pendidikan-ekonomi>)

Pujiastuti. E, www.gunadarma.ac.id/library/articles/.

Gujjar, A.A.(2012) : <http://www.e-psikologi.com/remaja/91101.htm>

Harris. (2009). National Council on Economic Education. *Literacy Survey: Results from the Standards in Economics Survey*.

Hintzman (1978), dalam <http://pusdiklat.depnakertrans.go.id>

Jappelli, T. (2009). *Economic Literacy: An International Comparison*. Working paper No, 238. Italy: CSEF – Centre for Studies in Economic and Finance

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Mang, K.C. (2007). *Faktor-faktor yang Berkaitan dengan Pencapaian Ekonomi Mahasiswa Universiti di Malaysia*. dalam <http://www.upsi.edu.my>

Nababan, D dan Sadalia, I., <http://repository.usu.ac.id/bitstream>

Kuntoro.S.(2012).[Astaff.uny.ac.id/sites/default/files/130275878/Dinamika Bljr Informal](http://astaff.uny.ac.id/sites/default/files/130275878/Dinamika%20Bljr%20Informal).

National Council on Economic Education. *Economic Literacy Test*.
<http://www.nationalcouncil.org/cel/index.html>

Nawawi, M (2012) : <http://www.radarbanten.com/beta/opini/6649-perilaku-konsumtif-kelas-menengah->

Sabarudin, L.O. <http://economicsinsight.wordpress.com/2012/06/28/filsafat-ilmu-ekonomi>

Safrizal. A. (2013). *Pola Spasial Pemilihan Tempat Belanja Televisi Penduduk Kota Depok*. <http://alviansaf.wordpress.com>.

Sina, P. (2012). *Literasi Ekonomi*. Online
<http://ekonomi.kompasiana.com/moneter>

Sukhla. S. (2009). *Teaching competency, professional commitment and job satisfaction* . <http://www.instablogs.com/teaching-competency>

Suryanarayana dan Luciana, M,Z, *Teaching Compency and Teacher Job Satisfaction Among Secondary School Teachers*, posted: Aug 23, 2010 |

Wulandari, D. (2010). *Wah , Guru Ekonomi Berkualitas Hanya 42 Persen*. Online-<http://mobile.seruu.com/utama/bisnis-a-pendidikan>

Suweca, I.K. (2012). *Kelas Menengah dan Perilaku Konsumtif*.Online-
<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2012/01/17>

http://www.minneapolisfed.org/publications_papers/studies/econlit/

<http://pudiklat.depnakertrans.go.id>.

<http://valuingeconomics.blogspot.com/2005/09/what-is-economic-literacy.html>

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<http://netsains.net/2013/11/pendidikan-ekonomi>

5. Surat Kabar dan Lain-lain:

Al-Qur'an dan Terjemahan. (2011), Jakarta: Darussunnah

Biro Pusat Statistik: Laporan Tahunan 2012 dan 2013

Departemen Agama RI, *Al-Qur'anul Karim dan Terjemahan*

Harian Kompas, 24 Desember 2011

Media Indonesia (2011) Hanya 42,6 Persen Guru Ekonomi Berkualitas Baik,
3 April 2011

Suara Merdeka.com, 31 Januari 2014

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 19 Nopember 2013

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu