

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>Abstract</i>	i
Abstrak	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I – PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	20
BAB II – KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	 23
A. Kajian Pustaka	23
1. Konsep Perilaku Konsumen	23
a. Konsumsi, Konsumtif dan Konsumerisme	23
b. Teori Perilaku Konsumen	27
c. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Budaya Konsumen	34
d. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pendidikan IPS	39
e. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Agama (Islam)	44
2. Konsep Literasi Ekonomi	46
a. Pengertian Literasi Ekonomi	46
b. Manfaat Literasi Ekonomi	48
3. Konsep Pengalaman Belajar	53
4. Peran Pendidikan Ekonomi Dalam Pembentukan	

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Literasi Ekonomi	60
B. Kerangka Pemikiran	66
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	77
D. Premis	83
E. Hipotesis Penelitian	86
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN	87
A. Tempat dan Waktu Penelitian	87
B. Objek dan Subjek Penelitian	87
C. Metode Penelitian	88
D. Populasi dan Sampel	88
1. Populasi	88
2. Sampel	89
a. Ukuran Sampel	89
b. Penentuan Sampel	89
E. Operasionalisasi Variabel	91
F. Alat Pengumpulan Data	94
G. Teknik Skoring	95
H. Pengujian Instrumen Penelitian	96
1. Uji Uji Validitas Instrumen	98
2. Uji Reliabilitas Instrumen	98
I. Tehnik Analisis Data	99
1. Konversi Data	99
2. Teknik Analisis Data	100
a. Model Spesification	102
1. Persamaan Model Pengukuran Variabel Eksogen	103
2. Persamaan Model Pengukuran Variabel Endogen	104
b. Estimation	105
c. Testing Fit	106
d. Re-Specification	107
e. Interpretation and Communication	108
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	109
A. Deskripsi Hasil Penelitian	109
1. Deskripsi Data Responden Penelitian	109
2. Deskripsi Hasil Pengukuran	116
a. Uji Kesesuaian Model	116

1)	Kesesuaian Keseluruhan Model	116
2)	Kesesuaian Model Pengukuran	117
a)	Variabel Perjalanan Rutin	117
b)	Variabel Sosialisasi	120
c)	Variabel Rutinitas Belanja	122
d)	Variabel Masa Tinggal	124
e)	Variabel Literasi Ekonomi	126
f)	Variabel Pertimbangan Ekonomis	128
g)	Variabel Pertimbangan non Ekonomis	129
h)	Variabel Perilaku Konsumen	131
3)	Kesesuaian Model Struktural	138
B.	Pengujian Hipotesis	139
1.	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	141
2.	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	143
3.	Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	146
C.	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Perjalanan Rutin, Rutinitas Belanja, Sosialisasi dan Masa Tinggal Terhadap Perilaku Konsumen	148
1.	Pengaruh Dimensi Perjalanan Rutin Terhadap Perilaku Konsumen	149
2.	Pengaruh Dimensi Sosialisasi Terhadap Perilaku Konsumen	150
3.	Pengaruh Dimensi Rutinitas Belanja Terhadap Perilaku Konsumen	151
4.	Pengaruh Dimensi Masa Tinggal Terhadap Perilaku Konsumen	152
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	153
1.	Pengaruh Perjalanan Rutin, Sosialisasi, Rutinitas Belanja, dan Masa Tinggal Terhadap Literasi Ekonomi	153
2.	Pengaruh Perjalanan Rutin, Sosialisasi, Rutinitas Belanja, dan Masa Tinggal, Pertimbangan Ekonomis dan Pertimbangan non Ekonomis Terhadap Perilaku Konsumen	162
3.	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen	182
E.	Hasil Temuan dan Implikasi	185
1.	Hasil Temuan Penelitian	186
2.	Implikasi	189

a. Implikasi Teoritis	189
b. Implikasi Praktis Terhadap Pendidikan IPS	190
F. Keterbatasan Penelitian	195
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN	197
A. Kesimpulan	197
B. Rekomendasi	200
DAFTAR PUSTAKA	203
LAMPIRAN-LAMPIRAN	212

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 - Data Proporsi Pengeluaran Rumah Tangga untuk Makanan dan non Makanan dalam Sebulan	4
Tabel 1.2 - Jumlah Pengeluaran Rumah Tangga untuk Bukan Makanan dalam Sebulan	6
Tabel 1.3 - Alokasi rata-rata Pengeluaran Mahasiswa untuk Setiap Kebutuhan per Bulan	10
Tabel 1.4 - Gambaran Perilaku Konsumen Guru SMA di Kota Bandung Dilihat dari Preferensi Kebutuhan	12
Tabel 1.5 - Gambaran Perilaku Konsumen Guru SMA di Kota Bandung Dilihat dari Preferensi Ritel	13
Tabel 1.6 - Data Hasil Survei Literasi Ekonomi Minneapolis Fed's National Economic Literacy Survey	16
Tabel 3.1 - Jumlah Populasi dan Sampel Berdasarkan Status Sekolah	90
Tabel 3.2 - Jumlah Sampel per Sekolah	91
Tabel 3.3 - Operasionalisasi Variabel Penelitian	92
Tabel 3.4 - Hasil Perhitungan Reliabilitas Instrumen	99
Tabel 3.5 - Ketentuan Kesesuaian Model	106
Tabel 4.1 - Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	109
Tabel 4.2 - Distribusi Responden Berdasarkan Usia	110
Tabel 4.3 - Distribusi Responden Berdasarkan Masa Kerja	111

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.4 - Distribusi Responden Berdasarkan Status Pegawai	112
Tabel 4.5 - Distribusi Responden Berdasarkan Status Pendidik Profesional	112
Tabel 4.6 - Distribusi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	114
Tabel 4.7 - Distribusi Responden Berdasarkan Mata Pelajaran	114
Tabel 4.8 - Distribusi Responden Berdasarkan Keilmuan	115
Tabel 4.9 - Hasil Pengujian Model Penelitian	116
Tabel 4.10- Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Perjalanan Rutin	119
Tabel 4.11- Kondisi Tingkat Perjalanan Rutin Responden	119
Tabel 4.12 - Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Sosialisasi	121
Tabel 4.13 - Kondisi Tingkat Sosialisasi Responden	121
Tabel 4.14- Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Rutinitas Belanja	123
Tabel 4.15- Kondisi Tingkat Rutinitas Belanja Responden	123
Tabel 4.16- Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Masa Tinggal	125
Tabel 4.17 - Kondisi Tingkat masa Tinggal Responden	125
Tabel 4.18- Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Literasi	127
Tabel 4.19- Kondisi Tingkat Literasi Ekonomi Responden	127
Tabel 4.20- Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Pertimbangan Ekonomis	128
Tabel 4.21- Kondisi Tingkat Pertimbangan Ekonomis Responden	129
Tabel 4.22- Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Pertimbangan Non Ekonomis	130
Tabel 4.23- Kondisi Tingkat Pertimbangan non Ekonomis Responden	131
Tabel 4.24- Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Perilaku Konsumen	132
Tabel 4.25- Kondisi Tingkat Perilaku Konsumen Responden	133
Tabel 4.26- Gambaran Kondisi Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen	134
Tabel 4.27- Gambaran Kondisi Latar Belakang Pendidikan Dengan Tingkat Literasi Ekonomi	135
Tabel 4.28- Gambaran Kondisi latar Belakang Pendidikan Dengan Tingkat Perilaku Konsumen	135
Tabel 4.29- Gambaran Kondisi jenis Kelamin dengan Tingkat Literasi Ekonomi	136
Tabel 4.30- Gambaran Kondisi Jenis Kelamin dengan Perilaku Konsumen	137
Tabel 4.31- Hasil Pengujian Hipotesis 1	141
Tabel 4.32- Pengaruh Perjalanan Rutin, Sosialisasi, Rutinitas Belanja, dan Masa Tinggal Terhadap Literasi Ekonomi	142
Tabel 4.33- Hasil Pengujian Hipotesis 2	144
Tabel 4.34- Pengaruh Perjalanan Rutin, Sosialisasi, Rutinitas Belanja, Masa Tinggal, Pertimbangan Ekonomis	

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dan Pertimbangan non Ekonomis Terhadap Perilaku Konsumen	145
Tabel 4.35- Hasil Pengujian Hipotesis 3	147
Tabel 4.36- Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen	147
Tabel 4.37- Dekomposisi Pengaruh antar Variabel	148
Tabel 4.38- Pengaruh Perjalanan Rutin Terhadap Perilaku Konsumen	149
Tabel 4.39- Pengaruh Sosialisasi Terhadap Perilaku Konsumen	150
Tabel 4.40- Pengaruh Rutinitas Belanja Terhadap Perilaku Konsumen	151
Tabel 4.41- Pengaruh Masa Tenggat Terhadap Perilaku Konsumen	152

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 – Kurva Indeferen	30
Gambar 2.2 - Kurva Utilitas Maksimal	31
Gambar 2.3 - Model <i>Experiential Learning</i> Kolb	58
Gambar 2.4 - Proses penciptaan <i>Tacit Knowledge</i>	58
Gambar 2.5 - <i>Effect of Individual and Community Education</i>	66
Gambar 2.6 - Kurva Indeveren Perilaku Konsumen	70
Gambar 2.7 - Model Hubungan antar Variabel	76
Gambar 3.1 - Proses Analisis Data Menggunakan SEM	102
Gambar 3.2 - Model Struktural Hubungan antar variabel	108

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.1 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Perjalanan Rutin	118
Gambar 4.2 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Sosialisasi	120
Gambar 4.3 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Rutinitas Belanja	122
Gambar 4.4 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Masa Tinggal	124
Gambar 4.5 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Literasi Ekonomi	126
Gambar 4.6 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Pertimbangan Ekonomis	128
Gambar 4.7 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Pertimbangan non Ekonomis	130
Gambar 4.8 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel Perilaku Konsumen	132
Gambar 4.9 - <i>Loading Factor</i> pada Variabel <i>Structural Equation Model</i> Keseluruhan	138
Gambar 4.10- <i>tvalue</i> pada <i>Structural Equation Model</i> Keseluruhan	139
Gambar 4.11-Model Struktural pada <i>Structural Equation Model</i> Keseluruhan	140

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 – Data Penelitian Pendahuluan	214
Lampiran 2 – Angket/Instrumen Penelitian	215
Lampiran 3 – Data Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	223

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 4 – Data hasil konversi standar Z	232
Lampiran 5 – Data Hasil olah SEM	239
Lampiran 6 – Uji Beda Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen	248
Lampiran 7 – Data Primer Penelitian	252

Neti Budiwati, 2014

Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu