

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA**

(Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Aldy Raziv Septia

1701854

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN EKONOMI
2022**

Aldy Raziv Septia, 2022

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA**

(Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang)

Bandung, januari 2022

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

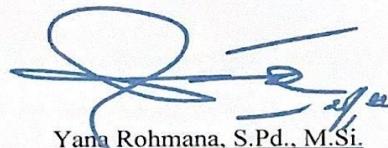
Pembimbing I



Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si.

NIP. 196302211987032001

Pembimbing II



Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.

NIP. 197906252005011002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si.

NIP. 196302211987032001

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA

(Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang)

Oleh

Aldy Raziv Septia

1701854

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Aldy Raziv Septia

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Aldy Raziv Septia

NIM. 1701854

Aldy Raziv Septia, 2022

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah. SWT berkat karunia dan rahmat-nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang)”**.

Skripsi ini membahas mengenai gambaran umum dan pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga. Dengan demikian, penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan perilaku konsumsi ibu rumah tangga, terutama di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang. Selain itu, peneliti berharap penelitian ini juga dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Banyak hambatan dan kesulitan yang dialami oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini, tapi berkat arahan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi masih banyak kekurangan, baik dalam hal isi maupun sistematika dan teknik penulisan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca. *Aamiin.*

Bandung, Januari 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada bagian ini, penulis ingin memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.M Solehuddin, M.PD., MA., selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si., dan Bapak Yana Rohmana, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia, dan dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan memberikan pencerahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Hj. Sumartini, M.P. yang telah menjadi dosen pembimbing akademik, yang sudah menjadi orang tua penulis di kampus dan senantiasa memberikan bimbingan dalam segala hal kepada penulis serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan untuk menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku tersayang, Bapak Ali Amansyah dan Ibu Neneng Darmayanti serta saudara-saudara yang selalu memfasilitasi, mendukung, memberikan semangat dan selalu senantiasa mendoakan penulis.
7. Teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 yang telah berjuang bersama.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Aamiin

Bandung, Januari 2022

Penulis

Aldy Raziv Septia, 2022

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Aldy Raziv Septia (1701854). "PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA (Survei Pada Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang)" Pembimbing I: Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si. Pembimbing II : Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku konsumsi ibu rumah tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang yang belum rasional. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap tingkat perilaku konsumsi dari ibu rumah tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang. Metode penelitian yang digunakan adalah survei eksplanatori dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu rumah tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang sebanyak 1207 ibu rumah tangga. Dengan menggunakan teknik *non probability sampling* jenis *purposive sampling*, serta melalui penghitungan *Slovin* didapatkan sampel sebanyak 300 ibu rumah tangga. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda. Hasil Penelitian menunjukkan; (i) Tingkat literasi ekonomi, tingkat gaya hidup dan tingkat perilaku konsumsi ibu rumah tangga berada pada kategori sedang; (ii) Tingkat literasi ekonomi berpengaruh positif terhadap tingkat perilaku konsumsi; (iii) Tingkat gaya hidup berpengaruh negatif terhadap tingkat perilaku konsumsi. Implikasinya yaitu perilaku konsumsi ibu rumah tangga akan semakin rasional apabila ibu rumah tangga meningkatkan literasi ekonomi dan mengontrol dengan baik gaya hidupnya. Namun mengingat pengaruhnya kecil terhadap perilaku konsumsi, untuk itu peningkatan literasi ekonomi dan pengendalian gaya hidup juga perlu disertai dengan peningkatan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi ibu rumah tangga, sehingga mampu terciptanya perilaku konsumsi ibu rumah tangga yang semakin lebih rasional lagi.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumsi

Aldy Raziv Septia (1701854). " THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY AND LIFESTYLE ON CONSUMPTION BEHAVIOR OF HOUSEWIVES (Survey of Housewives in South Warudoyong Hamlet, Karawang Regency)" Supervisor I: Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si. Advisor II: Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.

ABSTRACT

This research is motivated by the consumption behavior of housewives in South Warudoyong Hamlet, Karawang Regency which has not been rational. The purpose of this study was to determine the effect of the level of economic literacy and lifestyle on the level of consumption behavior of housewives in South Warudoyong Hamlet, Karawang Regency. The research method used is an explanatory survey using a questionnaire as a data collection tool. The population in this study were housewives in South Warudoyong Hamlet, Karawang Regency as many as 1207 housewives. By using a non-probability sampling technique, purposive sampling, and through Slovin's calculation, a sample of 300 housewives was obtained. The data analysis technique used is Multiple Regression Analysis. Research results show; (i) The level of economic literacy, level of lifestyle and level of consumption behavior of housewives is in the medium category; (ii) The level of economic literacy has a positive effect on the level of consumption behavior; (iii) The level of lifestyle has a negative effect on the level of consumption behavior. The implication is that the consumption behavior of housewives will be more rational if housewives increase economic literacy and control their lifestyle well. However, given that it has a small effect on consumption behavior, for this reason, increasing economic literacy and controlling lifestyles also needs to be accompanied by an increase in other factors that can influence the consumption behavior of housewives, so as to be able to create more rational consumption behavior of housewives.

Keywords: Economic Literacy, Lifestyle, Consumption Behavior

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumsi	9
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumsi	9
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi	10
2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumsi	12
2.1.1.4 Perilaku Konsumsi Rasional dan Tidak Rasional	13
2.1.2 Literasi Ekonomi.....	15
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi.....	15
2.1.2.2 Pentingnya Literasi Ekonomi	16
2.1.2.3 Indikator Literasi Ekonomi	18
2.1.3 Gaya Hidup.....	19
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup.....	19
2.1.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	20
2.1.3.3 Klasifikasi Gaya Hidup.....	22
2.1.3.4 Indikator Pengukuran Gaya Hidup	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Teoritis	30

Aldy Raziv Septia, 2022

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Pengujian Instrumen.....	42
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian	48
4.1.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	48
4.1.1.2 Gambaran Umum Responden	48
4.1.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
4.1.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	50
4.1.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	50
4.1.1.2 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.2.1 Gambaran Variabel Perilaku Konsumsi.....	51
4.1.2.2 Gambaran Variabel Literasi Ekonomi	59
4.1.2.3 Gambaran Umum Variabel Gaya Hidup.....	61
4.1.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	66
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	66
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	67
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	68
4.1.3.4 Pengujian Hipotesis.....	68

4.1.3.4.1 Persamaan Regresi : Literasi Ekonomi (X1) dan Gaya Hidup (X2) Terhadap perilaku konsumsi (Y)	68
4.1.3.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	69
4.1.3.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	70
4.1.3.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi.....	71
4.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi	74
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi	78
5.3 Rekomendasi	78
Daftar Pustaka.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas di Kabupaten Karawang 2019 dan 2020.....	1
Tabel 1.2 Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang	3
Tabel 2.1 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Literasi Ekonomi, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumsi	36
Tabel 3.2 Skor Untuk Setiap Butir Soal Pada Skala Likert	41
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	51
Tabel 4.5 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang (n=300)	52
Tabel 4.6 Kategori Tingkat Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang	52
Tabel 4.7 Gambaran Umum Perindikator Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang.....	53
Tabel 4.8 Deskripsi Perilaku Konsumsi Dilihat Dari Indikator Pemenuhan Kebutuhan Sesuai Intensitas	54
Tabel 4.9 Deskripsi Perilaku Konsumsi Dilihat Dari Indikator Penerapan Prinsip Ekonomi Dalam Konsumsi	56
Tabel 4.10 Deskripsi Perilaku Konsumsi Dilihat Dari Indikator Motif Melakukan Konsumsi	57
Tabel 4.11 Deskripsi Perilaku Konsumsi Dilihat Dari Indikator Selektif Dalam Konsumsi.....	58

Tabel 4.12 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Literasi Ekonomi Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang (n=300)	59
Tabel 4.13 Kategori Tingkat Literasi Ekonomi Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang	60
Tabel 4.14 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang (n=300)	61
Tabel 4.15 Kategori Tingkat Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang	62
Tabel 4.16 Gambaran Umum Perindikator Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga di Dusun Warudoyong Selatan Kabupaten Karawang	63
Tabel 4.17 Deskripsi Gaya Hidup Dilihat Dari Indikator Aktivitas	63
Tabel 4.18 Deskripsi Gaya Hidup Dilihat Dari Indikator Minat	65
Tabel 4.19 Deskripsi Gaya Hidup Dilihat Dari Indikator Opini	66
Tabel 4.20 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	67
 Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.23 Hasil Regresi X terhadap Y	69
Tabel 4.24 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	70
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat-surat Izin Penelitian
Lampiran B	Kisi-Kisi Instrumen dan Angket Penelitian
Lampiran C	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian
Lampiran D	Skor Hasil Angket
Lampiran E	Hasil <i>Output</i> SPSS
Lampiran F	Tabel Penolong
Lampiran G	Perhitungan Skor Ideal
Lampiran H	Riwayat Penulis

Daftar Pustaka

- Aisyah, M. (2016). *Hubungan gaya hidup dengan kejadian menarche di SMA Negeri 1 Driyorejo Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asaad, A. S. (2016). PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA (PERSPEKTIF SYARI'AT ISLAM). *Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law*, 1(1), 114-129.
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 3(2), 49-58.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Karawang. (2019). Kabupaten Karawang dalam Angka 2019
- Badan Pusat Statistik (BPS) Karawang. (2021). Kabupaten Karawang dalam Angka 2021
- Budanti, H. S., Indriayu, M., & Sabandi, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 3(2).
- Budiwati, N. Disman. Rahayu, A. (2018). Literasi Ekonomi. CV Buku Langka Indonesia, Bandung.
- Budiwati, N., Geminastiti, K., Nuriansyah, F., & Nurhayati, D. (2020). Economic Literacy and Economic Decisions. *JURNAL PENDIDIKAN ILMU SOSIAL*, 29(1), 85-96.
- Choi, S., Kariv, S., Müller, W., & Silverman, D. (2014). Who is (more) rational?. *American Economic Review*, 104(6), 1518-50.
- Fajirin, F. B., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2), 156-167.

- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 183-192.
- Hasan, M. (2016). Pengembangan Pola Pendidikan Ekonomi Informal Sebagai Upaya Untuk Pembentukan Perilaku Ekonomi Yang Baik. In *Prosiding Seminar Nasional "Mega Trend Inovasi dan Kreasi Hasil Penelitian dalam menunjang Pembangunan Berkelanjutan* (pp. 82-87). Lembaga Penelitian UNM.
- Hardiyanti, T. D. (2019). *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Hartanto, P. H. R. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Dan Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Salon Di Kota Yogyakarta. *Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma*.
- Hikmawati, F. (2019). METODOLOGI PENELITIAN. PT. Raja Grafindo Persada, Depok
- Hidayat, A. (2021). Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap. [online]. Diakses dari : <https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html?amp>
- Hidayat, A. (2021). Tranformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval. [online]. Diakses dari :<https://www.statistikian.com/2012/08/transformasi-data-ordinal-menjadi-interval.html>
- Inanna, I. (2020). Pentingnya Pendidikan Ekonomi Informal Dalam Mewujudkan Perilaku Ekonomi Mahasiswa Yang Rasional. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 3(1), 64-67.
- Iskandar, I., & Rahmayanti, R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 93-104.
- Istikharotullaila, N. N. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Orientasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Jappelli, T. (2010). Economic literacy: An international comparison. *The Economic Journal*, 120(548), F429-F451.

- Juliana, (2013), “PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNTAN”, *Skripsi* pada Universitas Tanjung Pura, Pontianak.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Karawang New Industri City (KNIC). 2020. Karawang Semakin Bersinar Dengan Banyaknya Kawasan Industri Dan Pabrik. [Online]. Diakses dari : <https://www.knic.co.id/id/kota-industri-karawang-merupakan-yang-terbesar-di-indonesia>
- KOMPAS.com. (2020). Pakar UNAIR : Pandemi Covid 19 Membuat Masyarakat Cenderung Lebih Konsumtif. [Online]. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/edukasi/read/2020/07/17/161944571/pakar-unair-pandemi-covid-19-membuat-masyarakat-cenderung-lebih-konsumtif>
- Kumparan. (2021). Rumus Slovin : Pengertian Lengkap dan Contoh Soalnya. [online]. Diakses dari <https://kumparan.com/berita-hari-ini/rumus-slovin-pengertian-lengkap-dan-contoh-soalnya-1vH9QyvzP8X/full>
- Kusnendi. (2017). *Handbook Metode Penelitian*. Bandung.
- Lestari, S., Yuniarsih, T., Fattah, N., & Ahman, E. (2019). Economic Literacy and Student Consumption Behavior. In *2nd International Conference on Educational Sciences (ICES 2018)* (pp. 166-168). Atlantis Press
- Man, D. B. Y. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'i Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Mathews, L. G. (1999). *Promoting economic literacy: ideas for your classroom* (No. 371-2016-19254).
- Mercan, N. K., & Vasfi-Alamur, B. (2014). A Research Regarding to the Relationship between Economic Literacy and Consumer Preferences in Knowledge Economy. *International Association of Social Science Research-IASSR European Journal of Research on Education ISSN*, 2147-6284.

- Mukarramoh, M., Inanna, I., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., & Nurdiana, N. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(1).
- Mulyani, S. (2015). Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi* : FE UNY, Yogyakarta
- Muslimin, E. (2019). *PERILAKU KONSUMSI DALAM FASHION LIFESTYLE MUSLIMAH MELAYU JAMBI DI KEC. DANAU TELUK* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological Meaning Of Money Dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja Di Kota Malang. In *Psychologi Forum UMM* (1998) (pp. 978-79).
- Nafisah, D. (2019). *PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGUNA KUOTA DI TINJAU DARI KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nuraeini, (2015), “Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, *Skripsi* pada Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nurfitria, A. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Bachelor's thesis).
- Nurjanah, S., Ilma, R. Z., & Suparno, S. (2018). Effect of economic literacy and conformity on student consumptive behaviour. *Dinamika Pendidikan*, 13(2), 198-207.
- Okiriswandani, F. (2013). *Gaya hidup santai mahasiswa (studi pada mahasiswa universitas negeri penikmat coffee shop di starbucks coffee)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Pettinger, T. (2017). Irrational behaviour. [online]. Diakses dari laman:
<http://www.economicshelp.org/blog/132942/economics/irrational>
- Prasetyo, B. R., & Sihaloho, E. D. (2020). Pengaruh Harga Rokok terhadap Perilaku Konsumsi Rokok pada Mahasiswa di Jatinangor. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 470-474.

- Rahayu, A., Asrianti, N., & Syahrudin, H. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS Sman 1 Segedong. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 6(10).
- Rahman, D., Wahyu Lely, S., & Soleh, C. (2014). Pengaruh Kompetensi dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Karyawan Bagian Pabrik PT. Jember Indonesia).
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39-54.
- Ristiana, E. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) Di Yogyakarta. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rohmana, Y. (2013). EKONOMETRIKA: Teori dan Aplikasi dengan Eviews. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI
- Rohmana, Y., & Ahman, E. (2015). Ekonomi Mikro Suatu Pengantar. Bandung: Rizqi Press.
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of consumer research*, 22(3), 305-313.
- Sadiyah, M. (2020). *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya dan Mahasiswa Universitas Palangka Raya (UPR) dalam perspektif ekonomi islam* (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135-143.
- Saputri, A. E. (2018). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Mayang Collection Pusat Di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Sari, E. C. dkk (2019). Perilaku Konsumtif: Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga. *Ecodunamika*, 2(2).
- Setiadi, J. N. (2003). Perilaku Konsumen. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Setianingsih, S. A. (2018). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

- Setianingsih, E. S. (2018). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130-150.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Solikatun, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1).
- Sulyianto, S. (2011). Perbedaan Pandangan Skala likert sebagai Skala Ordinal atau skala Interval. In *Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro 2011* (pp. 51-60). Program Studi Statistika FMIPA Undip.
- Sumarwan, U. (2015). Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sutriati, K. S., & Riadi, R. M. (2018). Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau. *Jom Fkip*, 5, 1-10.
- Tamboto, H. J., & Manongko, A. A. C. (2019). Model Pengentasan Kemiskinan Masyarakat Pesisir Berbasis Literasi Ekonomi dan Modal Sosial.
- Winaryo, K. (2017). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SISWA KELAS XI IPS DI SMAN 1 REMBANG PURBSLINGGA. *Skripsi* pada Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wulandari, F., Wahyono, H., & Haryono, A. (2016). Pengaruh perhatian orang tua, respon pada iklan, intensitas pergaulan teman sebaya, dan pemahaman siswa pada mata pelajaran ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas VII SMPN 2 Nglelok Kabupaten Blitar tahun ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 99-106
- Yuliyanti, K. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumen. *Skripsi* pada Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). *PENGARUH GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN DAN SOSIAL DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)* (Doctoral dissertation, STIE Bank BPD Jateng).

Zamzam, F. Marnisah, L. (2021). MODEL PENULISAN TESIS MANAJEMEN KUANTITATIF. CV. BUDI UTAMA, Yogyakarta