

Nomor:0270/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**MINAT DOSEN DI INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN
KARTU KREDIT SYARIAH: TINJAUAN PENGETAHUAN,
RELIGIOSITAS, NORMA SUBJEKTIF, DAN SIKAP**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Oktavianda Destiny Putri Fikita

1704762

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**MINAT DOSEN DI INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN
KARTU KREDIT SYARIAH: TINJAUAN PENGETAHUAN,
RELIGIOSITAS, NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP**

Oleh:

Oktavianda Destiny Putri Fikita

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Oktavianda Destiny Putri Fikita 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2022

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

Oktavianda Destiny Putri Fikita, 2022

*MINAT DOSEN DI INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN KARTU KREDIT SYARIAH: TINJAUAN
PENGETAHUAN, RELIGIOSITAS, NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Minat Dosen di Indonesia Dalam Menggunakan Kartu Kredit Syariah: Tinjauan Pengetahuan, Religiositas, Norma Subjektif, dan Sikap**” ini berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan ilmu yang berlaku dalam keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Oktavianda Destiny Putri Fikita

NIM 1704762

Oktavianda Destiny Putri Fikita, 2022

MINAT DOSEN DI INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN KARTU KREDIT SYARIAH: TINJAUAN PENGETAHUAN, RELIGIOSITAS, NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Minat Dosen di Indonesia Dalam Menggunakan Kartu Kredit Syariah: Tinjauan Pengetahuan, Religiositas, Norma Subjektif, dan Sikap**

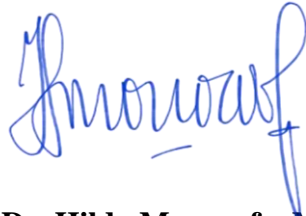
Penyusun : Oktavianda Destiny Putri Fikita

NIM : 1704762

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Januari 2022

Dosen Pembimbing I,



Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.

NIP. 19711026 199702 2 001

Dosen Pembimbing II,



Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.

NIP. 92020011 994052 4 201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

NIP. 19840607 201404 2 001

**LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT
SIDANG SKRIPSI**



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

Jalan Dr. Setiabudhi Nomor. 229 Bandung 40154
Telepon (022) 2001619, 2002091, 200218

**LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT
SIDANG SKRIPSI**

Tanggal Ujian Sidang : 27 Januari 2022
Nama : Oktavianda Destiny Putri Fikita
NIM : 1704762
Judul : Minat Dosen di Indonesia Dalam Menggunakan
Kartu Kredit Syariah: Tinjauan Pengetahuan,
Religiositas, Norma Subjektif, dan Sikap

Telah di revisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.	
2.	Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A	

Bandung, Januari 2022

Dosen Pembimbing I

Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si
NIP. 19711026 199702 2 001

Dosen Pembimbing II

Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.
NIP. 92020011 994052 4 201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si.
NIP. 19840607 201404 2 001

Oktavianda Destiny Putri Fikita (1704762) “**Minat Dosen di Indonesia Dalam Menggunakan Kartu Kredit Syariah: Tinjauan Pengetahuan, Religiositas, Norma Subjektif, dan Sikap**”, di bawah bimbingan Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. dan Rumaisah Azizah, M.Sc.

ABSTRAK

Di Indonesia terdapat dua jenis kartu kredit yaitu kartu kredit konvensional dan kartu kredit syariah. Namun demikian, harus diakui kartu kredit syariah memang produk bank syariah yang belum cukup populer di masyarakat kita, bila dibandingkan dengan kartu kredit konvensional, kartu kredit syariah cenderung kurang peminat. Kondisi tersebut disebabkan masih adanya perdebatan kartu kredit syariah dapat menjadi salah satu produk perbankan syariah atau tidak. Walaupun demikian kartu kredit syariah masih menjadi salah satu opsi masyarakat yang disukai sebagai alat bertransaksi, hal seperti ini disebabkan karena keperluan dan kebutuhan manusia yang terus meningkat dan harus dipenuhi. Tujuan penelitian ini untuk melihat gambaran serta pengaruh dari pengetahuan, religiositas, norma subjektif, dan sikap terhadap minat dosen dalam menggunakan kartu kredit syariah. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek dari penelitian ini adalah dosen yang aktif mengajar di Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 193 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, religiositas, norma subjektif dan sikap ada pada kategori sedang. Terdapat dua variabel yang berpengaruh positif terhadap minat dosen di Indonesia menggunakan kartu kredit syariah yakni pengetahuan dan sikap. Sedangkan untuk religiositas dan norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat dosen di Indonesia dalam menggunakan kartu kredit syariah. Implikasi dari hasil penelitian mengenai minat dosen dalam menggunakan kartu kredit syariah di Indonesia ini masih sangat sedikit di Indonesia. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah ilmu dan mengembangkan pemahaman mengenai ekonomi Islam khususnya pada bidang perbankan syariah.

Kata kunci: Pengetahuan, Religiositas, Norma Subjektif, Sikap, Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah

Oktavianda Destiny Putri Fikita (1704762) "*The Intention of Lecturer's in Indonesian To Use Islamic Credit Card: An Overview of Knowledge, Religiosity, Subjective Norm, and Attitude*", under the guidance of Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. dan Rumaisah Azizah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

There are two types of credit cards in Indonesia, namely conventional credit cards and Islamic credit cards. However, it must be acknowledged that Islamic credit cards are indeed Islamic bank products that are pretty unpopular in our society. Islamic credit cards tend to be less attractive compared to conventional credit cards. This situation happened due to the continuous debate whether Islamic credit cards can be recognized as one Islamic bank product or not. Nonetheless, Islamic credit cards still become one of society's preferred options as a means of transaction due to the increase in human needs essential to be met. This study aims to look at the description and the influence of knowledge, religiosity, subjective norms, and attitudes towards lecturers' interest in using Islamic credit cards. The method used is a quantitative approach with a descriptive causality research design. The analytical tool used was Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subject of this study were the lecturers who were actively teaching in Indonesia with a sample number of 193 respondents. The results show that knowledge, religiosity, subjective norms, and attitudes were in the moderate category. Two variables positively affect lecturers in Indonesia's intention to use Islamic credit cards, namely knowledge, and attitudes. Meanwhile, religiosity and subjective norms did not affect the interest of lecturers in Indonesia in using Islamic credit cards

Keywords: *Knowledge, Religiosity, Subjective Norms, Attitude, Intention Lecturer's in Indonesia to Use Islamic Card*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyusun penelitian skripsi ini dengan judul “Minat Dosen di Indonesia Dalam Menggunakan Kartu Kredit Syariah: Tinjauan Pengetahuan, Religiositas, Norma Subyektif, dan Sikap”. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada baginda alam yakni Nabi Muhammad Saw., Kepada para keluarganya, para sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini tersaji dengan disertai bantuan dari berbagai pihak baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dan tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan bahan koreksi untuk memperbaiki penyusunan makalah berikutnya. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Wassalamualaikumwarahmatullahi wabarakatuh.

Bandung, Februari 2022



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'aalamin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat Menyusun skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan pada baginda Nabi Muhammad Saw., begitu pula kepala keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan arahan, bantuan, dan dukungan moril maupun materiil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
2. Ibu Dr. Aas Nurasyiah., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
3. Ibu Dr. Hilda Monoarfa., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membina dan memberikan keluasaan waktu, ilmu, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai. Penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih dan mendoakan kebaikan untuk Ibu semoga segala kebaikan ibu dibalas oleh Allah Swt.
4. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah. M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampai terimakasih karena telah dengan ikhlas membimbing dan memberikan dukungan moril hingga penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah ibu berikan, semoga kebaikan ibu dibalas oleh Allah Swt.

5. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik yang menjadi orang tua di kampus, yang dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah banyak memberikan perhatian dan telah sabar membimbing penulis dalam hal akademik, memberikan motivasi, dan memberikan solusi untuk setiap permasalahan dalam perkuliahan.
6. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.; Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy.; Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.; Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.; Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si.; Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.; Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si.; Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.; Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.; dan Bapak Ripan Hermawan S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pelajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
7. Bapak Hamidin dan Ibu Lela selaku *staff* administrasi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis, khususnya dalam pembuatan surat-surat dan administrasi lainnya untuk keperluan akademik selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
8. Orang tua tercinta, Bapak Taufik Supriadin dan Ibu Nita Kusniati yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta nasihat terbaiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilindungi dan diberikan kesehatan oleh Allah Swt., dicukupkan rezekinya dan dilancarkan dalam segala urusannya, Aamiin.
9. Ateu Rani dan Om jaya serta Uwa Yanti dan Uwa Jajang yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang serta nasihat kepada penulis.
10. Adik kandung penulis Mahira Putri Fikita yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis.

11. Kepada para Dosen di Seluruh Indonesia serta 193 responden yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan kontribusi dalam pengisian kuesioner penelitian sehingga memudahkan serta menyukseskan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat penulis sejak SMA, Fathimah Azzahra, Dwi Suci Rahmayanti, dan Sita Saidah Insyira yang telah banyak melalui waktu bersama penulis dalam suka maupun duka, selalu sabar dalam mendengarkan keluh kesah penulis, serta mendukung dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
13. Sahabat-sahabat penulis, Novalia Sekarwangi, Salsabila Rahmaningsih, Jini Nurul Jannati, Rifa Mutiara, Windi, Sinta Bela Pebriyanti, Alya Fidzry, serta Setya Annisa yang selalu ada selama momen perkuliahan dari awal hingga akhir, penulis mengucapkan terimakasih banyak karena telah menemani dalam suka dan duka serta selalu memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
14. Teman-teman penulis Imam Rizki, Dimas Alif, Sigit Juniawan, Rosiana, Sabila Nur, Esta Anesta, Vina Amelia, Andi Alfarizi, penulis mengucapkan terima kasih banyak karena satu-satu dari teman-teman pernah memberikan kenangan tersendiri terhadap penulis.
15. Keluarga Besar IEKI 2017 yang selama 4 tahun perkuliahan sudah memberikan banyak sekali kenangan terbaik dalam kehidupan kampus dan pengalaman berharga.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya berupa doa, nasehat, motivasi dan senantiasa membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, semoga mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah Swt. Aamiin.
17. *Last but not least*, saya ingin berterimakasih kepada diri saya karena sudah percaya dan yakin kepada diri sendiri. Terimakasih karena tidak menyerah dan melakukan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	11
2.1. Konsep Variabel	11
2.1.1. Kartu Kredit Syariah	11
2.1.2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	15
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dalam Menggunakan Kartu Kredit Syariah	19
2.1.4. Pengetahuan	22
2.1.5. Religiositas.....	24
2.1.6. Norma Subjektif	26
2.1.7. Sikap.....	28
2.1.8. Penelitian Terdahulu	29
2.2. Kerangka Pemikiran	37
2.2.1. Keterkaitan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah	38

2.2.2.	Keterikatan Religiositas Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah	39
2.2.3.	Keterikatan Norma Subyektif Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah	40
2.2.4.	Keterikatan Sikap Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah.....	40
2.3.	Hipotesis Penelitian	41
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Desain Penelitian	43
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.5	Populasi dan Sampel	47
3.5.1	Populasi.....	47
3.5.2	Sampel.....	47
3.6	Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1	Instrumen Penelitian.....	49
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Analisis Deskriptif	50
3.7.2	Analisis <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling</i>	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2	Analisis Deskriptif Responden.....	60
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pulau.....	75
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan Per-Bulan.....	80
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	84
4.3.1.	Gambaran Umum Variabel Pengetahuan (X1)	84
4.3.2.	Gambaran Umum Variabel Religiositas (X2).....	88

4.3.3.	Gambaran Umum Variabel Norma Subjektif (X3).....	91
4.3.4.	Gambaran Umum Variabel Sikap (X4).....	94
4.3.5.	Gambaran Umum Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah (Y).....	97
4.4	Analisis Data Dengan Menggunakan PLS-SEM.....	101
4.4.1	Evaluasi Model Pengukuran Reflektif (<i>Outer Model</i>).....	101
4.4.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	107
4.5	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	111
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		119
5.1.	Simpulan.....	120
5.2.	Implikasi dan Rekomendasi	120
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN-LAMPIRAN		131
DAFTAR LAMPIRAN		132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Syariah Gold Card dan Hasanah Card dari tahun 2015-2019.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 4.1 Klasifikasi Pengetahuan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Klasifikasi Religiositas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.3 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.4 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.5 Klasifikasi Minat Menggunakan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.6 Klasifikasi Pengetahuan Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	66
Tabel 4.7 Klasifikasi Religiositas Responden Berdasarkan Kelompok Usia	67
Tabel 4.8 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Kelompok Usia	83
Tabel 4.9 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Kelompok Usia	68
Tabel 4.10 Klasifikasi Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	68
Tabel 4.11 Klasifikasi Pengetahuan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4.12 Klasifikasi Religiositas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4.13 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
Tabel 4.14 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
Tabel 4.15 Klasifikasi Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4.16 Klasifikasi Pengetahuan Responden Berdasarkan Asal Pulau.....	76
Tabel 4.17 Klasifikasi Religiositas Responden Berdasarkan Asal Pulau	76
Tabel 4.18 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Asal Pulau ...	77
Tabel 4.19 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Asal Pulau	78
Tabel 4.20 Klasifikasi Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah Responden Berdasarkan Asal Pulau	79
Tabel 4.21 Klasifikasi Pengetahuan Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan Per-Bulan	80
Tabel 4.22 Klasifikasi Religiositas Responden Berdasarkan Penghasilan Rata-rata Per-Bulan	81
Tabel 4.23 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Penghasilan Rata-rata Per-Bulan.....	82
Tabel 4.24 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Penghasilan Rata-rata Per-Bulan	83

Tabel 4.25 Klasifikasi Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan Per-Bulan.....	83
Tabel 4.26 Kategori Variabel Pengetahuan Tiap Item Pertanyaan.....	85
Tabel 4.27 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Pengetahuan Untuk Tiap Item Pertanyaan	85
Tabel 4.28 Kategori Variabel Pengetahuan	86
Tabel 4.29 Kategori Variabel Pengetahuan Tiap Responden	87
Tabel 4.30 Pemaknaan Kategori Variabel Pengetahuan	87
Tabel 4.31 Kategori Variabel Religiositas Tiap Item Pertanyaan.....	88
Tabel 4.32 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Religiositas Untuk Tiap Item Pertanyaan	88
Tabel 4.33 Kategori Variabel Religiositas	89
Tabel 4.34 Kategori Variabel Religiositas Untuk Tiap Responden.....	90
Tabel 4.35 Pemaknaan Kategori Variabel Religiositas	90
Tabel 4.36 Kategori Variabel Norma Subjektif Tiap Item Pertanyaan.....	91
Tabel 4.37 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Norma Subjektif Untuk Tiap Item Pertanyaan	92
Tabel 4.38 Kategori Variabel Norma Subjektif	93
Tabel 4.39 Kategori Variabel Norma Subjektif Tiap Responden	93
Tabel 4.40 Pemaknaan Kategori Variabel Norma Subjektif.....	94
Tabel 4.41 Kategori Variabel Sikap Tiap Item Pertanyaan	95
Tabel 4.42 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Sikap Untuk Tiap Item Pertanyaan.....	95
Tabel 4.43 Kategori Variabel Sikap.....	96
Tabel 4.44 Kategori Variabel Sikap Tiap Responden.....	96
Tabel 4.45 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap	97
Tabel 4.46 Klasifikasi Variabel Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah Tiap Item Pertanyaan.....	98
Tabel 4.47 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah Untuk Tiap Pertanyaan	98
Tabel 4.48 Kategori Variabel Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah.....	99
Tabel 4.49 Kategori Variabel Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah Tiap Responden.....	100
Tabel 4.50 Pemaknaan Kategori Variabel Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah.....	100
Tabel 4.51 Nilai Outer Loading Sebelum Perbaikan	101
Tabel 4.52 Nilai Outer Loading Setelah Perbaikan	102
Tabel 4.53 Nilai Fornell-Lacker Criterion (<i>Discriminant Validity</i>).....	103
Tabel 4.54 Nilai Cross Loading	104
Tabel 4.55 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	105
Tabel 4.56 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	106

Tabel 4.57 Nilai <i>R-Square</i> (R^2).....	107
Tabel 4.58 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	108
Tabel 4.59 Nilai F-Squares (F^2).....	108
Tabel 4.60 <i>Output Path Coefficient</i>	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Pra-Penelitian.....	5
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Pengujian PLS-SEM.....	52
Gambar 3.2 Rancangan Model PLS-SEM	54
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin <i>Sumber: Output Pengolahan Data</i>	61
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Kelompok Usia <i>Sumber: Output Pengolahan Data</i>	65
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir <i>Sumber: Output Pengolahan Data</i>	71
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Asal Pulau <i>Sumber: Output Pengolahan Data</i>	75
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan Per-Bulan <i>Sumber: Output Pengolahan Data</i>	80
Gambar 4.6 <i>Output Model Penelitian PLS-SEM Sumber: Hasil Output Pengujian dengan SmartPLS</i>	110

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Pengguna Kartu Kredit.....	2
----------------------------------------------	---

DAFTAR PUSTAKA

- Adirestuty, F., Ramdiana, M. R., Rahayu, A., Monoarfa, H., Bahtar, A. Z., Ahmad, Z. b., & Mahmud, N. b. (2020). Are Non-Muslim Consumers Interested in Food the Halal Label? *Advances in Economics, Business and Management Research*, vol.187.
- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money. *Jurnal Ilmiah FEB Brawijaya*, Vol. 3 No.1.
- Afina, F. N., Rahayu, A., Monoarfa, H., Rosida, R., & Juliana, J. (2018). Factor Analysis on Purchasing Decision of Islamic Insurance (A survey on an Islamic insurance participants in Bandung). *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 65.
- Ajzen, I. (1991). Theory of Planned Behavior. *Organization Behavior and Human Decision Process*, Vol. 50 No.2.
- AKKI. (2021, Januari 29). *Asosiasi Kartu Kredit Indonesia*. Retrieved from Asosiasi Kartu Kredit Indonesia: <https://www.akki.or.id/index.php/credit-card-growth>
- Alfa, A. A., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *EurikaMatika Vol. 5 No. 2*.
- Ali, M., Raza, S. A., & Puaah, d. C.-H. (2017). Factors Affecting To Select Islamic Credit Cards In Pakistan: The TRA Model. *Journal of Islamic Marketing*, Vol.8 No.3.
- Amin, H. (2013). Factors Influencing Malaysian Bank Customers to Choose Islamic Credit Cards. Empirical Evidence From the TRA Model. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 4 No. 3.
- Aprilliana, T. (2020). *Modul: Uji Validitas dan Reliabilitas*. Bandung: Tidak Dipublikasikan. Universitas Widyatama.
- Ari, D. P. (2013). Pengaruh Technology Acceptance Model dan Pengembangannya dalam perilaku Menggunakan Core Banking System. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol 17, No. 2.
- Azhar, Y. J. (2019). Religiosity as a moderator between theory of planned behavior and halal purchase intention. *Jurnal Pemasaran Islam*.

- Baridwan, C. D. (2015). Pengaruh Sikap, Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kualitas Sistem Terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Kartu Kredit (Studi kasus pada RSUD “Dr. H. Slamet Martodirdjo” Kabupaten Pamekasan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol.3, No. 2*.
- Bawono, A. (2016). Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol.7 No.1*.
- Beyhaki, Z. A. (2017). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 51, No. 2*.
- BNISyariah. (2020). *BNISyariah*. Retrieved from BNISyariah: www.bnisyariah.co.id
- BSI, B. (2021, 11 27). *bankbsi.co.id*.
- David, P., & Thiele, S. R. (2018). Social Marketing Theory Measurement Precision: a Theory of Planned Behavior Illustration. *Journal of Social Marketing, Vol. 8 No.2*.
- Dhirima, S. (2018). Kajian Penerapan Prinsip Kehati-hatian Dalam Penerbitan Kartu Kredit Pada Bank Syariah. *Jurnal Cendekia Ihya, Vol. 2, No. 1*.
- ekonomis. (2020, 03 09). *ekonomisyariah*. Retrieved from www.ekonomisyariah.org: <http://www.ekonomisyariah.org/4497/kartu-kredit-syariah-itu-baik/>
- Faris, A. A., Shariff, M. S., & Azam, M. S. (2019). Factors Influencing Intention To Use Islamic Credit Cards In Selangor. *International Journal of Islamic Business, Vol.4 No.1*.
- Fauzia, D. R., Pangestuti, E., & Bafadhal, A. S. (2019). Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.66 No.1*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Firmanda, H. (2014). Syari'ah Card (Kartu Kredit Syariah) Ditinjau Dari Asas Utilitas dan Masalah. *Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 4, No. 2*.

- Fitri, M. E., Yulianti, P., & Agus, I. (2018). Penggunaan Media Sosial Di Lingkungan Kerja Di Perguruan Tinggi XYZ. *Jurnal Menara Ekonomi, Vol.IV No.1*.
- Ghozali, I. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit - UNDIP.
- Gunawan, V. (2010). Studi Tentang Pengaruh Nilai Pelanggan Inti Dan Peripheral Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Untuk Meningkatkan Keputusan Menggunakan Kartu Kredit (Kasus Pada Pengguna Kartu Kredit Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah. Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang, Semarang. Vol.2 No.4. .*
- Hair et. al, J. F. (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. England: Pearson Education Limited Harlow.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Volker. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *European Business Review Vol.26 No.2*.
- Hussin, D. J. (2012). A conceptual framework for adoption of Islamic Credit Card in Malaysia. Kuwait Chapter of Arabian . *Journal of Business and Management Review. Vol.2, No.3*.
- Imran, & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Business Administration, Vol. 1, No.2*.
- International, T. (2020, 03 09). *Trisula International*. Retrieved from Trisula.co.id: <https://www.trisula.co.id/annual-report/>
- Johan, Z. J., Dali, N. R., Suki, A. A., & Hafit, N. I. (2017). Customers' Intention towards Shariah Compliant Credit Cards: A Pilot Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol. 7, No. 4*.
- Johan, Z. J., Hussain, M. Z., Mohd, R., & Kamaruddin, B. H. (2020). Muslims and Non-Muslims Intention To Hold Shariah Compliant Credit Cards: a SmartPLS Approach. *Journal of Islamic Marketing*.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kamal, R. Y. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen & organisasi, Vol. 10, No. 2*.

- Karim, R. A., Mahmud, N., Monoarfa, H., Bahtar, A. Z., Nazari, Z. A., & Adirestuty, F. (2021). An Application of TAM Model Towards Influencing Online Purchase Intention During Covid-19 Pandemic For Fresh Agricultural Products: A Preliminary Findings. *Proceedings of 8th International Conference on Advanced Materials Engineering & Technology (ICAMET 2020)*.
- KBBI. (2021, 11 30). *KBBI.web.id*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/minat>
- Kristianti, D. S. (2014). Kartu Kredit Syariah dan Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ahkam, Vol. 14, No. 2*.
- Lestrai, B. A., Suharjo, B., & Muflikhati, I. (2017). MInat Kepemilikan Kartu Kredit (Studi Kasus Kota Bogor). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 1*.
- Lubis, A. A. (2018). Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Dusturiah Vol.7, No.1*.
- Lucyanda, J. (2010). Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behaviour (TPB). *JRAK, Vol. 2*.
- Magnadi, M. H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Situs Berita Suaramerdeka.Com Dengan Sikap Terhadap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Dipenogoro Journal Of Management, Vol.7, No.4*.
- Mannopo, M. C. (2015). Pengaruh Persepsi, Sikap, dan Motivasi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Pengiriman TIKI di Manado. *Jurnal EMBA, Vol.3 No.1*.
- Monoarfa, H., Juliana, J., Setiawan, R., & Karim, R. A. (2021). The Influences of Islamic Retail Mix Approach on Purchase Decisions. *Journal of Islamic Marketing*.
- Monoarfa, H., Rahayu, A., Adirestuty, F., Karim, R. A., Bahtar, A. Z., Nazari, Z. A., & Mahmud, N. (2021). The Influence of Islamic Attributes on Tourist Satisfaction With Pull Motivation as an Intervening Variables. *International Journal of Tourism Cited*.
- MUI. (2020). *Fatwa DSN-MUI*. Retrieved from dsnmui: <https://dsnemui.or.id/>
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatam Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No.1*.

- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol.2 No.2*.
- Padmaninggar, A. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Jumlah Uang Saku Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol. 4 No. 2*.
- Pangestika, S., & Prasastyo, K. W. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Niat Untuk Membeli Apartemen di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol.19 No.1*.
- PDDIKTI. (2020). *Statistik Pendidikan Tinggi 2020*. Sekretaris Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- PDDikti. (2021, Juli 24). *PDDikti*. Retrieved from PDDikti: <https://pddikti.kemdikbud.go.id/dosen>
- Pilih Kartu*. (2020). Retrieved from Pilih Kartu: <https://pilihkartu.com/informasi-kartu-kredit/apa-yang-dimaksud-dengan-kartu-kredit-syariah>
- Prabawani, S. P. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.5, No.2*.
- Putit, Z. J. (2016). Conceptualizing the Influences of Knowledge and Religiosity on Islamic Credit Card Compliance. *Procedia Economics and Finance, Vol.37*.
- Qasas, A., & Hakim, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup, Pertimbangan Halal-Haram, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Kredit Syariah. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance, Vol. 1*.
- Rahayu, A. C. (2020, 03 09). *kontan.co.id*. Retrieved from Industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/bertahan-di-tengah-pandemi-berikut-strategi-bisnis-trisula-international-tris?page=2>
- Ramadhani, N. (2009). Model Perilaku Penggunaan TIK “NR2007” Pengembangan Dari Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Buletin Psikologi, Vol, 17, No, 1*.
- Ratnadi, N. M., & Widanaputra, A. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Norma Subyektif Pada Minat Berprilaku Penggunaan E-Billing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 14 No.2*.

- Razak, D. A., Faris, A. A., & Shariff, M. S. (2019). Factors Influencing Intention To Use Islamic Credit Cards in Selangor. *International Journal of Islamic Business, Vol. 4 Issues 1*.
- Rezaei, D. J. (2012). Islamic Credit Card Adoption: A Conceptual Framework. *Australian Journal Of Basic and Applied Sciences, Vol. 6, No. 10*.
- RI, J. B. (2021, 12 1). *Peraturan.bpk.go.id*. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/40266/uu-no-14-tahun-2005>
- Rifa'i, A. B. (2018). Analisa Kesesuaian Kartu Kredit Syariah Terhadap Fatwa NO.54/DSN-MUI/X/2006 Tentang Syariah Card Pada Produk IB Hasanah Card Bank BNI Syariah. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 9, No.1*.
- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 2*.
- Russetyowati, A. (2018). Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, dan Pendapatan. *Journal of Finance and Islamic Banking Vol.1 No.1*.
- Safakli, O. V. (2007). Motivating Factors of Credit Card Usage and Ownership: Evidence From Northern Cyprus. *Investment Management & Financial*.
- Saribanon, E., Hurriyato, R., & Sultan, M. (2020). Consumer's Purchase Intention on Halal Detergent in Jakarta. *Advances in Business, Management, and Entrepreneurship*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinambela, L. P. (2017). Profesionalisme Dosen dan Kualitas Pendidikan Tinggi. *Jurnal Populis, Vol.2, No.4*.
- Sitorus, R. (2020, 03 09). *Finansial Bisnis*. Retrieved from www.finansial.bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20190709/90/1121957/bank-targetkan-bisnis-kartu-kredit-lebih-ekspansif-di-paruh-kedua-2019>
- Stephanie, C. (2021, 11 27). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Suko, F., Sobari, N., & Usman, H. (2018). Pengaruh Attitude, Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Kepemilikan Kartu Kredit Syariah. *Jurnal Middle East and Islamic Studies, Vol. 5, No. 2*.

- Sultan, M. A., Effendy, F., Awalludin, D., Huriyati, R., Disman, D., Nugraha, S., & Suhono, S. (2021). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal Vol.3, No.03*.
- Suwari, R. M. (2015). Analisis Perbandingan Tingkat Kepuasan Nasabah Kartu Kredit Konvensional dan Syariah (Studi pada BNI Cabang Ganesha dan BNI Syariah Cabang Buah Batu). *Jurnal Sosial dan Humaniora*.
- Tumedi, T. G. (2012). Credit Card Ownership and Usage Behaviour in Botswana. *International Journal of Business Administration*.
- Utari, R., Monoarfa, H., & Ninglasari, S. Y. (2019). Factors Influencing Corporate Zakat Expenditure (Case Study of Islamic Banks in Indonesia Period 2015-2017). *International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP) Theme: "Sustainability and Socio Economic Growth" Volume 2019*.
- Walfajri, M. (2020, 03 09). *Kontan.co.id*. Retrieved from [Keuangan.kontan.co.id: https://keuangan.kontan.co.id/news/outstanding-kartu-pembiayaan-uus-cimb-niaga-tumbuh-1559-di-september-2018?](https://keuangan.kontan.co.id/news/outstanding-kartu-pembiayaan-uus-cimb-niaga-tumbuh-1559-di-september-2018?)
- Wardani, F. A. (2016). Kartu Kredit Syariah Dalam Tinjauan Islam. *Jurnal IQTISHODIA, Vol.1, No. 2*.
- wolipop.detik. (2021, 11 29). *wolipop.detik*. Retrieved from <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2663558/pengakuan-wanita-yang-tak-bisa-menolak-penawaran-kartu-kredit>
- Yahya, N. H. (2020). Analisis Implementasi Produk Hasanah Card pada BNI Syariah Kota Cirebon. *Jurnal EcoBankers : Jurnal Perbankan Syariah, Vol.1, No.2*.
- Yaya, A. d. (2020). Analisis Pengaruh Financial Literacy, Religiusitas, Mental Accounting, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Dosen Fakultas Ekonomi Menggunakan Kartu Kredit Syariah. *Akuntansi dan Bisnis Indonesia, Vol.4, No.2* .
- Yusra Jamil Memon, S. M. (2019). Religiosity as a moderator between theory of planned behavior and halal purchase intention. *Jurnal Pemasaran Islam*.
- Yusuf, Z. A. (2011). Perbandingan Kartu Kredit dan Kartu Kredit Berbasis Syariah. *Al-Iqtishad: Vol. III, No. 2*.
- Zuhri, A. U. (2019). Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada

Mahasiswa IAIN Salatiga). *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*.