

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Hasil analisis dari penelitian kuantitatif dan kualitatif mengenai pengaruh platform *crowdfunding* Kitabisa.com terhadap penguatan karakter prososial, berikut kesimpulan dalam penelitian ini.

5.1.1 Simpulan Umum

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan mengenai Pengaruh Platform *Crowdfunding* Kitabisa.com terhadap Penguatan Karakter Prososial. Peneliti menarik simpulan bahwa Platform *Crowdfunding* Kitabisa.com berpengaruh terhadap Penguatan Karakter Prososial. Hal ini kembali diperjelas dengan hasil penelitian kualitatif yang menunjukkan bentuk-bentuk perilaku prososial dalam keputusan berdonasi pada kampanye #BersamaLawanCorona melalui platform *crowdfunding* Kitabisa.com, yaitu membantu, dermawan, empati, dan aksi sosial yang dilakukan oleh para donatur.

Penjelasan di atas merupakan bukti bahwa kehadiran platform *crowdfunding* merupakan sebuah implikasi dari adanya perpaduan perilaku prososial dengan perkembangan teknologi dan informasi. Berawal dari sistem penggalangan tradisional kemudian berevolusi menjadi sebuah istilah baru, yaitu *crowdfunding*. Menggalang donasi melalui platform *crowdfunding* Kitabisa.com sangat efektif dilakukan terlebih di masa pandemi Covid-19 seperti saat ini di mana banyak masyarakat yang membutuhkan bantuan, terlebih platform *crowdfunding* Kitabisa.com dapat diakses oleh siapa pun, kapan pun dan di mana pun tidak terbatas oleh jarak dan waktu.

Mayoritas donatur memutuskan untuk berdonasi melalui Kitabisa.com karena berbagai alasan, di antaranya Kitabisa.com menjadi platform *crowdfunding* populer dan terkenal di Indonesia sehingga dapat dipercaya untuk menyalurkan donasi, memiliki kemudahan fitur sehingga memudahkan dalam proses donasi, memiliki transparansi dan distribusi keuangan yang jelas, memiliki akun *Instagram* yang telah *verified* atau terverifikasi, dan lain sebagainya.

Ditemukan sebuah fakta lain bahwa sebelum memutuskan untuk berdonasi, para donatur dipengaruhi oleh beberapa faktor pendorong yang saling berkaitan. Jawaban dominan diperoleh bahwa faktor terbesar yang paling mempengaruhi untuk berdonasi, yaitu *intrinsic prosocial motivation* atau faktor dalam diri yang dilandasi oleh perasaan tulus tanpa mengharapkan imbalan dan didukung oleh faktor tambahan, yaitu *Attitude Towards Charitable Organizations (ACO)*. Adapun dampak atau *output* dari berdonasi dalam kampanye #BersamaLawanCorona dianggap dapat membantu masyarakat terdampak pandemi Covid-19 dan membuat para donatur menjadi lebih *aware* terhadap isu-isu sosial.

5.1.2 Simpulan Khusus

Berdasarkan penjelasan pada bab sebelumnya, dirumuskan simpulan khusus yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini mengkaji mengenai sikap yang dilakukan oleh responden maupun narasumber dalam menanggapi peristiwa darurat yang berdampak besar pada kehidupan, seperti pandemi Covid-19 yang berpengaruh signifikan terhadap roda perekonomian masyarakat. Dalam situasi seperti ini, banyak masyarakat yang menjadi lebih peduli terhadap sesama sehingga melakukan perilaku prososial. Salah satu caranya dengan menyalurkan donasi melalui platform *crowdfunding* Kitabisa.com untuk membantu masyarakat terdampak pandemi. Dengan munculnya platform *crowdfunding* ini, merupakan bukti dari adanya perkembangan teknologi dan informasi karena sejatinya perkembangan teknologi tidak selamanya menimbulkan dampak buruk justru semakin memudahkan kita untuk berbuat baik dan membantu sesama hanya melalui *smartphone*.
2. Kepercayaan para donatur terhadap platform *crowdfunding* Kitabisa.com tidak terlepas dari peran pemerintah dalam mengawasi pergerakan platform *crowdfunding* Kitabisa.com dibuktikan dengan pemberian izin Pengumpulan Uang dan Barang (PUB) dari Kementerian Sosial untuk kategori bencana alam dan kategori umum. Kitabisa.com juga memiliki izin sebagai Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) berdasarkan keputusan ketua Badan Amil Zakat Nasional Nomor 59 (lima sembilan) tahun 2019. Hal tersebut membuat

Kitabisa.com memiliki kredibilitas dan kepercayaan yang tinggi sebagai tempat untuk menyalurkan donasi di Indonesia.

3. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, ditemukan faktor pendorong para donatur sebelum memutuskan untuk berdonasi pada kampanye #BersamaLawanCorona yang diselenggarakan oleh Kitabisa.com untuk membantu masyarakat terdampak pandemi dipengaruhi oleh beberapa faktor, yakni *ipsosentric motivation*, *endocentric motivation*, *intrinsic prosocial motivation*, dan faktor pendorong lainnya berasal dari kredibilitas yang dimiliki oleh platform *crowdfunding* tersebut dan sikap seseorang dalam mempercayai sebuah gerakan atau *attitude towards charitable organizations* (ACO). Terdapat beberapa dampak positif yang dirasakan oleh para donatur setelah menyalurkan donasinya. Dalam hasil wawancara yang telah dilaksanakan, bahwa beberapa donatur telah menggunakan platform *crowdfunding* Kitabisa.com jauh sebelum adanya pandemi Covid-19 dan memiliki jadwal tersendiri setiap bulannya hanya untuk berdonasi. Donatur lainnya merasa bahwa semakin membantu orang lain, membuat dirinya semakin bersyukur. Maka dari itu, kegiatan berdonasi akan selalu dilakukan di kemudian hari untuk membantu sesama sebagai implementasi dari penguatan karakter prososial.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pemaparan di atas, peneliti memperoleh implikasi untuk beberapa pihak. Bagi program studi pendidikan sosiologi, penelitian ini dapat menjadi sumbangan ilmu dan pengetahuan sosiologi yang baru mengenai Pengaruh Platform *Crowdfunding* terhadap Penguatan Karakter Prososial karena berdonasi untuk membantu masyarakat membutuhkan melalui platform *crowdfunding* merupakan salah satu bentuk implementasi mata kuliah Psikologi Sosial khususnya pada teori perilaku prososial. Kajian tersebut menarik untuk dipelajari karena perkembangan teknologi memunculkan istilah baru untuk membantu orang lain yaitu melalui platform *crowdfunding*, sehingga semakin mempermudah kita untuk membantu orang lain kapan pun, di mana pun, dan kepada siapa pun tanpa terbatas jarak dan waktu.

Bagi masyarakat, dengan adanya penelitian ini dapat mendorong kesadaran masyarakat dan memberikan gambaran mengenai upaya untuk meningkatkan perilaku tolong menolong atau perilaku prososial sehingga semakin *aware* terhadap isu-isu kemanusiaan dengan membiasakan diri untuk membantu orang lain yang membutuhkan melalui platform *crowdfunding*.

Bagi pemerintah, dengan adanya penelitian ini dapat menjadi acuan dan alat ukur partisipasi masyarakat untuk membantu masyarakat membutuhkan melalui platform *crowdfunding*. Sehingga pemerintah dapat menentukan arah kebijakan dalam menangani permasalahan ekonomi misalnya melalui bantuan berbasis digital.

Bagi penyelenggara kampanye *crowdfunding*, dengan adanya penelitian ini dapat memberikan gambaran bahwa kredibilitas, kepercayaan, kemenarikan, dan *power* menjadi indikator penting dalam menjalankan sebuah kampanye penggalangan donasi. Memiliki kredibilitas yang baik memberikan citra positif, transparansi dan pendistribusian keuangan yang riil akan meningkatkan kepercayaan para donatur, kemenarikan dalam mengembangkan kampanye akan menarik minat para donatur, dan memiliki *power* yang mumpuni akan mempermudah dalam mengajak orang lain untuk berkontribusi.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi untuk pihak-pihak terkait, yaitu:

1. Bagi Masyarakat

Rekomendasi dari peneliti untuk masyarakat, yaitu perilaku tolong menolong harus diterapkan dalam kehidupan sehari-hari salah satunya dapat dilakukan dengan cara berdonasi melalui platform *crowdfunding* agar lebih efektif, terpercaya, dan dapat dilakukan kapan pun di mana pun sebagai implementasi dari karakter prososial. Namun, tetap harus berhati-hati sebelum menyalurkan donasi, karena banyak sekali penipuan yang terjadi di media sosial dengan modus aksi penggalangan dana.

2. Bagi Pemerintah

Diharapkan pemerintah dapat menentukan arah kebijakan dalam menangani permasalahan ekonomi, seperti pemberian bantuan berbasis digital dan

mengawasi platform *crowdfunding* agar tetap dipercaya oleh masyarakat untuk menyalurkan donasi. Selain itu, pemerintah harus lebih mengawasi aksi-aksi penggalangan donasi yang banyak dilakukan melalui media sosial agar terdistribusi dengan semestinya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Rekomendasi peneliti untuk penelitian selanjutnya, yaitu mencari faktor lain yang akan lebih berpengaruh terhadap penguatan karakter prososial dan meneliti dampak berdonasi dari sudut pandang si penerima bantuan maupun dari pengelola platform *crowdfunding*.

4. Bagi Program Studi Pendidikan Sosiologi

Rekomendasi peneliti untuk prodi pendidikan sosiologi, yaitu tetap mengembangkan inovasi-inovasi baru terutama dalam mata kuliah Psikologi Sosial atau di mata kuliah manapun yang relevan dengan penelitian ini karena perkembangan teknologi tidak hanya menimbulkan dampak negatif, justru dengan adanya perkembangan teknologi semakin mempermudah dalam membantu orang lain. Sehingga dapat menghasilkan mahasiswa yang memiliki perilaku prososial tinggi yang dapat bermanfaat bagi sesama.