

**PENGARUH PLATFORM *CROWDFUNDING* KITABISA.COM  
TERHADAP PENGUATAN KARAKTER PROSOSIAL**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi*



Oleh:

Restu Bella Amanda

1800143

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

**Pengaruh Platform *Crowdfunding* Kitabisa.com terhadap Penguatan  
Karakter Prososial**

Oleh

**Restu Bella Amanda**

**1800143**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Pendidikan Sosiologi

©Restu Bella Amanda

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

**LEMBAR PENGESAHAN  
RESTU BELLA AMANDA**

**PENGARUH PLATFORM *CROWDFUNDING* KITABISA.COM  
TERHADAP PENGUATAN KARAKTER PROSOSIAL**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



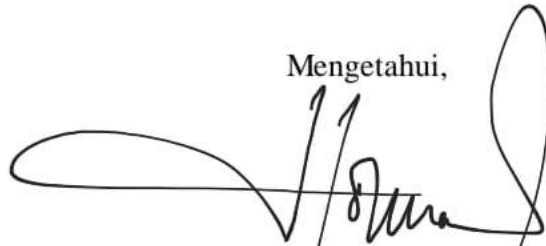
Dr. Yadi Ruyadi, M. Si  
NIP. 196205161989031002

Pembimbing II,



Asep Dahliyana, M. Pd  
NIP. 198507152015041003

Mengetahui,



Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.  
NIP. 196804031991032002

## LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari, tanggal : Jumat, 27 Mei 2022

Tempat : *Online Meeting Zoom*

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Agus Mulyana, M. Hum

NIP. 196608081991031002


Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 196804031991032002

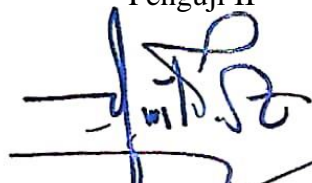
Penguji :

Penguji I



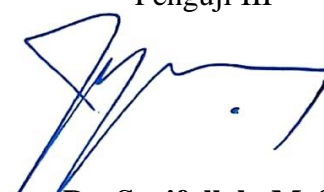
**Prof. Dr. Dasim Budimansyah, M. Si**  
NIP. 196203161988031003

Penguji II



**Dr. Wilodati, M. Si**  
NIP. 196801141992032002

Penguji III



**Dr. Syaifullah, M. Si**  
NIP. 197211121999031001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PLATFORM *CROWDFUNDING* KITABISA.COM TERHADAP PENGUATAN KARAKTER PROSOSIAL”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 22 Mei 2022  
Yang membuat pernyataan,



Restu Bella Amanda

NIM. 1800143

# PENGARUH PLATFORM *CROWDFUNDING* KITABISA.COM TERHADAP PENGUATAN KARAKTER PROSOSIAL

RESTU BELLA AMANDA

NIM. 1800143

## ABSTRAK

Manusia merupakan makhluk sosial atau *homo socius* yang berarti di sepanjang hidupnya akan selalu membutuhkan orang lain. Namun, perubahan sosial yang didorong oleh perkembangan teknologi perlahan mulai mengikis nilai-nilai tersebut sehingga memunculkan sikap individualis. Terjadinya pandemi Covid-19, berdampak besar pada perekonomian masyarakat Indonesia. Dalam situasi seperti ini, banyak orang merasa iba sehingga lebih sadar dan peduli terhadap sesama, dibuktikan dengan banyaknya penggalangan donasi untuk membantu masyarakat terdampak pandemi melalui platform *crowdfunding*. Salah satunya yaitu Kitabisa.com dengan kampanyenya yang bernama #BersamaLawanCorona. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh platform *crowdfunding* Kitabisa.com terhadap penguatan karakter prososial. Pendekatan penelitian yang dilakukan yaitu menggunakan *mixed method* dengan strategi sekuensial eksplanatoris. Menyebarkan angket kepada 400 responden dan mewawancarai 10 narasumber. Hasil dari pengujian korelasi *rank* Spearman diperoleh tingkat kekuatan korelasi atau hubungannya cukup kuat. Dari hasil pengambilan keputusan uji hipotesis, diperoleh bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima maka dapat disimpulkan bahwa platform *crowdfunding* Kitabisa.com berpengaruh terhadap penguatan karakter prososial. Data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara, ditemukan beberapa faktor pendorong yang saling berkaitan satu sama lain sebelum narasumber memutuskan untuk berdonasi. Faktor terbesar narasumber untuk berdonasi yaitu *intrinsic prosocial motivation*. Berkontribusi dalam kampanye #BersamaLawanCorona dapat memunculkan dampak positif, di antaranya dapat membantu masyarakat terdampak pandemi Covid-19 dan para narasumber memiliki peningkatan penguatan karakter prososial.

**Kata kunci :** *Crowdfunding*, Karakter, Prososial

***THE IMPACT OF THE KITABISA.COM CROWDFUNDING  
PLATFORM ON STRENGTHENING PROSOCIAL CHARACTERS***

**RESTU BELLA AMANDA**

**NIM. 1800143**

***ABSTRACT***

*Humans are social creatures, or homo socius, which implies that they will always require the assistance of others throughout their lives. However, as a result of technical advancements, social changes began to weaken these principles, resulting in an individualistic mindset. The COVID-19 epidemic has had a significant economic impact on Indonesia. Many feel sorry for them in a circumstance like this, and they're more aware of and concerned about others, as indicated by the enormous number of donations raised through the crowdfunding platform to support people afflicted by the pandemic. Kitabisa.com is one of them, with its # BersamaLawanCorona campaign. This study aims to determine how much influence the Kitabisa.com crowdfunding platform has on strengthening prosocial characteristics. The research approach uses a mixed method with an explanatory sequential strategy distributed questionnaires to 400 respondents and interviewed 10 sources. The results of the Spearman rank correlation test correlation test is that the level of correlation strength or the relationship is quite strong. From the results of the decision making hypothesis test, it is found that H0 is rejected and H1 is accepted. It can be concluded that the Kitabisa.com crowdfunding platform has an effect on strengthening prosocial characters. Qualitative data obtained through interviews, it was found that several motivating factors were interrelated before the resource person decided to donate. The most important factor motivating resource people to donate is intrinsic prosocial motivation. Contributing to the # BersamaLawanCorona campaign can have a positive impact, such as being able to assist people affected by the COVID-19 pandemic and resource persons having a stronger prosocial character.*

***Keywords: Crowdfunding, Character, Prosocial***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada baginda alam, Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Platform *Crowdfunding* Kitabisa.com terhadap Penguatan Karakter Prososial”** dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi disusun berdasarkan pedoman pada prosedur penelitian ilmiah dengan menghasilkan argumentasi penelitian bahwa terdapat pengaruh platform *crowdfunding* Kitabisa.com terhadap penguatan karakter prososial. Adapun latar belakang dari penelitian ini yaitu perkembangan teknologi yang tidak hanya menimbulkan dampak negatif, seperti meningkatnya sikap individualisme. Namun, terdapat pula dampak positif yaitu munculnya platform *crowdfunding* untuk mempermudah kita menolong orang lain dengan cara berdonasi hanya melalui *smartphone* saja. Terlebih di masa pandemi Covid-19 banyak masyarakat terdampak pandemi yang membutuhkan uluran tangan kita serta mengetahui apa saja faktor pendorong donatur sebelum memutuskan untuk berdonasi melalui platform *crowdfunding*.

Peneliti sadar betul bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan pengalaman, ilmu, dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, besar harapan saya untuk mendapatkan saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang pendidikan sosiologi.

Bandung, 22 Mei 2022



Restu Bella Amanda

NIM. 1800143



## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam mengerjakan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) dengan baik di Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia. Segala daya dan upaya telah peneliti lakukan sehingga dapat menyusun penelitian yang berjudul “Pengaruh Platform *Crowdfunding* Kitabisa.com terhadap Penguatan Karakter Prososial”.

Penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi.

1. Kedua orangtua, Bapak Dani Miharja dan Ibu Yati Herawati yang tidak henti-hentinya memanjatkan doa, semangat dan berkorban penuh untuk peneliti. Keluarga lainnya Teh Riri, Ido dan Nenek Nenih yang juga selalu memberikan dukungan moral dan motivasi.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehudin, M. Pd., M. A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya atas izin dan kebijakannya sehingga peneliti dapat menuntut ilmu di kampus ini.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala kebijakannya sehingga peneliti dapat menuntut ilmu di kampus ini.
4. Ibu Hj. Siti Komariah, M. Si, Ph. D. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang senantiasa memberikan arahannya selama proses perkuliahan berlangsung.
5. Bapak Dr. Yadi Ruyadi, M. Si. Selaku dosen pembimbing I dan Bapak Asep Dahliyana M. Pd. Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan, waktu, tenaga, serta arahan dan masukan dalam membimbing skripsi peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik.

6. Seluruh dosen dan staf Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah mendidik, memberikan bekal ilmu, dan bantuan akademik maupun administrasi selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Para informan yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
8. Teman-teman "*Pejuang Semester Akhir*", Nurul Fitrianti, Zaira Aqilah Maharani, dan Puti Az-zahra yang selalu membantu, menemani, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Pendidikan Sosiologi, Alifiani Nur Hasya, Cinda Nurulita Mitkel, Leni Meilani, dan Shyfa Imas yang selalu memberikan dukungan moral dan bersedia meluangkan waktunya untuk bertukar pikiran dengan peneliti.
10. Rekan-rekan Pendidikan Sosiologi angkatan 2018 yang telah berkenan menjadi teman peneliti selama proses perkuliahan berlangsung.
11. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti tuliskan satu per satu.

## DAFTAR ISI

<b>HAK CIPTA</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGUJI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.2.1 Rumusan Masalah Umum</b> .....	5
<b>1.2.2 Rumusan Masalah Khusus</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.3.1 Tujuan Umum</b> .....	5
<b>1.3.2 Tujuan Khusus</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.4.1 Manfaat Teoretis</b> .....	6
<b>1.4.2 Manfaat Kebijakan</b> .....	6
<b>1.4.3 Manfaat Praktis</b> .....	6
<b>1.4.4 Manfaat Isu dan Aksi Sosial</b> .....	6
<b>1.5 Struktur Organisasi</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	8
<b>2.1 Penguatan Karakter Prosocial Pada Keputusan Berdonasi</b> .....	8

2.1.1	Hubungan Perilaku Prososial Dengan Religiusitas dan Etika.....	8
2.1.2	Hakikat Prososial .....	10
2.1.3	Pengertian Prososial.....	11
2.1.4	Teori-Teori Prososial .....	13
2.1.5	Indikator Prososial.....	18
2.1.6	Faktor-Faktor Prososial .....	19
2.1.7	Tahap Perilaku Prososial .....	24
2.1.8	Prososial Pada Keputusan Berdonasi.....	25
2.2	Platform <i>Crowdfunding</i> Kitabisa.com .....	27
2.2.1	Hakikat Platform <i>Crowdfunding</i> .....	27
2.2.2	Pengertian <i>Crowdfunding</i> .....	28
2.2.3	Jenis-Jenis <i>Crowdfunding</i> .....	29
2.2.3	Indikator Pelaku <i>Crowdfunding</i> .....	30
2.2.4	Platform <i>Crowdfunding</i> Kitabisa.com.....	31
2.3	Konsep Filantropi Pada Penguatan Karakter Prososial.....	33
2.3.3	Hakikat Filantropi .....	34
2.3.4	Pengertian Filantropi.....	34
2.3.5	Karakteristik Filantropi Dalam Berdonasi .....	36
2.4	Konsep Keadilan Sosial.....	37
2.5	Penelitian Terdahulu .....	38
2.6	Kerangka Berpikir.....	42
2.7	Hipotesis .....	43
<b>BAB III .....</b>		<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Desain Penelitian.....	44
3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian .....	45
3.4	Identifikasi Variabel.....	46
3.5	Metode Penelitian Kuantitatif .....	46
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif .....	48
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	51
3.5.4	Uji Validitas .....	52
3.5.5	Uji Reliabilitas .....	53

3.5.6 Analisis Data .....	54
<b>3.6 Metode Penelitian Kualitatif.....</b>	<b>56</b>
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Kualitatif .....	56
3.6.2 Analisis Data Kualitatif .....	57
<b>3.7 Prosedur Penelitian .....</b>	<b>58</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
<b>4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>59</b>
4.1.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	59
4.1.2 Karakteristik Data Responden .....	60
<b>4.2 Penentuan Tingkat Variabel.....</b>	<b>63</b>
4.2.1 Pengaruh Platform <i>Crowdfunding</i> .....	64
4.2.2 Penguatan Karakter Prososial .....	65
<b>4.3 Analisis Data .....</b>	<b>66</b>
4.3.1 Pengaruh Platform <i>Crowdfunding</i> .....	66
4.3.2 Penguatan Karakter Prososial .....	75
<b>4.4 Analisis Data Pengaruh.....</b>	<b>79</b>
4.4.1 Uji Normalitas .....	79
4.4.2 Uji Linearitas .....	80
4.4.3 Uji Korelasi .....	80
<b>4.5 Riwayat Informan.....</b>	<b>83</b>
<b>4.6 Representasi Faktor Pendorong Penguatan Karakter Prososial Melalui Keputusan Berdonasi.....</b>	<b>84</b>
4.6.1 Faktor Pendorong Perilaku Prososial Melalui Keputusan Berdonasi.....	84
4.6.2 Dampak Berdonasi Terhadap Penguatan Karakter Prososial Dari Sudut Pandang Donatur .....	95
<b>4.7 Pembahasan .....</b>	<b>98</b>
4.7.1 Pengaruh Platform <i>Crowdfunding</i> Kitabisa.com Terhadap Penguatan Karakter Prososial .....	98
4.7.2 Pengaruh Platform <i>Crowdfunding</i> Kitabisa.com Terhadap Penguatan Karakter Prososial Berupa Keputusan Berdonasi ..	111

<b>4.7.3 Faktor Pendorong Perilaku Prososial Melalui Keputusan Berdonasi</b> .....	120
<b>BAB V</b> .....	133
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</b> .....	133
<b>5.1 Simpulan</b> .....	133
<b>5.1.1 Simpulan Umum</b> .....	133
<b>5.1.2 Simpulan Khusus</b> .....	134
<b>5.2 Implikasi</b> .....	135
<b>5.3 Rekomendasi</b> .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	138
<b>LAMPIRAN</b> .....	149

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3. 1 Nilai Skala Likert .....	49
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Angket Penelitian .....	50
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Kuantitatif .....	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	52
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	53
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	54
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	54
Tabel 3. 8 Uji Korelasi Rank Spearman.....	56
Tabel 4. 1 Frekuensi dan Persentase Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 2 Frekuensi dan Persentase Usia.....	61
Tabel 4. 3 Frekuensi dan Persentase Pekerjaan .....	62
Tabel 4. 4 Frekuensi dan Persentase Intensitas Berdonasi.....	63
Tabel 4. 5 Data Deskriptif Pengaruh Platform Crowdfunding Kitabisa.com .....	64
Tabel 4. 6 Tingkatan Platform Crowdfunding Kitabisa.com.....	64
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Penguatan Karakter Prososial .....	65
Tabel 4. 8 Penguatan Karakter Prososial .....	66
Tabel 4. 9 Data Deskriptif Pengalaman Kitabisa.com .....	67
Tabel 4. 10 Tingkatan Indikator Pengalaman .....	67
Tabel 4. 11 Data Deskriptif Kemampuan Membagikan Informasi.....	68
Tabel 4. 12 Tingkatan Indikator Kemampuan Membagikan Informasi.....	68
Tabel 4. 13 Data Deskriptif Pengetahuan .....	69
Tabel 4. 14 Tingkatan Indikator Pengetahuan .....	69
Tabel 4. 15 Data Deskriptif Kejujuran .....	70
Tabel 4. 16 Tingkatan Indikator Kejujuran.....	70
Tabel 4. 17 Data Deskriptif Kepercayaan .....	71
Tabel 4. 18 Tingkatan Indikator Kepercayaan.....	71
Tabel 4. 19 Data Deskriptif Popularitas .....	72
Tabel 4. 20 Tingkatan Indikator Popularitas.....	72
Tabel 4. 21 Data Deskriptif Liking .....	73

Tabel 4. 22 Tingkatan Indikator Liking .....	73
Tabel 4. 23 Data Deskriptif Kemampuan Mempengaruhi Orang Lain.....	74
Tabel 4. 24 Tingkatan Indikator Kemampuan Mempengaruhi Orang Lain.....	74
Tabel 4. 25 Data Deskriptif Membantu.....	75
Tabel 4. 26 Tingkatan Indikator Membantu .....	75
Tabel 4. 27 Data Deskriptif Dermawan .....	76
Tabel 4. 28 Tingkatan Indikator Dermawan .....	76
Tabel 4. 29 Data Deskriptif Empati .....	77
Tabel 4. 30 Tingkatan Indikator Empati .....	77
Tabel 4. 31 Data Deskriptif Aksi Sosial.....	78
Tabel 4. 32 Tingkatan Indikator Aksi Sosial .....	78
Tabel 4. 33 Uji Normalitas.....	79
Tabel 4. 34 Uji Linearitas.....	80
Tabel 4. 35 Korelasi Rank Spearman.....	81
Tabel 4. 36 Uji Korelasi Rank Spearman.....	81
Tabel 4. 37 T Hitung .....	83
Tabel 4. 38 Informasi Narasumber.....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Infografis Penduduk Indonesia Paling Dermawan Di Dunia .....	3
Gambar 1. 2 Kampanye #BersamaLawanCorona oleh Kitabisa.com .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	43
Gambar 3. 1 Rancangan Metode Sekunensial Eksplanatori .....	45
Gambar 3. 2 Populasi Donatur #BersamaLawanCorona .....	47
Gambar 4. 1 Populasi Donatur #BersamaLawanCorona .....	59
Gambar 4. 2 Logo Kitabisa.com .....	60
Gambar 4. 3 Persentase Jenis Kelamin Responden .....	60
Gambar 4. 4 Persentase Usia Responden .....	61
Gambar 4. 5 Persentase Pekerjaan Responden .....	62
Gambar 4. 6 Persentase Intensitas Berdonasi Responden.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
Lampiran Intrumen Penelitian
Lampiran Dokumentasi
Lampiran Surat Keputusan Pembimbing
Lampiran Buku Bimbingan
Lampiran Riwayat Hidup

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, M. (2006). *Studi Etika*. Jakarta. Rajawali Perss.
- Brown, D. (2016). Influencer marketing: who really influences your customers? London: Routledge, Taylor & Francis Group.*
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatankualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. PT Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Darmiatun, S, D., (2013). *Implementasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Eisenberg, N., & Mussen, P. H. (1989). *The roots of prosocial behavior in children*. Cambridge University Press.
- Hovland, C. I., Irving K. J., Harold H., Kelley (1953), *Communication and Persuasion*, New Haven, CT: Yale University Press.
- Ismail, H. F. (2018). *Statistika untuk penelitian pendidikan dan ilmu-ilmu sosial*. Kencana.
- Karylowski, J. (1982). Two types of altruistic behavior: doing good to feel good or to make the other feel good. In *Cooperation and Helping Behavior*, Derlega V, Grzelad J, (eds). Academic Press: New York; pp. 397– 413.
- Miswanto, A. (2012). *Agama, keyakinan, dan etika*. (M. Z. Arofi, Ed.). Magelang: Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Studi Islam Universitas Muhammadiyah Magelang (P3SI UMM).
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Riduwan., Sunarto, H. (2007). *Pengantar statistik untuk penelitian (pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi, dan bisnis)*. Alfabeta. Bandung.
- Sarwono, S. W., Eko A. M. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Setiadi, E. M., Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.

Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*. Australia: South-Western, Cengage Learning.

Suryanto, Bagus. M. G., Herdiana. I., Alvian. I. N. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.

Zulkarnain. (2009). *Solidaritas dan Partisipasi Masyarakat Desa Transisi Suatu Tinjauan Sosiologi*. Cet. I; Malang: Umm Press.

### **Skripsi, Tesis, Disertasi**

Abdillah, F. (2015). *Pengembangan Keterlibatan Warga Negara Melalui Penggalangan Dana Online Untuk Memupuk Tanggung Jawab Sosial Mahasiswa (Studi Grounded Theory Proyek Crowdfunding Bantu Baca di Kitabisa.com)*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Abdullah, D. (2018). *Internalisasi Nilai Prosocial Melalui Keteladanan Dalam Membangun Karakter Bangsa Di Sekolah*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Andriani, D. (2017). *Kampanye Sosial Di Media Sosial 9Studi Kasus Computer Mediated Communication Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Faozi, C. (2019). *Komparasi Antara Identitas Etnis Dan Perilaku Prosocial Siswa Keturunan Jawa Dan Tionghoa Di Smp Pangudiluhur Domenico Savio Tahun 2018*. Universitas Negeri Semarang.

Jannah, L. (2014). *Pengaruh Religiusitas Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Filantropi Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Kurniawan, K. T. (2020). *Pengaruh Social Media Influencer Rachel Vennya Terhadap Minat Donasi Followers Instagram @Rachelvennya*. Universitas Multimedia Nusantara.

Murizka, D. (2021). *Pengaruh Media Baru Crowdfunding Kitabisa.com Dalam Meningkatkan Minat Bersedekah (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @kitabisacom)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Wibowo, V. H. (2020). *Upaya Guru Dalam Mengembangkan Karakter Peduli*

*Sosial Siswa Melalui Kegiatan Jum'at Beramal Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Ngawi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

### **Artikel Jurnal, Prosiding**

- Agustina, W., Noor, F. (2016). Hubungan hasil belajar dan tingkat berpikir kreatif siswa dalam pembelajaran matematika. *Math Didactic: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(3), 191–200.
- Alhidari, I. S., Veludo-de-Oliveira, T. M., Yousafzai, S. Y., & Yani-de-Soriano, M. (2018). Modeling the effect of multidimensional trust on individual monetary donations to charitable organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 47(3), 623–644.
- Al-meather, M. A., & Mitchell, C. J. (2003). A Secure Electronic Payment Scheme for Charity Donations. *In International Conference on Electronic Commerce and Web Technologies*, 2, 50–61.
- Amelia, T., Despitarsari, M., Sari, K., Sisca, D., Putri, K. (2020). Phubbing, Causes and Impacts on Faculty of Public Health students, University of Indonesia. *Jurnal Ekologi Kesehatan*, 18(2), 122–134.
- Amin, H. (2011). Urgensi Mata Kuliah Filsafat Agama Dalam Membangun Karakter Bangsa Yang Beradab. *Jurnal Substantia*, 12(1), 51–65.
- Amin, H. (2013). Aktualisasi Humanisme Religius Menuju Humanisme Spiritual Dalam Bingkai Filsafat Agama. *Jurnal Substantia*, 15(1), 66–80.
- Anggitasari, D. W., & Awalya. (2016). Pengaruh Layanan Penguasaan Konten Dengan Teknik Modeling Simbolik Terhadap Perilaku Prososial Mahasiswa. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling*, 5(4), 13–18. <https://doi.org/10.15294/ijgc.v5i4.13514>.
- Arif, M., Rahmayanti, J. D., Rahmawati, F. D. (2021). Penanaman Karakter Peduli Sosial Pada Siswa Sekolah Dasar. *Qalamuna-Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 13(2), 289–308. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v13i2.802>.
- Auvisena, A. U., Faiz, A., Aeni, K. (2021). Studi literatur : Analisis pengaruh dan upaya pengembangan perilaku prososial pada peserta didik sekolah dasar. *Sosio Religi: Jurnal Kajian Pendidikan Umum*, 19(1), 1–6.
- Awan, M. Y., Hameed, F. (2014). The Effect of Demographic, Socio-economic and Other Characteristics on Donations. *Current Research Journal of Social Sciences*, 6(2), 55–76. <https://doi.org/10.19026/crjss.6.5567>.

- Bashori, K. (2017). Menyemai perilaku prososial di sekolah. *Sukma: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 57–92.
- Bawimbang, J. E. (2019). Contribution Between Use On Social Media And Online Game On Phubbing In Student Guidance And Counseling Study Programs FKIP Lambung Mangkurat University. *Jurnal Pelayanan Bimbingan Dan Konseling*, 2(4), 155–161.
- Beaulieu, T., Sarker, S., Sarker, S. (2015). A Conceptual Framework for Understanding Crowdfunding. *Communications of the Association for Information Systems*, 37(1), 1–31.
- Belleflamme, P., Lambert, T., Schwienbacher, A. (2013). Crowdfunding : Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 1–25.
- Bostan, N., Erzen, E., Duru, P. (2015). Determinants of phubbing , which is the sum of many virtual addictions : A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 60–74. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005>.
- Budiarto, A., Pratiwi, S., Anwar, M. K. (2021). Urgensi Dan Hardiness Pada Relawan Penanggulangan Bencana Alam: Sebuah Studi Kepustakaan. *Acta Islamica Counsenesia: Counselling Research and Applications*, 1(1), 45–58.
- Busyaeri, A., Muharom, M. (2016). Pengaruh Sikap Guru Terhadap Pengembangan Karakter (Peduli Sosial) Siswa Di Mi Madinatunnajah Kota Cirebon. *Al Ibtida: Jurnal Pendidikan Guru MI*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.24235/al.ibtida.snj.v2i1.177>.
- Davis, M. H. (1983). Measuring Individual Differences in Empathy: Evidence for a Multidimensional Approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(1), 113–126. <https://doi.org/10.1145/234611.234613>.
- Dean, D. H. (2002). Associating the corporation with a charitable event through sponsorship: Measuring the effects on corporate community relations. *Journal of Advertising*, 31(4), 77–87.
- Didik, P., Sma, D. I., Malang, N., Rahmandani, F., Tinus, A., Ibrahim, M. M. (2018). Analisis Dampak Penggunaan Gadget (Smartphone) Terhadap Kepribadian Dan Karakter (Kekar), 3(c), 18–44.
- Eisenberg, N., Carlo, G., Murphy, B. (1995). Prosocial Development in Late Adolescence : A Longitudinal Study, 1179–1197.
- Eisenberg, N., Cumberland, A., Guthrie, I. K., Murphy, B. C., Shepard, A. (2005).

Age Changes in Prosocial Responding and Moral Reasoning in Adolescence and Early Adulthood. *J Res Adolesc*, 15(3), 235–260. <https://doi.org/10.1111/j.1532-7795.2005.00095.x>.Age.

Eisenberg, N., Guthrie, I. K., Cumberland, A., Murphy, B. C., Shepard, S. A. (2002). Prosocial Development in Early Adulthood: A Longitudinal Study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(6), 993–1006. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.6.993>.

Erfan, M. (2021). Spirit Filantropi Islam dalam Tindakan Sosial Rasionalitas Nilai Max Weber. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 54–64.

Faedlulloh, D., Meutia, I. F., Yulianti, D., Karmilasari, V. (2021). Gotong Royong Digital : Praktik Baru Solidaritas Warga di Era Pandemi. *Jantra*, 16(1), 1–14.

Gilchrist, P. T., Masser, B. M., Horsley, K., & Ditto, B. (2001). *Predicting blood donation intention: the importance of fear* (Vol. 5). <https://doi.org/10.1111/trf.15554>.

Gregory, A. M., Light-häusermann, J. H., Rijdsdijk, F., Eley, T. C. (2009). Behavioral genetic analyses of prosocial behavior in adolescents. *Developmental Science*, 12(1), 165–174. <https://doi.org/10.1111/j.1467-7687.2008.00739.x>.

Greif, E. B., Hogan, R. (1973). The theory and measurement of empathy. *Journal of Counseling Psychology*, 20(3), 280–284. <https://doi.org/10.1037/h0034488>.

Hakam, K. (2016). Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah Dasar. Disampaikan dalam Seminar Nasional di Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2015.

Hanika, I. M. (2015). Fenomena Phubbing Di Era Milenia (Ketergantungan Seseorang pada Smartphone terhadap Lingkungannya). *Jurnal Interaksi*, 4(1), 42–51.

Hapsari, N. K. A. M. Y., Mantara, A. Y. (2019). Pengaruh Pelaku Crowdfunding Terhadap Perilaku Prosocial. In *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial 2019* (pp. 328–332).

Hasna, S., Irwansyah. (2019). Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi. *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Digital Zone*, 10(2), 144–156.

Hemer, J. (2011). A Snapshot on Crowdfunding. *Arbeitspapiere Unternehmen Und*

*Region*, 1–39.

- Hidayanto, S., Kartosapoetro, I. S. (2020). Strategi Digital Branding pada Startup Social Crowdfunding ( Studi Kasus pada Kitabisa . com ). *Journal Widya Mandala Catholic*, 9(1), 19–33.
- Hidayati, T. U., Alfiandra, A., Waluyati, S. A. (2019). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Sikap Peduli Sosial Siswa Di Smp Negeri 1 Palembang. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 6(1), 17–36. <https://doi.org/10.36706/jbti.v6i1.7920>.
- Hoffman, M. L. (1981). Is altruism part of human nature? *Journal of Personality and Social Psychology*, 40(1), 121–137. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.40.1.121>.
- Hutami, N., Irwansyah. (2019). Pemanfaatan Aplikasi Mobile Kitabisa Dalam Pelaksanaan Crowdfunding Di Indonesia. *Komunikasi*, XIII(02), 183–194.
- Irfan, Aswar, Erviana. (2020). Hubungan Smartphone Dengan Kualitas Tidur Remaja Di SMA Negeri 2 Majene. *Journal of Islamic Nursing*, 5(2), 95–100.
- Irfan, M. (2016). Crowdfunding Sebagai Pemaknaan Energi Gotong Royong. *Social Work Jurnal*, 6(1), 30–42.
- Jellal, M., Wolff, F.-C. (2002). Cultural evolutionary : Theory and evidence. *European Journal of Political Economy*, 18(October), 241–262. [https://doi.org/10.1016/S0176-2680\(02\)00079-4](https://doi.org/10.1016/S0176-2680(02)00079-4).
- Johan Nasution, B. (2014). Kajian Filosofis Tentang Konsep Keadilan Dari Pemikiran Klasik Sampai Pemikiran Modern. *Yustisia Jurnal Hukum*, 3(2), 118–130. <https://doi.org/10.20961/yustisia.v3i2.11106>.
- Kashif, M., Sarifuddin, S., Hassan, A. (2014). Charity donation : intentions and behaviour. *Emerald*, 33(1), 90–102. <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2013-0110>.
- Kau, M. A. (2010). Empati dan perilaku prososial pada anak. *Jurnal Inovasi*, 7(3), 1–5.
- Kholid, M. N. (2018). Keberterimaan Muzaki terhadap Zakat Crowdfunding di Indonesia : Preliminary Research. In *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMA) Proceeding* (pp. 52–58).

- Knowles, S. R., Hyde, M. K., & White, K. M. (2012). Predictors of young people's charitable intentions to donate money: An extended theory of planned behavior perspective. *Journal of Applied Social Psychology*, 42(9), 2096–2110.
- Komara, E. (2018). Penguatan Pendidikan Karakter dan Pembelajaran Abad 21. *SIPATAHOENAN: South-East Asian Journal for Youth, Sports & Health Education*, 4(1), 17–26.
- Kumar, S. K., Henley, W. (2008). Determinants of charitable donation intentions : A structural equation model. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 13(February), 1–11. <https://doi.org/10.1002/nvsm>.
- Kurniawan, K. T. (2020). Pengaruh *Social Media Influencer* Rachel Vennya Terhadap Minat Donasi *Followers* Instagram @Rachelvennya. Universitas Multimedia Nusantara.
- Latane, B., Darley, J. M. (1968). Group inhibition of bystander intervention in emergencies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 10(3), 215–221. <https://doi.org/10.1037/h0026570>.
- Lestari, R. (2013). Keluarga : Tempat Proses Belajar Perilaku Prosocial. In *Prosiding Seminar Nasional Parenting 2013* (pp. 61–73).
- Li, Y., He, T., Song, Y., Yang, Z., Zhou, R. (2017). Factors impacting donors ' intention to donate to charitable crowd-funding projects in China : a UTAUT-based model. *Information, Communication & Society*, 21(3), 404–415. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1282530>.
- Mahaarcham, S., Kittisuksathit, S. (2013). Relationship between Religiosity and Prosocial Behavior of Thai Youth. 13 (2), 69-92.
- Mahir, A. (2014). Konsep Keadilan dalam Perspektif Filsafat Hukum Islam. *Al-Daulah: Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam*, 4(2), 321–343.
- Mardiyah, R. A., Nurwati, R. N. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Angka Pengangguran di Indonesia. *ACADEMIA*, 1–21.
- Mashuri, I., Wahyono, I., Ramiati, E. (2021). Membangun Altruisme Pada Altruisme Pada Siswa SMP Bustanul Makmur Genteng Banyuwangi. *ABDI KAMI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 112–126.
- McCormick, K. (2016). Celebrity endorsements: Influence of a product-endorser match on Millennials attitudes and purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 32, 39–45. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.05.012>.



- Mollick, E. (2014). Journal of Business Venturing The dynamics of crowdfunding : An exploratory study. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.06.005>.
- Monroe, K. R. (1994). A Fat Lady in a Corset : Altruism Social Theory \*. *American Journal of Political Science*, 38(4), 861–893.
- Myyry, L., Helkama, K. (2001). University Students ' Value Priorities and Emotional Empathy. *Educational Psychology*, 21(1), 25–40. <https://doi.org/10.1080/01443410123128>.
- N, A. H., Kadarullah, O. (2016). Pengaruh Informasi Media Massa Terhadap Pengetahuan Kesehatan Pada Siswa SMA. *PSYCHO IDEA*, 14(1), 31–40.
- Peni S. J. (2016). Fungsi Filsafat, Agama, Ideologi Dan Hukum Dalam Perkembangan Politik Di Indonesia. *YURIDIKA*, 31(1), 82–107. <https://doi.org/10.20473/ydk.v31i1.1957>.
- Penner, L. A., Finkelstein, M. A. (1998). Dispositional and Structural Determinants of Volunteerism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(2), 525–537. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.74.2.525>.
- Piliavin, J. A., Charng, H. (1990). ALTRUISM : A Review of Recent. *Ann. Rev. Sociol*, 16, 27–65.
- Pitaloka, D. A., Ediati, A. (2015). Rasa Syukur Dan Kecenderungan Perilaku Prososial Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati: Jurnal Karya Ilmiah S1 Undip*, 4(2), 43–50.
- Purwendah, E. K. (2019). Konsep Keadilan Ekologi dan Keadilan Sosial Dalam Sistem Hukum Indonesia Antara Idealisme Dan Realitas. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 45(45), 139–151.
- Ratnasari, E., Oktaviani, F. D. (2020). Perilaku Phubbing Pada Generasi Muda (Hubungan Antara Kecanduan Ponsel dan Media Sosial Terhadap Perilaku Phubbing). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/10.23960/metakom.v4i1.82> Copyright.
- Reise, S. P., Waller, N. G. (2009). Item response theory and clinical measurement. *Annual Review of Clinical Psychology*, 5, 27–48. <https://doi.org/10.1146/annurev.clinpsy.032408.153553>.
- Reykowski, J. (1982). Social Motivation. *Ann. Rev. Psychol*, 33, 34–123. <https://doi.org/10.1177/000276427802100506>.

- Rizal, F., Mukaromah, H. (2021). Filantropi Islam Solusi Atas Masalah Kemiskinan Akibat Pandemi COVID-19. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 3(1), 35–66.
- Rose-ackerman, S. (1996). Altruism , nonprofits , and economic theory. *Journal of Economic Literature*, XXXIV, 701–728.
- Sagama, S. (2016). Analisis Konsep Keadilan, Kepastian Hukum dan Kemanfaatan Dalam Pengelolaan Lingkungan. *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, XV(1), 20–41.
- Saroglou, V. (2006). Religion's Role in Prosocial Behavior: Myth or Reality?. Newsletter" American Psychological Association Division 36. 31 (2), 1-116,
- Sidiq, R. S. S., Jalil, A., W, R. W. A. (2021). Virtual World Solidarity: How Social Solidarity is Built on the Crowdfunding Platform Kitabisa.com. *Webology*, 18(1), 192–202. <https://doi.org/10.14704/WEB/V18I1/WEB18083>.
- Siregar, C. (2014). Pancasila, Keadilan Sosial, dan Persatuan Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 107–112. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2988>.
- Soemari, Y. B., Sapri, Maghfiroh, F., Yuniarti, Achaditani, N. M., Variyani, R., Tsabitah, A. F., Jubaidah, S. (2020). Menelaah Faktor-Faktor Pada Influencer Dalam Perilaku Donasi Di Masa Pandemi Covid- 19. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 5–7. Retrieved from <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>.
- Soleh, A. K. (2018). Mencermati Teori Keadilan Sosial John Rawls. *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, 5(1), 175–192. <https://doi.org/10.18860/ua.v5i1.6152>
- Staub, E. (1978). Predicting Prosocial Behavior: A Model for Specifying the Nature of Personality-Situation Interaction. *Perspectives in Interactional Psychology*, 87–88.
- Staub, E., Vollhardt, J. (2008). Altruism Born of Suffering: The Roots of Caring and Helping After Victimization and Other Trauma. *American Journal of Orthopsychiatry*, 78(3), 267–280. <https://doi.org/10.1037/a0014223>.
- Suhardin. (2020). Pendidikan Responsibility Philantropy Behaviour dan Intention To Pray Pada Siswa di Tengah Pandemi Covid-19. *INTIQAD: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 12(2), 290–310.

<https://doi.org/10.30596/intiqad.v12i2.5195>.

- Sumar. (2017). Potret Masyarakat Bugis Bangka dalam Meningkatkan Hubungan Baik dengan Masyarakat Melayu Bangka. *Mawa'izh*, 8(1), 55–74.
- Sutton, D., Baskerville, R., Cordery, C. (2010). A development agenda, the donor dollar and voluntary failure. *Accounting, Business and Financial History*, 20(2), 209–229. <https://doi.org/10.1080/09585206.2010.485749>.
- Tarigan, H., Sinaga, J. H., Rachmawati, R. R. (2020). Dampak pandemi covid-19 terhadap kemiskinan di indonesia. *Pus Sos Ekon Dan Kebijak Pertan*, (3), 457–479.
- Thaker, M. A. T., Pitchay, A. A., Thaker, H. M. T. (2018). Modeling crowdfunding ' behavioral intention to adopt the crowdfunding- waqf model ( CWM ) in Malaysia : The theory of the technology acceptance model. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, (April), 1–21. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-06-2017-0157>.
- Ulza, E., & Kurniawan, H. (2018). Strategi Pemberdayaan Pembangunan Sosial Melalui Gerakan Filantropi Islam. 2(1), 11.
- Ushuluddin, F. (2012). Filsafat Agama Dalam Ruang Lingkupnya. *Sulesana*, 6(1), 84–92.
- Valentine, N. B., & Bossel, G. J. (2016). Exploring models for the roles of health system's responsiveness and social determinants in explaining universal health coverage and health outcomes. *Global Health Action*, 9 (1), 29329.
- Vollhardt, J. R. (2009). *Altruism born of suffering and prosocial behavior following adverse life events: A review and conceptualization*. *Social Justice Research* (Vol. 22). <https://doi.org/10.1007/s11211-009-0088-1>.
- Waal, F. B. M. De. (2008). Putting the Altruism Back into Altruism : The Evolution of Empathy. *Ann. Rev. Psychol*, 59, 279–300. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.59.103006.093625>.
- Warapsari, D. (2020). Crowdfunding sebagai Bentuk Budaya Partisipatif pada Era Konvergensi Media: Kampanye #BersamaLawanCorona (Kitabisa.com). *AVANT GARDE*, 08(01), 1–19.
- Westmaas, J. L., Silver, R. C. (2006). The role of perceived similarity in supportive responses to victims of negative life events. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 32(11), 1537–1546. <https://doi.org/10.1177/0146167206291874>.

**Website**

Rahayu, C. A. (2021). “*Di Tengah Pandemi, Indonesia Jadi Negara Paling Dermawan Di Dunia*”. Diakses 9 Oktober pukul 14.00 WIB melalui laman <https://nasional.kontan.co.id/news/di-tengah-pandemi-indonesia-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia>.

Suhartono, A. (2021). “*Infografis Indonesia Negara Berpenduduk Paling Dermawan di Dunia*”. Diakses 9 Oktober 2021 pukul 12.10 WIB melalui laman <https://www.inews.id/multimedia/infografis/infografis-indonesia-negara-berpenduduk-paling-dermawan-di-dunia>.