

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
TEBING KOJA KECAMATAN SOLEAR, KABUPATEN TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Konsentrasi Pendidikan Geografi



Disusun Oleh:
Faruq Assegaf
NIM. 1704290

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
TEBING KOJA KECAMATAN SOLEAR, KABUPATEN TANGERANG**

Oleh
Faruq Assegaf

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Geografi

© Faruq Assegaf
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2022

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

FARUQ ASSEGAF

NIM. 1704290

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA TEBING KOJA KECAMATAN SOLEAR, KABUPATEN TANGERANG

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, M.S.
NIP. 19600121 198503 2 001

Pembimbing II



Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si.
NIP. 19790226200501

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Geografi



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.
NIP. 19710604 199903 1 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Tebing Koja Kecamatan Solear, Kabupaten Tangerang”. Karya ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Geografi dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Selama mempelajari karya ini, penulis menemukan bahwa ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pemangku kepentingan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis meminta untuk memberikan saran dalam kemajuan dan pengembangan penelitian lebih lanjut, baik dari pembaca maupun survei lainnya.

Bandung, Desember 2021

Penulis,

Faruq Assegaf

UCAPAN TERIMAKASIH

Bismillah, berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Puji syukur atas rahmat dan hidayah-Nya, puji syukur kehadiran Allah Swt. Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam pembuatan penelitian ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT. dan Nabi Muhammad SAW. yang telah memberikan Hidayah dan Syafaat-Nya.
2. Segenap keluarga besar H. Marsudin yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada saya. Terutama untuk kedua orang tua yaitu Mamah dan Bapak, saya mengucapkan terimakasih atas segalanya yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat dan telah memberikan pendidikan yang tinggi kepada saya. Semoga dalam hal ini dapat membanggakan segenap keluarga besar H. Marsudin, melalui skripsi ini semoga dapat memberikan yang terbaik dan menjadi langkah awal kesuksesan saya.
3. Prof. Dr. Enok Maryani, M.S. dosen pembimbing skripsi I dan Lili Somantri, S.Pd., M.Si. dosen pembimbing II, Hendro Murtianto, S.Pd., M.Sc. dosen wali akademik dan Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si. ketua prodi pendidikan geografi. Terimakasih saya ucapkan karena beliau telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan pengalaman selama proses pembuatan skripsi ini. Terimakasih para dosen pembimbing, dosen wali dan ketua prodi yang telah meluangkan waktunya, tenaganya, pikirannya dalam membantu proses penulisan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan selesai jika tidak ada bimbingan maupun arahan dari beliau.
4. Pemerintah Kabupaten Tangerang dan Dinas Pariwisata Kabupaten Tangerang yang telah memberikan waktunya untuk di wawancara dalam penelitian ini dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian mengenai strategi pengembangan yang telah dicantumkan dalam visi maupun misi Dinas Pariwisata Kabupaten Tangerang.

5. Seluruh perwakilan masyarakat Desa Cikuya, Pengelola wisata Tebing Koja dan wisatawan yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi responden demi kelancaran pengambilan data di lapangan.
6. Terimakasih kepada Grup Surawung Only yaitu Abdul Syahid, Egi Firda, Reksi Iskandar, Subhi Hanafi dan Heru Mahmud, telah banyak memberikan semangat, motivasi dan tawa canda dalam proses pengerjaan skripsi. Terimakasih kepada Grup Cariu GoesSans yaitu Nurdiansyah, Azril dan Yandi, telah banyak membantu menemani dalam pengambilan data di lapangan. Terimakasih pula kepada Grup Social Adventure yaitu Erlangga Baharudin, Romy Fathan, Leo Candra, M. Rifqi, Ivan, telah membantu untuk mendapatkan responden wisatawan dan semangatnya.
7. Teman-teman Pendidikan Geografi angkatan 2017 yang telah memberikan canda tawa semasa perkuliahan sampai saat ini, memberikan semangat yang tak pernah padam dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan, ketulusan, keikhlasan yang telah membantu saya dalam proses tersebut dan semoga Allah SWT. memberikan nikmat dan Ridho-Nya kepada kalian semua. *Aamiin Yaa Rabbal'aalamiin.*

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA TEBING KOJA KECAMATAN SOLEAR KABUPATEN TANGERANG

Faruq Assegaf¹⁾

Enok Maryani²⁾

Lili Somantri³⁾

Kabupaten Tangerang merupakan salah satu dari empat kabupaten di Provinsi Banten dengan daya tarik wisata yang terdiri dari wisata alam, wisata buatan, wisata budaya, wisata religi dan wisata minat khusus. Saat ini wisata Tebing Koja belum mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah, terdapat 80 potensi daya tarik yang terdapat di Kabupaten Tangerang dan wisata Tebing Koja belum adanya pengelolaan yang baik dari Dinas Pariwisata untuk mengembangkan potensi tersebut. Dispar Kabupaten Tangerang telah mempunyai beberapa strategi untuk memaksimalkan pengembangan serta pengelolaan potensi pariwisata yang ada. Strategi ini belum mampu memberikan hasil yang signifikan dalam mengoptimalkan potensi wisata Tebing Koja. Tujuan penelitian ini ialah mengetahui potensi wisata, menganalisis pengembangan melalui analisis komponen usaha pengembangan pariwisata dan menelaah yang perlu dilakukan oleh pemerintah dalam pengembangan wisata Tebing Koja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey kuantitatif. Pengambilan sampel responden dilakukan secara *Sampling Accidentall* dan *Sampling Jenuh* dengan jumlah 132 responden seperti wisatawan, pengelola, masyarakat dan pemerintah. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif berupa persentase, Teknik analisis data menggunakan analisis kuantitatif berupa skala likert serta Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif berupa analisis SWOT, dan Teknik analisis data menggunakan statistik kuantitatif berupa IFAS/EFAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi wisata yang terdapat di Tebing Koja ialah potensi wisata alam yang dikelompokkan menjadi dua berupa *surface material* seperti tebing pasir menjulang tinggi dan Air seperti danau yang menjadi daya tarik wisata. Pengembangan yang terdapat di Tebing Koja belum optimal dilaksanakan seperti akomodasi, fasilitas pelayanan lain dan transportasi, hal ini disebabkan oleh kurangnya pengelolaan yang baik dari pemerintah maupun pengelola dan masyarakat. Strategi yang dilakukan pemerintah ialah membagi tugas kegiatan pada bidang pariwisata yang meliputi: pengembangan daya tarik wisata, promosi dan usaha pariwisata, sarana dan prasarana serta tenaga kerja pariwisata daerah.

Kata Kunci: *Potensi Wisata, Pengembangan, Startegi Pengembangan*

ABSTRACT

STRATEGI DEVELOPMENT OF TEBING KOJA TOURISIM DESTINATION SOLEAR SUBDISTRICT OF TANGERANG REGENCY

Faruq Assegaf ¹⁾

Enok Maryani ²⁾

Lili Somantri ³⁾

Tangerang Regency is one of 4 districts in Banten Province with a tourist attraction consisting of natural tourism, artificial tourism, cultural tourism, religious tourism and special interest tourism. Currently, Tebing Koja tourism has not received special attention from the government, there are 80 potential attractions in Tangerang Regency and Tebing Koja tourism has not received good management from Dispar to develop this potential. Dinas Pariwisata Tangerang Regency has had several startups to maximize the development and management of existing tourism potential. This strategy has not been able to provide significant results in optimizing the tourism potential of Tebing Koja. The purpose of this research is to know the potential of tourism, analyze development through analysis of tourism development business components and study what needs to be done by the government in the development of Tebing Koja tourism. The method used in this study is quantitative surveying. The sampling of respondents was carried out by Accidental Sampling and Saturated Sampling with a total of 132 respondents such as tourists, managers, communities and the government. Data analysis techniques use descriptive statistics in the form of percentase, data analysis techniques using quantitative analysis in the form of likert scales and data analysis techniques using descriptive analysis in the form of SWOT analysis, and data analysis techniques using quantitative statistics in the form of IFAS / EFAS. The results showed that the tourism potential contained in Tebing Koja is the potential of natural tourism which is grouped into two in the form of surface materials such as towering sand cliffs and water such as lakes that become a tourist attraction. The development in Tebing Koja has not been optimally implemented such as accommodation, other service facilities and transportation, this is due to the lack of good management from the government, managers and the community. Government's strategy was to divide the tasks of activities in the tourism sector which included: development of tourist attractions, promotion and tourism business, facilities and infrastructure and regional tourism workforce.

Keywords: *Tourism Potential, Development, Development Strategy*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
BAB I.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	10
1.6 Definisi Operasional	10
BAB II.....	13
2.1 Potensi Pariwisata	13
2.1.1 Potensi Pariwisata	13
2.1.2 Destinasi Wisata.....	14
2.1.3 Kemenarikan Daya Tarik Wisata	15
2.2 Pengembangan Destinasi Wisata	17
2.2.1 Pengertian Pengembangan Pariwisata.....	17
2.2.2 Usaha pengembangan pariwisata	17
2.2.3 Peran Pemerintah, Pihak Swasta dan Masyarakat.....	18
2.3 Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata	19
2.3.1 Strategi dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi	19
2.3.2 Strategi Sosial Media Sebagai Alat Promosi	20
2.3.3 Kebijakan dan Strategi Disporabudpar Kabupaten Tangerang 2019-2023.....	21
2.3.4 Strategi Pengembangan Destinasi Bernilai Tambah dan Berdaya Saing	22
2.3.5 Strategi Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Berbasis Strategis	22
BAB III	24
3.1 Lokasi Penelitian	24

3.2 Desain Penelitian	24
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Pendekatan Geografi	27
3.5 Alat dan Bahan Penelitian	28
3.6 Variabel Penelitian	29
3.7 Populasi dan Sampel	29
3.7.1 Populasi.....	29
3.7.2 Sampel.....	30
3.8 Teknik Pengumpulan Data	31
3.8.1 Observasi.....	31
3.8.2 Wawancara.....	32
3.8.3 Kuesioner	32
3.8.4 Studi Dokumentasi.....	32
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.9.1 Skala Likert.....	32
3.9.2 Menentukan Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS)	34
3.9.3 Analisis SWOT	36
3.10 Alur Penelitian	38
BAB IV	39
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.2 Karakteristik Responden	47
4.3 Usaha Pengembangan Destinasi Pariwisata Tebing Koja	52
4.3.1 Implementasi Pengembangan Destinasi Pariwisata Tebing Koja	52
4.4 Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, dan Threats)	66
4.4.1 Pembobotan dan Penentuan Indikator Internal dan Eksternal Destinasi Pariwisata Tebing Koja.....	66
4.4.2 Matriks SWOT.....	71
BAB V	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Implikasi	76
5.3 Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Wisata di Provinsi Banten menurut Kabupaten/Kota	4
Tabel 1.2 Data Wisata dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Tangerang	6
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2 Populasi dalam Strategi Pengembangan Tebing Koja	28
Tabel 3.3 Matriks IFAS	32
Tabel 3.4 Matriks EFAS	33
Tabel 3.5 Matriks SWOT	35
Tabel 3.6 Analisis Matriks SWOT	35
Tabel 4.1 Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan Desa Cikuya	39
Tabel 4.2 Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan Desa Cikasungka	40
Tabel 4.3 Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan Desa Solear	41
Tabel 4.4 Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan Desa Cireundeu	42
Tabel 4.5 Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan Desa Cikareo	43
Tabel 4.6 Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan Desa Pasanggrahan	44
Tabel 4.7 Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan Desa Munjul	45
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
Tabel 4.11 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	49
Tabel 4.12 Kondisi Komponen Wisata Tebing Koja Pintu Masuk 1 dan 2	52
Tabel 4.13 Pengembangan Destinasi Wisata Oleh Pengelola	53
Tabel 4.14 Kondisi Komponen Wisata Tebing Koja Pintu Masuk 3	55
Tabel 4.15 Pengembangan Destinasi Wisata Oleh Pengelola	57
Tabel 4.16 Pengembangan Destinasi Wisata Oleh Pengelola	58
Tabel 4.17 Peran Masyarakat dalam Pengembangan Destinasi Wisata	62
Tabel 4.18 Indikator Internal Dinas Pariwisata Kabupaten Tangerang	65
Tabel 4.19 Indikator Eksternal Dinas Pariwisata Kabupaten Tangerang	66
Tabel 4.20 Matriks SWOT	67

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Wisatawan ke Provinsi Banten Tahun 2014-2018	5
Grafik 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Tangerang	5
Grafik 4.1 Jumlah Penduduk Desa Cikuya	39
Grafik 4.2 Jumlah Penduduk Desa Cikasungka	40
Grafik 4.3 Jumlah Penduduk Desa Solear	41
Grafik 4.4 Jumlah Penduduk Desa Cireundeu	42
Grafik 4.5 Jumlah Penduduk Desa Cikareo	43
Grafik 4.6 Jumlah Penduduk Desa Pasanggrahan	44
Grafik 4.7 Jumlah Penduduk Desa Munjul	45
Grafik 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Grafik 4.9 Responden Berdasarkan Usia	48
Grafik 4.10 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
Grafik 4.11 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal Masyarakat	50
Grafik 4.12 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal Wisatawan	51
Grafik 4.13 Komponen Destinasi Wisata Berdasarkan Observasi Wisatawan	60
Grafik 4.14 Komponen Destinasi Wisata Berdasarkan Observasi Wisatawan	61
Grafik 4.15 Peran Masyarakat dalam Pengembangan Destinasi Wisata	64

DAFTAR PUSTAKA

- Alžbeta Kiráľová, A. P. (2014). Development of Social Media Strategies in Tourism Destination. *International Conference on Strategic Innovative Marketing*, 359-366.
- Asrinesia, R. (2021, Oktober 2). *Tebing Koja, Tambang Pasir Yang Menjadi Tempat Destinasi*. Retrieved from Asrinesia:
<https://www.asrinesia.com/tebing-koja-tambang-pasir-yang-menjadi-tempat-destinasi/>
- Banten, B. P. (Ed.). (2019). *Pariwisata Banten Dalam Angka 2019*. Banten: Dinas Pariwisata Provinsi Banten.
- Choridotul Bahiyah, W. H. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATADI PANTAI DUTA KABUPATEN PROBOLINGGO. *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2Jilid 1/Tahun 2018*, 95-103.
- Erlangga Brahmanto, H. H. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG BATU MALAKASARI. *Jurnal Media Wisata Volume 15, Nomor 2, November 2017*, 588-600.
- Indonesia, L. N. (2009, Januari 2009). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Retrieved from Kepariwisataaan:
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan 4 (1) (2020)*, 59-69.
- Komsary, K. C. (2017, April 20). 4 PILAR PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN INDONESIA.
- Kreatif, K. P. (2020). *Rencana Strategis 2020-2024*. Jakarta: KEMENPAREKRAF/BAPAREKRAF.
- Maryani, E. (2019). *Geografi Pariwisata*. Bandung: Departemen Pendidikan Geografi, Universitas Pendidikan Indonesia.

- Muhammad Rizky Andrian, ., S. (2019). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI KAWASAN WISATA. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.6, No.3 Desember 2019*, 3746.
- Muhammad Rusyanto Fitriantono, A. K. (2018). Potensi Alam untuk Olahraga Rekreasi. *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga, 2018*, 9-11.
- Pusat, P. (2011, Desember 2). *Pariwisata dan Kebudayaan*. Retrieved from Peraturan Pemerintah Republik Indonesia: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5183/pp-no-50-tahun-2011>
- Samuel Saut Marihot Silitonga, I. P. (2016). KOTA TUA BARUS SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA SEJARAH. *Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol. 4 No 2*, 7-13.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: : ALFABETA, CV.
- Sulaiman, M. R. (2020, Maret 22). *Anyer Sepi, PHRI Serang: Dampak Corona Lebih Parah Daripada Tsunami 2018*. Retrieved from suarabanten.id: <https://banten.suara.com/read/2020/03/21/235500/anyer-sepi-phri-serang-dampak-corona-lebih-parah-daripada-tsunami-2018>
- Ulya. (2021, Agustus 26). *Pendekatan Geografi*. Retrieved from Pengertian, Tipe dan Contohnya: <https://gurubelajarku.com/pendekatan-geografi/>
- Utama, .. I. (2016). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Hospitalitas*. Denpasar.
- Widagdyo, K. G. (2015). ANALISIS PASAR PARIWISATA HALAL INDONESIA. *The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No. 1 (2015)*, 73-80.
- Wijaya, S. (2019). *Rencana Strategis Dinas Pemuda Olahraga Budaya dan Pariwisata Kabupaten Tangerang 2019-2023*. Kabupaten Tangerang: Disporabudpar.