# DAFTAR PUSTAKA

Agus, S & Bagyono. (2006). *Dasar-dasar Kantor Depan Hotel*. Yogyakarta: Andi

Anwar, P. M. (2009). *Perilaku Konsumen.* Bandung: PT.Refika Aditama.

Chattopdhyay, S., & Singh, S. (2012). A Study of the Crucial Factors Impacting the *Brand positioning* of B-Schools in West Bengal. *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR). 1, (1)*, 44-47.

Danyi, S. (2008). *Service Marketing.* Jaipur-India: Oxford book Company.

Hasma, L. M. (2012). Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Makassar. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar*.

Herry, A. B., & Djaslim, S. (2010). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: CV.Linda Karya.

Hoffman, K. D., & Bateson, J. E. (2010). *Service Marketing.* South Western: Cengage Learning.

Hsu, T. H., Cheng, S. H., & Shen, C. C. (2008). A Brand Position Model for the Resort Hotels at Kenting Area in Taiwan. *WSEAS Transactions on Information Science and Applications. 5, (12)*, 1775-1785.

Husein, U. (2008). *Metode Riset Perilaku Organisasi.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Johns, N., & Gyimóthy, S. (2008). Assessing the brand position of Danish kros. *Journal of Vacation Marketing. 14*, 267-281.

Konuk, F. A., & Altuna, K. O. (2011). *Brand positioning* Through Multidimensional Scaling: A Study In The Turkish Shampoo Market. *International Journal Of Social Sciences And Humanity Studies. 3, (2)*, 193-208.

Korir, J. e. (2012). Determinants of Consumer Purchase Decisions in Zero Rated Hotels in Eldoret Town, Kenya. *International Journal of Business and Social Science. 3, (21)*, 158-163.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing.* New Jersey: Pearson.

., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13.* Jakarta: Erlangga.

., & . (2012). *Marketing Management, 14th edition.* New Jersey: Prentice Hall.

Laily, N. (2010). Analisis Pengaruh Positioning Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Garuda Cabang Pattimura Medan. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan*.

Lovelock, C. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy 7th Edition.* New Jersey: Pearson.

Muhammad, A. (1985). *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi.* Bandung: Angkasa.

O’Neill, J., & Mattila, A. (2010). Hotel Brand Strategy. *Cornell Hospitality Quarterly. 51, (1)*, 27-34.

Oka, A. Y. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.* Jakarta: PT. Paradnya Paramita.

Petzer, D., Steyn, T., & Mostert, P. (2008). Competitive marketing strategies of selected hotels: an exploratory study. *Southern African Business Review. 12, (2)*, 1-22.

Reed, P. (2010). *Strategic Marketing: Decision MArketing & Planning 3rd Edition.* South Melbourne: Cengage Learning Australia Pty Limited.

Rochajat, H. (2008). *Diktat Mata Kuliah Manajemen Pariwisata.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

. (2012). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Afabeta.

Suharsimi, A. (2009). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Rineka Cipta.

Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suntoyo. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan kasus*. Yogyakarta: Amara Books

Suwithi, N. W., & Boham, C. I. (2008). *Akomodasi Perhotelan.* Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: Refika Aditama.

Uma, S. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 edisi 4.* Jakarta: Salemba Empat.

Vanessa, G. (2007). *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management).* Bandung: Alfabeta.

Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial Bisnis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Sumber dari Internet:**

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2013). *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Jumlah Usaha Akomodasi Di Indonesia*. <http://bps.go.id/menutab.php?tabel=1&kat=2&id_subyek=16>. (27 April 2013, 08:00 WIB).

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2013). *Data Perkembangan Wisatawan Nusantara*. <http://www.parekraf.go.id/asp/ringkasan.asp?c=111>. (27 April 2013, 08:30).

UNWTO. (2013). *World Tourism Barometer*. <http://mkt.unwto.org/en/barometer>. (26 April 2013, 23:00 WIB).

Wikipedia. (2013). *Hotel Bintang 5 di Kota Bandung*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_hotel_di_Bandung>. (21 Juni 2013, 22:00 WIB).