RAGAM BASA IKLAN KOMERSIAL BASA SUNDA
DINA MÉDIA MASSA

SKRIPSI

Diajukeun pikeun nyumponan salah sahiji sarat ngahontal Gelar Sarjana Pendidikan

ku

Sofawati

NIM 1600704

DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA SUNDA

FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2020

RAGAM BASA IKLAN KOMERSIAL BASA SUNDA
DINA MÉDIA MASSA

Oleh

Sofawati

NIM 1600704

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa Sunda

©Sofawati 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagaian,
Dengan dicetak ulang, difotocopi, atau cara lainnya tanpa seizing penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

SOFAWATI
NIM 1600704

RAGAM BASA IKLAN KOMERSIAL BASA SUNDA DINA MÉDIA MASSA

disaluyuan jeung disahkeun ku:

Pangaping I,

Prof. Dr. Hj. Nunuy Nurjanah, M.Pd.
NIP 196707101991022001

Pangaping II,

Temmy Widyastuti, S.Pd., M.Pd.
NIP 020110221986507201

Kauninga ku

Pupuhu Departemen Pendidikan Bahasa Sunda
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra
Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Hj. Ruhaliah, M.Hum.
NIP 196411101989032002

Sofawati, 2020
RAGAM BASA IKLAN KOMERSIAL BASA SUNDA DI MÉDIA MASSA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

RAGAM BASA IKLAN KOMESIAL BASA SUNDA
DINA MÉDIA MASSA[1]

Sofawati[2]

ABSTRAK

Kasang tukang ieu panalungtikan nyaéta lobana basa anu digunakeun ku panyatur jeung pamiarsana ngaliwatan téhnologi, ieu hal tangtu bakal mangaruhan kana ayana ragam basa. Tujuan ieu panalungtikan pikeun nalungtik jeung ngadéskripsikeun ragam basa iklan komersial basa Sunda dina média massa, sarta ngagunkeun pamarekan kualitatif kalayan métode déskripsif. Salia ti éta, ieu panalungtikan ogé ngagunakeun téhnik sacara langsung ngaliwatan lengkah-lengkah saperti *ngadownload* atawa ngadokumentasikeun iklan komersial basa Sunda, ngalakukeun transkrip data iklan komersial basa Sunda, ngaidentifikasikeun data kana jenis ragam basa, sarta anu pamungkas nyieun kacindekan. Dumasar kana hasil analisis data, anu kapaluruh aya 33 iklan komersial basa Sunda dina média massa, sarta 211 anu kagolong ragam basa. Anapon anu bisa diidentifikasikeun kana tilu wanda ragam basa, di antarana; (1) ragam basa dumasar panyaturna anu ngawengku tujuh ragam basa nyaéta akrolék, basilék, vulgar, slang, kolokial, jargon, jeung argot; (2) ragam basa dumasar kaformalan anu ngawengku opat ragam basa nyaéta ragam basa usaha atau *konsultatif*, ragam basa *formal* atau resmi, ragam basa santai atau *kasual*, jeung ragam basa akrab atau *intim*; (3) ragam basa dumasar kana sarana anu ngawengku dua ragam basa nyaéta ragam basa lisan jeung ragam basa tulisan. ku kituna, saluyu jeung data anu kapaluruh tina ieu iklan komersial basa Sunda dina média massa téh ditingali dumasar kana makéna basa tina kagiatan komunikasi anu dilakukeun panyatur ngaliwatan téhnologi. Ieu panalungtikan téh nyoko kana téori ragam basa anu ditétélakeun ku Chaer jeung Agustina tina buku sosiolinguistik.

Kata kunci: Ragam basa jeung iklan komersial basa Sunda

RAGAM BAHASA IKLAN KOMESIAL BAHASA SUNDA DALAM MÉDIA MASSA[1]

Sofawati[2]

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah banyaknya ragam bahasa yang digunakan oleh penutur ketika berkomunikasi melalui tehnologi, hal ini tentu dapat mempengaruhi adanya ragam bahasa. Penelitian ini memiliki tujuan untuk meneliti dan mendeskripsikan ragam bahasa iklan komersial bahasa Sunda dalam media massa, serta dalam penelitian ini juga menggunakan teori kualitatif beserta metode deskriptif. Selain itu, penelitian ini menggunakan tehnik secara langsung melalui langkah-langkah seperti *mendownload* atau mendokumentasikan iklan komersial bahasa Sunda, melakukan transkrip data iklan komersial bahasa Sunda, mengidentifikasikan data kedalam jenis ragam bahasa, serta yang terakhir membuat kesimpulan. Berdasarkan hasil dari analisis data, ada 33 iklan komersial bahasa Sunda di media massa, serta terdapat 211 data yang tergolong kedalam ragam bahasa. Adapun data yang ditemukan bisa diidentifikasi kedalam tiga jenis ragam bahasa, di antaranya; (1) ragam bahasa berdasarkan penuturnya yang terdiri dari tujuh ragam bahasa yaitu akrolek, basilek, vulgar, slang, kolokial, jargon, dan argot; (2) ragam bahasa berdasarkan kaformalan yang terdiri dari empat ragam bahasa yaitu ragam bahasa usaha atau *konsultatif*, ragam bahasa *formal* atau resmi, ragam bahasa santai atau *kasual*, dan ragam bahasa akrab atau *intim*; (3) ragam bahasa berdasarkan sarana yang terdiri dua ragam bahasa yaitu ragam bahasa lisan dan ragam bahasa tulisan. Oleh karena itu, sesuai dengan data yang ditemukan pada iklan komersial bahasa Sunda didalam media massa ini dilihat berdasarkan penggunaan bahasa ketika berkomunikasi yang dilakukan penuturnya melalui tehnologi. Penelitian ini mengacu pada teori ragam bahasa yang dikemukakan oleh Chaer dan Agustina dalam buku sosiolingistik.

Kata kunci: Ragam bahasa dan iklan komersial bahasa Sunda

THE VARIETY LANGUAGE ON SUNDANESE COMMERCIAL ADVERTISEMENT OF MASS MADIA[1]

Sofawati[2]

ABSTRAK

The background of this research is the emergence of the use of various languages by speakers when carrying out communication activities through technology. As for the purpose of this study is to analyze and describe the variety of languages in the data source of Sundanese commercial advertisements in the mass media. while the method used in this study is a qualitative descriptive method with direct data collection techniquessteps such as downloading or documenting Sundanese commercial advertisements, transcribing Sundanese commercial advertising data, identifying the types of languages, and finally making conclusions. based on the results of data analysis, from 33 commercial Sundanese language advertisements in the mass media that have been collected from 2019 to 2020, there are 211 data classified in various languages. In addition, the data that has been collected can be identified into 3 types of languages, including; (1) the language variety from the speaker point of view consists of seven types, namely acrolic, basilek, vulgar, slang, colloquial, jargon, and argot; (2) the variety of languages in terms of the formalityconsists of four types of language, namely types of business or consultative languages, types of formal or official languages, types of casual or casual languages, and types of familiar or intimate languages; (3) the variety of language in terms of facilities consists of two types of languages, namely the variety of spoken language and the variety of written language. Therefore, according to the data found in the Sundanese language commercial advertisement in the mass media, it refers to the use of the speaker's language in communication activities. This refers to the variety of language theory put forward by Chaer and Agustina in a book entitled sociolinguistics.

Keywords: Language variety and Sundanese commercial advertising

DAPTAR EUSI

Kaca

PANGJAJAP .... **v**
TAWIS NUHUN .... **vi**
ABSTRAK .... **x**
DAPTAR EUSI .... **xiii**
DAPTAR BAGAN .... **xv**
DAPTAR TABÉL .... **xvi**
DAPTAR LAMPIRAN .... **xvii**
DAPTAR SINGKETAN .... **xviii**

BAB I BUBUKA .... **xvii**
1.1 Kasang Tukang Panalungtikan 1
1.2 Indéntifikasi jeung Rumusan Masalah 4
1.2.1 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Panalungtikan 4
1.3.1 Tujuan umum 5
1.3.2 Tujuan husus 5
1.4 Mangpaat Panalungtikan 5
1.4.1 Mangpaat Tioritis 5
1.4.2 Mangpaat Praktis 5
1.5 Raraga Tulisan 6

BAB II ULIKAN TIORI RAGAM BASA, PANALUNGTIKAN SAMÉMÉHNA, JEUNG RARAGA MIKIR **7**
2.1 Ulikanan Tiori Ragam Basa 7
2.1.1 Wangenan Ragam Basa 7
2.2 Wanda Ragam Basa 8
2.2.1 Ragam Basa Dumasar Panyaturna 8
2.2.2 Ragam Basa Dumasar kana Makéna 12
2.2.3 Ragam Basa Dumasar Kaformalan 14
2.2.4 Ragam Basa Dumasar Sarana 16
2.3 Panalungtikan Saméméhna 17
2.4 Raraga Mikir 19

BAB III MÉTODE PANALUNGTIKAN **20**
3.1 Désain Panalungtikan 20
3.2 Sumber Data Panalungtikan. 222
3.3 Téhnik Ngumpulkrun Data. 222
3.4 Instrumén Panalungtikan. 23
3.5 Analisis Data 23

BAB IV HASIL PANALUNGTIKAN JEUNG PEDARAN **25**
4.1 Hasil Panalungtikan 25
4.1.1 Analisis Data Panalungtikan 25
4.1.2 Ragam Basa Dumasar Panyaturna 27

4.1.3 Ragam Basa Dumasar Kaformalan 37
4.1.4 Ragam Basa Dumasar Sarana 45
4.2 Pedaran 47

BAB V KACINDEKAN, IMPLIKASI, JEUNG RÉKOMONDASI 54
4.1 Kacindekan 54
4.2 Implikasi 55
4.3 Rékoméndasi 55
DAPTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN-LAMPIRAN 59
RIWAYAT HIRUP 142

DAPTAR PUSTAKA

Ainurrahma, I. (2013). Ragam Bahasa dan Strategi Tindak Tutur Pedagang Asungan di Terminal Minak Koncak Kabupaten Lumajang. *Skripsi* [Online]. dina: http://respository.unej.ac.id/handle/123456789/3759 [Mei 2013]

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azmi, F. N. & Sarma, M. (2017). Pengaruh Iklan Televisi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Es Krim Magnum. *Jurnal Manajemen & Organisasi*. Vol. VIII, No. 2 [Online]. dina: http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmo/article/view/19490 [Agustus 2017]

Chaer, A. & Agustina, L. (2010). *Sosioliguistik Pengenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.

Darmawati, U. (2018). *Ragam Bahasa Indonesia*. Klaten: PT. Intan Pariwara.

Kridalaksana, H. (2008). *Kamus linguistik*. Jakarta: PT. Gramedia.

Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitia*. Kediri.

Marwadi, Sarah, S. (2018). Karakteristik Ragam Bahasa Hukum dalam Teks Qanun Aceh. *Jurnal master bahasa*. Vol. 6, No. 2 [Online]. Dina: http://jurnal.unsyiah.ac.id/MB/article/view/11655 [Mei 2018]

Muhammad. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.

Nuryani, L. Spk. (2017). Variasi Bahasa pada Pementasan Drama Cipoa dan Sidang para Setan Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Tahun 2017. *Jurnal Widiabastra*. Vol. 06, No.01 [Online]. dina: http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/widyabastra/article/view/3369 [Juni 2018]

Pateda, M. (1987). *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.

Prayitno, J. (2014). Ragam Basa Lisan dan Tulisan Siswa Kelas X Jurusan Akomodasi Perhotelan SMK 3 Bogor Tahun Pelajaran 2013-2014. *Jurnal Lokabasa*. Vol. 5, No. 1 [Online]. dina: http://.ejurnal.upi.edu/index.php/lokabasa/article/download/3156 [April 2014]

Purwaningrum, C. A. E. (2018). Jenis ragam dan karakteristik ragam tuturan guru dan siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia kelas VIII A SMP Pangudi Luhur I Kalibawang Tahun Ajaran 2017/2018. *Skripsi* [Online]. dina: http://repository.usd.ac.id/31186/2/131224096 [Juli 2018]

Putrayasa, I. G. N. K. (2018). Ragam Bahasa Indonesia. *Makalah.* [Online]. dina: http://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/d54a798dd7ad301 [2018]

Rafita. (2018). Ragam Bahasa Meme pada Akun Meme Comic Indonesia Di Media Sosial *Intagram*: Tinjauan Sosioliguistik. *Skripsi*. [Online] dina: http://digilib.unhas.ac.id/uploaded/files/temporary/Digitalcolection/ZmE3Mzg4MmRIODU4YjdkNjl5MWU4YJg3OWUyMWY2Yjk0ZTMxZTQyMQ==.pdf [Mei 2018]

Ramdani, M. I. (2017). *Ragam Basa dina Akun Resmi Line Babandungan.* [Skripsi]. DPBD UPI.

Rohani,Y. R. & Pujiati, T. (2018). Ragam Bahasa Lisan Penjual dan Pembeli di Pasar Serpong Kota Tangerang Selatan (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Eufoni.* Vol. 2, No. 1 [Online]. dina: http://openjournal.upam.ac.id/index.php/EFN/article/view/1614 [Maret 2018]

Sastramaja, H. (2013). Variasi Bahasa; Slang dan Jargon Tukang Ojeg di Pangkalan Ojek Jalan Oscar Raya Bambu Apus Pamulang Tangerang Selatan Banten. *Journal on English Language Teaching & Learning Linguistics and Literature.* Vol. 1, No. 1 [Online]. dina: http://ejurnal.iainpalopo.ac.id/index.php/ideas/article/view/130 [2013]

Sudaryat, Y. (2013). *Linguitik Umum* (*Elmuning Basa).* Bandung: Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah.

Sudaryat, Y. Spk. (2013). *Tata Basa Sunda Kiwari.* Bandung: Yrama Widya.

Sudaryat, Y. (1990). Kesantunan Berbahasa Sunda sebagai Landasan Membangun Karakter Bangsa. *Artikel* . [Online]. Dina : http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._BAHASA_DAERAH/19630210198731-YAYAT_SUDARYAT/ArtikelKesatuanB.Sunda%28Bali%2C30-9-14%29.pdf.

Sudaryat, Y. (2016). *Wacana Pragmatik Basa Sunda.* Bandung: UPI Press.

Sudaryat, Y. Spk. (2014). Nyusun Tata Basa Sunda. Makalah. [Online]. dina: http://file.upi.edu/direktori/FPBS/JUR._PEND._BAHASA._DAERAH/196302101987031-YAYAT_SUDARYAT/MKL_BS/Makalah_TBS.pdf.

Sudaryati, S. & Suputra, G. K. A. (2018). Variasi Keformala dalam Wacana Kelas Mahasiswa Angkatan A Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Tadulako. *Jurnal Bahasa dan Sastra.* Vol. 3, No. 5 [Online]. dina: http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/BDS/article/view/10055 [2018]

Sudjana, N. (2011). *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sudrajat, A. & Setiarsih, A. (2017). Analisis Bahasa Dialek Vulgar dan Slang pada Penulisan Status Facebook Siswa SMA yang Bergabung dengan Facebook Anita Setiarsih. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 10, No. 1 [*Online*]. dina: http://journal.uniku.ac.id/index.php/FON/article/view/1030 [2017]

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Bandung: Alfabet.

Suhendar, N. (2016). Ragam Bkyahasa di Kecamatan Pakisjaya Kabupaten Karawang (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Lokabasa.* Vol. 7, No. 1 [Online]. dina: http://ejournal.upi.edu/index.php./lokabasa/article/view/3407 [April 2016]

Sumarsono. (2017). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Vera, N. jeung Wihardi, D. (2012). "Jagongan" Sebagai Bentuk Komunikasi Sosial pada Masyarakat Solo dan Manfaatnya Bagi Pembangunan Daerah. *Jurnal Ilmiah Komunikasi.* MAKNA Vol. 2, No. 2. [Online] dina: http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/Makna/article/viewFile/108 [Januari 2012]

Wahyuningsih, S. (2017). Variasi Bahasa dalam Ragam Jurnalistik pada Brosur di Universitas Hasanudin: Makassar. *Skripsi*. [Online]. dina: http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/Digitalcolection/MmQwYjA1OW [November 2017]

Zarija, E. Spk. (2016). Tingkat Ragam Bahasa Ibu Rumah Tangga dan Ibu Karir di Daerah Rumbai Jalan Kartika Sari Kajian Sosiolinguistik. *Jurnal Akbar Juara.* Vol. 1, No. 1 [Online]. dina: http://akbarjuara.com/index.php/akbarjuara/article/view/7 [Agustus 2016]