

Nomor: 0261/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI
KABUPATEN CIREBON MELALUI PENDEKATAN KONTRIBUSI
MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun oleh :

NUR INDAH PUJI LESTARI

NIM. 1801633

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI
KABUPATEN CIREBON MELALUI PENDEKATAN KONTRIBUSI
MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020**

Oleh :

Nur Indah Puji Lestari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Nur Indah Puji Lestari

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

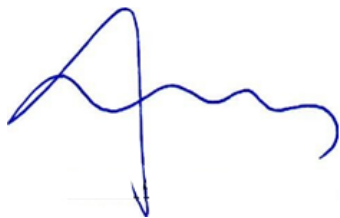
**ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI
KABUPATEN CIREBON MELALUI PENDEKATAN KONTRIBUSI
MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020**

Oleh :

Nur Indah Puji Lestari
1801633

Menyetujui :

Pembimbing 1



Drs. H. Ajang Mulyadi, MM
NIP. 196111021986031002


Pembimbing 2



Iqbal Lhutfi, S.E, M.Ak, CSRS, CSP, CSRA, CRMP, CFP
NIP. 920200419910223101

Mengetahui :

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E, M.Si, Akt, CA, CPA, CFP
NIP. 196612261990011002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nur Indah Puji Lestari
NIM : 1801633
Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul:

ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI KABUPATEN CIREBON MELALUI PENDEKATAN KONTRIBUSI MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020

Adalah hasil karya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Mei 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Nur Indah Puji Lestari

NIM. 1801633

**ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI
KABUPATEN CIREBON MELALUI PENDEKATAN KONTRIBUSI
MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020**

Nur Indah Puji Lestari

**Pembimbing : Drs. H. Ajang Mulyadi., MM / Iqbal Lhutfi., S.E, M.Ak,
CSRS, CSP, CSRA, CRMP, CFP**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis optimalisasi laba UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon dengan menggunakan pendekatan kontribusi margin pada laporan keuangan 2018-2020. Penelitian ini dirancang menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan jenis data sekunder berupa laporan keuangan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon seperti data volume penjualan, data pendapatan, dan data biaya-biaya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi untuk mengumpulkan informasi data secara langsung pada perusahaan, selain itu dengan dokumentasi berupa data sekunder, serta teknik pengumpulan data lainnya berupa wawancara kepada informan penelitian dimana ini hanya sebagai data pendukung. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan rasio bukan statistik melalui pendekatan kontribusi margin yaitu dengan mengklasifikasikan biaya, menghitung margin kontribusi total, menghitung rasio margin kontribusi, menghitung BEP (*Break Event Point*), menghitung MOS (*Margin of Safety*), menghitung target laba, dan menghitung prediksi trend laba kedepannya dengan menggunakan rumus fungsi trend pada *Microsoft Excel 2010*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis perhitungan mengenai margin kontribusi, rasio margin kontribusi, BEP (*Break Event Point*), MOS (*Margin of Safety*) selama tahun 2018-2020 mengalami penurunan disetiap tahunnya terutama pada tahun 2020 dimana pandemi Covid-19 sedang marak-maraknya. Namun untuk target laba dan prediksi trend laba kedepannya walaupun mengalami penurunan karena berpatok pada laba sebelumnya tetapi masih memperoleh keuntungan dan perhitungan prediksi trend laba ini hanya suatu prediksi kondisi perusahaan kedepannya, bisa sesuai atau tidak sesuai dengan prediksi laba tersebut. Hal ini dikarenakan banyak faktor yang mempengaruhi trend target laba pada setiap tahunnya seperti biaya-biaya ataupun modal pada penjualan. Jadi dapat disimpulkan bahwa UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon masih memperoleh laba walaupun mengalami penurunan namun UMKM BT Trusmi masih mampu mengoptimalkan laba atas penjualan dan hal ini menunjukkan bahwa UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon dapat bertahan melewati pandemi Covid-19.

Kata Kunci : laporan keuangan, margin kontribusi, rasio margin kontribusi, BEP (*Break Event Point*), MOS (*Margin of Safety*), target laba, prediksi trend laba

Nur Indah Puji Lestari, 2022

**ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI KABUPATEN CIREBON MELALUI
PENDEKATAN KONTRIBUSI MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ANALYSIS OF PROFIT OPTIMIZATION OF MSME PROFIT BT BATIK TRUSMI, CIREBON REGENCY THROUGH CONTRIBUTION MARGIN APPROACH IN THE 2018-2020 FINANCIAL STATEMENTS

Nur Indah Puji Lestari

Advisors : Drs. H. Ajang Mulyadi., MM / Iqbal Lhutfi., SE, M.Ak., CSRS, CSP, CSRA, CRMP, CFP

ABSTRACT

This study aims to analyze the profit optimization of SMEs BT Batik Trusmi Cirebon Regency by using the contribution margin approach in the financial statements 2018-2020. This study was designed using a quantitative descriptive method with secondary data types in the form of financial reports of SMEs BT Batik Trusmi Cirebon Regency such as sales volume data, income data, and cost data. Data collection techniques are carried out by observation to collect data information directly on the company, in addition to documentation in the form of secondary data, as well as other data collection techniques in the form of interviews with research informants where this is only as supporting data. Data analysis carried out in this study uses non-statistical ratios through the contribution margin approach, namely by classifying costs, calculating the total contribution margin, calculating the contribution margin ratio, calculating BEP (Break Event Point), calculating MOS (Margin of Safety), calculating profit targets, and calculate future profit trend predictions using the trend function formula in Microsoft Excel 2010. The results of this study indicate that the analysis of calculations regarding contribution margin, contribution margin ratio, BEP (Break Event Point), MOS (Margin of Safety) during 2018-2020 experienced decrease every year, especially in 2020 where the Covid-19 pandemic is rampant. However, for profit targets and predictions of future profit trends, even though they have decreased because they are based on previous profits, they still get profits and the calculation of profit trend predictions is only a prediction of the company's future condition, it can be in accordance with or not in accordance with the profit prediction. This is because many factors affect the trend of profit targets each year such as costs or capital on sales. So it can be concluded that BT Batik Trusmi MSMEs in Cirebon Regency are still making profits even though they have decreased, but BT Trusmi MSMEs are still able to optimize profit on sales and this shows that BT Batik Trusmi MSMEs in Cirebon Regency can survive the Covid-19 pandemic.

Keywords : financial statements, contribution margin, contribution margin ratio, BEP (Break Event Point), MOS (Margin of Safety), profit target, profit trend prediction

Nur Indah Puji Lestari, 2022

ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI KABUPATEN CIREBON MELALUI PENDEKATAN KONTRIBUSI MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	12
C. Rumusan Masalah Penelitian	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori yang Relevan	19
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19
2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	22
3. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	35
4. Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>)	39
B. Hasil Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Desain Penelitian	56
B. Operasionalisasi Variabel.....	57
C. Sumber Data Penelitian	60
D. Teknik Pengumpulan Data	61
E. Analisis Data	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Objek Penelitian.....	68
1. Identitas Lembaga Objek Penelitian	68
2. Visi, Misi, dan Tujuan BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon.....	70
3. Struktur Organisasi UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon...	70
4. Operasional UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon.....	72
5. Perkembangan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon	73
6. Gambaran Umum Informan.....	73
B. Deskripsi Hasil Penelitian	75
1. Data Volume Penjualan	76
2. Data Pendapatan dari Penjualan	77
3. Data Biaya-biaya.....	78
4. Data Wawancara	81
C. Analisis Data Penelitian	83
1. Mengklasifikasikan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	84
2. Menghitung Margin Kontribusi	87
3. Menghitung Rasio Margin Kontribusi.....	90
4. Menghitung <i>Break Event Point</i> (BEP) dalam Unit dan Rupiah	94
5. Menghitung MOS (<i>Margin of Safety</i>) atau Tingkat Keamanan	99
6. Menghitung Analisis Target Laba	105
7. Menghitung Prediksi Trend Laba	112
D. Pembahasan Hasil Penelitian	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	125
A. Simpulan.....	125
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Tenaga Kerja dan Penjualan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Tahun 2018-2020	7
Tabel 1.2 Data Penjualan UMKM Toko Batik Benang Raja Semarang Pada 2018-2020.....	9
Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	23
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 3.2 Lembar Instrumen Wawancara Penelitian “Analisis Optimalisasi Laba UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Melalui Pendekatan Kontribusi Margin Pada Laporan Keuangan 2018-2020”	62
Tabel 4.1 Data Volume Penjualan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	76
Tabel 4.2 Data Pendapatan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	77
Tabel 4.3 Data Biaya-biaya UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	79
Tabel 4.4 Trend atau Perkembangan Gabungan Data Penelitian UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020.....	82
Tabel 4.5 Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	84
Tabel 4.6 Data Biaya Tetap UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	85
Tabel 4.7 Data Biaya Variabel UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	86
Tabel 4.8 Margin Kontribusi UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	89
Tabel 4.9 Rasio Margin Kontribusi dan Tingkat Keuntungan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020.....	93
Tabel 4.10 BEP (<i>Break Event Point</i>) dalam Unit dan Rupiah UMKM BT Batik Trusmi Pada Tahun 2018-2020.....	98

Tabel 4.11 MOS (<i>Margin of Safety</i>) UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	102
Tabel 4.12 Gabungan Analisis Perhitungan Margin Kontribusi, Rasio Margin Kontribusi dan Tingkat Keuntungan, BEP (<i>Break Event Point</i>) Unit dan Rupiah, serta MOS (<i>Margin of Safety</i>) Total dan Rupiah UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020	104
Tabel 4.13 Estimasi Target Laba UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2019-2021	110
Tabel 4.14 Prediksi Trend Laba UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2021p,2022p, 2023p.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Omzet UMKM Saat Pandemi	3
Gambar 1.2 Grafik Ketahanan UMKM Sejak Pandemi.....	4
Gambar 1.3 Grafik Persepsi Kondisi Usaha Saat New Normal (PSBB)	4
Gambar 1.4 Grafik <i>Time Series</i> Data Jumlah Tenaga Kerja dan Penjualan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon 2018-2020	7
Gambar 1. 5 Grafik <i>Time Series</i> Data Penjualan UMKM Toko Batik Benang Raja Semarang Pada 2018-2020.....	9
Gambar 1.6 Grafik <i>Time Series</i> Perbandingan Data Penjualan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon dan UMKM Toko Batik Benang Raja Semarang Pada 2018-2020	10
Gambar 2.1 Kondisi UMKM di Indonesia Tahun 2018	36
Gambar 2.2 Grafik Perbandingan Tentang Kondisi UMKM Sebelum dan Saat Terdampak Covid-19	38
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon	71
Gambar 4.2 Grafik <i>Time Series</i> Trend atau Perkembangan Gabungan Data Penelitian UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada 2018-2020	82
Gambar 4.3 Grafik <i>Time Series</i> Gabungan Analisis Perhitungan Margin Kontribusi, Rasio Margin Kontribusi dan Tingkat Keuntungan, BEP Unit dan Rupiah, serta MOS Total dan Rupiah UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2018-2020.....	104
Gambar 4.4 Grafik <i>Time Series</i> Estimasi Target Laba Unit UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2019-2021.....	110
Gambar 4.5 Grafik <i>Time Series</i> Estimasi Target Laba Rupiah UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2019-2021.....	111
Gambar 4.6 Grafik <i>Time Series</i> Prediksi Trend Laba UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Pada Tahun 2021p, 2022p, 2023p	114

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perkembangan Data UMKM dan Usaha Besar (UB) 2018 – 2019
- Lampiran 2 Laporan Keuangan UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon Tahun 2018-2020
- Lampiran 3 Data Volume Penjualan
- Lampiran 4 Data Pendapatan
- Lampiran 5 Data Biaya-biaya
- Lampiran 6 Data Wawancara
- Lampiran 7 Instrumen Penelitian
- Lampiran 8 Lembar Instrumen Wawancara Penelitian
- Lampiran 9 Proses Pembuatan Batik Trusmi
- Lampiran 10 Dokumentasi
- Lampiran 11 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 12 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 13 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 14 Lembar Frekuensi Bimbingan
- Lampiran 15 Surat Keterangan Perubahan Judul
- Lampiran 16 Surat Keterangan Perbaikan Skripsi

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggraeni. (2011). *Agency Theory Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: STAIN Pekalongan.
- Bungin, H. . B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Bustami, B., & Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya Melalui Pendekatan Manajerial* (Edisi pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, W. (2009). *Akuntansi Biaya* (1st edisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dany. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Haryadi. (2010). *Permasalahan Usaha Mikro di Indonesia*. Semarang: UNDIP.
- Ishak, E. (2005). *Peranan Informasi Bagi Kemajuan UKM*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Kamarrudin, A. (2011). *Ensiklopedia Manajemen* (Edisi Kedua). Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, A. (2014). *Bank Islam, Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2010). *Ekonomika Pembangunan Teori, Masalah dan Kebijakan* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Mathius, T. (2016). *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. Bandung: Alfabeta.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.
- Neivnieghina. (2011). *Hubungan Margin Kontribusi dengan Perencanaan Laba Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Partomo, T. S., & Soejoedono, A. R. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Robertus, M. B. G. (2016). *GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance) Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen-Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Ruseffendi, H. E. T. (2010). *Perkembangan Pendidikan Matematika*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, prof. dr. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Edisi 19). Bandung: Alfabeta
- Supriyono. (2004). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE.
- T.Guritno. (1992). *Kamus Besar Bahasa Indonesia dan Kamus Ekonomi* (Cetakan Ke 2). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, T. T. H. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ubaya, F., & Timur, F. U. J. (2007). *Kewirausahaan UKM (Pemikiran dan Pengalaman)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Warindrani, A. K. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yandiyanto. (2010). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: PT. Grand Media Pustaka Umum.
- Yustika, A. E. (2005). *Perekonomian Indonesia “Deskripsi, Preskripsi, dan Kebijakan”*. Malang: Banyumedia Publishing.

Jurnal :

- Amri, A. (2020). Pengaruh Periklanan Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Indonesia di Masa Pandemi. *Jurnal Brand*, 2(1), 123–130.
- Anggadini, S. D. (2011). Penerapan Margin Pembiayaan Murabahah pada BMT As-Sallam Pacet-Cianjur. *Majalah Ilmiah Unikom*, 09(2), 188–189.
- Bahtiar, R. A., & Saragih, J. P. (2020). *Dampak Covid-19 terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM* (Vol XII, N). INFO: Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis.
- Betty Silfia Ayu Utami. (2021). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Sektor

- Usaha di Kalimantan Timur. *Journal FEB Unmul*, 17(1), 1–9.
- Budiayanti, E. (2020). *Dampak Virus Corona terhadap Sektor Perdagangan dan Pariwisata Indonesia* (Vol XII, N). Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik.
- Budiwibowo, S. (2012). Analisis Estimasi Cost-Volume-Profit (CVP) Dalam Hubungannya Dengan Perencanaan Laba pada Hotel Tlogo Mas Sarangan. *ASSETS: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 13–23.
- Dewi, D. R. R., Wibowo, S. B., & Sulistyowati, N. W. (2017). Analisis Hubungan Margin Kontribusi Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Industri Gamelan Margo Laras Kauman Magetan Periode 2014-2016. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(September), 179–192.
- Hanoatubun. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 146–153.
- Ir. Braman Setyo, M. S. (2016). Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. *Rancangan Program/Kegiatan Prioritas Deputi Bidang Pembiayaan Tahun 2017, 2006*, 1–17.
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 0(0), 59–64. <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>
- Ratni, S. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Jambi Tahun 2014-2016. *Jurnal Economic*, 1–84.
- Silvana, F., Sudjana, N., & Wijono, T. (2014). Analisis Contribution Margin Untuk Menentukan Tingkat Penjualan Produk Dalam Rangka Memaksimalkan Laba (Studi Pada Perusahaan Timbangan X Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(2), 84641.
- Soleha, A. R. (2020). Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ekombis*, 6(2), 165–178.
- Sudarno. (2011). Kontribusi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Depok. *Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 139–146.

- Sudaryanto, & Hanim, A. (2020). Evaluasi kesiapan UKM Menyongsong Pasar Bebas Asean (AFTA): Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen, Vol 1 No 2*.
- Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti, R. R. (2012). Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal. Kementerian Keuangan, Jakarta, 1–32*.
- Sugiyono, prof. dr. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R D. *Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R D, 13–61*.
- Suprpti, S. (2005). Ekonomi dan Bisnis. *Opini, VII No 2*.
- Sutrisno, J., & Lestari, S. (2006). Kajian usaha Mikro Indonesia. *Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UKM, Nomor 2 Ta*.
- Tatik, T. (2021). Analisis Pengambilan Keputusan Taktis Pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di Masa Pandemi Covid'19. *Relasi : Jurnal Ekonomi, 17(1), 165–180*.
- Zahra Afifah, R., & Hendra Setiawan, A. (2012). Analisis Bantuan Modal dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Mikro Oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang (Studi Kasus : KPUM di Kelurahan Pekunden, Kecamatan Semarang Tengah. In *Diponegoro Journal Of Economic (Vol. 1, Issue 1)*.

Skripsi :

- Fajri, H. (2019). Analisis Pendekatan Kontribusi Margin Terhadap Pencapaian Target Laba Pada Ganesha Operation Makassar. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hidayanti, N. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Bogor periode 2012-2015. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif hidayatullah jakarta.
- Irianjani, B. (2017). Analisis Penggunaan Kontribusi Margin dalam Pengukuran Tingkat Laba Pada PT. Semen Bosowa Maros. Skripsi. Makassar:

Universitas Muhammadiyah Makassar.

Kusumaningrum, D. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.

Mukhlisah, A. (2020). Analisis Margin of Safety Pada Usaha Keripik Bawangtoko Melati. Skripsi. Sinjai: Institut Agama Islam (IAI) Muhammadiyah Sinjai.

Dokumen :

Kementerian Koperasi dan UKM. (2020). Rencana strategis dan bisnis 2020-2024. Jakarta: Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan UKM

Ojk. (2017). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Jakarta: Presiden RI dan DPR RI

Undang-undang:

Undang-undang nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Pasal 1 Ayat 1-4

Peraturan Undang-undang nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Pasal 3

Internet/Website :

(KIC), K. I. C. (2020). Digitalisasi, Strategi UMKM Selamat dari Krisis. [Online].

Tersedia :

<https://katadata.co.id/katadatainsightscenter/analisisdata/5f03cf11e0198/digit>

[alisasi-strategi-umkm-selamat-dari-krisis](https://katadata.co.id/katadatainsightscenter/analisisdata/5f03cf11e0198/digit) [10 November 2021]

Sihaloho, E. D. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia.

[Online]. Tersedia :

[https://www.researchgate.net/publication/345682307_Dampak_Covid-](https://www.researchgate.net/publication/345682307_Dampak_Covid-19_Terhadap_Perekonomian_Indonesia)

[19_Terhadap_Perekonomian_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/345682307_Dampak_Covid-19_Terhadap_Perekonomian_Indonesia) [10 November 2021]

Trusmi Group. (2022). Profil UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon.

[Online]. Tersedia : <https://glints.com/id/companies/bt-batik->

Nur Indah Puji Lestari, 2022

ANALISIS OPTIMALISASI LABA UMKM BT BATIK TRUSMI KABUPATEN CIREBON MELALUI PENDEKATAN KONTRIBUSI MARGIN PADA LAPORAN KEUANGAN 2018-2020

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

trusmi/47ed1b02-348b-4f18-a0e0-ac092ed1e3a8 [4 Maret 2022]

Trusmi Group. (2022). Visi dan Misi UMKM BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon. [Online]. Tersedia : <https://trusmigroup.com/about-us/> [4 Maret 2022]