

**“PENGARUH AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI
PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT”**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada
Program Studi Akuntansi



Oleh:
Sri Mulyaningsih
1703815

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

**PENGARUH AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI
PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT**

Oleh:
Sri Mulyaningsih
1703815

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Sri Mulyaningsih

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar adalah karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keslian dari karya saya ini.

Cilacap, 3 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Sri Mulyaningsih

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI
PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT

SKRIPSI

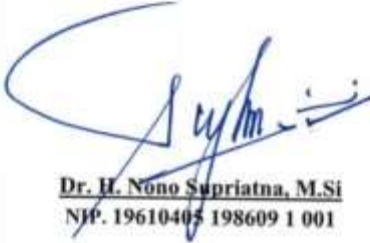
oleh:

Sri Mulyaningsih

1703815

Telah disetujui dan disahkan oleh:


Pembimbing



Dr. H. Nono Supriatna, M.Si
NIP. 19610405 198609 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Indonesia



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19820123 200501 2 002

ABSTRAK
PENGARUH AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI
PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT

Oleh:
Sri Mulyaningsih
1703815

Dosen Pembimbing:
Dr. H. Nono Supriatna, M. Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan akuntabilitas pada organisasi pengelola zakat(OPZ), kepercayaan muzakki terhadap OPZ, dan pengaruh akuntabilitas terhadap kepercayaan muzakki pada OPZ. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survey. Populasi pada penelitian ini yaitu muzakki di Indonesia yang jumlahnya tidak dapat diketahui dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert 1-4 dengan jumlah sampel yang berhasil diolah sebanyak 98 sampel. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan *software IBM SPSS Statistics 25*. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa penerapan akuntabilitas pada organisasi pengelola zakat ada pada kategori tinggi, kepercayaan muzakki terhadap organisasi pengelola ada pada kategori tinggi, dan koefisien regresi(b) pada persamaan regresi linear sederhana bernilai positif, sehingga hipotesis diterima dan dapat disimpulkan bahwa akuntabilitas berpengaruh positif terhadap kepercayaan muzakki pada organisasi pengelola zakat.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Organisasi Pengelola Zakat, OPZ, Kepercayaan Muzakki

ABSTRACT
THE EFFECT OF ACCOUNTABILITY TO MUZAKKI'S TRUST
IN ZAKAT MANAGEMENT ORGANIZATIONS

Author:

Sri Mulyaningsih

1703815

Supervisor:

Dr. H. Nono Supriatna, M. Si

This study aims to determine how the implementation of accountability in zakat management organizations (OPZ), muzakki trust in OPZ, and the effect of accountability on muzakki trust in OPZ. This research is a quantitative research with survey method. The population in this study is muzakki in Indonesia whose number cannot be known by purposive sampling technique. The data collection technique in this study used a questionnaire with a Likert scale of 1-4 with the number of samples that were successfully processed as many as 98 samples. The hypothesis test in this study uses simple linear regression analysis with the help of IBM SPSS Statistics 25 software. The results of this study show that the implementation of accountability in zakat management organizations is in the high category, muzakki trust in managing organizations is in the high category, and the regression coefficient (b)) in the simple linear regression equation is positive, so the hypothesis is accepted and it can be concluded that accountability has a positive effect on muzakki's trust in zakat management organizations.

Keywords: Accountability, Zakat Management Organization, OPZ, Muzakki's Trust

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Teori Sinyal	11
2.1.2. Akuntansi Keperilakuan	13
2.1.3. Akuntabilitas	15
2.1.4. Kepercayaan	20
2.1.5. Konsep Zakat	25
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Desain Penelitian	37

3.2.	Definisi dan Operasonalisasi Variabel	37
3.2.1.	Definisi Variabel	37
3.2.2.	Operasonalisasi Variabel	41
3.3.	Populasi dan Sampel	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian.....	52
4.1.2.	Karakteristik Responden	53
4.1.3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.2	Analisis Data dan Pembahasan	67
4.2.1.	Analisis Data	67
4.2.2.	Pembahasan	73
BAB V		78
SIMPULAN DAN SARAN		78
5.1.	Simpulan.....	78
5.2.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN		85

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bagas Prasetyo. (2012). *Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Dan Nonkeuangan Melalui Website Perbankan Di Indonesia*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Afiyana, Indria Fitri., et.al. (2019). Tantangan pengelolaan dana zakat di indonesia dan literasi zakat. *Akuntabel*, 16(2), 222-229.
- Alvionita, Reza dan Nur Hisamuddin. (2015). Analisis Pengukuran Kinerja Organisasi Pengelola Zakat Di Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Amir, M. Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardini, Yusi dan Asrori. (2020). Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 133-149.
- Ashbaugh, H. , K. Jhonstone, and T. Warfield. (1999). Corporate Reporting on the Internet. *Accounting Horizons*, 13(3), 241-257.
- Assagaf, M. Ashari. (2016). *Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Arimurti, Rizqa. (2019). Analisis Tingkat Pengungkapan Zakat dan Laporan Keuang. *Accounting and Bussiness Information Systems Journal*, 7(3).
- Beik, Irfan Syauqi (2015). Towards International Standardization of Zakat System. *Fiqih Zakat International Conference*.
- Blouin, Marie C., et.al. (2018). The Impact Of Online Financial Disclosure And Donations In Nonprofits. *Journal Of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 30(3), 251-266.

- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017). Potensi dan realisasi dana zakat indonesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 14–2.
- Carvalho et al. Web disclosure of institutional information in nonprofit organizations: an approach in Portuguese charities. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*.
- Francisca, Jessica. (2015). *Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Retensi Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus Pada Rumah Yatim Cabang Antapani Bandung)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Bandung: Bandung.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhudin, Didin. (2008) . *Zakat untuk Kesejahteraan Bersama*. Public Presentation. Jakarta
- Hafidhuddin, Didin. (2011). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta : Gema Insani Press
- Hamidi, Nurhasan dan Eko Suwardi. (2013). Analisis Akuntabilitas Publik Organisasi Pengelola Zakat Berdasarkan Aspek Pengendalian Intern Dan Budaya Organisasi (Survei pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 13-34.
- Hasrina, C. D., Yusri, & Agusti, D. R. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Humaniora*, 2(1), 1–9.
- Husein Umar, (2008). *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Indriantoro, N dan Supomo, B. (2002). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Isnaini, Yulinda. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi (Studi Kasus Di Rumah Zakat Cabang Semarang)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang.
- Ikatan Akuntanasi Indonesia. 2008. PSAK 109 tentang Akuntansi Zakat dan Infaq/ Sedekah
- Jogiyanto, H.M. (2010). *Teori Portofolio dan Investasi (Edisi Ketujuh)*. Yogyakarta : BPFE.
- Junjuran, Mochammad Ilyas, dkk. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Igcg Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2).
- Keputusan Presiden (Keppres) RI No.8 Tahun 2001 tanggal 17 Januari 2001 tentang Badan Amil Zakat Nasional.
- Kholmi, Masiyah. (2012). Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah Dalam Masyarakat Islam. *Universitas Muhammadiyah Malang : Jurnal Studi Ekonomi Islam*, 15(1), 65.
- Kurniawati, Yuli. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada *Internet Financial Reporting* (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardika*, 16(2).
- Kusmiati, Mia. (2015). Membangun Kesehatan Organisasi Institusi Pendidikan Dokter: Sebuah Transformasi Menuju Akuntabilitas Sosial. *Mimbar*. 30 (1). 123-134
- Kusumawardani, Arum. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Laela, Sugiyarti Fatma. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Organisasi Pengelola Zakat. *Islamic Finance & Business Review*, 5(2).

- Lai., et.al. (2010). An Empirical Study of The Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 10, 1-26.
- Ladjamudin, Al-Bahra. (2005). Analisis dan Desain Sistem Informasi., Edisi 1., Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lalolo Krina, Loina. (2003). *Indikator & Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi & Partisipasi*. Sekretariat Good Public Governance. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Mahmudi. (2013). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mardiasmo. (2006). *Perwujudan Transparansi Akuntabilitas Publik Melalui Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Morgan, Robert M dan Shelby D Hunt. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58, 20-38.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Edisi Empat. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Nofitasari, Rizka Fitria. (2019). *Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shodaqoh Nahdatul Ulama Provinsi Lampung*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan: Lampung.
- Putri, Dessy Rizky. (2020). *Pengaruh Risiko Bisnis, Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate dengan Variabel Intervening Struktur Modal*. (Skripsi). Universitas Airlangga: Surabaya.
- Qardawi , Yusuf. (2006). *Hukum Zakat*. Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Rahayu, Septi Budi., et.al. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki. *Journal of Business and Information Systems*, 1(2), 103-114.

- Rahman, Tufikur. (2015). Akuntansi Zakat, Infak Dan Sedekah (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). *Jurnal Muqtasid*, 6(1).
- Rasul, Syahrudin. (2003). *Pengintegrasian Sistem Akuntabilitas Kinerja dan Anggaran dalam Perspektif UU NO. 17/2003 Tentang Keuangan Negara*. Jakarta: PNRI.
- Romney, Marshall dan Steinbart Paul John. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Ross, S. A. (1977). The determination of financial structure: The incentive-signalling approach. *Bell Journal of Economics*, 8(2), 23–40.
- Safrizal. (2015). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki dan Dampaknya Pada Keinginan Membayar Zakat di Baitul Mal Kabupaten Aceh*. (Tesis). Sekolah Pascasarjana, Universitas Syiah, Kuala Bandar Darussalam.
- Septiarini, D. F. (2011). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 172.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- UU No.23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat
- Wahab, Norazlina Abd dan Abdul Rahim Abdul Rahman. (2011). A framework to analyse the efficiency and governance of zakat institutions. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(1), 43-63.
- Wibowo. (2006). “Manajemen perubahan”. Jakarta: PT.Grafindo Persada.

Wijaya, Reza Henning dan Siti Afidatul Khotijah. Memasuki Era Revolusi Industri 4.0: Suatu Tinjauan Strategi Amil Zakat Di Indonesia. *Equilibrium*, 9(2), 1-8.

Wulandari, Fitri Ayu. (2020). Analisis Penerapan Internet Reporting Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Indonesia. *Accounting and Business Information System Journal*, 8(1).

Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu