

2837/UN.40.F2.3/PT/2021

**EVALUASI KESESUAIAN LOKASI RUMAH MAKAN DI KOTA
TANGERANG MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS (AHP)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Geografi
Program Studi Pendidikan Geografi



Disusun Oleh
Dhea Wihda Amalia
NIM. 1705497

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **”Evaluasi kesesuaian lokasi Rumah Makan di Kota Tangerang Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Penulis,

Dhea Wihda Amalia

LEMBAR PENGESAHAN

**DHEA WIHDA AMALIA
(1705497)**

**EVALUASI KESESUAIAN LOKASI RUMAH MAKAN DI KOTA
TANGERANG MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS (AHP)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Dosen Pembimbing 1



**Drs. Jupri, M.T
NIP. 19600615 198803 1 003**

Dosen Pembimbing 2



**Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si
NIP. 19790226 200501 1 008**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Geografi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si
NIP. 19710604 199903 1 002**

EVALUASI KESESUAIAN LOKASI RUMAH MAKAN DI KOTA TANGERANG MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)

Oleh:

Amalia, Dhea Wihda; Jupri*), L. Somantri*)

Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Informasi kekayaan kuliner di Indonesia mulai mendunia. Terbukti dengan meningkatnya nilai investasi bidang kuliner di Indonesia dibanding bidang lain. Perkembangan kuliner di Indonesia membuat tren baru dengan sebutan wisata kuliner. Kota Tangerang mulai mengembangkan wisata kuliner sebagai alternatif wisata sejak tahun 2018. Tren wisata kuliner dijadikan kegiatan oleh masyarakat. Banyak bermunculan pengusaha kuliner tanpa memikirkan strategi dalam menentukan lokasi untuk mendatangkan keuntungan. Tujuan penelitian untuk menganalisis pola sebaran rumah makan, faktor penentu lokasi usaha dan tingkat kesesuaian menggunakan AHP. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif deskriptif, memiliki sampel sebanyak 78 rumah makan yang ada di Kota Tangerang. Pola persebaran rumah makan yang ada di Kota Tangerang berbentuk mengelompok dengan skor 0,6 jika dianalisis menggunakan tetangga terdekat. Faktor yang menjadi dasar pemilik rumah makan menentukan lokasi usaha, disebabkan dekat dengan lokasi perdagangan dan jasa serta dekat lokasi perkantoran, memperhatikan jaringan jalan dan penggunaan lahan, memperhatikan jarak dengan lokasi wisata dan jumlah penduduk, dan memperhatikan jarak dengan lokasi pendidikan. Dari lima kategori tingkat kesesuaian, terbanyak berada pada kelas sesuai.

Kata Kunci: Evaluasi, Lokasi Rumah Makan, Analytical Hierarchy Process (AHP)

EVALUATION OF THE SUITABILITY THE RESTAURANT LOCATION IN TANGERANG CITY USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD

By:

Amalia, Dhea Wihda; Jupri*), L. Somantri*)

Geography Education Study Program, Faculty of Social Science Education,
Indonesia University of Education

ABTRACT

Information on culinary wealth in Indonesia is starting to go global. It is proven by the increasing value of investment in the culinary sector in Indonesia compared to other fields. Culinary developments in Indonesia create a new trend called culinary tourism. The city of Tangerang has begun to develop culinary tourism as an alternative tourism since 2018. The culinary tourism trend is used as an activity by the community. Many culinary entrepreneurs have sprung up without thinking of a strategy in determining the location to make a profit. The purpose of the study was to analyze the distribution pattern of restaurants, the determinants of business location and the level of conformity using AHP. The research method used is descriptive quantitative, has a sample of 78 restaurants in the city of Tangerang. The distribution pattern of restaurants in Tangerang City is in the form of clusters with a score of 0.6 if analyzed using the closest neighbors. The factors that become the basis for restaurant owners to determine the location of their business are due to their proximity to the location of trade and services and close to office locations, paying attention to the road network and land use, paying attention to the distance from tourist sites and the number of residents, and paying attention to the distance to the location of education. Of the five categories of conformity levels, most are in the appropriate class.

Keywords: Evaluation, Restaurant Location, Analytical Hierarchy Process (AHP)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dengan judul "Evaluasi Kesesuaian Lokasi Rumah makan di Kota Tangerang Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)". Secara keseluruhan, skripsi ini berisi tentang evaluasi kesesuaian pada lokasi rumah makan yang telah ada di Kota Tangerang dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP). Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk mengikuti ujian sidang skripsi di Program Studi Pendidikan Geografi FPIPS UPI.

Selama pelaksanaan penelitian, banyak sekali hambatan dan tantangan yang ditemui oleh penulis. Namun, dengan adanya bimbingan yang intens dan bantuan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Butuh banyak waktu dan tenaga dalam menyelesaikan penelitian ini dengan harapan penelitian ini akan terlampir dengan baik. Akan tetapi, penulis masih menyadari kemungkinan terjadinya kesalahan dalam proses pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik guna melengkapi kekurangan dalam penelitian ini maupun menambah ilmu bagi penulis. Akhir kata, harapan dari penulis sangat besar agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Bandung, Agustus 2021

Penulis,

Dhea Wihda Amalia

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat disertai dengan beberapa kemudahan yang penulis alami ketika mengalami hambatan dan tantangan. Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan oleh beberapa pihak. Maka dari itu, penulis akan memanfaatkan kesempatan ini untuk mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya karena ketulusan oleh beberapa pihak yang telah membantu proses penelitian ini, yaitu:

1. Drs. Jupri, M.T., selaku dosen pembimbing 1 skripsi yang telah membimbing dan memberikan arahan yang sangat berarti bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Lili Somantri, M.Si., selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, kritik, serta motivasi kepada penulis dari awal penyusunan proposal skripsi hingga akhir penyusunan final skripsi.
3. Hendro Murtianto, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membimbing dan memotivasi penulis dari mulai awal kegiatan perkuliahan sampai diakhir penyusunan skripsi agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
4. Dr. Iwan Setiawan, M.Si., selaku Ketua Prodi Pendidikan Geografi yang telah memberikan ilmu serta dorongan kepada seluruh mahasiswa khususnya penulis, agar terus mengembangkan diri demi menjadi tenaga pendidik yang berkualitas.
5. Kepada kedua orang tua dan adik yang telah banyak memberikan dorongan, bantuan moril dan mental serta motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Tanpa adanya doa dan restu dari kedua orang tua dan adik, penulis tidak akan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada seluruh pemilik usaha yang telah penulis temui di lapangan. Selain dari informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian, penulis juga banyak belajar tentang kehidupan dari pengalaman yang telah dibagikan kepada penulis.

Semoga dalam setiap kegiatan usahanya selalu diberikan kelancaran dan dimudahkan rezekinya oleh Allah SWT.

7. Kepada beberapa staff dari unsur BAPPEDA dan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi. Atas bantuan dari Bapak/Ibu, proses penyusunan skripsi ini bisa terlaksana dengan cepat dan baik.
8. Kepada seluruh teman-teman pendidikan geografi angkatan 2017, yang selalu kebersamai sejak awal perkuliahan, kaderisasi sampai akhir perkuliahan. Selalu saling memberikan motivasi dan dorongan dalam proses perkuliahan sampai diakhir penyusunan skripsi. Semoga apa yang dicita-citakan dalam hidupnya dapat segera tercapai dan lulus dengan hasil terbaik.
9. Kepada teman-teman sepermainan di masa kuliah, Ina Nabila, Sintia Irmala, Anita Nurmayanti dan Anisa Frismadhanti. Terimakasih karena selalu ada di samping penulis dan memberikan motivasi, dorongan serta hiburan sejak di awal masa perkuliahan sampai diakhir perjuangan menyelesaikan skripsi. Semoga teman-teman juga dapat diberikan kelancaran dan segera menyelesaikan skripsi dengan hasil yang terbaik.
10. Kepada Kang Rizal Farisi yang selalu memberikan motivasi, dorongan dan menularkan semangat kepada penulis dalam kegiatan perkuliahan sampai akhirnya sama-sama menyelesaikan skripsi.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH PENELITIAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Definisi Operasional	7
1. 6 Struktur Organisasi	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Lokasi	10
2.1.1 Pengertian Teori Lokasi	10
2.1.2 Teori Von Thunen.....	11
2.1.3 Teori Weber	12
2.1.4 Teori Christaller	14
2.1.5 Teori August Losch.....	15
2.2 Faktor Penentuan Lokasi Usaha.....	16
2.3 Rumah Makan.....	20
2.3.1 Pengertian Rumah Makan	20
2.3.2 Jenis-jenis Rumah Makan / Restoran.....	21
2.3.3 Badan Hukum Rumah Makan / Restoran di Indonesia	23
2.4 Sistem Informasi Geografis	24
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Geografis	24
2.4.2 Komponen Sistem Informasi Geografis.....	24

2.4.2 Cara Kerja Sistem Informasi Geografis	26
2.5 Sistem Informasi Geografis dalam Penentuan Lokasi Rumah makan	27
2.6 Analytical Hierarchy Process.....	30
2.6.1 Pengertian Analytical Hierarchy Process (AHP)	30
2.6.2 Prinsip Dasar Analytical Hierarchy Process (AHP).....	31
2.6.3 Tahapan Analytical Hierarchy Process	32
2.6.4 Aksioma Analytical Hierarchy Process	34
2.6.5 Kelebihan/Keuntungan Analytical Hierarchy Process	35
2.6.6 Aplikasi Analytical Hierarchy Process dalam Kehidupan	35
2.7 Penelitian Terdahulu	36
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.2 Desain Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian	46
3.4 Pendekatan Penelitian	46
3.5.1 Alat.....	46
3.5.2 Bahan	49
3.6 Variabel Penelitian.....	49
3.7 Populasi dan Sampel	50
3.7.1 Populasi.....	50
3.7.2 Sampel.....	51
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	54
3.9.1 Pola Persebaran Lokasi Rumah makan di Kota Tangerang	54
3.9.2 Faktor Penentu Lokasi Rumah makan	55
3.9.3 Evaluasi Kesesuaian Lokasi Rumah makan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP).....	55
3.10 Alur Penelitian	65
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
4.1.1 Letak dan Luas	66
4.1.2 Kondisi Fisik.....	69
4.1.3 Demografi	73

4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Pola Persebaran Lokasi Rumah makan	75
4.2.2 Faktor-faktor Penentu Lokasi Rumah makan	79
4.2.3 Evaluasi Kesesuaian Lokasi Rumah makan.....	80
4.3 Pembahasan.....	107
4.3.1 Analisis Pola Sebaran Lokasi Rumah makan di Kota Tangerang.....	107
4.3.2 Faktor penentuan lokasi rumah makan di Kota Tangerang.....	108
4.3.3 Evaluasi Kesesuaian Lokasi Rumah makan di Kota Tangerang menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP)	111
BAB V	114
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Implikasi	115
5.3 Rekomendasi.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategorisasi Barang dan Jasa menurut Christaller	15
Tabel 2.2 Elaborasi Faktor-faktor Penentuan Lokasi Usaha.....	19
Tabel 2.3 Nilai Matriks Perbandingan AHP	33
Tabel 2.4 Matriks Perbandingan	33
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Bahan Penelitian	49
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	50
Tabel 3.3 Jumlah Rumah Makan di Kota Tangerang Tahun 2020	50
Tabel 3.4 Jumlah Sampel`	52
Tabel 3.5 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	57
Tabel 3.6 Nilai RI.....	59
Tabel 3.7 Hasil Perhitungan Eigenvector dan Bobot Kriteria	59
Tabel 3.8 Bobot Subkriteria Jaringan Jalan	61
Tabel 3.9 Bobot Subkriteria Lokasi Perdagangan dan Jasa	61
Tabel 3.10 Bobot Subkriteria Lokasi Pendidikan	61
Tabel 3.11 Bobot Subkriteria Lokasi Perkantoran	62
Tabel 3.12 Bobot Subkriteria Lokasi Wisata	62
Tabel 3.13 Bobot Subkriteria Penggunaan Lahan	62
Tabel 3.14 Bobot Subkriteria Jumlah Penduduk	62
Tabel 3.15 Perhitungan Skor Minimal	63
Tabel 3.16 Perhitungan Skor Maksimal.....	64
Tabel 3.17 Klasifikasi bobot akhir kesesuaian lokasi rumah makan	64
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Tangerang.....	66
Tabel 4.2 Kondisi Topografi Menurut Kecamatan di Kota Tangerang	69
Tabel 4.3 Intensitas Curah Hujan Berdasarkan Bulan Di Kota Tangerang Tahun 2020.....	69
Tabel 4.4 Temperatur Udara Berdasarkan Bulan di Kota Tangerang Tahun 2020	70
Tabel 4.5 Daerah Aliran Sungai di Kota Tangerang.....	70
Tabel 4.6 Nama dan Kondisi Situ di Kota Tangerang	71

Tabel 4.7 Penggunaan Lahan di Kota Tangerang	72
Tabel 4.8 Demografi Kota Tangerang	73
Tabel 4.9 Rasio Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.10 Sebaran Lokasi Rumah Makan di Kota Tangerang	75
Tabel 4.11 Faktor-faktor Penentu Lokasi Rumah Makan	79
Tabel 4.12 Hubungan Rumah Makan dan Jaringan Jalan Per Kecamatan	81
Tabel 4.13 Hubungan Rumah Makan dan Lokasi Perdagangan Per Kecamatan	84
Tabel 4.14 Hubungan Rumah Makan dan Lokasi Jasa Per Kecamatan.....	85
Tabel 4.15 Hubungan Rumah Makan dan Lokasi Pekantoran Per Kecamatan ..	88
Tabel 4.16 Hubungan Rumah Makan dengan Lokasi Wisata Per Kecamatan ...	92
Tabel 4.17 Hubungan Rumah Makan dengan Penggunaan Lahan Per Kecamatan	97
Tabel 4.18 Hubungan Rumah Makan dengan Jumlah Penduduk Per Kecamatan	98
Tabel 4.19 Kelas Kesesuaian Lokasi Rumah Makan.....	102
Tabel 4.20 Kelas Kesesuaian Lokasi Rumah makan Per Kecamatan	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Rumah Makan di Provinsi Banten	2
Gambar 1.2. Grafik Jumlah Rumah Makan di Kota Tangerang	3
Gambar 2.1 Struktur Ruang Konsentris	11
Gambar 2.2 Segitiga Lokasi Weber	13
Gambar 2.3 Ilustrasi <i>Range</i> dan <i>Threshold</i>	14
Gambar 3.1 Diagram Alir AHP	56
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kota Tangerang	68
Gambar 4.2 Hasil Analisis Tetangga Terdekat	76
Gambar 4.3 Sebaran Lokasi Rumah Makan di Kota Tangerang	78
Gambar 4.4 Peta Jaringan Jalan dan Sebaran Lokasi Rumah	83
Gambar 4.5 Peta Buffer Lokasi Perdagangan Jasa & Sebaran Lokasi Rumah Makan.....	87
Gambar 4.6 Peta Buffer Lokasi Perkantoran & Sebaran Lokasi Rumah Makan	91
Gambar 4.7 Peta Buffer Lokasi Pendidikan & Sebaran Lokasi Rumah Makan	95
Gambar 4.8 Peta Buffer Lokasi Wisata & Sebaran Lokasi Rumah Makan	96
Gambar 4.9 Peta Penggunaan Lahan & Sebaran Lokasi Rumah Makan	100
Gambar 4.10 Peta Jumlah Penduduk & Sebaran Lokasi Rumah Makan	101
Gambar 4.11 Peta Kelas Kesesuaian Lokasi Rumah makan di Kota Tangerang	104
Gambar 4.12 Peta Sebaran Kesesuaian Lokasi Rumah makan.....	106

DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi
- Aqli, W. 2010. *Analisa Buffer dalam Sistem Informasi Geografis untuk Perencanaan Ruang Kawasan*. Jurnal Inersia, 192-201
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arinawati, E., dan Suryadi, B. 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran*. Tersedia Online di: <https://ebooks.gramedia.com/id/buku/penataan-produk-smkmak-kelas-xii>
- Aronoff. 1989. *Geographic Information System : A Management Perspective*. Ottawa, Canada: WDL Publication
- Astuti, Rini. 2006. *Peranan Sistem Informasi Geografis*. Media Informatika 5(3) 2006.
- Atmanti, Hastarini Dwi. 2008. *Analytical Hierarchy Process sebagai Model yang Luwes*. INSAHP 5, 17. ISBN: 978-97-97571-4-2
- Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM). 2020. *BKPM : Industri Makanan Paling Diminati di Sektor Manufaktur*. Diakses pada: 17 Desember 2020. Tersedia Online di: https://www.bkpm.go.id/images/uploads/file_siaran_pers/Siaran_Pers_BKPM_M_26052020_BKPM_Industri_Makanan_Paling_diminati_di_Sektor_Manufaktur.pdf
- Badan Pusat Statistik RI. 2018. *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*. Diakses pada tanggal 19 Februari 2021.
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. 2020. *Kota Tangerang dalam Angka 2020*. Diakses pada tanggal 14 Desember 2020.
- Bungin, B. 2017. *Penelitian Kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan Publik, dan ilmu sosial lainnya*. Kencana
- CNN Travel. 2017. *Your Pick: World's 50 Best Foods*. Terbit tanggal 12 Juli 2017. Diakses pada: 8 Februari 2021. Tersedia Online di: <https://edition.cnn.com/travel/article/world-best-foods-readers-choice/index.html>

- Dahlia, N.R. 2015. *Evaluasi Usaha Kecil Dan Menengah Menggunakan Sistem Informasi Geografis Di Kota Surabaya*. Tugas Akhir. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan. Institut Teknologi Sepuluh November.
- Daldjoeni, N. 2014. *Geografi Kota dan Desa*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Fagir, D.H.B. 2016. *Finding the Best Location for New Rrestaurant Using GIS Technologies*. Tesis. College of Computer Science and Information Technology. Sudan University of Science and Technology.
- Fagir, D.H.B. 2017. *Finding the Best Location for New Restaurant Using GIS Technologies*. Tesis Computer Science and Information Technology, Sudan University of Science and Technology.
- Fu'ad, Eko Nur. 2015. *Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara*. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen. Vol.30(1).
- Hadian, Mohamad Sapari Dwi., Mardiana, Undang., Abdurahman, Oman. 2006. *Sebaran Akuifer dan Pola Aliran Air Tanah di Kecamatan Batuceper dan Kecamatan Benda Kota Tangerang, Provinsi Banten*. Jurnal Geologi Indonesia Vol.1(3) September 2006: 115-128
- Hall, C.M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., Cambourne, B. 2003. *Food Tourism Around The World: Development, Management and Markets*. Burlington: Butterworth-Heinemann.
- Hanggita, Ariffa Tio. 2018. *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa pada UMKM Di Kecamatan Paciran*. Jurnal Manajemen Bisnis 8(02).
- Hanief, S dan Pramana, D. 2018. *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Heizer, J., & Render, B. 2006. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat
- Herjanto, E. 2007. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo
- Hindrayani, A. 2020. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Pohon Cahaya
- Indrayana, Ida Bagus. 2006. *Desain Interior Restoran Arma di Ubud Bali*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Izazi, S dan Fikriah. 2017. *Analisis Pengaruh Konsentrasi Perkotaan terhadap Perubahan Penggunaan Lahan Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa

- (JIM) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah Vol.2(4)
November 2017 : 517-525
- Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: Center For Academic Publshing Service (CAPS).
- Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2018. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018*. Diakses pada 17 Desember 2020. Tersedia Online di: <http://www.depkop.go.id/data-umkm>
- Khoirul,M. dkk. 2019. *Faktor Utama Pemilihan Lokasi Kafe di Kota Surakarta*. Jurnal Desa-Kota, 1(2), 108.
- Klasifikasi Buku Lapangan Usaha Indonesia 2020. Badan Pusat Statistik.
- Kristiana, Y. dkk. 2018. *Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner untuk Pengembangan Pariwisata di Kota Tangerang*. Jurnal Khasanah Ilmu Vol 9(1)
- Kristiana, Y., Suryadi, M.T., Sunarya, S.R. 2018. *Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner untuk Pengembangan Pariwisata di Kota Tangerang*. Jurnal Khasanah Ilmu Vol.9 No.1 Maret 2018.
- Limbong, Tonni, dkk. 2020. *Sistem Pendukung Keputusan (Metode & Implementasi)*. Yayasan Kita Menulis. E-ISBN: 978-623-7645-54-2
- Lomban, Gracella Patricia., Tilaar, Sonny., Siregar, Frits O.P. 2019. *Kajian Pengembangan Kawasan Pemukiman Di Kecamatan Amurang Timur Berdasarkan Daya Dukung Lahan*. Jurnal Spasial Vol.6(3), 2019.
- Magdalena, H. 2017. *Analisis Faktor-faktor pendukung pengambilan keputusan rumah sakit Rujukan di Bangka Belitung dengan Analytical Hierarchy Process*. Fountain of Informatics Journal, 2(2), 10.
- Mariani, T.R. 2020. *Analisis Kesesuaian Lokasi PKL Kuliner di Kecamatan Cobleng Kota Bandung menggunakan Sistem Informasi Geografis*. Skripsi. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Marsum, A.W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi
- Masykur, F. 2014. *Implementasi Sistem Informasi Geografis Menggunakan Google Maps API dalam Pemetaan Asal Mahasiswa*. Jurnal Simetris Vol.5

- Munthafa, Agnia Eva., dan Mubarak, Husni. 2017. *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi*. Jurnal Siliwangi Vol.3(2) Seri Sains dan Teknologi.
- Natsir, Andre W.P. 2020. *Analisis Penentuan Lokasi Rumah Sakit Tipe C Baru menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Di Kabupaten Sumedang*. Skripsi Program Studi Pendidikan Geografi, Universitas Pendidikan Indonesia
- Nia, A.O. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Pagaralam Selatan*. Skripsi: Fakultas Ekonomi. Universitas Sriwijaya.
- Ningsih, Dewi Handayani U., Soelistijadi, R., Sunardi. 2005. *Pemanfaatan Analisis Spasial untuk Pengolahan Data Sistem Informasi Geografi*. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Vol.X(2) Mei 2005 : 108 – 116.
- Nirwansyah, Anang Widhi. 2017. *Dasar Sistem Informasi Geografi dan Aplikasinya Menggunakan ARCGIS 9.3*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nofaldi. 2002. *Analisis Perilaku Konsumsi Masakan Padang Dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran Rumah Makan Padang*. Skripsi. Intitut Pertanian Bogor.
- Nugraha, W. S., Subiyanto, S., & Wijaya, A. P. (2015). Penentuan lokasi potensial untuk pengembangan kawasan industri menggunakan sistem informasi geografis di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Geodesi Undip*, 4(1), 194-202.
- Nurhasanah, I.S dan Hanifah, R. 2019. *Mapping of Culinary tourism distribution based on web data mining information (Case Study: Bandar Lampung City)*. Jurnal IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 258. Doi: 10.1088/1755-1315/258/1/01/2040
- Pelambi, Maychard M., Tilaar, Sonny dan Rengkung, Michael M. 2016. *Identifikasi Pola Sebaran Pemukiman Terencana di Kota Manado*. Jurnal Spasial: Perencanaan Wilayah dan Kota. Vol.3(1)
- Peraturan Daerah Kota Tangerang no.6 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Tangerang 2012 – 2032
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI No. 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran.

- Pokja AMPL Kota Tangerang. 2012. *Buku Putih Sanitasi Kota Tangerang*.
- Prahesta, Eddy. 2002. *Sistem Informasi Geografis: Konsep-konsep dasar Informasi Geografis*. Bandung: Informatika Bandung.
- Prasetyo, H., dkk. 2016. *Dasar & Perkembangan Teori Lokasi Klasik melalui Pendekatan Analisis Lokasi Berdasarkan Teori Weber (Industrial Locational Theory)*. Laporan Tugas Analisa Lokasi & Keruangan, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, ITS.
- Purnama, Y.S. 2019. *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner Di Sepanjang Koridor Jalan Soekarno Hatta, Kota Malang*. Skripsi. Prodi Perencanaan Wilayah dan Kota, Institut Teknologi Nasional Malang.
- Purnomo, S., dkk. 2017. *Analisis Potensi Peruntukan Lahan Rumah Sakit Dinilai Dari Aspek Fisik Dan Kebutuhan Penduduk Dengan Sistem Informasi Geografis Di Kota Semarang*. Jurnal Geodesi UNDIP Vol.6(4) Tahun 2017.
- Puturuhu, Ferad. 2015. *Mitigasi Bencana dan Penginderaan Jauh*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rahman, Fadli. 2018. *Kuliner sebagai Identitas Keindonesiaan*. Jurnal Sejarah. Vol. 2(I), 2018: 43 – 63.
- Ridwan dan Sunarto. 2013. *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Riwayatiningasih & Purnaweni. 2017. *Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis dalam Pengembangan Pariwisata*. Jurnal Proceeding biology Education Conference Vol.14 No. 1. Hal. 154-161. Oktober 2017.
- Rohaya, S. 2019. *Sebaran Spasial Lokasi Pedagang Kuliner Di Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor*. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Roig-Tierno, N., Baviera-Puig, A., Buitrago-Vera, J., & Mas-Verdu, F. (2013). *The retail site location decision process using GIS and the analytical hierarchy process*. *Applied Geography*, 40, 191-198
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitatif Research Approach)*. Deepublish: Yogyakarta.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia

- Rustiadi, E. Saefulhakim, Sunsun. Panuju, Dyah R. 2009. *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta: Yayasan Pusataka Obor
- Saaty, T.L. 2000. *Fundamentals of Decision Making dan Priority Theory with teh Analytical Hierarchy Process (Analytic Hierarchy Process Series, Vol.6)*. RWS Publications, Pittsburgh.
- Santoso, E.B., dkk. 2012. *Diktat Analisis Lokasi dan Keruangan*. Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, ITS.
- Sastrawan, I Wayan. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha pedagang kaki lima di pantai penimbangan kecamatan buleleng kabupaten buleleng*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 5(1).
- Schmenner, R.W. 1994 *Sevice Firm Location Decisions: Some Midwestern Evidence*. International Journal of Service Industry, 35-56.
- Sihite, Richard. 2000. *Tourism Industry (Kepariwisataan)*. Surabaya: Penerbit SIC
- Siyoto, S., dan Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sjafrizal. 2008. *Ekonomi Regional: teori dan aplikasi*. Padang: Baduose Media.
- Sodikin. 2015. *Sistem Informasi Ggeografis & Penginderaan Jauh (Teori dan Praktek dengan Er Mapper dan Arc View)*. Yogyakarta: Sibuku Media
- Soepono, P. 1998. *Peranan Daerah Perkotaan Bagi Pembangunan Regional: Penerapan Model Thunen yang Dimodifikasikan di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol.13(2)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian dan Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Supriadi, dkk. 2018. *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Yogyakarta: Deepublish
- Suryani, Yosi. 2015. *Teori Lokasi dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur)*. Dalam Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Padang. ISBN: 978-602-17129-5-5

- Suryani, Yosi. 2015. *Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional*. Dalam Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Swastha, B. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty
- Tarigan, R. 2005. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tika, H Mohammad Pandubu. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Timotius, K.H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Toriq, Mohammad., Cholissodin, Imam., Adikara, Putra Pandu. 2019. *Rekomendasi Rumah Makan Malang menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Pprocess dan Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol.3(2), hlm 1324-1333
- Utama, Didit Nugeraha. 2018. *Sistem Penunjang Keputusan: filosofi, teori dan implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Garudawaca
- Utami, Sri. 2018. *Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya*. *Journal of Strategic Communication* Vol. 8, No. 2, Hal. 36-44. Maret 2018 Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila.
- Waluya, B. 2012. *Perkembangan Kota*. Diakses pada 5 agustus 2021. Tersedia online di:
http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._GEOGRAFI/197210242001121-BAGJA_WALUYA/GEOGRAFI_DESAKOTA
- Widyatmaja, I.G.N dan Suwena, I.K. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan & Fakultas Pariwisata Universitas Udayana.
- Wongso, William. 2015. *William Wongso: Populerkan Kuliner sebagai Identitas Budaya*. dalam harian Kompas.com tanggal 12 Maret 2015. Tersedia online di:
<https://nasional.kompas.com/read/2015/03/12/163000627/William.Wongso.Populerkan.Kuliner.sebagai.Identitas.Budaya?page=all>

Yunus, Hadi Sabari. 2010. *Metode Penelitian : Penunjuk Praktis untuk penelitian Pemula*. Yogyakarta: Pustaka Belajar