

**STRATEGI PEMANFAATAN *CASH WAQF LINKED* SUKUK
SEBAGAI INSTRUMEN ALTERNATIF PENGADAAN
FASILITAS KESEHATAN DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Ismi Siti Rabbani

NIM 1802036

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**STRATEGI PEMANFAATAN *CASH WAQF LINKED* SUKUK
SEBAGAI INSTRUMEN ALTERNATIF PENGADAAN
FASILITAS KESEHATAN DI INDONESIA**

Oleh:

Ismi Siti Rabbani

NIM 1802036

© Ismi Siti Rabbani

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Pemanfaatan Cash Waqf Linked Sukuk Sebagai Instrumen Alternatif Pengadaan Fasilitas Kesehatan di Indonesia”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak dibenarkan dan tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Ismi Siti Rabbani
NIM. 1802036

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Strategi Pemanfaatan *Cash Waqf Linked Sukuk* Sebagai Instrumen Alternatif Pengadaan Fasilitas Kesehatan di Indonesia**

Penyusun : Ismi Siti Rabbani

NIM : 1802036

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, April 2022

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001



Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 27 April 2022

Nama : Ismi Siti Rabbani

NIM : 1802036

Judul Skripsi : Strategi Pemanfaatan *Cash Waqf Linked* Sukuk Sebagai Instrumen
Alternatif Pengadaan Fasilitas Kesehatan di Indonesia

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si, CFP.	
3.	Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., CFP.	

Bandung, Mei 2022

Dosen Pembimbing I,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,

Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001

Ismi Siti Rabbani (1802036). “Strategi Pemanfaatan *Cash Waqf Linked Sukuk* Sebagai Instrumen Alternatif Pengadaan Fasilitas Kesehatan di Indonesia”. Pembimbing I: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. Pembimbing II: Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah, solusi, dan strategi yang menghambat pemanfaatan CWLS sebagai instrumen pengadaan fasilitas kesehatan di Indonesia yang dilihat dari dimensi *wakif*, promosi, pemerintah, regulasi, dan *nadzir*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah *Analytic Network Process* (ANP), dengan menggunakan tujuh responden para ahli yang berasal dari kalangan akademisi, regulator, dan praktisi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa prioritas masalah dan solusi secara umum dalam pemanfaatan instrumen CWLS untuk pengadaan fasilitas kesehatan di Indonesia adalah dimensi promosi. Hal ini mengingat bahwa promosi merupakan salah satu sarana berkomunikasi kepada masyarakat mengenai instrumen CWLS. Oleh karena itu, adanya kegiatan promosi dapat meminimalisir masyarakat yang kurang bahkan tidak mengetahui instrumen CWLS. Adapun prioritas strategi secara keseluruhan adalah adanya pelaksanaan kelas literasi wakaf oleh Kementerian Agama dan Badan Wakaf Indonesia kepada masyarakat. Literasi menjadi komponen penting dalam mempengaruhi seseorang untuk berwakaf. Dengan demikian, adanya strategi tersebut diharapkan masyarakat akan mengetahui instrumen CWLS. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para *stakeholder* instrumen CWLS untuk mengevaluasi strategi-strategi yang telah dilakukan sebelumnya agar kedepannya pemanfaatan instrumen CWLS di bidang kesehatan lebih optimal, sehingga peran wakaf dalam pembangunan ekonomi dapat tercapai.

Kata Kunci: *cash waqf linked sukuk, pengadaan fasilitas kesehatan, analytic network process.*

Ismi Siti Rabbani (1802036). "Strategy for Utilizing Cash Waqf Linked Sukuk as an Alternative Instrument for Procurement of Health Facilities in Indonesia". Supervisor I: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. Supervisor II: Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.

ABSTRACT

This study aims to identify problems, solutions, and strategy that hinder the use of CWLS as an instrument for procuring health facilities in Indonesia in terms of wakif, promotion, government, regulation, and nadzir dimensions. The data analysis technique used is the Analytic Network Process (ANP), with seven respondents were experts from academics, regulators, and practitioners. The result of this study showed that the promotion dimension is the priority of problems and solutions in the CWLS instrument use for the procurement of health facilities in Indonesia. Considering that promotion is one of communication tools to the public about the CWLS instrument. Thus, the existence of promotion activities can minimize people who do not know about the CWLS instrument. The strategy priority as a whole is the implementation of waqf literacy classes by The Ministry Religion and The Indonesian Waqf Board to the community. Literacy is an important component to influence someone to do waqf. Thus, this strategy is hoped that the public will know about the CWLS instrument. This study indicates that the priority of problems and solutions in general in the use of the CWLS instrument for the procurement of health facilities in Indonesia is the promotion dimension. This research is expected to benefit stakeholders of the CWLS instrument to evaluate the strategies that have been carried out previously so that in the future, the use of the CWLS instrument in the health sector is more optimal, and waqf can take the role in economic development.

Keywords: *cash waqf linked sukuk, procurement of health facilities, analytic network process.*

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tetap terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, para keluarga, para sahabat, hingga para umatnya yang kita nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran serta karunia dari-Nya, kepada para penulis buku, skripsi, jurnal, *website* resmi, dan sebagainya yang telah membantu penulis, sehingga mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi dengan judul, **“Strategi Pemanfaatan *Cash Waqf Linked Sukuk* Sebagai Instrumen Alternatif Pengadaan Fasilitas Kesehatan di Indonesia”**.

Tentunya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca agar skripsi ini nantinya dapat menjadi lebih baik lagi. Terima kasih.

Bandung, April 2022

Ismi Siti Rabbani
NIM. 1802036

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil 'aalamiin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah pada baginda Nabi Muhammad Saw., kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh umat yang setia mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Penulis sangat berterima kasih dan mengapresiasi sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang tidak henti-hentinya memberikan banyak bantuan dan dorongan semangat selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat terus berjuang dalam pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.Si. selaku dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ibu Dr. Aas Nurasyiah M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam sekaligus dosen pembimbing skripsi I, yang sudah penulis anggap sebagai ibu sendiri, yang sejak awal perkuliahan hingga saat ini telah banyak membimbing penulis dalam hal akademik maupun non akademik, yang selalu memberikan perhatian dan kasih sayang kepada penulis, yang selalu sabar dan tulus menghadapi ujian kehidupan, serta yang selalu memberikan inspirasi, motivasi, dan semangat untuk setiap permasalahan yang menyangkut dalam perkuliahan maupun kehidupan.
3. Ibu Rida Rosida, B.S., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, yang sangat teliti dalam memberikan saran yang membangun untuk menyempurnakan kepenulisan skripsi penulis, yang selalu memberikan energi positif kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini, serta rajin memberikan informasi webinar-webinar yang bermanfaat, sehingga penulis dapat mendapatkan ilmu yang baru.
4. Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik selama empat tahun perkuliahan, yang selalu sabar dan tulus mendengarkan

keluhan penulis selama perkuliahan, serta yang selalu memberikan motivasi dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc. selaku yang telah membantu penulis dalam mengurus segala administrasi dari mulai proposal skripsi hingga penyusunan skripsi ini selesai.
6. Segenap dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.; Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.; Bapak Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si.; Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si.; Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.; Bapak Ripan Hermawan, SS., S.H., MA., yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi dunia dan akhirat, inspirasi dan motivasi yang mendorong penulis menjadi semangat dalam berkuliah, serta menjadi contoh yang baik bagi penulis, sehingga penulis dapat menjadi mahasiswa yang lebih baik lagi.
7. Bapak Hamidin selaku staf administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang turut membantu dalam mengurus keperluan siding skripsi.
8. Orang tua kandung tercinta, Bapak Samsudin Barzan dan Ibu Ade Mintarsih yang senantiasa memberikan doa, motivasi, kasih sayang, serta nasihat terbaiknya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Selain itu, adik kandung, Isma Monaya yang senantiasa memberikan doa terbaiknya untuk kakak kandungnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga besar Jatirasa dan Babakan Jampang yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsinya.
10. Bapak Cecep M. Kurnia yang sudah penulis anggap sebagai ayah sendiri, yang selalu memberikan doa terbaiknya, motivasi, nasihat, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan yang selalu sabar dan tulus ketika mendengarkan keluhan penulis. Selain itu, Fatimatul Nasywa Adzkya dan Fakhira Nazhifa Azra yang sudah penulis anggap sebagai adik sendiri.

11. Segenap responden para ahli: Bapak Khalifah Muhammad Ali, Bapak Nurul Huda, Bapak Urip Budiarto, Bapak Rifki Ismal, Bapak Muhammad Iqbal Balatif, Bapak Imam Teguh Saptono, dan Bapak Anggit Pragusto Sumarsono yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian penulis.
12. Segenap Bapak dan Ibu dari Daarut Tauhiid Peduli yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis magang.
13. Sahabat sejak zaman SMK, Devita dan Anis Asrifatun Salsabila yang sampai saat ini selalu berkomunikasi mengenai kehidupan masing-masing, yang selalu memberikan rasa semangat dan keceriaan saat penulis hendak pulang kampung.
14. Sahabat sejak zaman SMP, Nurulaeni Febriyanti yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya dalam perkuliahan walaupun kami harus berbeda almamater.
15. Sahabat Pejuang Halal, Anne Widya Frahana, Tia Afrilia, dan Yessi Nur Fitri Aisyah yang telah menjadi teman dekat sejak semester 1 sampai sekarang, yang selalu sabar menghadapi sikap kekanakan penulis, dan yang selalu memberikan doa kepada penulis untuk kelancaran studi dan kehidupan pribadi penulis.
16. Sahabat Tim Ungu, Nuraeni dan Liani Putri Indrianti yang selalu mau jadi teman ambis dalam mengikuti berbagai perlombaan, teman seperjuangan yang pernah gagal dan akhirnya lolos mengikuti PKM-PM, yang selalu sabar menghadapi sikap berisiknya penulis, dan yang selalu mengingatkan penulis ketika sedang dalam keadaan futur.
17. Sahabat seperjuangan Binder-PAI, Rahma Adistya Khairunnisa dan Putri Widia Kusnandar yang telah menjadi sosok kakak dan adik bagi penulis, yang telah menjadi teman duduk barisan pertama sejak semester 3 sampai semester 4, dan yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
18. Kakak tingkat terbaik, Teh Mega Rachma, Teh Wiwit Nur Vina, Teh Nispi Amalia, Teh Nispia Asya'bani, Teh Agit Eka Putri, Teh Ummu Nazla, Teh Vina Amelia, Teh Sabila Nur Fathiati, Teh Firda Tsania, Teh Rizqa Munadiyah, Teh Rifa Mutiara, Teh Rosita Revitaningrum, Kang M. Fathrul Quddus, Kang M. Faiz Andeaz Fawwaz, Kang M. Aly Rizki, Kang Rais M. Falah, dan Kang Sakti Alamsyah yang senantiasa terbuka untuk *sharing* pengalamannya dan yang

selalu direpotkan penulis karena sering meminta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

19. Keluarga Besar IEKI Angkatan 2018 yang selama empat tahun telah menemani penulis dalam perkuliahan baik dalam keadaan suka dan duka.
20. Teman-teman seperjuangan satu dosen pembimbing akademik, Liani Putri Indriani, Siti Komala, Adelia Puspa, Dinda Sabila MBS, Ida Purwati, Ipan Ahmad Maulana, dan Galih Permana.
21. Keluarga Departemen Sosial dan Politik Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)-HIMA IEKI Tahun 2019 dan Tahun 2020 serta sekaligus keluarga besar kabinet BEM HIMA-IEKI Tahun 2019 dan Tahun 2020 yang sudah menjadi teman organisasi di himpunan.
22. Keluarga Direksi *Science and Academic* Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Study Community of Islamic Economics (SCIEemics) Tahun 2019 dan Tahun 2020 serta sekaligus keluarga besar Dewan Direksi Syariah (DDS) UKM SCIEemics Tahun 2019 dan 2020 yang sudah menjadi teman organisasi di luar himpunan.
23. Keluarga PT 34 UKM Unit Kegiatan Dakwah Mahasiswa (UKDM) yang sudah menjadi teman organisasi di luar himpunan.
24. Keluarga Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) HIMA IEKI Tahun 2021 yang telah teman organisasi di himpunan padahal sudah memasuki semester tingkat akhir.
25. Keluarga Dewan Komisaris Syariah (DKS) SCIEemics Tahun 2021 yang telah teman organisasi di luar himpunan padahal sudah memasuki semester tingkat akhir.
26. Kakak tingkat IEKI Angkatan 2013, 2014, 2015, 2016, dan 2017 serta adik tingkat IEKI Angkatan 2019, 2020, dan 2021.
27. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, *Jazakumullah Khayran Katsiran*, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. *Aamiin Allahumma Aamiin*.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH PENELITIAN	15
2.1 Telaah Pustaka	15
2.1.1 Konsep Wakaf Uang	15
2.1.2 Konsep Sukuk Negara	21
2.1.3 Konsep <i>Cash Waqf Linked</i> Sukuk	23
2.1.4 Konsep Pembiayaan Fasilitas Kesehatan	29
2.1.5 Dimensi Masalah, Solusi, dan Strategi Pemanfaatan CWLS sebagai Instrumen Alternatif Pengadaan Fasilitas Kesehatan	34
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Pendekatan Masalah	50
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN	53
3.1 Objek Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Desain Penelitian	53
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	54
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	57

3.3.3	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.4	Teknis Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Gambaran Umum	63
4.1.1	Profil Bank Indonesia.....	63
4.1.2	Profil Kementerian Agama Republik Indonesia	66
4.1.3	Profil Kementerian Keuangan Republik Indonesia.....	68
4.1.4	Profil Lembaga Wakaf	70
4.1.5	Profil Lembaga Keuangan Syariah – Penerima Wakaf Uang	75
4.2	Hasil Penelitian.....	79
4.2.1.	Hasil Analisis Data Aspek Masalah.....	79
4.2.2.	Hasil Analisis Data Aspek Solusi	95
4.2.3.	Hasil Analisis Data Aspek Strategi	114
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		122
5.1	Simpulan.....	122
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	123
5.2.1	Implikasi.....	123
5.2.2	Rekomendasi	123
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		145

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkiraan Potensi Wakaf Uang di Indonesia.....	3
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	55
Tabel 3. 2 Daftar Nama Para Ahli.....	57
Tabel 3. 3 Perbandingan Skala Penilaian Verbal dan Numerik.....	58
Tabel 3. 4 Pedoman Pemberian Nilai dalam Perbandingan Berpasangan	60
Tabel 3. 5 Penilaian <i>Kendall's Coefficient of Concordance</i>	62
Tabel 4. 1 <i>Kendall's Coefficient</i> Aspek Masalah.....	94
Tabel 4. 2 <i>Kendall's Coefficient</i> Aspek Solusi	113
Tabel 4. 3 <i>Kendall's Coefficient</i> Aspek Strategi	118
Tabel 4. 4 <i>Kendall's Coefficient</i> Seluruh Aspek.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Tanah Wakaf Bersertifikat	1
Gambar 1. 2 Penggunaan Tanah Wakaf di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Urutan Negara Terbesar dalam Aset Sukuk Tahun 2016.....	5
Gambar 1. 4 Anggaran Kesehatan Tahun 2016-2021 (dalam Miliar)	6
Gambar 1. 5 Sumber Dana RPJMN Tahun 2019-2024 (dalam Triliun).....	7
Gambar 2. 1 Mekanisme Pelaksanaan CWLS.....	25
Gambar 2. 2 Pendekatan Masalah.....	52
Gambar 4. 1 Logo Bank Indonesia.....	63
Gambar 4. 2 Logo Kementerian Agama Republik Indonesia	66
Gambar 4. 3 Logo Kementerian Keuangan Republik Indonesia	68
Gambar 4. 4 Logo Badan Wakaf Indonesia	70
Gambar 4. 5 Logo Baitulmaal Muamalat.....	72
Gambar 4. 6 Logo Dompot Dhuafa.....	74
Gambar 4. 7 Logo Bank Syariah Indonesia	75
Gambar 4. 8 Logo Bank Muamalat.....	76
Gambar 4. 9 Logo Bank Mega Syariah.....	78
Gambar 4. 10 <i>Geometric Mean</i> Dimensi <i>Wakif</i> pada Aspek Masalah.....	80
Gambar 4. 11 <i>Geometric Mean</i> Dimensi Promosi pada Aspek Masalah.....	83
Gambar 4. 12 <i>Geometric Mean</i> Dimensi Pemerintah pada Aspek Masalah.....	86
Gambar 4. 13 <i>Geometric Mean</i> Dimensi Regulasi pada Aspek Masalah	88
Gambar 4. 14 <i>Geometric Mean</i> Dimensi <i>Nadzir</i> pada Aspek Masalah	90
Gambar 4. 15 <i>Geometric Mean</i> Aspek Masalah Secara Umum	93
Gambar 4. 16 <i>Geometric Mean</i> Dimensi <i>Wakif</i> pada Aspek Solusi	96
Gambar 4. 17 <i>Geometric Mean</i> Dimensi Promosi pada Aspek Solusi	100
Gambar 4. 18 <i>Geometric Mean</i> Dimensi Pemerintah pada Aspek Solusi	104
Gambar 4. 19 <i>Geometric Mean</i> Dimensi Regulasi pada Aspek Solusi.....	106
Gambar 4. 20 <i>Geometric Mean</i> Dimensi <i>Nadzir</i> pada Aspek Solusi.....	108
Gambar 4. 21 <i>Geometric Mean</i> Aspek Solusi Secara Umum.....	112
Gambar 4. 22 <i>Geometric Mean</i> Aspek Strategi Secara Keseluruhan	115

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Shukor, S., Johari, F., Abd Wahab, K., Kefeli @ Zulkefli, Z., Ahmad, N., Haji Alias, M., Abdul Rahman, A., Mohd Orip, N. M., Ibrahim, P., & Abu-Hussin, M. F. (2019). Trust on awqaf institutions: evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2), 511–524. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2017-0054>
- Abdullah, J. (2018). Tata Cara Dan Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 87. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i1.3033>
- Adistii, D., Susilowati, D., & Ulfah, P. (2021). Peran Akuntabilitas sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 122–137. <https://doi.org/10.18196/rabin.v5i2.12238>
- Agustina, P. R., Nurhaemah, N., Nurkholis, M. S., Fahriantika, T. F., & Syafii, A. (2022). Pentingnya Sosialisasi Pengembangan Sdm Dalam Mewujudkan Kemandirian Usaha Di Shaza Food. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 177–180.
- Akbar, D. S. F. (2014). Konsep Crowdfunding untuk Pendanaan Infrastruktur di Indonesia. *Kemenkeu.Go.Id*. <https://www.kemenkeu.go.id/media/4402/konsep-crowdfunding-untuk-pendanaan-infrastruktur-di-indonesia.pdf>
- Alam, E.-I. P. (2021). Strategi Prioritas Pemanfaatan Wakaf Produktif Sebagai Media Ketahanan Pangan Di Indonesia: Pendekatan Analytical Hierarchy Process. *Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Ali, K. M., Yuliani, M., Mulatsih, S., & Abdullah, Z. (2018). Aspek-Aspek Prioritas Manajemen Wakaf di Indonesia. *AL-FALAH : Journal of Islamic Economics*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.29240/jie.v3i1.345>
- Ali, M. D. (1998). *Sistem Ekonomi Islam Zakat Dan Wakaf*. UI-Press.
- Amanatillah, D. (2020). Potensi Pengembangan Sukuk Berbasis Wakaf Untuk Pengembangan Infrastruktur di Indonesia. *Journal of Muslim Society*, 2(2),

129–145.

- Ambarwati, W. S., & Hasanuddin, M. (2021). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 2(1), 28–42.
- Anindhita, A. E. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk Sebagai Instrumen Pemulihan Ekonomi Nasional Akibat Covid-19. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i1.10275>
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Bnj Elektronik Kota Lubuklinggau. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 02(01), 41–63. <https://media.neliti.com/media/publications/58277-ID-pengaruh-promosi-dan-pelayanan-terhadap.pdf>
- Ardinata, M. (2020). Tanggung Jawab Negara terhadap Jaminan Kesehatan dalam Perspektif Hak Asasi Manusia (HAM). *Jurnal HAM*, 11(2), 319. <https://doi.org/10.30641/ham.2020.11.319-332>
- Arman, Y. S. (2020). Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Mandiri Syariah Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(2), 118–123.
- Ascarya. (2005). *Analytic Network Process (ANP): Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan - Bank Indonesia.
- Ascarya. (2021). The role of Islamic social finance during Covid-19 pandemic in Indonesia’s economic recovery. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-07-2020-0351>
- Atabik, A. (2016). Manajemen Pengelolaan Wakaf Tunai di Indonesia. *Jurnal ZISWAF IAIN Kudus*, 1(1), 82–107.
- Azha, L., Baharuddin, S., Sayurno, Salahuddin, S. S., Afandi, M. R., & H., H. A. (2013). The Practice and Management of Waqf Education in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 90(InCULT 2012), 22–30. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.07.061>
- Aziz, M. (2019). Peran Badan Wakaf Indonesia (BWI) Dalam Mengembangkan Prospek Wakaf Uang di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 67–76.

- Badan Pemeriksa Keuangan RI. (2010). *Standar Akuntansi Pemerintahan*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5095/pp-no-71-tahun-2010>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Pengeluaran untuk layanan pokok (pendidikan, kesehatan dan perlindungan sosial) sebagai persentase dari total belanja pemerintah* (Persen).
https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1759/sdgs_1/1
- Badan Wakaf Indonesia. (n.d.). *Profil Badan Wakaf Indonesia*. Retrieved February 1, 2022, from <https://www.bwi.go.id/profil-badan-wakaf-indonesia/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2019a). *Cash Waqf Linked Sukuk Badan Wakaf Indonesia*. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ZYhyzQ76dZQ&t=4s>
- Badan Wakaf Indonesia. (2019b). *Pengertian Nadzir Wakaf*.
<https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/pengertian-nazhir-wakaf/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2020a). *Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf 2020* (Vol. 1). https://www.mendeley.com/catalogue/d674cb61-0431-3503-84bf-19a59e08f114/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.4&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B1be3a9a8-4afd-4c47-a979-0d5c685a6eed%7D
- Badan Wakaf Indonesia. (2020b). *Pengembangan Instrumen Investasi Dana Wakaf Akan Terus di Dorong Kementerian Agama*.
<https://www.bwi.go.id/5172/2020/07/27/pengembangan-instrumen-investasi-dana-wakaf-akan-terus-di-dorong-kementerian-agama/>
- Baharuddin, A. Z., & Iman, R. Q. (2018). Nazir Wakaf Profesional, Standarisasi dan Problematikanya. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 62. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v3i2.1197>
- Baiti, E. N., & Syufaat, S. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk Sebagai Instrumen Pemulihan Ekonomi Nasional Akibat Covid-19. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 37–69. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i1.10275>
- Baitulmaal Muamalat. (n.d.). *Profil Baitulmaal Muamalat*. Retrieved February 2, 2022, from <http://bmm.or.id/about>

- Bank Indonesia. (n.d.). *Profil Bank Indonesia*. Retrieved January 28, 2022, from <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2016). *Wakaf: Pengaturan dan Tata Kelola yang Efektif*.
- Bank Indonesia. (2020). Indonesia Economic Report 2020 “Synergy to Build Optimism for Economic Recovery.” *Bersinergi Membangun Optimisme Pemulihan Ekonomi*, 112. https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/perekonomian/Documents/9_LPI2020.pdf
- Bank Mega Syariah. (n.d.). *Profil Bank Mega Syariah*. Retrieved February 5, 2022, from <https://www.megasyariah.co.id/site/profil-perusahaan/sejarah-perusahaan>
- Bank Muamalat. (n.d.). *Profil Bank Muamalat*. Retrieved February 5, 2022, from <https://www.bankmuamalat.co.id/>
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Profil Bank Syariah Indonesia*. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Bappenas. (2019a). *Pembiayaan Kesehatan dan JKN*. Direktorat Kesehatan dan Gizi Masyarakat.
- Bappenas. (2019b). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024*.
- Baskoro, M. I., Andreswari, D., & Johar, A. (2021). *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Siswa Berprestasi Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP) Berbasis Web*. 9(1), 14–29.
- BBC News. (2021). *Virus corona: Jumlah kasus terus meningkat, kelengkapan alat kesehatan “menipis.”* BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51924204>
- Berakon, I., Aji, H. M., & Hafizi, M. R. (2021). Impact of digital Sharia banking systems on cash-waqf among Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0337>
- Berakon, I., Irsad, A. M., Hanif, N. N., Yasinta, F., Ekonomi, F., Uin, I., & Kalijaga, S. (2017). E-Payment: Inovasi Layanan Penghimpunan dan Redistribusi Wakaf Uang Berbasis Online Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Al Qardh, Volume V, Nomor 1, Juli 2017, 1*, 26–41.
- Beritasatu.com. (2021). *KNEKS Fokus Perkuat Regulasi Wakaf Uang*.

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/730599/kneks-fokus-perkuat-regulasi-wakaf-uang>

- Budiantoro, R. A., Wardhani, M. F., Hadyu Hasanatina, F., & Putra, F. I. F. S. (2020). Waqf Blockchain Untuk Pengadaan Alat Kesehatan Penanganan Covid-19: Studi Konseptual. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 7(2), 133. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v7i2.7695>
- Budiman, M. A. (2014). The Significance of Waqf for Economic Development The Significance of Waqf for Economic Development. *Munich Personal RePEc Archive*, 81144. https://mpra.ub.uni-muenchen.de/81144/1/MPRA_paper_81144.pdf
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Raja Graffindo Persada.
- Cizakca, M. (1997). Toward Comparative Economic History of the Waqf System. *Journal Al-Sajarah*, 2(2).
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Dahlan, R. (2016). Analisis Kelembagaan Badan Wakaf Indonesia. *Esensi*, 6(1), 113–124. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i1.3125>
- Darsono, L. I., & Dharmmesta, B. S. (1995). Kontribusi Involvement Dan Trust In A Brand Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 20(3). <https://jurnal.ugm.ac.id/jieb/article/view/6576>
- Dirgantara, H. (2020). Masa penawaran SWR001 diperpanjang, ini sebabnya menurut analis. *Investasi.Kontan.Co.Id*. <https://investasi.kontan.co.id/news/masa-penawaran-swr001-diperpanjang-ini-sebabnya-menurut-analis>
- Djunaidi, A. (2008). *Strategi Pengembangan Wakaf Tunai Di Indonesia*. Direktorat Pemberdayaan Wakaf Dirjen Bimas Islam Kementerian Agama RI.
- Dompot Dhuafa. (n.d.). *Profil Dompot Dhuafa*. Retrieved February 4, 2022, from <http://dompotdhuafa.org/id/tentangkami>
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2015). Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat dan Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia). *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 11(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.18860/iq.v11i2.3704>

- Faiza, N. A. R. (2019). Cash Waqf Linked Sukuk sebagai pembiayaan pemulihan bencana alam di Indonesia. *Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya*, 106. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/33325>
- Farras, B. (2019). *Berhasil Himpun Dana Rp 396 T, Apa Itu Crowdfunding?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190104155451-37-49160/berhasil-himpun-dana-rp-396-t-apa-itu-crowdfunding>
- Fasa, M. I. (2016). Sukuk: Teori Dan Implementasi. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 80–94.
- Fauziah, N. D., & Tulmafiroh, A. (2020). Analisis Waqf Linked Sukuk Untuk Memberdayakan Tanah Yang Tidak Produktif. *Jurnal Al-Tsaman*, 1(1), 70–81.
- Fauziah, N. N., Rabiah, E., Engku, A., & Bacha, A. M. (2021). An Analysis of Cash Waqf Linked Sukuk for Socially Impactful Sustainable Projects in Indonesia. *Journal of Islamic Finance*, 10(1), 001–010.
- Fawwaz, M. F. A., Juliana, J., Cakhyaneu, A., Muhammad, M., & Marlina, R. (2021). Waqf as Alternative Financing Resource for Infrastructure Development in Indonesia: Analytical Hierarchy Process Approach. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(2), 50–58. <https://doi.org/10.47076/jkps.v3i2.53>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Firdaus, A. M., & Fathiati, S. N. (2021). *Ekonometrika Terapan Pada Bidang Riset Ekonomi dan Keuangan Islam* (A. Nurasyiah (ed.)). UPI PRESS.
- Fitri, R., & Wilantoro, H. P. (2018). Analisis Prioritas Solusi Permasalahan Pengelolaan Wakaf Produktif (Studi Kasus Kabupaten Banjarnegara). *Al-Muzara'ah*, 6(1), 41–59. <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.41-59>
- Fradito, A. (2016). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang

2). Tesis: UIN Maulana Malik Ibrahim.

- Fuadi, N. F. Z. (2018). Wakaf sebagai Instrumen Ekonomi Pembangunan Islam. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 151–177. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2711>
- Gani, A., Sari, K., Pujiyanti, E., Sinsin, I., & Hasnur, H. (2015). *Pembiayaan dan Pelayanan Kesehatan*. Pusat Kajian Ekonomi dan Kebijakan Kesehatan (PKEKK) UI.
- George, D. (2003). *The Ethics Information Technology and Business*. Blackwell Publishing.
- Habibaty, D. M. (2017). Peranan Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Terhadap Hukum Positif Indonesia. *Peranan Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Terhadap Hukum Positif Indonesia*, 14(4), 447–453. <http://mui.or.id/id/category/profile-organisasi/sejarah-mui/>
- Harahap, M. B. B., & Darwanto, D. (2021). Peran Strategi Badan Wakaf Indonesia (BWI) Dalam Meningkatkan Profesionalisme Nazhir Kota Semarang. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 4(1), 104. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v4i1.10192>
- Hasan, S. (2010). Wakaf Uang Dan Implementasinya Di Indonesia. *Journal de Jure*, 2(2), 162–177. <https://doi.org/10.18860/j-fsh.v2i2.2976>
- Hati, S. R. H., Putri, N. I. S., Daryanti, S., Wibowo, S. S., Safira, A., & Setyowardhani, H. (2021). Brand familiarity vs profit-sharing rate: which has a stronger impact on Muslim customers' intention to invest in an Islamic bank? *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2020-0247>
- Hazami, B. (2016). Peran dan Aplikasi Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat di Indonesia. *Jurnal Analisis*, XVI, 173–204.
- Hendrawan, R. (2020). Cash Waqf Link Sukuk untuk Pembangunan Berkelanjutan. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 3(2), 285–310. <https://doi.org/10.24853/ma.3>.
- Hendryadi, & Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana.
- Herdiansah, A. G. (2016). Peran Organisasi Masyarakat (Ormas) dan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Dalam Menopang Pembangunan di Indonesia.

- Sosioglobal: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 1(1), 49.
<https://doi.org/10.24198/jsg.v1i1.11185>
- Hidayatullah, I. (2015). Peran Pemerintah di Bidang Perekonomian Dalam Islam. *Dinar*, 1(2), 79–88.
- Hiyanti, H., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2020). Pengaruh Literasi Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 493–507.
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., Anggraini, D., & Hudori, K. (2018). Manajemen Pengelolaan Wakaf Di Indonesia Timur. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(1), 1–17. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i1.35>
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Hudori, K. (2017). Problems, Solutions and Strategies Priority for Waqf in Indonesia. *Journal of Economic Cooperation and Development*, 38(1), 29–53. https://www.academia.edu/33423587/Problems_Solutions_and_Strategies_Priority_for_Waqf_in_Indonesia
- Humas Kemenag Kutai. (2020). *Kemenag Kubar Dukung Program CWLS, Ajak ASN Ikhlas Berwakaf*. <https://kaltim.kemenag.go.id/berita/read/510885>
- Humas Kemenag Pati. (2017). *Pembinaan Nadzir Tingkatkan Pengelolaan Wakaf*. <https://jateng.kemenag.go.id/2017/11/pembinaan-nadzir-tingkatkan-pengelolaan-wakaf/#>
- Ilmiah, D. (2019). Optimalisasi Asset Wakaf Melalui Sukuk Wakaf di Indonesia. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, IX(2), 138–146. <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/1251>
- Ilyas, M. (2017). Profesional Nazhir Wakaf dalam Pemberdayaan Ekonomi Wakaf Nazhir Professionals Towards Economic Empowerment. *Al-Qadau-Jurnal Peradilan Dan Hukum Keluarga Islam*, 4(1), 71–94. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/al-qadau/article/view/5719/4966>
- Indriasari, I. (2014). Sukuk Sebagai Alternatif Instrumen Investasi Dan Pendanaan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v2i1.5250>
- Jufri, A., & Kusuma, H. (2020). Model Optimalisasi Wakaf Produktif Melalui

- BUMDes dalam Mewujudkan Sustainable Development Goal's (SDG'S) di Pedesaan. *Journal of Islamic Economics and Finance*.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Dan Iklim Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Karlita Tegal. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 177–188.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kahf, M. (2000). *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Aditya Media. http://library.stpn.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=2398
- Karsono, Purwanto, & Salman, A. M. Bin. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 869–880. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2649>
- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2022). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Kementerian Agama Palembang. (n.d.). *Membangun Kehidupan Beragama Melalui Penyuluh Agama*. [https://bdkpalembang.kemenag.go.id/upload/files/Membangun Kehidupan Beragama Melalui Penyuluh Agama.pdf](https://bdkpalembang.kemenag.go.id/upload/files/Membangun_Kehidupan_Beragama_Melalui_Penyuluh_Agama.pdf)
- Kementerian Agama RI. (n.d.). *Profil Kementerian Agama RI*. Retrieved January 29, 2022, from <https://kemenag.go.id/artikel/visi-dan-misi-kementerian-agama>
- Kementerian Agama RI. (2010). *Peraturan Menteri Agama RI Nomor 10 Tahun 2010*. 1–462.
- Kementerian Agama RI. (2021). *Data Tanah Wakaf Menurut Kegunaannya*. Sistem Informasi Wakaf Kementerian Agama (SIWAK). <http://siwak.kemenag.go.id/index.php>

- Kementerian Keuangan RI. (n.d.). *Profil Kementerian Keuangan RI*. Retrieved January 28, 2022, from <https://www.kemenkeu.go.id/profil/sejarah/sejarah-pengelolaan-keuangan/>
- Kementerian Keuangan RI. (2020a). *Penerbitan Sukuk Wakaf (Cash Waqf Linked Sukuk - CWLS) Seri SW001 Pada Tanggal 10 Maret 2020 Dengan Cara Private Placement*. Direktorat Pembiayaan Syariah Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan Dan Risiko. <https://www.djppr.kemenkeu.go.id/page/load/2736/penerbitansukuk-wakaf--cash-waqf-linked-sukuk--cwls--seri-sw001-pada-tanggal-10-maret-2020-dengan-cara-private-placement>
- Kementerian Keuangan RI. (2020b). *Perpanjangan Masa Penawaran Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Seri SWR001*. Djppr.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djppr.kemenkeu.go.id/page/load/2968>
- Kementerian Keuangan RI. (2021a). *Menkeu: Gerakan Nasional Wakaf Uang Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Syariah*. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-gerakan-nasional-wakaf-uang-mendukung-pertumbuhan-ekonomi-syariah/>
- Kementerian Keuangan RI. (2021b). *Portal Data APBN Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. <http://www.data-apbn.kemenkeu.go.id/Dataset/Details/1008>
- Khairunisa, R., Akbar, N., & Devi, A. (2018). Exploring Strategies To Enhance Islamic Banking'S Role To Raise Cash Waqf Funds. *Iqtishadia*, 10(2), 1. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v10i2.2863>
- Kholis, N. (2011). Sukuk: Instrumen Investasi yang Halal dan Menjanjikan. *La Riba: Jurnal Ekonomi Islam*, IV(2), 145–159.
- KNEKS. (2020). *Rencana Kerja Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah Tahun 2020-2024*.
- Kompas.com. (2021). *Presiden Jokowi Resmikan Gerakan Nasional Wakaf Uang dan Brand Ekonomi Syariah*. <https://nasional.kompas.com/read/2021/01/25/12085161/presiden-jokowi-resmikan-gerakan-nasional-wakaf-uang-dan-brand-ekonomi>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (14th, Vol. ed.). PT Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Penerbit Erlangga.
- Latifah, Si. (2020). Peran Sukuk Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) dalam Pertumbuhan Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 421. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1369>
- Limandono, J. A., & Daharmayanti, D. (2018). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11.
- Lubis, H. (2020). Potensi dan Kendala Pengembangan Wakaf Uang Di Indonesia. *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE*, 1(1), 43–59. <https://doi.org/10.24014/ibf.v1i1.9373>
- Lutfiyah, Oetomo, H. W., & Suhermin, S. (2020). Pengaruh Kompetensi dan Budaya Kerja terhadap Person Job Fit dan Kinerja Karyawan pada PT. Andromedia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 684. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p684-699>
- Man, Y. L. (2015). Optimalisasi Pemberdayaan Wakaf Uang. *Mizani*, 25(MIZANI VOL. 25, NO.2, Agustus 2015), 28–43. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/alilmi/article/view/1849>
- Marlina, R., Juliana, & Dewi, A. A. (2016). Telaah Pemikiran Ekonomi Menurut Ibnu Qayyim (1292-1350 M / 691-751 H). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(August), 10. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Misnaniarti, M., Hidayat, B., Pujiyanto, P., Nadjib, M., Thabrany, H., Junadi, P., Besral, B., Purwoko, B., Trihono, T., & Yulaswati, V. (2018). Ketersediaan Fasilitas dan Tenaga Kesehatan Dalam Mendukung Cakupan Semesta Jaminan Kesehatan Nasional. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan*

- Pelayanan Kesehatan*, 1(1), 6–16. <https://doi.org/10.22435/jpppk.v1i1.425>
- Mubarok, A. Z. S. (2021). Literasi Wakaf Uang Berbasis Masjid. *Jurnal Bimas Islam*, 14(1), 132–160. <https://doi.org/10.37302/jbi.v14i1.355>
- Muhammad, I. F. (2020). Analysis of Zakat and Waqf Literacy Class Program in the Covid-19 Period. *Jurnal Bimas Islam*, 13(2), 259–288. <https://doi.org/10.37302/jbi.v13i2.285>
- Mukhlisin, M., & Mustafida, R. (2019). Can We Combine Sukuk and Waqf? A Case Study of Indonesia. *Revitalization of Waqf for Socio-Economic Development*, 1, 169–191. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-18445-2_9
- Musari, K. (2019). The Evolution of Waqf and Sukuk toward Sukuk-Waqf in Modern Islamic Economy The Evolution of Waqf and Sukuk toward Sukuk-Waqf in Modern Islamic Economy. *International Journal Of Umranic Studies*, 2(1), 44–54.
- Musthofa, M. A., & Musfiroh, M. F. S. (2022). Pengaruh Produk, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen, & Perbankan Syariah*, 2, 64–74.
- Nartin, & Musin, Y. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Kantor Camat Tinanggea Kabupaten Konawe Selatan). *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(3), 163–172.
- Nastain, M. (2017). Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5(1), 14–26. <https://doi.org/10.12928/channel.v5i1.6351>
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23119>
- Ningsih, S., & Pradanawati, L. (2021). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study on Gea Geo Store). *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(3), 1–12. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Nordiansyah, E. (2021). *BI Dukung Penerbitan Sukuk Wakaf Ritel Seri SWR002*.

- Medcom.Id. <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/ObzZ140b-bi-dukung-penerbitan-sukuk-wakaf-ritel-seri-swr002>
- Osman, A. F., Htay, S. N. N., & Muhammad, M. O. (2012). Determinant of Cash Waqf Giving in Malaysia: Survey of Selected Works. *Workshop Antara Bangsa Pembangunan Berteraskan Islam*, 1–15.
- Paksi, G. M., Manzilati, A., & Ekawaty, M. (2018). Kajian Hukum Dan Implementasi Wakaf Harta Bergerak Di Indonesia: Wakaf Uang Dan Saham. *ISLAMICOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 173–190. <https://doi.org/10.32678/ijei.v9i2.94>
- Pareek, U. (1996). *Perilaku Organisasi*. PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Pasigai, M. A. (2009). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1(1), 51–56.
- Paul, W., & Faudji, R. (2020). Cash Waqf Linked Sukuk Dalam Optimalkan Pengelolaan Wakaf Benda Bergerak (Uang). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 1–18.
- Paul, W., Faudji, R., & Bisri, H. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk Alternative Development of Sustainable Islamic Economic Development Sustainable Development Goals (SDG's). *International Journal of Nusantara Islam*, 9(1), 134–148. <https://doi.org/10.15575/ijni.v9i1.12215>
- Prasetya, R., Hamzah, M. Z., Nurwahidin, & Fahrurroji. (2021). *Strategi Pengembangan Pemasaran Sukuk Wakaf Ritel Indonesia Marketing Development Strategy of Indonesian Retail Sukuk Waqf*. 9(2), 167–184. <https://doi.org/10.29244/jam.9.2.167-184>
- Pratama, M. H., Putri, F. P., Qonita, N. N., Penggalih, E., Hidayatullah, A., Romadhona, M., & Artanto, A. T. (2021). *Gerakan Kampanye Sosial Inovasi Kreatif Pembelajaran Daring Yang Menyenangkan*. 1(3), 218–229.
- Pratiwi, A., Mainata, D., & Ramadayantri, R. S. (2017). Peran Sukuk Negara dalam Pembiayaan Infrastruktur. *Al-Tijary*, 2(2), 155.
- Pratiwi, F. (2020). *Dompot Dhuafa Himpun Wakaf Alat Kesehatan Hadapi Covid-19*. Republika.Co.Id. <https://republika.co.id/berita/q7ygn7457/dompot-dhuafa-himpun-wakaf-alat-kesehatan-hadapi-covid19>

- Pridityo, A. (2014). *Milestone Sukuk Negara 2008- 2014*. <https://anggoropridityo.wordpress.com/2014/10/04/milestone-sukuk-negara-2008-2014/>
- Primaditya, A. O., Fachrudiy, A., & Hariawan, F. (2021). Pengaruh Ketersediaan Fasilitas, Profesionalisme Karyawan, Dan Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Wiratama Superintending Di Jakarta. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 38–43.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- Purwaningsih, S., & Susilowati, D. (2020). Peran Wakaf Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(2), 191–203. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1595>
- Putri, L. D. N., Rahmi, M., & Priyatno, P. D. (2021). Analisis Pengelolaan Wakaf Uang Melalui Cash Waqf Linked Sukuk Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat. *SYI'AR IQTISHADI: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 5(2).
- Putri, M. M., Tanjung, H., & Hakiem, H. (2020). Strategi Implementasi Pengelolaan Cash Waqf Linked Sukuk Dalam Mendukung Pembangunan Ekonomi Umat: Pendekatan Analytic Network Process (ANP) Maghfira Maulidia Putri 1 , Hendri Tanjung 2 , Hilman Hakiem 3. *Al-Infaq :Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 204–225. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i2.836>
- Putri, N. A. (2021). Optimization Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) to Support the Development of Social Investment and Productive Waqf. *International Islamic Economic System Conference (I-IECONS 2021)*, 12/VIII, 437–441.
- Quddus, M. F. (2019). Prioritas Strategi Penghimpunan Wakaf Tunai di Indonesia: Pendekatan Analytical Hierarchy Process. *Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Rabbaniyah, F., & Nadjib, M. (2019). Analisis Sosial Ekonomi dalam Pemanfaatan Fasilitas Kesehatan untuk Berobat Jalan di Provinsi Jawa Barat : Analisis Data Susenas Tahun 2017 Social Economic Analysis in Utilizing Health Facilities for Outpatient Treatment in West Java Province : Susenas Da. *Jurnal MKMI*,

15(1), 73–80.

- Rahayu, R. D., & Agustianto, M. A. (2020). Analisis Implementasi Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Perspektif Prinsip Ekonomi Syariah. *Management of Zakah and Waqf Journal*, 1(2), 145–161.
- Rahman, M. I. F., Nurwahidin, N., & Adnan, N. (2021). Analisis Model Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Sebagai Instrumen Pembiayaan Pemulihan Dampak Pandemi Covid-19. *Jurnal Bimas Islam*, 14(1), 77–102. <https://doi.org/10.37302/jbi.v14i1.343>
- Republika.co.id. (2021a). *Badan Wakaf Indonesia Siapkan Dua Program Selama Pandemi*. <https://www.republika.co.id/berita/qmpx79430/badan-wakaf-indonesia-siapkan-dua-program-selama-pandemi>
- Republika.co.id. (2021b). *Kemenkeu akan Terbitkan Lagi Cash Waqf Linked Sukuk Ritel*. <https://www.republika.co.id/berita/qnh4h5383/kemenkeu-akan-terbitkan-lagi-cash-waqf-linked-sukuk-ritel>
- Ridwan, M. (2017). Wakaf Dan Pembangunan Ekonomi. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 105. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i1.3034>
- Rizal, H., & Amin, H. (2017). Perceived ihsan, Islamic egalitarianism and Islamic religiosity towards charitable giving of cash waqf. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 669–685. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2015-0037>
- Rizki, M. A. (2021). Strategi Optimalisasi Wakaf Sebagai Sumber Pembiayaan Perguruan Tinggi di Indonesia. *Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Rohman, A. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspsi, Pendapatan, dan Media Infromasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Journal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 136–144.
- Romli, A. B., & Daud, M. N. (2021). Peningkatan Kemahiran dan Kualiti Kerja Amil Zakat melalui Pembangunan Model Kompetensi Amil Zakat. *TIJARI: International Journal of Islamic Economics, Business and Entrepreneurship*, 1(1), 1–17. <https://www.tijarijournal.com/index.php/home/article/view/5>
- Rozalinda. (2015). *Manajemen Wakaf Produktif*. Raja Grafindo Persada.
- Rusydiana, A. S. (2016). Analisis Problem Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia: Aplikasi Metode Analytic Network Process. *Esensi*, 6(2), 237–246. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3573>

- Rusydziana, A. S. (2018). Kriteria Pemilihan Lembaga Wakaf Di Indonesia: Pendekatan Multicriteria Decision Making. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 185. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v6i2.3725>
- Rusydziana, A. S., & Devi, A. (2013). Aplikasi Metode Analytic Network Process (ANP) Untuk Mengurai Problem Pengembangan Baitul Maal Wat-Tamwiil (BMT) Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, 1, 51–62. https://www.academia.edu/5769858/Aplikasi_Metode_Analytic_Network_Process_AnP_Untuk_Mengurai_Problem_Pengembangan_Baitul_Maal_Wat_Tamwiil_Bmt_Di_Indonesia
- Rusydziana, A. S., & Devi, A. (2017). Analisis Pengelolaan Dana Wakaf Uang Di Indonesia : Pendekatan Metode Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Badan Wakaf Indonesia*, 10(2), 115–133.
- Saad, N. M., Kassim, S., & Hamid, Z. (2016). Best practices of waqf: Experiences of Malaysia and Saudi Arabia. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 2(2), 57–74. <https://journal.uui.ac.id/JIELariba/article/view/9685>
- Santika, M. (2022). Analisis Peningkatan Literasi Wakaf Uang Pada Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*, 1(2), 1–9.
- Santoso, Y. I. (2021). *Pemerintah fokus mengembangkan ekonomi dan keuangan syariah secara terintegrasi*. <https://newssetup.kontan.co.id/news/pemerintah-fokus-mengembangkan-ekonomi-dan-keuangan-syariah-secara-terintegrasi>
- Saptono, I. T. (2018). Pengembangan instrumen wakaf berbasis investasi sosial studi wakaf linkeded sukuk. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 11(2), 117–128.
- Sasongko, F. N., Widiastuti, T., & Muttaqin, M. S. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk: Potential And Challenges. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 190–200.
- Satyawan, D., Firdaus, A., & Possumah, B. T. (2018). Analisis Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 49–64.
- Sekaran, U. (2017). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Willey and Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building*

Approach. Wiley.

https://books.google.co.id/books?id=a__YI3TJQuAC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false

- Sespiani, K. A., Apilia, M., & Miftajanna, S. (2021). Studi Literatur Pelaksanaan Crowdfunding Oleh Public Figure Melalui Platform Kitabisa.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(2), 84–96.
- Shaikh, S. A., Ismail, A. G., & Mohd Shafiai, M. H. (2017). Application of waqf for social and development finance. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 9(1), 5–14. <https://doi.org/10.1108/IJIF-07-2017-002>
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Quran Volume 2*. Lentera Hati.
- Shulthoni, M., & Saad, N. M. (2018). Waqf fundraising management: A conceptual comparison between traditional and modern methods in the waqf institutions. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 8(1), 57–86. <https://doi.org/10.18326/ijims.v8i1.57-86>
- Silaban, M. W. (2021). *Jokowi Sebut Potensi Wakaf Uang Bisa Tembus Rp 188 Triliun*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1426422/jokowi-sebut-potensi-wakaf-uang-bisa-tembus-rp-188-triliun>
- Silalahi, W. (2020). Penataan Regulasi Berkualitas Dalam Rangka Terjaminnya Supremasi Hukum. *Jurnal Hukum Progresif*, 8(1), 56–66. <https://doi.org/10.14710/hp.8.1.56-66>
- Siregar, K. H., Manday, C. C. R., & Efendi, B. (2021). Model Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls): Instrumen Ketahanan Pangan Indonesia SDGs. *JEpa: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(2). <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/3737>
- Soemitra, A. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.
- Soenjoto, A. R., Susilo, A., & Afif, M. (2018). Pengaruh model rekrutment karyawan badan wakaf pada kinerja pengelolaan aset umat (Studi kasus Badan Wakaf Indonesia). *Al Tijarah*, 4(2), 25. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v4i2.2826>
- Sofianti. (2016). *Metode Pengumpulan Data Kusioner Atau Angket*. <https://sofiianti.wordpress.com/2016/05/15/metode-pengumpulan-data->

kuesioner-atau-angket/

- Stephanie, C. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Sukmadilaga, C., Puspitasari, E., Yunita, D., Nugroho, L., & Ghani, E. K. (2021). Priority Factor Analysis on Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Utilization in Indonesian Shariah Capital Market. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(5), 1–14.
- Sukmana, R. (2021). *Mengawal Gerakan Nasional Wakaf Uang*. Jawapos.Com. <https://www.jawapos.com/opini/28/01/2021/mengawal-gerakan-nasional-wakaf-uang/>
- Sulistya, I., Hasanah, N., & Irfany, M. I. (2020). Strategi Pengelolaan Wakaf Uang oleh Badan Wakaf Indonesia (BWI). *AL-AWQAF: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(1), 39–58. <https://www.jurnal.bwi.go.id/index.php/awqaf/article/view/95/77>
- Suryadi, N., & Yusnelly, A. (2019). Pengelolaan Wakaf Uang di Indonesia. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 27–36. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3698](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3698)
- Syakur, A., Yuswadi, H., Sunarko, B. S., & Wahyudi, E. (2018). The Implementation of Waqf Policy in Improving the Prosperity of Community in Jember , East Java , Indonesia. *Public Policy and Administration Research*, 8(8), 13–21. <https://iiste.org/Journals/index.php/PPAR/article/download/43797/45130%0A>
- Tabung Wakaf. (n.d.). *Profil Tabung Wakaf*. Retrieved February 5, 2022, from <https://tabungwakaf.com/>
- Tagar.id. (2020). *Menag Ajak Berwakaf untuk Makmurkan Negeri Lewat CWLS Ritel*. <https://www.tagar.id/menag-ajak-berwakaf-untuk-makmurkan-negeri-lewat-cwls-ritel>
- Tanjung, H., & Devi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Gramata Publishing.

Ismi Siti Rabbani, 2022

**STRATEGI PEMANFAATAN CASH WAQF LINKED SUKUK SEBAGAI INSTRUMEN ALTERNATIF
PENGADAAN FASILITAS KESEHATAN DI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tanjung, H., & Windiarso, A. (2021). Role of Cash Waqf Linked Sukuk In Economic Development and International Trade. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 275–290. <https://doi.org/10.15408/sjie.v10i2.20493>
- Tempo.co. (2021a). *4 Langkah Bank Indonesia Dorong Wakaf Produktif*. <https://bisnis.tempo.co/read/1460306/4-langkah-bank-indonesia-dorong-wakaf-produktif/full&view=ok>
- Tempo.co. (2021b). *Survei Jakpat: Youtube Jadi Medsos Terpopuler di Indonesia pada Semester 1 2021 Meski Penggunaannya Menurun*. <https://data.tempo.co/data/1202/survei-jakpat-youtube-jadi-medsos-terpopuler-di-indonesia-pada-semester-1-2021-meski-penggunaannya-menurun#:~:text=Berdasarkan laporan platform survei Jakpat,diakses oleh 77 persen responden>.
- Tiara, S., & Putriana, V. T. (2022). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Literasi Zakat terhadap Preferensi Muzakki dalam Memilih Saluran Distribusi Zakat*. 6(1), 340–347. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.536>
- Toha, M. (2003). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ubaidillah, Masyhuri, & Wahyuni, N. (2019). Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls): An Alternative Instrument For Infrastructure Financing. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 35–49.
- Umar, A., & Aliyu, S. (2019). Sukuk: A Veritable Tool for Effective Waqf Fund Management in Nigeria. *Iqtishadia*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v12i1.4618>
- Wahyuni, S., & Fitriani, N. (2017). Brand religiosity aura and brand loyalty in Indonesia Islamic banking. *Journal of Islamic Marketing*, 8(3), 361–372. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2015-0044>
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja* (Kelima). PT Raja Grafindo Persada.
- Widiastuti, T., & Widianingsih. (2018). Waqf Productive Efficiency: Evidence From Yayasan Badan Wakaf Sultan Agung, Semarang. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, 98(Icpsuas 2017), 178–185. <https://doi.org/10.2991/icpsuas-17.2018.39>
- World Health Organization. (2000). The World Health Report 2000. In *The Lancet*

- (Vol. 380, Issue 9852). [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(12\)61841-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(12)61841-8)
- Yandrizal, Suryani, D., Anita, B., & Febriawati, H. (2014). Pelayanan Pada Pelaksanaan Jaminan Kesehatan Nasional Analysis Of The Availability Of Health Facilities And Equitable Service For The Implementation Of National Health Insurance In The City Of Bengkulu , sal Health Coverage sesuai dengan Peta Jalan Me- T. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 03(02), 103–112.
- Yasin, R. M. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk: Issues, Challenges and Future Direction in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 7(1), 100–112. <https://doi.org/10.20473/jebis.v7i1.24818>
- Yuliafitri, I., & Rivaldi, A. I. (2017). Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dan Promosi Terhadap Penerimaan Wakaf Tunai (Pada Lembaga Pengelola Wakaf Di Indonesia). *InFestasi*, 13(1), 217. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v13i1.3044>
- Yuniar, V. P., & Asiati, D. I. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Dan Pengetahuan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqahmuhamadiyah (Lazismu) Sumatera Selatan. *Prima Ekonomika*, 13(1), 10–27.
- Yunita, P. (2020). Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Model: For Indonesia Sustainable Food Security. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(1), 39–58.
- Zain, M. M., Sumbulah, U., & Badruddin. (2021). The Concept Of Cash Waqf Linked Sukuk By Indonesian Waqf Board From Al-Buthi Maslahah Theory Perspective. *Al- 'adalah: Jurnal Syariah Dan Hukum Islam*, 6(1), 34–54.