

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2012). *Principles of Marketing 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakan Utama.
- Saladin, Djaslim. (2002). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Schiffman, Leon G, and Leslie Lazer Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.

Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

**Majalah:**

Majalah Mix 24/16 Juni-13 Juli 2010

Marketing No.2/X/Februari 2010: Top Brand Index 2010

**Jurnal:**

Angel and Manuel. (2008). *Jurnal Sun et al: the Impact of Advertising and Price Promotions on brand Equity*.

Wilbur, K.C., Goeree, M.S., and Ridder, G. (2009). *Effects of Advertising and Product Placement on Television Audience*. Dalam *Marshall Research Paper Series Working Paper MKT 09-09* [online], Vol. 1 (1), 40 halaman. Tersedia: <http://ssrn.com/abstract=1151507>.

Angel and Manuel. (2008). *Jurnal Sun et al: the Impact of Advertising and Price Promotions on brand Equity*.

**Website:**

<http://jabar.bps.go.id/index.php/industri>

<http://www.indonesiainancetoday.com>

Fatwa Najmal Bihar, 2014

*Pengaruh kinerja program iklan melalui media televisi terhadap keputusan pembelian Ultra Teh Kotak*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.ultrajaya.co.id>

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/prolog.html>

<http://www.jingle-iklan-tv.blogspot.com>



Fatwa Najmal Bihar, 2014

*Pengaruh kinerja program iklan melalui media televisi terhadap keputusan pembelian Ultra Teh Kotak*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)