

**PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA**

(Survey pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Bandung)

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar
Magister Pendidikan Ekonomi



Disusun Oleh
Yekti Sulistyorini
1803607

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

Yekti Sulistyorini, 2022

*PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota
Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA**PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA
(Survey pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Bandung)**

Oleh
Yekti Sulistyorini
1803607

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana

© Yekti Sulistyorini, 2022
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

YEKTI SULISTYORINI

NIM. 1803607

**PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA**

(Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Disidangkan pada tanggal 31 Januari 2022

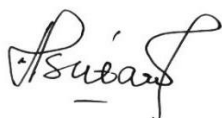
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP: 195905151986011001

Pembimbing II

Dr. Endang Supardi, M.Si
NIP: 195905081987031002

Penguji I

Prof. Dr. Hj. Nani Sutarmi, M.Pd
NIP: 196111081986012001

Penguji II

Dr. Amir Machmud S.E M.Si
NIP: 197104112010121001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia**



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP: 195905151986011001

Yekti Sulistyorini, 2022

**PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota
Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Yekti Sulistyorini (1803607). “Persepsi Keinginan dan Persepsi Kelayakan Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)”. Pembimbing I: Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. Pembimbing II: Dr. Endang Supardi, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya intensi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran umum dari intensi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, persepsi keinginan dan persepsi kelayakan juga untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, efek mediasi persepsi keinginan pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, efek mediasi persepsi kelayakan pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha serta efek mediasi persepsi keinginan dan persepsi kelayakan secara simultan pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori Psikologi Kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan *explanatory survey method* dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada siswa. Responden sebagai sampel penelitian ini yaitu siswa SMKN Se-Kota Bandung sebanyak 307 siswa. Teknik pengolahan menggunakan data analisis statistik deskriptif dan analisis Regresi Multiple Mediasi. Hasil analisis deskriptif diperoleh bahwa intensi berwirausaha dalam kategori sedang, pengetahuan kewirausahaan, persepsi keinginan dan persepsi kelayakan dalam kategori tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh langsung terhadap intensi berwirausaha secara positif dan signifikan, persepsi keinginan memediasi pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, persepsi kelayakan memediasi pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Secara simultan, persepsi keinginan dan persepsi kelayakan memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Temuan ini mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan intensi berwirausaha maka proses pembelajaran di SMK perlu ditekankan pada upaya peningkatan persepsi keinginan dan persepsi kelayakan siswa.

Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Persepsi Keinginan, Persepsi Kelayakan

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Yekti Sulistyorini (1803607). "Perceived of Desirability and Perceived of Feasibility Mediates the Effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intentions (Survey on State Vocational High School Students in Bandung)". Pembimbing I: Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. Pembimbing II: Dr. Endang Supardi, M.Si.

ABSTRACT

This research is motivated by the low entrepreneurial intention of Vocational High School (SMK) students in Indonesia. The purpose of this study was to determine the general description of entrepreneurial intentions, entrepreneurial knowledge, perceptions of desire and perceived feasibility as well as to determine the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions, mediating effect of perceived desirability on the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions, mediating effect of perceived feasibility on the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions and the mediating effect of perceived desirability and perceived feasibility simultaneously on the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions. The theory that underlies this research is the theory of Entrepreneurship Psychology. This study uses an explanatory survey method with a quantitative approach. Data was collected by distributing questionnaires to students. Respondents as the sample of this study were students of SMKN in Bandung as many as 307 students. The processing technique uses descriptive statistical analysis data and Multiple Mediation Regression analysis. The results of the descriptive analysis showed that the entrepreneurial intention was in the medium category, entrepreneurial knowledge, the perception of desire and the perception of feasibility were in the high category. The results showed that entrepreneurial knowledge had a direct and positive influence on entrepreneurial intentions, perceptions of desire mediate on the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions, perceived feasibility mediate on the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions. Simultaneously, perceptions of desirability and perceptions of feasibility mediate the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions. This finding indicates that in order to increase entrepreneurial intentions, the learning process in SMK needs to be emphasized on efforts to increase students' perceptions of desire and perceptions of eligibility.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Knowledge, Perceived Desirability, Perceived Feasibility

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 12 |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 12 |
| 2.1.1 Konsep Kewirausahaan..... | 12 |
| 2.1.2 Teori Kewirausahaan | 13 |
| 2.1.3 Intensi Berwirausaha | 18 |
| 2.1.4 Model Intensi Berwirausaha | 29 |
| 2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan..... | 34 |
| 2.1.6 Produk Kreatif dan Kewirausahaan | 45 |
| 2.1.7 Persepsi Keinginan..... | 48 |
| 2.1.8 Persepsi Kelayakan | 56 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 63 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 78 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 80 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | 81 |
| 3.1 Objek Penelitian | 81 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 81 |

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|--|-----------|
| 3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan | 81 |
| 3.2.2 Operasional Variabel | 82 |
| 3.2.3 Jenis dan Sumber Data..... | 85 |
| 3.2.4 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 87 |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan data | 90 |
| 3.2.6 Instrumen Penelitian | 91 |
| 3.2.7 Pengujian Instrumen Penelitian | 92 |
| 3.2.8 Uji Asumsi Klasik..... | 96 |
| 3.2.9 Teknik Analisis Data | 98 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 99 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 99 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 99 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian..... | 100 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian | 104 |
| 4.2 Uji Asumsi Klasik | 123 |
| 4.2.1 Uji Normalitas | 123 |
| 4.2.2 Uji Muktikolinearitas..... | 124 |
| 4.2.3 Uji Heteroskedastisita..... | 124 |
| 4.3 Uji Parallel Multiple Mediator (PMM) | 126 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian | 132 |
| 4.4.1 Deskripsi Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Persepsi Keinginan dan Persepsi Kelayakan | 132 |
| 4.4.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha | 135 |
| 4.4.3 Efek Mediasi Persepsi Keinginan pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha | 137 |
| 4.4.4 Efek Mediasi Persepsi Kelayakan pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha | 139 |
| 4.4.5 Efek Mediasi Persepsi Keinginan dan Persepsi Kelayakan Secara Simultan pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap | |

Yekti Sulistyorini, 2022

**PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota
Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|---|------------|
| Intensi Berwirausaha | 140 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | 142 |
| 5.1 Kesimpulan | 142 |
| 5.2 Rekomendasia | 143 |
| DAFTAR PUSTAKA | 144 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Peringkat Global Indeks <i>Entrepreneurship</i> Negara Maju dan Negara di Asia Tenggara 2019 | 2 |
| Tabel 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2019-2021 | 3 |
| Tabel 1.3 Pilihan Siswa Pasca Lulus..... | 6 |
| Tabel 1.4 Perbandingan Tiap Sekolah | 6 |
| Tabel 2.1 Definisi Intensi Beasiswa Menurut Ahli | 20 |
| Tabel 2.2 Indikator Intensi Berwirausahai | 29 |
| Tabel 2.3 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan Menurut Para Ahli..... | 37 |
| Tabel 2.4 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan..... | 45 |
| Tabel 2.5 Kompetensi Dasar Produk Kreatif dan Kewirausahaan..... | 47 |
| Tabel 2.6 Definisi Persepsi Keinginan Menurut Para Ahli..... | 51 |
| Tabel 2.7 Indikator Persepsi Keinginan | 55 |
| Tabel 2.8 Definisi Persepsi Kelayakan Menurut Para Ahli | 58 |
| Tabel 2.9 Indikator Persepsi Kelayakan..... | 61 |
| Tabel 2.10 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 62 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 81 |
| Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data..... | 85 |
| Tabel 3.3 Jumlah Populasi Penelitian | 87 |
| Tabel 3.4 Perhitungan Sampel | 89 |
| Tabel 3.5 Koefisien Korelasi..... | 93 |
| Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian..... | 94 |
| Tabel 3.7 Interpretasi Nilai Reliabilitas | 97 |
| Tabel 3.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 97 |
| Tabel 3.9 Kriteria Kategori Distribusi Normal | 99 |
| Tabel 3.10 Kategori Skor Tanggapan Responden..... | 100 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Intensi Berwirausaha | 108 |
| Tabel 4.2 Kategori Tingkat Intensi Berwirausaha | 109 |

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Intensi Berwirausaha | 111 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha Berdasarkan Dimensi | 111 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Statistik Pengetahuan Kewirausahaan | 112 |
| Tabel 4.6 Kategori Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan | 113 |
| Tabel 4.7 Distribusi Responden berdasarkan Kategori Pengetahuan Kewirausahaan..... | 116 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan Berdasarkan Dimensi | 117 |
| Tabel 4.9 Deskripsi Statistik Persepsi Keinginan | 118 |
| Tabel 4.10 Kategori Tingkat Persepsi Keinginan | 118 |
| Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Persepsi Keinginan . | 121 |
| Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Persepsi Keinginan Berdasarkan Dimensi | 122 |
| Tabel 4.13 Deskripsi Statistik Persepsi Kelayakan..... | 123 |
| Tabel 4.14 Kategori Tingkat Persepsi Kelayakan..... | 124 |
| Tabel 4.15 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Persepsi Kelayakan. | 126 |
| Tabel 4.16 Deskripsi Variabel Persepsi Kelayaan Berdasarkan Dimensi..... | 127 |
| Tabel 4.17 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 128 |
| Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas | 129 |
| Tabel 4.19 Uji Metode Glejser..... | 130 |
| Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Model Variabel Mediasi Paralel... | 133 |
| Tabel 4.21 Ringkasan Pengaruh Mediasi Persepsi Keinginan dan Persepsi Kelayakan..... | 134 |
| Tabel 4.22 Rangkuman Keputusan Hipotesis Penelitian | 135 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 2.1 <i>Theory of Entrepreneurial Event</i> | 30 |
| Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> | 32 |
| Gambar 2.3 <i>Entrepreneurial Intention Based Models</i> | 33 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 76 |
| Gambar 2.5 Paradigma Penelitian..... | 77 |
| Gambar 3.1 Analisis Jalur Hubungan Antara Variabel..... | 102 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 105 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 105 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga | 106 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah | 107 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Keahlian | 107 |
| Gambar 4.6 Scatterplot Variabel Intensi Berwirausaha | 131 |
| Gambar 4.2 Hasil Regresi Model Penelitian..... | 132 |

DAFTAR PUSTAKA

- A. Baron, Robert dan Donn Byrne. (2003). Psikologi Sosial Edisi Sepuluh. Jakarta: Airlangga
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (2005) The Influence of Attitudes on Behavior. In: Albarracín, D., Johnson, B.T. and Zanna, M.P., Eds., *The Handbook of Attitudes*, Erlbaum, Mahwah, 173-221
- Almqvist, A. S., & Björnberg, A. (2010). *Selecting Self-Employment OF ECONOMICS*.
- Aprilianty, E. (2013). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Asunka, G. (2016). Meningkatkan Minat Wirausaha Siswa Smk Untuk Mengurangi. *Journal of Business Management Education*, 1(3), 21–26.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *The Academy of Management Review*, 13(3), 442. <https://doi.org/10.2307/258091>
- Buana, Y., Hidayat, D., Prayogi, B., & Vendy, V. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students by Adopting Linan Model. *Binus Business Review*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i1.1958>
- Darmanto, S. (2013). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 85–98.
- Dissanayake, D. (2014). The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. *Kelaniya Journal of Management*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.4038/kjm.v2i1.6543>
- Douglas, E., & Fitzsimmons, J. (2008). Individual intentions towards entrepreneurship vs. intrapreneurship. *Agse 2008, May*, 937–951.
- E-issn, I. (2017). *Issn e-issn : 1412 – 6613 : 2527 – 4570*. 187–210.

- Fadli, ., Muchtar, Y. C., & Qamariah, I. (2020). *The Effect of ntrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention*. 117(Gcbme 2018), 1566–1569. <https://doi.org/10.5220/0010089115661569>
- Farooq, M. S., Salam, M., ur Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of support from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates: A structural equation modelling approach. *Education and Training*, 60(4), 335–353. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2017-0092>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: A new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Ratten, V. (2017). *The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions*. 19–34. https://doi.org/10.1007/978-3-319-47949-1_2
- Fishbein, M. (2014). *The Influence of Attitudes on Behavior*. July.
- Frese, M., & Gielnik, M. M. (2014). The Psychology of Entrepreneurship. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1, 413–438. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-031413-091326>
- Giagtzi, Z. (2013). How perceived feasibility and desirability of entrepreneurship influence entrepreneurial intentions: A comparison between southern and northern European countries. *Masters Thesis*, 1–52.
- Gide, A. (1967). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1984, 5–24.
- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35–50. <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0032-x>
- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Mahasiswa Magister Management (Kajian Empiris Pada Sebuah Universitas Negeri Di Jakarta. *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1046–1061.

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hattab, H. W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/0971355713513346>
- Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J. C., & Barbosa, D. (2017). Entrepreneurial intentions of Colombian business students: Planned behaviour, leadership skills and social capital. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 23(6), 1017–1032. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2017-0031>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship (10th ed)*.
- Jeffrey A, Timmons, S. S. (2009). January 2013 Session Course Syllabus Textbooks and syllabus are subject to change each session . Students are responsible for using the appropriate textbook and syllabus . Instructors may modify assignments . January 2013 Required Text and Resources : Syl. *New Venture Creation, Entrepreneurship for 21st Century, January*.
- Kesiapan, T., & Melalui, B. (2015). Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *The Journal of Economic Education*, 4(1), 8–13.
- KRISTIANSEN, S., & INDARTI, N. (2004). Entrepreneurial Intention Among Indonesian and Norwegian Students. *Journal of Enterprising Culture*, 12(01), 55–78. <https://doi.org/10.1142/s021849580400004x>
- Krueger, N. F. J., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(98), 411–432. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44050220/Competing_Models_of_Entrepreneurial_Inte20160323-24359-16ngo0q.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DCompeting_models_of_entrepreneurial_inte.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-A
- Kurjono, Asep, R. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model. *Ejournal.Upi.Edu*, 19(1), 53–66.
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. 2018, 6(2), 48–56.
- Kurniawan, A. (2019). *Keinginan dan Kelayakan yang Dirasakan Memediasi Pengaruh Dukungan Universitas Minat Berwirausaha Menurut teori Intensi Entrepreneurial Even Model dari Shapero & Sokol minat*. 7(1), 97–109.

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective. *Journal of Business Venturing*, *19*(1), 7–28. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00112-X](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00112-X)
- Liang, J. C., & Tsai, C. C. (2008). Internet self-efficacy and preferences toward constructivist Internet-based learning environments: A study of pre-school teachers in Taiwan. *Educational Technology and Society*, *11*(1), 226–237.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa / Small Business*, *2004*(3), 11–35.
- Liñán, Francisco, Rodríguez-Cohard, J. C., & Guzmán, J. (2011). Temporal stability of entrepreneurial intentions: A longitudinal study. *Entrepreneurship Research in Europe: Evolving Concepts and Processes*, January, 34–55. <https://doi.org/10.4337/9780857931757.00011>
- Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (2006). Social entrepreneurship. *Social Entrepreneurship*, March, 1–280. <https://doi.org/10.1057/9780230625655>
- Malebana, M. J., & Swanepoel, E. (2019). The relationship between exposure to entrepreneurship education and entrepreneurial self-efficacy. *Southern African Business Review*, *18*(1), 1–26. <https://doi.org/10.25159/1998-8125/5630>
- Miralles, F., Riverola, C., & Giones, F. (2012). Analysing Nascent Entrepreneurs' Behaviour Through Intention-Based Models. *Proceedings of the 7th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Vols 1 and 2, September*. <https://doi.org/10.13140/2.1.4595.6161>
- Mopangga, H. (2014). Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Trikonomika*, *13*(1), 78. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v13i1.486>
- Ngoc Khuong, M., & Huu An, N. (2016). The Factors Affecting Entrepreneurial Intention of the Students of Vietnam National University — A Mediation Analysis of Perception toward Entrepreneurship. *Journal of Economics, Business and Management*, *4*(2), 104–111. <https://doi.org/10.7763/joebm.2016.v4.375>
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China. *Asia-Pacific Education Researcher*, *27*(5), 409–418. <https://doi.org/10.1007/s40299-018-0399-9>

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148–158. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/KIATBISNIS/article/view/1042>
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention : antecedents to entrepreneurial behavior in the U . S . A . and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*. <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0047-x>
- Pendidikan, P., Dalam, I., & Wawasan, M. (2013). *Program Studi Pendidikan / ^ ama Islam*.
- Pendukung, F., Intensi, T., & Pada, B. (2013). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.15294/jdm.v3i1.2454>
- Pengaruh, A., Motivasi, D. F., & Antesiden, S. (n.d.). *Analyzing the Influence of Motivational Factors As Antecedent Variable on Students Entrepreneurial Intention (Case Study on Faculty of Economics and Business Students Sam Ratulangi University) (Study Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univer. 6(2), 878–887*.
- Putra, F. T., Ekawarna, E., & Rosmiati, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi 2020. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 31–46. <https://dinastirev.org/JMPIS>
- Rofifah, D. (2020). In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Roxas, B. G., Cayoca-Panizales, R., & De Jesus, R. M. (2009). Entrepreneurial Knowledge and its Effects on Entrepreneurial Intentions: Development of a Conceptual Framework. *Asia-Pacific Social Science Review*, 8(2), 61–77. <https://doi.org/10.3860/apssr.v8i2.784>

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of Entrepreneurial Intent: A Meta-Analytic Test and Integration of Competing Models. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 291–332. <https://doi.org/10.1111/etap.12087>
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 11(1), 42–57. <https://doi.org/10.1108/13552550510580834>
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386–399. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Shook, C. L., & Bratianu, C. (2010). Entrepreneurial intent in a transitional economy: An application of the theory of planned behavior to Romanian students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 231–247. <https://doi.org/10.1007/s11365-008-0091-2>
- Simpoh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research : A Summary Review of the Literature. *European Journal Of Business and Management*, 3(6), 1–9.
- Siswa, B., & Menengah, S. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *The Journal of Economic Education*, 1(1).
- Sumadi, A., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *None*, 6(2), 254696.
- Tulenan, C. B. J. (2018). the Effects of Entrepreneurship Education and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Among Iba Students. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 758–767. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.19676>
- Utara, U. S. (2003). *Universitas Sumatera Utara* 4. 4–16.
- Van Gelderen, M., Brand, M., Van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>

- Vidyatmoko, D., & Rosadi, A. H. Y. (2015). Faktor Utama Kesuksesan Wirausaha di Industri Pangan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1), 47–65. <https://doi.org/10.12695/jmt.2015.14.1.4>
- Vwxghqwv, W., Ghwhuplqdwlrq, S. S., Flhqw, F., & Lqglfdwhg, R. I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Smkn Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan UNY*, 21(2), 163786. <https://doi.org/10.21831/jptk.v21i2.3260>
- Wafiatun, M., Soepatin, & Praswati, A. N. (2017). *Pengaruh Perceived desirability dan Perceived feasibility Terhadap Entrepreneurial intention*. 281–294.
- Widding, L. Ø. (2005). Building entrepreneurial knowledge reservoirs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(4), 595–612. <https://doi.org/10.1108/14626000510628252>
- Widiyarini. (2018). Mengurangi Pengangguran Terdidik dengan Meningkatkan Semangat Kewirausahaan Melalui Pelatihan Jasa Laundry. *Sosio E-Kons*, 10(3), 199–206.
- Wu, W. Y., Chang, M. L., & Chen, C. W. (2008). Promoting innovation through the accumulation of intellectual capital, social capital, and entrepreneurial orientation. *R and D Management*, 38(3), 265–277. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2008.00512.x>
- Yulianto.E.J. (2016). *Interpretasi Index Kewirausahaan Global*. Majalah Kontan edisi 3 Maret

Sumber Online dan Bentuk Lainnya

Badan Pusat Statistik (BPS) Diakses dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html>

Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan teknologi Diakses dari <https://psmk.kemdikbud.go.id>

The Global Entrepreneurship And Development Institute Diakses dari <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>

Yekti Sulistyorini, 2022

PERSEPSI KEINGINAN DAN PERSEPSI KELAYAKAN MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu