

**PENGARUH *POINT OF PURCHASE COMMUNICATION*
TERHADAP *IMPULSE BUYING***

(Studi pada Konsumen Hipermarket Lotte Mart Kota Bandung)

Skripsi



Ditulis oleh :

Mochamad Ridho Aldhilla

1106226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2014

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *POINT OF PURCHASE COMMUNICATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING*

(Studi pada Konsumen Hipermarket Lotte Mart Kota Bandung)

Mochamad Ridho Aldhilla

1106226

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

H Mokh Adib Sultan, ST.MT

NIP. 19810310 200912 1 002

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak, MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

**PENGARUH *POINT OF PURCHASE COMMUNICATION* TERHADAP
*IMPULSE BUYING***

(Studi pada Konsumen Hipermarket Lotte Mart Kota Bandung)

Oleh :

Mochamad Ridho Aldhilla

Skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Mochamad Ridho Aldhilla 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang – undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.