

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
Dinas Pariwisata Kota Bandung
- Hamel dan Prahalad, CK. 2000. *Competing for the Future*. Boston: Harvard Business School Press
- Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kompas. *Pengakuan UNESCO, Angklung Indonesia Mendunia*. [Online]. Tersedia:http://oase.kompas.com/read/2011/01/19/14085343/Angklung_Indonesia.Mendunia [30 Desember 2013]
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin, L. 2009. *Marketing Management 13th Edition. Pearson International Edition*
- Muljadi. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nugroho, Bhuana Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Oka, A. Yoeti, 2005. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pertiya
- Oka, A. Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Paramita
- Oka, A. Yoeti. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Pitana, I Gede dan Gayantri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- PT. Saung Angklung Udjo. 2001. *Company Profile Saung Angklung Udjo*. Bandung.

Rizky Ayu Ramadhanita, 2014

Pengaruh produk dan citra saung angklung udjo sebagai wisata budaya terhadap keputusan berkunjung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Raharso, Sri. 2008. *Citra Destinasi Dan Konsekuensi*. [Online]. Tersedia: (<http://sriharso.wordpress.com/2008/08/21/citra-destinasi-pariwisata/>) [3 Agustus 2013]
- Riduwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Saung Angklung Udjo. 2001. *Profile Perusahaan*
- Soemirat, Shaleh ; Ardianto Elvarno. 2002. *Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya*
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-8. Bandung: Alfabeta
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Syaodih, Nana. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Umi, Narimawati. 2008. *Analisis Multifariat untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Pehotelan*. Yogyakarta : Andi
- www.bps.go.id