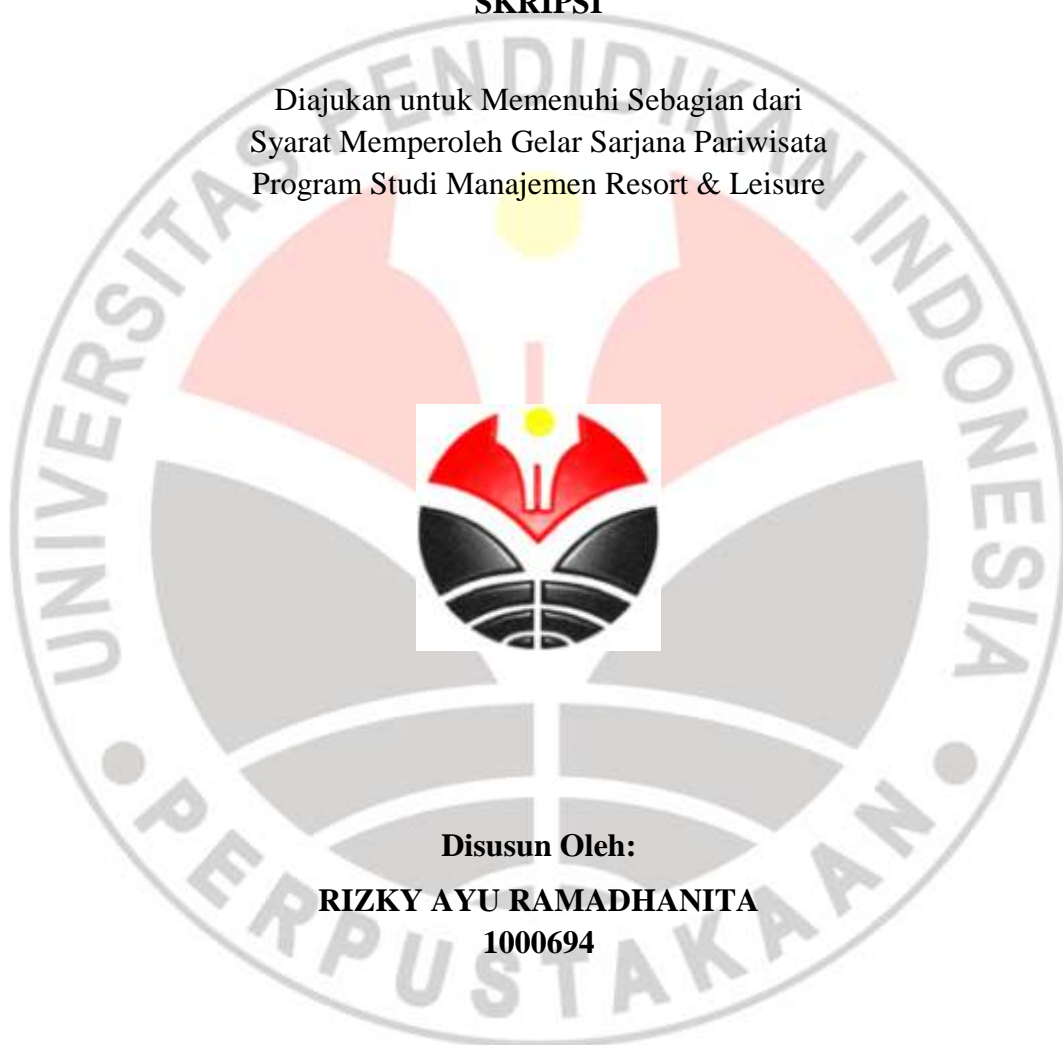


No. Daftar FPIPS : 2025/UN.40.2.5.2/PL/2014

**PENGARUH PRODUK DAN CITRA SAUNG ANGKLUNG UDJO
SEBAGAI WISATA BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Disusun Oleh:

**RIZKY AYU RAMADHANITA
1000694**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

Rizky Ayu Ramadhanita, 2014

Pengaruh produk dan citra saung angklung udjo sebagai wisata budaya terhadap keputusan berkunjung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2014

**PENGARUH PRODUK DAN CITRA SAUNG ANGKLUNG UDJO
SEBAGAI WISATA BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

Oleh

Rizky Ayu Ramadhanita

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



© Rizky Ayu Ramadhanita 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Rizky Ayu Ramadhanita, 2014

Pengaruh produk dan citra saung angklung udjo sebagai wisata budaya terhadap keputusan berkunjung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

RIZKY AYU RAMADHANITA

1000694

**PENGARUH PRODUK DAN CITRA SAUNG ANGKLUNG UDJO
SEBAGAI WISATA BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Darsiharjo, MS.

NIP : 19620921.198603.1.005

Pembimbing II

Rosita, S.S., M.A.

NIP : 19781019.200604.2.001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

Fitri Rahmafitria, SP.,M.Si.

Rizky Ayu Ramadhanita, 2014

Pengaruh produk dan citra saung angklung udjo sebagai wisata budaya terhadap keputusan berkunjung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

NIP. 197410182008122001

SKRIPSI INI TELAH DIUJI PADA :

Hari, tanggal : **Jumat, 28 Februari 2014**
Waktu : **Pukul 09.00 sd. selesai**
Tempat : **Gedung FPIPS Lantai III, Laboratorium MRL**
Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia Ujian Sidang terdiri dari :

Ketua : **Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si.**
NIP 19700814 199402 1 001

Sekretaris : **Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.**
NIP 19741018 200812 2 001

Anggota : **Dr. Elly Malihah, M.Si.**
NIP 19660425 199203 2 002

Penguji : **1. Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd.**
NIP 19620612 198703 1 002

2. Erry Sukriah, S.E., M.S.E.
NIP 19791215 200812 2 002

3. Drs. Pramaputra, MM

Rizky Ayu Ramadhanita, 2014

Pengaruh produk dan citra saung angklung udjo sebagai wisata budaya terhadap keputusan berkunjung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH PRODUK DAN CITRA SAUNG ANGKLUNG UDJO SEBAGAI WISATA BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya, apabila kemudian ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Februari 2014

Yang membuat pernyataan,

Rizky Ayu Ramadhanita
NIM. 100694

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan bimbingan-Nya kepada seluruh umat, yang senantiasa memberi kesehatan, luang waktu, dan keinginan serta semangat untuk mencetak sebuah kreasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***"Pengaruh Produk dan Citra Saung Angklung Udjo sebagai Wisata Budaya terhadap Keputusan Berkunjung"***. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan Program Pendidikan S1 dan memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas bagi pembaca maupun bagi mahasiswa Manajemen Resort dan Leisure yang lain.

Bandung, Februari 2014

Rizky Ayu Ramadhanita
NIM: 1000694

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga dengan rasa penuh syukur penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik yang terlibat secara langsung maupun tidak, diantaranya :

1. Ibu Fitri Rahmafitria, S.P.,M.Si. selaku ketua prodi Manajemen Resort & Leisure
2. Bapak Prof. Dr. Darsiharjo, M.S. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam memberikan bimbingan serta memotivasi dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Rosita, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing II yang memberikan bimbingan, pengarahan, dan masukan yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang tak bisa disebutkan satu per satu.
5. Kedua orang tua saya tercinta, Nana Sumarna, S.Pd., M.Pd. dan Eti Rohaeti yang terus mendoakan, memotivasi dan memberikan kasih sayang kepada penulis.
6. Pihak Saung Angklung Udjo, terutama divisi *Guest Relation Officer* yang telah yang telah memberikan waktu, pengalaman baru, keceriaan serta kesenantiasannya untuk dijadikan sebuah objek penelitian oleh penulis.
7. Rekan-rekan MRL angkatan 2010 yang telah memberikan banyak kenangan dan cerita. Terutama Laisa, Hanisa, Melsiana, Lufi, Tia dan Mika, semoga tetap bisa bersama-sama.

Rizky Ayu Ramadhanita, 2014

Pengaruh produk dan citra saung angklung udjo sebagai wisata budaya terhadap keputusan berkunjung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

8. Iman Gumilar, yang selalu memberikan semangat dan keceriaannya.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat ditulis penulis satu per satu.



Rizky Ayu Ramadhanita, 2014

Pengaruh produk dan citra saung angklung udjo sebagai wisata budaya terhadap keputusan berkunjung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu