

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE BLACKBERRY**

(Survei Pada Pengguna *Smartphone* BlackBerry di Outlet Erafone BEC Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia**



Oleh:

Wulan Purnama

0901218

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2014

**Pengaruh *Brand Trust* Terhadap
Keputusan Pembelian
(Survei Pada Pengguna *Smartphone*
BlackBerry di Outlet Erafone BEC
Bandung)**

Oleh
Wulan Purnama

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Wulan Purnama 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
UNTUK UJIAN SIDANG**

DRAFT SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE BLACKBERRY
(Survey Pada Konsumen Outlet Erafone BEC Bandung Pengguna
Smartphone BlackBerry)**

Wulan Purnama

0901218

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

1. Pembimbing I

Heny Hendrayati, S.IP. MM

NIP. 19761011 200501 2 002

2. Ketua Program Studi

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**