

**KANON RETORIKA PRESENTER NAJWA SHIHAB
DAN PEMANFAATANNYA UNTUK PENYUSUNAN MATERI
PELATIHAN PEMBAWA ACARA**

DISERTASI

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Doktor
Pendidikan Bahasa Indonesia**



Promovendus

**LUSI KOMALA SARI
NIM. 1302777**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
PROGRAM DOKTOR
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

Lusi Komala Sari, 2021

*KANON RETORIKA PRESENTER NAJWA SHIHAB DAN PEMANFAATANNYA UNTUK PENYUSUNAN
MATERI PELATIHAN PEMBAWA ACARA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kanon Retorika Presenter Najwa Shihab dan Pemanfaatannya untuk Penyusunan Materi Pelatihan Pembawa Acara

Oleh
Lusi Komala Sari

Dr. UPI Bandung, 2021
M.Pd. Universitas Negeri Padang, 2010

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Doktor Pendidikan (Dr.) pada Sekolah Pascasarjana

© Lusi Komala Sari 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

LUSI KOMALA SARI
1302777

**KANON RETORIKA PRESENTER NAJWA SHIHAB
DAN PEMANFAATANNYA UNTUK PENYUSUNAN MATERI
PELATIHAN PEMBAWA ACARA**

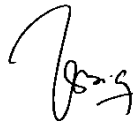
disetujui dan disahkan oleh panitia **disertasi:**

Promotor,



Prof. Dr. H. Syihabuddin, M.Pd.
NIP. 196001201987031001

Kopromotor,



Dr. Hj. Vismaia S. Damaianti, M.Pd.
NIP. 196704151992032001

Penguji,



Dr. Yeti Mulyati, M. Pd
NIP. 196008091986012001

Penguji,



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd
NIP. 196109101986031004

Penguji,



Dr. Ismojo Herdono, M.Med.Kom.
NIK. 20200197

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd

NIP 196109101986031004

ABSTRAK

Lusi Komala Sari. **Kanon Retorika Presenter Najwa Shihab dan Pemanfaatannya untuk Penyusunan Materi Pelatihan Pembawa Acara.**

Penelitian ini didasari oleh banyaknya pembawa acara (pewara) yang tidak tunduk pada hukum retorika sebagai rambu-rambu *public speaking*. Padahal, menjadi pewara tidak hanya tentang *good looking* dan terampil berbicara saja, tetapi hendaknya diiringi dengan penguasaan seni berbahasa sehingga penyampaian menjadi menawan dan bernilai jual. Oleh karena itu, kajian mendalam mengenai retorika presenter Najwa Shihab (NS) adalah solusi untuk mendapatkan teori-teori kepewaraan. Berdasarkan pemikiran tersebut, penelitian ini ditujukan untuk; (1) mendapatkan data tentang kanon retorika presenter NS, diantaranya; *invention, arrangement, style, delivery* dan *memory*, serta (2) menghasilkan rancangan materi pewara berbasis retorika NS.

Teori utama yang menjadi landasan penelitian ini adalah kanon retorika Aristoteles. Secara keseluruhan, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik simak catat, yang dilakukan dengan mendengarkan video kemudian mentranskripsikannya, mengidentifikasi data, lalu memberi nomor urut pada data. Untuk menganalisis data, digunakan teknik *content analysis* yang langkah-langkahnya adalah mengklasifikasikan data ke dalam format analisis data, kemudian menginterpretasi *invention, arrangement, style, delivery* dan *memory* yang dominan, menyimpulkan retorika presenter NS, dan menyusun rancangan materi pelatihan pembawa acara berbasis retorika NS.

Kanon retorika NS memiliki kekhasan pada setiap unsurnya. *Invention* dibangun oleh (1) topik yang aktual, faktual, dan membangkitkan minat, serta (2) pokok-pokok pertanyaan yang sistematis dan jelas untuk mengekspos informasi-informasi penting yang harus diketahui khalayak. Pada kanon *arrangement*, NS membuka acara dengan (1) memanfaatkan fungsi puitik bahasa tanpa mengesampingkan ketajaman makna dalam satu waktu, atau (2) dengan menayangkan video, menyampaikan isi dengan kendali penuh, dan mengakhiri acara dengan kesimpulan secara estetik dengan menggunakan kata-kata yang memiliki rima, sehingga membentuk puisi yang menawan sekaligus berenergi. Dalam hal *style*, NS cenderung menggunakan diksi populer dan diksi khusus yang memberikan kesan rendah hati dan kesetaraan, sekaligus ketajaman pada bahasa. Di samping itu, tuturan NS diwarnai oleh strategi bertutur secara positif dan langsung yang berefek pada ketajaman materi. Dari segi gaya bahasa, retorika NS diwarnai oleh repetisi dan elipsis yang meningkatkan ketajaman materi dan ketegasan bahasa NS. Dalam hal penyampaian (*delivery*), NS memiliki kejelasan vokal dengan nada dan kecepatan yang tepat serta tidak monoton. Bervariasinya unsur-unsur tersebut memberikan kontribusi besar dalam kekhasan retorika NS karena ditunjang olah gerak tubuh yang sesuai, serta kontak mata dan kontak mental selama acara berlangsung. Selain itu, NS memiliki *memory* yang berkualitas, dengan kemampuan daya ingat di atas rata-rata. Berdasarkan kekhasan retorika NS tersebut materi pelatihan pewara dibagi menjadi tiga bagian, yaitu tentang dasar-dasar pewara, presentasi yang memukau, dan bagaimana membentuk pembawa acara tersebut menjadi eksklusif. Materi-materi ini memiliki kecenderungan untuk melatih kemampuan berpikir peserta, sehingga layak untuk dijadikan sebagai materi pelatihan pewara.

Kata Kunci: *kanon retorika, pembawa acara, materi pelatihan*

ABSTRACT

Lusi Komala Sari. 2021. **Presenter Najwa Shihab's Canon of Rhetoric and Its Use for Preparation of Presenter Training Materials**

This research is based on the number of presenters who are not subject to the laws of rhetoric as signs of public speaking. In fact, being a presenter is not only about looking good and being skilled at speaking, but it should be accompanied by mastery of the art of language so that the delivery becomes charming and valuable. Therefore, an in-depth study of the rhetoric of presenter Najwa Shihab (NS) is the solution to get the theories of sanity. Based on these thoughts, this research is aimed at; (1) obtain data on the rhetorical canons of NS presenters, including; invention, arrangement, style, delivery and memory, as well as (2) to produce NS rhetoric-based presentation material designs.

The main theory that forms the basis of this research is Aristotle's canon of rhetoric. Overall, this study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection is done by listening to notes technique, which is done by listening to the video and then transcribing it, identifying the data, giving serial numbers to the data. To analyze the data, a content analysis technique was used whose steps were to classify the data into a data analysis format, then interpret the dominant invention, arrangement, style, delivery and memory, conclude the rhetoric of the NS presenter, and prepare the design of the presenter's training material based on the NS rhetoric.

The NS rhetorical canon is unique in each of its elements. Invention is built by (1) actual, factual, and interesting topics, and (2) systematic and clear questions to expose important information that the audience should know. In the canon arrangement, NS opened the event by (1) utilizing the poetic function of language without compromising the sharpness of meaning at one time, or (2) by showing a video, conveying the content with full control, and ending the event with an aesthetic conclusion by using words that has a rhyme, thus forming a poem that is both captivating and energetic. In terms of style, NS tends to use popular diction and special diction which gives the impression of humility and equality, as well as sharpness in language. In addition, NS speech is colored by positive and direct speech strategies which have an effect on material sharpness. In terms of style, NS rhetoric is colored by repetition and ellipsis which increases the sharpness of the material and the assertiveness of the NS language. In terms of delivery, NS has vocal clarity with the right tone and speed and is not monotonous. The variety of these elements contributes greatly to the distinctiveness of NS rhetoric because it is supported by appropriate body movements, as well as eye contact and mental contact during the event. In addition, NS has a quality memory, with above average memory capabilities. Based on the peculiarities of NS's rhetoric, the presenter training materials are divided into three parts, namely about the basics of presenters, stunning presentations, and how to make the presenters exclusive. These materials have a tendency to train participants' thinking skills, so they are appropriate to be used as presenter training materials.

Keywords: *rhetorical canons, presenters, host, training materials*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Defenisi Operasional	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIS	11
A. Landasan Teoretis	11
1. Ikhwal Retorika	11
1.1. Sejarah Retorika	11
1.2. Defenisi Retorika	13
1.3. Kanon retorika	16

1.3.1. <i>Invention</i> (Penemuan)	18
1.3.2. <i>Arrangement</i> (Penyusunan)	20
1.3.3. <i>Style</i> (Gaya)	21
1.3.3.1. Diksi	21
1.3.3.2. Majas	25
1.3.3.3. Strategi bertutur	29
1.3.4. <i>Delivery</i> (Penyampaian)	34
1.3.5. <i>Memory</i> (Ingatan)	44
2. Presenter sebagai Pembawa Acara	44
3. Materi Pelatihan Pembawa Acara	46
B. Penelitian yang Relevan	48
C. Kerangka Konseptual	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Subjek dan Objek Penelitian	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Instrumen Penelitian	55
F. Teknik Pengolahan Data	57
G. Teknik Pengabsahan Data	58
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN KANON RETORIKA NAJWA SHIHAB	59
A. Profil Najwa Shihab	59
B. Data Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab	62
1. Data Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Demi Sepak Bola</i>	63
2. Data Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Buka-Bukaan Menteri Energi</i>	65

3.	Data Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Di Balik Dinding Istana</i>	68
C.	Analisis Data Kanon Retorika Najwa Shihab	71
1.	Analisis Data Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Demi Sepak Bola</i>	71
2.	Analisis Data Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Buka-Bukaan Menteri Energi</i>	91
3.	Analisis Data Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Di Balik Dinding Istana</i>	116
D.	Pembahasan Kanon Retorika Najwa Shihab	143
1.	Pembahasan Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Demi Sepak Bola</i>	143
2.	Pembahasan Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Buka-Bukaan Menteri Energi</i>	159
3.	Pembahasan Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Di Balik Dinding Istana</i>	168
E.	Kekhasan Kanon Retorika Najwa Shihab	180
1.	<i>Invention</i> (Penemuan)	180
2.	<i>Arrangement</i> (Penyusunan)	181
3.	<i>Style</i> (Gaya)	183
4.	<i>Delivery</i> (Penyampaian)	186
5.	<i>Memory</i> (Ingatan)	187
BAB V RANCANGAN MATERI PELATIHAN PEWARA BERBASIS RETORIKA NAJWA SHIHAB		189
A.	Peserta Pelatihan	189
B.	Rancangan Materi Pelatihan Pewara Berbasis Retorika NS	189
1.	Bentuk Fisik	190
2.	Materi	190
3.	Keakuratan	255

4.	Kesesuain Bahasa dengan Kaidah Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar	255
5.	Keterbacaan dan Kekomunikatifan	255
BAB VI PENUTUP		256
A.	Kesimpulan	256
B.	Implikasi	258
C.	Rekomendasi	260
DAFTAR PUSTAKA		264
LAMPIRAN		273

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pemetaan Kanon Retorika	18
Tabel 2. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab	50
Tabel 3. Data Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Demi Sepak Bola</i>	63
Tabel 4. Data Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab Episode <i>Buka-bukaan Menteri Energi</i>	66
Tabel 5. Data Penelitian Kanon Retorika Najwa Shihab dalam episode <i>Di Balik Dinding Istana</i>	68
Tabel 6. Peran Diksi NS dalam Menghasilkan Efek pada Acara Mata Najwa	148
Tabel 7. Peran Majas dalam Menghasilkan Efek pada Acara Mata Najwa	173
Tabel 8. Hasil Validasi Ahli Tahap 1	192
Tabel 8. Hasil Validasi Ahli Tahap 2	193

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	52
Gambar 2. Najwa Shihab adalah peraih Highly Commended for the Best Current Affairs Presenter di Asian Television Award (2007 dan 2009)	59
Gambar 3. Gambar 3. Najwa Shihab melanjutkan pendidikan S2 dengan konsentrasi Hukum Media di Melbourne Law School	61
Gambar 4. Peranan Memory (Ingatan) Najwa Shihab dalam Membawakan Acara	159
Gambar 5. Cover Materi Pelatihan Pembawa Acara	190
Gambar 6. Penyusunan Materi Pelatihan Pembawa Acara	191

DAFTAR PUSTAKA

- Abasi, A. R. (2012). The Pedagogical Value of Intercultural Rhetoric: A Report from a Persian As a Foreign Language Classroom. *Journal of Second Language Writing*, 21, pp. 195-220. DOI: 10.1016/j.jslw.2012.05.010
- Abbas, N. F. (2013). Positive Politeness and Social Harmony in Literary Discourse. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 2(3), 186-195. DOI:10.7575/aiac.ijalel.v.2n.3p.186
- Adegoju, A. (2013). Manipulative Rhetoric and Post-war Reconstruction in President Johnson's First Inaugural Address*. *3L: The Southeast Asian Journal of English Language Studies*. 19 (1): 105 – 118.
- Adisumarto, M. 1992. *Geografi Dialek Bahasa Banyumas dalam Kesenian, Bahasa dan Faktor Jawa*. Yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Admodiwiryo, S. (2002). *Manajemen Pelatihan*. Jakarta: Ardadizya Jaya.
- Afifah, M. (2012). *Sejarah Retorika*. (Online). <http://coretanmardha.blogspot.com/2012/11/sejarah-retorika.html>. Diunduh; Senin, 5 Januari 2015.
- Akechi, H., Senju, A., Uibo, H., Kikuchi, Y. Hasegawa, T., & Hietanen, J.K. (2013) Attention to Eye Contact in the West and East: Autonomic Responses and Evaluative Ratings. *Plos One*. 8(3): e59312. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0059312>
- Alakrash, H.M. & Bustan, H. M. E. S. (2020). Politeness Strategies Employed by Arab EFL And Malaysian ESL Students in Making Request. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 10(6), 10-20.
- Amant, K. ST. (1999). When Culture and Rhetoric Contrast: Examining English as the International Language of Technical Communication. *IEEE Transactional on Professional Communication* , 42, pp. 297-300. DOI: 10.1109/47.807968
- Amare, N. (2007). The Language of Visuals: Text + Graphics = Visual Rhetoric Tutorial. *IEEE Transactional on Professional Communication*, 50 (1), pp. 57-70. DOI: 10.1109/tpc. 2006.890851

- Amelia, L. (2014). *Presenter*. Online. (Online) <http://lailaamelia.blogspot.com/2014/03/talkabout-pengertian-presenter-profile.html>. Diunduh; Sabtu, 17 Mei 2014.
- Amirin, T. M. (2001). *Pokok-pokok Teori Sistem*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anwar, G. (2003). *Retorika Praktis: Teknik dan Seni Berpidato*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardi, H., Nababan, M.R., Djatmika, & Santosa, R. (2018). Characters' Politeness Strategies in Giving Command: Should Translators Keep Them?. *3L The South East Asian Journal of English Language Studies*, 24 (2), 181-193. DOI: 10.17576/3L-2018-2402-14.
- Arief, E. (2001). *Retorika; Seni Berbahasa Lisan dan Tulisan*. Buku Ajar. Padang: Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia FBSS UNP.
- Aristotle. (2018). *Rhetoric*. CDC Reeve (Trslt). Indianapolis, Cambridge: Hackett Publishing Company, Inc.
- Athisa. (2016). *Keunikan Jokowi: Jurus Politik Payung Biru*. Online. <https://athisa88.wordpress.com/2016/12/02/keunikan-jokowi-jurus-politik-payung-biru/>. Diunduh 20 Juni 2021.
- Audi, R. ed. (1999). "Sophist". In *The Cambridge Dictionary of Philosophy*. Cambridge: Cambridge University Press
- Babazette, J. (2006). *Training Needs Assessment*, 1st Edition, Reproduced by permission of Pfeiffer, an Imprint of Wiley. www.pfeiffer.com.
- Bachari, A. D. & Juansah, D. E. (2017) *Pragmatik: Analisis Penggunaan Bahasa*. Bandung: Prodi Linguistik SPs Universitas Pendidikan Indonesia.
- Barengo, N.C., Meneses-Echávez, J.F., Ramírez-Vélez, R., Cohen, D.D., Tovar, G., & Bautista, J.E.C. (2014). The Impact of the FIFA 11+ Training Program on Injury Prevention in Football Players: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 11, 11986-12000; doi:10.3390/ijerph11111986.
- Bertens, K. (1990). *Sejarah Filsafat Yunani*. Yogyakarta: Kanisius.
- Blankenship, K. L. & Craig, T.Y. (2006). Rhetorical Question Use and Resistance to Persuasion: An Attitude Strength Analysis. *Journal of Language and Social Psychology*. 25(2), p. 111-128. <https://doi.org/10.1177/0261927X06286380>
- Brett & McKay, K. (2021). Classical Rhetoric 101: The Five Canons of Rhetoric – Memory. *Character, Featured, Knowledge of Men*. Online. <https://www.artofmanliness.com/articles>. Diunduh 30 Juni 2021

- Brooks, L. A., Manias, E, & Bloomer, M. J. Culturally Sensitive Communication in Healthcare: A Concept Analysis. *Collegian*. 26, 383-391. <https://doi.org/10.1016/j.colegn.2018.09.007>.
- Brown, P dan S.C. Levinson. (1987). *Politeness: Some Universals In Language Usage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bu, J. (2010). Study of Pragmatic Transfer in Persuasion Strategies by Chinese Learners of English. *3L The South East Asian Journal of English Language Studies*, 16 (2), 93-114.
- Chaer, A & Leonie, A. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Charlesworth, D. (2010). Re-presenting Subversive Songs: Applying Strategies for Invention and Arrangement to Nontraditional Speech Texts. *Communication Teacher*, 24(3), 122-126. <https://doi.org/10.1080/1740622.2010.489192>
- Chiravate, B. (2011). Perception of Politeness in English Requests by Thai EFL Learners. *3L The South East Asian Journal of English Language Studies*, 17 (2), p 59-71.
- Çokal, D., Zimmerer, V., Turkington, D., Ferrier, N., Varley, R., Watson, S., et al. (2019) Disturbing the rhythm of thought: Speech pausing patterns in schizophrenia, with and without formal thought disorder. *PLOS ONE* 14(5): e0217404. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0217404>
- Corbett, E. P. J. (1990). *Classical Theoric For The Modern Student*. New York: Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design (Choosing Among Five Approaches)*. Los Angeles, USA: Sage.
- Davidhizar, R. (1992). Interpersonal Communication: A Review of Eye Contact. Special Commentary. *Infection Control & Hospital Epidemiology*. 13(4), 222 – 225. DOI: <https://doi.org/10.2307/30147101>
- Dessalles, J.-L. (2016). Narration and Reasoning, from Structure to Biological Function. In A. Rocci & L. de Saussure (Eds.), *Handbook of Communication Science*. 205-223. Berlin: De Gruyter Mouton.
- Devito, J. A. (1996). *Komunikasi Antar Manusia: Kuliah dasar*. Terjemahan oleh Agus Maulana MSM.1997. Jakarta: Profesional Books.

- Dietrich, B.J., Hayes, M., & O'Brien, D. Z. (2019) Pitch Perfect: Vocal Pitch and the Emotional Intensity of Congressional Speech. *APSR American Political Science Review*. 113(4). 941-962. DOI: <http://doi.org/10.1017/S0003055419000467>.
- Emmorey, K. & Casey, S. (2001). Gesture, Thought and Spatial Language. *Gesture*, I(1), 35-50. DOI: <https://doi.org/10.1075/gest.1.1.04emm>.
- Etae, S., Krish, P., & Hussin, S. (2016) Politeness Strategies by Thai EFL tertiary Learners in an Online Forum. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 24 (s), 67-80.
- Fauzi, E. R.. & Widiastuti, N. (2018). Peran Lembaga Kursus dan Pelatihan Menjahit dalam Memperkuat Manajemen Pemberdayaan masyarakat Desa Padalarang?. *Comm-Edu Community Education Journal*, I (2), 30-35.
- Fedyna, M. & Franko, I. (2016) The Pragmatics of Politeness In The American TV Talk Show Piers Morgan Live. *Inozemna Philologia*, Issue 129, 81-90. DOI: 10.30970/fpl.2016.129.600.
- Fer, S. (2008). The Language of Journalism: Particularities and Interpretation of Its Coexistence with Other Languages. SSRN (Social Science Research Network). DOI: 10.2139/ssrn.3128134
- Ferawati, G. (2012). *Tradisi Retorika pada Teori Komunikasi (The Practical Art of Discourse)*. (Online). <http://fgreisye.blogspot.com/2012/08/komunikasi-tradisi-retorika-i.html>. Diunduh; Senin, 5 Januari 2015.
- Fikry, A. (2020). Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah untuk Umat Islam Indonesia. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 5(3), 137-145.
- Gibbon, D., Klessa, K., & Bachan J. (2014). Duration and Speed of Speech Events: A selection of methods. *Lingua Posnaniensis*, VI(1), 59-83. DOI: 10.2478/linpo-2014-0004.
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Jordan, R. (2018). *Dinner Koalisi, Jokowi Kembali Lakukan Diplomasi Meja Makan*. Online. *Detik News*, edisi Senin 23 Juli 2018. Diunduh 20 Juli 2021.
- Joty, S., Carenini, G. & Ng. Raymon T. (2015). CODRA: A Novel Discriminative Framework for Rhetorical Analysis. *Computational Linguistics*, 41(3), 385-435. doi:10.1162/COLI.a.00226

- Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis)*. Depok: Rajawali Pers.
- Hendriskus, D. W. (1991). *Retorika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Herlina. (2000). *Sistem Komunikasi Kinesik*. http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/196605162000122-HERLINA/IP-TM6_SISTEM_KOMUNIKASI_KINESIK.pdf. (Online). Diunduh; Senin, 5 Januari 2015
- Heusden, V. (1984). Psychoanalysis: In Search of The Hidden Rhetoric. *Poetics*, 13, pp. 347-358. DOI: 10.1016/0304-422X(84)90012-3
- Hoye, L.F. (2006). Linguistic Anthropology and Pragmatics. *Journal of Pragmatics*, 38(6), 944-967. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2005.04.001>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Majas>. (2010). *Majas*. (online), (diakses 20 Juli 2010).
- Hyang, O. S. (2021). *Bicara Itu Ada Seninya, Rahasia Komunikasi yang Efektif*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kalanzadeh, G. A., Mahnegar, F., Hassannejad, E., & Bakhtiarvand, M. (2013). The influence of EFL students' self-esteem on their speaking skills. *The International Journal of Language Learning and Applied Linguistics World*, 2(2), 77-84.
- Kamil, M. (2013). *Model Pelatihan*. (Online) http://file.upi.edu/Direktori/FIP/Jur.Pend.LuarSekolah/196111091987031001-Mustofa_Kamil/Model-model_pelatihan.pdf. Diunduh; Sabtu, 17 Mei 2014.
- Kamil, M. (2010). *Model Pendidikan dan Pelatihan; Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kathriya, A. (2012). *Desain Pelatihan*. (Online) <http://allamandakathriya.blogspot.com/2012/04/desain-pelatihan.html>. Diunduh; Senin, 5 Januari 2015.
- Keraf, G. (2005). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- King, L. (2021). *Seni Berbicara Kepada Siapa Saja, Kapan Saja, di Mana Saja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kochoska, J. & Gramatkovski, B. (2016). Eye Contact as The Most Powerful Way For Classroom Management. *Third International Conference "Education across Borders"*, *Education and Research across Time and*

Space (1100th Death Anniversary of St. Clement of Ohrid). (Conference)
Bitola R.Macedonia At: Faculty of Education, University "St. Kliment
Ohridski"

- Kridalaksana, H. (1993). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krippendorff, K. (1993). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Citra Niaga Rajawali Press.
- Leech, G. (1993). *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Terjemahan oleh MDD. Oka. Jakarta: UI Press.
- Legget, B. (2012). History of Classical Rhetoric – An overview of its early development (1). *Rhetoric and Leadership*. IESE Business School University of Navarra; <https://blog.iese.edu>. Diunduh: Jumat, 6 Agustus 2021.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Lismelinda. (2009). “Retorika Dakwah Buya Masoed Abidin.” (Tesis) Pascasarjana Universitas Negeri Padang.
- Lunden, A. (2018). Durational Cues to Stress, Final Lengthening, and The Perception of Rhythm. *Proceeding Linguistic Society of America*. 3(25), 1-10. <https://doi.org/10.3765/plsa.v3i1.4321>.
- Mahsun. (2014). *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Maros, M. & Rosli, L. (2017). Politeness Strategies in Twitter Updates of Female English Language Studies Malaysian Undergraduates. *3L The South East Asian Journal of English Language Studies*, 23 (1), 132-149. DOI: 10.17576/3L-2017-2301-10
- Mclaughlin, B. (2014). Expression and Articulation. *Electrical and Computer Engineering Design Handbook*. http://sites.tufts.edu/eesenio_rdesign_handbook/2014/expression-and-articulation/
- Miller, N., Maruyama, G., Beaver, R. J., & Valone, K. (1976). Speed of speech and persuasion. *Journal of personality and social psychology*, 34(4), 615-624. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.34.4.615>
- Najeeb, Z. M., Maros, M. & Nor, N. F. M. (2012) Politeness In E-mails Of Arab Students In Malaysia. *GEMA Online™ Journal of Language Studies*, 12 (1), 125-145.

- Noer, M. (2012). *Presentasi Memukau: Bagaimana Menciptakan Presentasi Luar Biasa*. <http://www.presentasi.net>. Diunduh: Senin, 5 Januari 2015.
- Nor, N. F. M. & Aziz, J. (2010). Discourse Analysis of Decision Making Episodes in Meetings: Politeness theory and Critical Discourse Analysis. *3L The Southeast Asian Journal of English Language Studies*, 16 (2), 66-92.
- Nugroho, A. (1996). *Teknik Mahir Berpidato*. Surabaya: Indah.
- Nwoye, O. G. (1992). Linguistic politeness and socio-cultural variations of the notion of face. *Journal of Pragmatics*, 18(4), 309-328. [https://doi.org/10.1016/0378-2166\(92\)90092-P](https://doi.org/10.1016/0378-2166(92)90092-P).
- Oka, I. G. N., (1976). *Retorika: Sebuah Tinjauan Pengantar*. Bandung: Tarate.
- Rakhmat, J. (2006). *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: Rosda Karya.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Regmi, L. R. (2014). Analysis and Use of Figures of Speech. *Journal of Nelta Surkhet*, 4, 76-80. DOI:10.3126/jns.v4i0.12864
- Riski, M. (2009). *Rangkuman Pelajaran Sekolah*. (online), <http://www.ziddu.com/download/3497331/MAJAS.doc.html>. Diunduh; 20 Juli 2010.
- Rizqo, K. A. (2021). *Blususkan Jokowi Malam-malam di Tengah Kasus Corona Melonjak*. Online. Detik News edisi Jumat, 16 Juli 2021. Diunduh 20 Juli 2021.
- Romli, A. S. M. (2009). *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Rossett, A & Joseph W. A. (1987). *Training Needs Assesment*. New Jersey: Educational Technology Publications Englewood Cliff.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Rudanko, J. (2006) Aggravated impoliteness and two types of speaker intention in an episode in Shakespeare's Timon of Athens. *Journal of Pragmatics*, 38(6), 829-841. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2005.11.006>
- Rusli, W. (2012). *Model Komunikasi Retorika (Aristoteles)*. <http://communication4ourlife.blogspot.com/2012/10/bagan-periode-perkembangan-ilmu.html>. Diunduh; Senin, 5 Januari 2015.
- Salim, P. dan Venny S. (1991). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.

- Sari, L. K. (2010). *Retorika Ceramah Ustadz Yusuf Mansur* (Tesis, Universitas Negeri Padang).
- Sastraadipoera, K. (2006). *Pengembangan dan Pelatihan: Suatu Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Kappa-Sigma Bandung.
- Scherer R.C. & Volk M. (2013). Research on Public Speaking. 7 (1), 287-291. <https://doi.org/10.1080/23268263.2011.10739554>.
- Schrift, A.D. (1955). Language, Metaphor, Rhetoric: Nietzsche's Deconstruction of Epistemology. *Journal of the History of Philosophy*, 23 (3), pp. 371-395. DOI: 10.1353/hph.1985.0052
- Semi, M. A. (1990). *Stilistika Satra*. Padang: Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni IKIP Padang.
- Simamora, H. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Siska, H. (2006). "Fenomena Retorika Iklan di Televisi". (Tesis) Pascasarjana Universitas Negeri Padang.
- Siswanto, W. (2021). *Public Speaking, Seni Berbicara*. Malang: Selaksa Media.
- Sudjana, D. (1993). *Metode dan Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung: Nusantara Press.
- Sudjana, D. (2007). *Manajemen dan Sistem Pelatihan*. Bandung: Falah Production.
- Sukarno. (2018). Politeness Strategies. Linguistic Markers and Social Contexts in Delivering Requests in Javanese. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 7(3), 659-667. DOI: <https://doi.org/10.17509/ijal.v7i3.9816>
- Syafi'ie. (1998). *Retorika dalam Menulis*. Jakarta: Depdikbud.
- Tan H. K., Teoh M. L., & Tan S. K. (2016). Beyond 'Greeting' and 'Thanking': Politeness in Job Interviews. *3L The South East Asian Journal of English Language Studies*, 22(3), 171-184. DOI: <http://doi.org/10.17576/3L-2016-2203-12>.
- Thompson, R. A & Anderson, J. A. (2018) Interactive Programmes on Private Radio Stations in Ghana: An Avenue for Impoliteness. *Journal of African Media Studies*. 10(1), 55-72. DOI: 10.1386/jams.10.1.55_1.
- Tjahjadi, S.P.L. (2004). *Petualangan Intelektual*. Yogyakarta: Kanisius.

- Tridinanti, G. (2018). The Correlation between Speaking Anxiety, Self-Confidence, and Speaking Achievement of Undergraduate EFL Students of Private University in Palembang. *International Journal of Education & Literacy Studies*. 6(4), 35-39. DOI: <http://dx.doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.6n.4p.35>
- Ukam, E.I, Uwen, G.O. & Omale, C. (2017). Application of Stress, Rhythm and Intonation in The Speech of Erei-English Bilinguals. *Global Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*, 5(7), 27-38. DOI: <https://doi.org/10.37745/gjahss.2013>
- West, R. & Turner, L. (2008) *Pengantar Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Westwick, J.N. & Chromey, K.J. (2014). Exploring the Canons of Rhetoric through Phil Davison's Campaign Stump Speech. *Discourse: The Journal of the Speech Communication Association of South Dakota*, 1, 74-78.
- Winslow, L. A. (2014). The Imaged Other: Style and Substance in the Rhetoric of Joel Osteen. *Southern Communication Journal*, 79 (3), pp 250-271. DOI: 10.1080/1041794X.2013.872173
- Wulandari, A. L. (2013). *Strategi Retorika Pembawa Acara dalam Indonesia Lawyers Club di TV One* (Skripsi, Universitas Jember).