

WANDA KALIMAH BASA SUNDA DINA MÉDIA SOSIAL *TWITTER*
(Ulikan Sosiopragmatik)

TESIS

diajukeun pikeun nyumponan salasihiji sarat
nyangking gelar Magister Pendidikan



ku

Tiara Camelia
NIM 1914277

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN BUDAYA SUNDA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022

LEMBAR HAK CIPTA

WANDA KALIMAH BASA SUNDA DINA MÉDIA SOSIAL *TWITTER*
(Ulikan Sosiopragmatik)

oleh

Tiara Camelia

1914277

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra
Universitas Pendidikan Indonesia

© Tiara Camelia

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi,
atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**TIARA CAMELIA
NIM 1914277**

**WANDA KALIMAH BASA SUNDA DINA MÉDIA SOSIAL TWITTER
(Ulikan Sosiopragmatik)**

disaluyuan jeung disahkeun ku:

Pangaping I,



Prof. Dr. Hj. Nunuy Nurjanah, M.Pd.
NIP. 19670710 199102 2 001

Pangaping II,



Prof. Dr. H. Yayat Sudaryat, M.Hum.
NIP. 19630210 198703 1 001

Kauninga ku:

Pupuhu Program Studi Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra
Universitas Pendidikan Indonesia,



Prof. Dr. Hj. Nunuy Nurjanah, M.Pd.
NIP. 19670710 199102 2 001

WANDA KALIMAH BASA SUNDA DINA MÉDIA SOSIAL *TWITTER*

(Ulikan Sosiopragmatik)¹

Tiara Camelia²

Abstrak

Ieu panalungtikan téh dikasangukungan ku inténsitas pamakéan basa Sunda dina média sosial *twitter*. Udagan tina ieu panalungtikan pikeun ngulik jeung ngadéskripsikeun wanda kalimah basa Sunda tina jihat sosiopragmatik. Pamarekan nu digunakeun nyaéta kualitatif kalawan métode déskriptif. Pikeun ngumpulkeun data, maké téhnik dokuméntasi kalawan instrumén nu mangrupa kartu data. Sumber data nyaéta *tweet* atawa kalimah basa Sunda. Data diolah ngagunakeun téhnik analisis unsur langsung. Hasil panalungtikan manggihan 55 data kalimah basa Sunda dina média sosial *twitter*. Hasilna, (1) wanda kalimah anu kapaluruh nyaéta kalimah salancar basajan, kalimah salancar jembar, kalimah rangkepan ngantét, jeung kalimah rangkepan sumélér. (2) Undak-usuk basa Sunda anu kapaluruh nyaéta ragam basa hormat jeung ragam basa loma. Nu maké basa kapaluruh tina kaayaan warugana panglobana téh lalaki. Nu dicaritakeun kapaluruh topik salancar, jembar, jeung sambung-luncat. Galur omongan anu patalina jeung laku basa nyaéta lokusi, ilokusi, jeung perlokusi. Kasang tukang aya kasang tukang tempat, kasang tukang waktu, jeung suasana téh nyaéta dina suasana henteu resmi. Rasa anu kapaluruh nyaéta rasa yakin, sedih, keuheul, resep, ragu-ragu, ambek, jeung hanjakal. Sedengkeun nada anu kapaluruh nyaéta nada reueus, nyungkun, jeung sinis. Amanat omongan anu kapaluruh nyaéta pananya, wawaran jeung panyeluk. (3) Ma'na pragmatik kalimah téh kapaluruh kalimah komisif, kalimah impositif, jeung kalimah éksprésif.

Kecap Galeuh: *twitter*, wanda kalimah, komponen pragmatik, kontéks sosial

¹ Ieu tésis diaping ku Prof. Dr. Hj. Nunuy Nurjanah, M.Pd., jeung Prof. Dr. H. Yayat Sudaryat, M.Hum.

² Mahasiswa Pendidikan Bahasa jeung Budaya Sunda (S2) UPI Bandung Entragan 2019

JENIS KALIMAT BAHASA SUNDA DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER

(Ulukan Sosiopragmatik)¹

Tiara Camelia²

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh intensitas pemakaian bahasa Sunda dalam media sosial twitter. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan jenis kalimat bahasa Sunda dalam jihat sosiopragmatik. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam pengumpulan data menggunakan tehnik dokumentasi dan diolah dengan tehnik analisis unsur langsung. Instrumen pengumpul data yaitu kartu data. Sumber data adalah tweet atau kalimat bahasa Sunda. Hasil penelitian terdapat 55 data kalimat bahasa Sunda dalam media sosial twitter. Hasilnya (1) jenis kalimat yang ditemukan yaitu kalimat tunggal sederhana, kalimat tunggal luas, kalimat majemuk setara, dan kalimat majemuk bertingkat. (2) Tatakrama bahasa Sunda yang paling banyak yaitu bahasa hormat lalu bahasa akrab. Pemakai bahasa dilihat dari jenis kelaminnya paling banyak laki-laki. Topik yang ditemukan adalah topik salancar, jembar, jeung sambung-luncat. Alur omongan yang berkaitan dengan pola ucap yaitu lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Latar belakang yang ditemukan yaitu tempat, waktu, dan suasana yang tidak resmi. Rasa yang ditemukan yaitu rasa yakin, sedih, kesal, senang, ragu-ragu, marah, dan menyesal. Sedangkan nada yang ditemukan yaitu nada reueus, nyungkun, dan sinis. Amanat omongan yang ditemukan yaitu omongan pananya, wawaran, jeung panyeluk. (3) Makna pragmatik kalimat yang ditemukan yaitu kalimat komisif, kalimat impositif, dan kalimah ekspresif.

Kata kunci: *twitter, jenis kalimat, komponen pragmatik, konteks sosial*

¹ Tesis ini di bawah bimbingan Prof. Dr. Hj. Nunuy Nurjanah, M.Pd., dan Prof. Dr. H. Yayat Sudaryat, M.Hum.

² Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda (S2) UPI Bandung Angkatan 2019

SUNDANESE SENTENCE IN SOCIAL MEDIA TWITTER
(Sosiopragmatic Attention)¹

Tiara Camelia²

Abstract

This research is motivated by intensity of Sundanese language usage in social media twitter. The purpose of this research was to analyse and describe Sundanese sentence in social media twitter by sosiopragmatic side. This research used descriptive method with using qualitative approach with an approach using immediate constituent analysis, technique whose data instruments are the data cards an data sources of tweet or Sundanese sentence in social media twitter. Based on the result of this research, there are 55 data are collected. The result of this research (1) there is a Sundanese sentence in social média twitter, (2) there is a manners by Sundanese culture. Based on people who usage language there are man. Based on plot there are lokusi, ilokusi, and perlokusi. Backround from this research is place, times, and atmosphere is not official. Based on sense, there are convinced, sad, annoyed, happy, doubtful, angry, and feel sorry. Based on tone there are proud, nyungkun, and cynical. Based on mandate, there are question, emotion, and opinions. Last, (3) based on pragmatic meaning there are komisif, expressive, and impositif.

Keywords: *twitter, Sundanese sentence, pragmatic, social context*

¹ *This thesis under the guidance of Prof. Dr. Hj. Nunuy Nurjanah, M.Pd., and Prof. Dr. H. Yayat Sudaryat, M.Hum.*

² *Student of The Departement of Sundanese Culture and Education UPI Bandung Class of 2019*

DAPTAR EUSI

Lembar Hak Cipta.....	Error! Bookmark not defined.
Lembar Pengesahan	3
Inkripsi	3
Surat Pernyataan.....	Error! Bookmark not defined.
Pangjajap.....	Error! Bookmark not defined.
Tawis Nuhun	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	4
Daptar Tabél.....	Error! Bookmark not defined.
Daptar Bagan.....	Error! Bookmark not defined.
Daptar Gambar	Error! Bookmark not defined.
Daptar Singgetan.....	xvii
BAB I BUBUKA	Error! Bookmark not defined.
1.1 Kasang Tukang Panalungtikan	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Panalungtikan.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Panalungtikan.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Umum.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Tujuan Husus.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Mangpaat/ Signifikansi Panalungtikan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Mangpaat Tioritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Mangpaat tina Segi Kawijakan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Mangpaat tina Segi Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.4 Mangpaat tina Segi Aksi jeung Isu Sosial	Error! Bookmark not defined.
1.5 Raraga Tulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II Ulikan Tiori, Panalungtikan Samémehna, jeung Raraga Mikir	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.1 Ulikan Tiori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Wangenan Kalimah	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Wangun Kalimah dina Sintaksis jeung Pragmatik ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Kalimah dina Sintaksis	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kalimah dina Kontéks Sosial (Sosiopragmatik).....	Error! Bookmark not defined.

2.1.5 Sosiopragmatik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Média Sosial Twitter	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.1 Média Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.2 <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Panalungtikan Saméméhna.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Raraga Mikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III Méthode Panalungtikan	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Panalungtikan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Data jeung Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Téhnik Ngumpulkeun Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Instrumén Panalungtikan	Error! Bookmark not defined.
3.5 Téhnik Ngolah Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV Hasil Panalungtikan Jeung Pedaran.....	47
4.1 Hasil Panalungtikan.....	47
4.1.1 Wanda Kalimah Basa Sunda dina Média Sosial <i>Twitter</i>	50
4.1.2 Kontéks Sosial Pragmatik dina Média Sosial <i>Twitter</i>	58
4.1.3 Ma'na Pragmatik Kalimah dina Média Sosial <i>Twitter</i>	95
4.2 Pedaran.....	99
BAB V Kacindekan	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kacindekan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
Daptar Pustaka	9
Lampiran	Error! Bookmark not defined.
Riwayat Hirup	Error! Bookmark not defined.

DAPTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arifin, Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2013a. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brown, Gillian, and George Yule. 1996. *Analisis Wacana*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chaer, Abdul. 2010. *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul, and Leonie Agustina. 2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djadjasudarma, T Fatimah. 2017. *Wacana Dan Pragmatik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kuswari, Usep, and Hernawan. 2014. *Sintaksis Basa Sunda*. Bandung: JPBD FPBS UPI.
- Leech, G. 2015. *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2017. PT. Remaja Rosda Karya *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Ruli. 2014. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Grup.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru Dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Rahardi, Kunjana. 2017. *Sosiopragmatik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudaryanto. 1988. *Metode Linguistik (Bagian Pertama: Ke Arah Memahami Metode Linguistik)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudaryat, Yayat. 1997. *Ulikan Wacana Basa Sunda*. Bandung: Geger Sunten.
- . 2014. *Linguistik Umum (Elmuning Basa)*. Bandung: Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah FPBS UPI.
- . 2015. *Wawasan Kasundaan*. Bandung: JPBD FPBS UPI.

———. 2016. *Wacana Pragmatik Basa Sunda*. Bandung: UPI Press.

———. 2019. *Struktur Bahasa Sunda*. Bandung: UPI Press.

Sudaryat, Yayat, Abud Prawirasumantri, and Yudibrata Karna. 2007. *Tata Basa Sunda Kiwari*. Bandung: Yrama Widya.

Sukmadinata, N.S. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tarigan, Henry Guntur. 2015. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Sumber Artikel jeung Jurnal

Anugratami, Febri, Christin Maylanny, and Berlian Primadani. 2015. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Motivasi Followers Pada Akun @Merryriana (Periode 01 Desember 2014-17 Januari 2015).” In *E-Proceeding of Management*,.

Ayudia, Alda Marsya, Laila Ramadhani, and Riska Wahyuni Lubis. 2021. “Deiksis Dalam Film Guru-Guru Gokil: Analisis Pragmatik.” *LINGUISTIK: Jurnal Bahasa & Sastra* 6.

Juwita, Agustina Chandra, Yayat Sudaryat, and Hernawan. 2014. “Adegan Kalimah Basa Sunda Dina Twitter.” *Dangiang Sunda* 2. http://antologi.upi.edu/file/ARTIKEL_B._INDONESIA_AGUSTINA_CHANDARA_JUWITA_10002619_.pdf.

Kosasih, Iwan. 2016. “Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi.” *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 2. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/lbrmasy/article/view/480>.

Purbohasuti, Arum Wahyuni. 2017. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Tirtayasa Ekonomika* 12.

Saifudin. 2018. “Konteks Dalam Studi Linguistik Pragmatik.” *Lite Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya* 14. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/lite/article/view/2323>.

Saifudin, Akhmad. 2019. “Teori Tindak Tutur Dalam Studi Linguistik Pragmatik.” *Jurnal Lite* 15.

Sandiansyah, Sandri, and Yayat Sudaryat. 2017. “Wacana Iklan Dalam Media Massa Sunda (Analisis Sintaksis Dan Pragmatik).” *Lokabasa* 8.

Sari, R., R, S., & Bakhtarudiin. (2012). Deiksis Sosial dalam Novel Negeri 5 Menara Karya A. Fuadi: Suatu Tinjauan Pragmatik. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/84730>

Soffani, Ainun, and Catur Nugroho. 2019. “Unsur Budaya Dalam Media Sosial: Studi Pada Facebook Kang Dedi Mulyadi.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 3. <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi>.

Sumber Online jeung Wangun Séjénna

- Lesmana, I. G. N. A. (2012). *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL Axiata)* [Universitas Indonesia]. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20333231-T32242-I> Gusti Ngurah Aditya Lesmana.pdf
- Nurjaman, D. (2011). *Fungsi Pragmatis Téks Laku Basa Sunda dina Rohang Status Facebook*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sandiansyah, S. (2015). *Wacana Iklan dina Média Massa Basa Sunda*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Satu, B. (2021, February 15). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. <https://www.beritasatu.com/>.
<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Simon, K. (2021). *Digital 2021: The Latest Insights Into The 'State Of Digital.'* We Are Social. <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Soffani, A., & Nugroho, C. (2019). Unsur Budaya Dalam Media Sosial: Studi Pada Facebook Kang Dedi Mulyadi. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3. <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi>