

**ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI  
KERETA API SEBAGAI ANGKUTAN UNTUK BERWISATA  
DI PULAU JAWA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pariwisata  
pada program studi manajemen resort dan leisure



Oleh:

Ragil Arie Raharjo

1702950

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

**ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI  
KERETA API SEBAGAI ANGKUTAN UNTUK BERWISATA  
DI PULAU JAWA**

Oleh  
Ragil Arie Raharjo

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ragil Arie Raharjo 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

# LEMBAR PENGESAHAN

Ragil Arie Raharjo

1702950

## ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI KERETA API SEBAGAI ANGKUTAN UNTUK BERWISATA DI PULAU JAWA

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. AH. Galihkustumah, S.ST.Par., MM.

NIP. 19810522 201012 1 006

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah Nurazzah, S.Par., M.Si.

NIP. 19880703 201504 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

i

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI KERETA API SEBAGAI ANGKUTAN UNTUK BERWISATA DI PULAU JAWA” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

  
Ragil Arie Raharjo

**ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI  
KERETA API SEBAGAI ANGKUTAN UNTUK BERWISATA  
DI PULAU JAWA**

**ABSTRAK**

**Ragil Arie Raharjo**

**1702950**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan moda transportasi Kereta Api sebagai angkutan untuk berwisata di Pulau Jawa dan menganalisis faktor yang dominan. Data dikumpulkan dari kuisioner yang disebarakan kepada 100 responden yang pernah menggunakan Kereta Api untuk perjalanan wisata. Metode kuantitatif deskriptif dipilih dengan menggunakan teknik analisis faktor untuk dapat menjawab rumusan masalah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari 22 faktor yang dianalisis terdapat 8 faktor yang terbentuk untuk mempengaruhi wisatawan dalam memilih moda transportasi kereta api sebagai angkutan pariwisata yaitu faktor keamanan dan kenyamanan, faktor pelayanan, faktor informasi, faktor fleksibilitas, faktor hemat energi, faktor ketepatan waktu, faktor aksesibilitas, dan faktor harga. Untuk meningkatkan persentase pemilihan kereta api sebagai moda transportasi di Indonesia, pemerintah khususnya PT KAI lebih memperhatikan faktor – faktor yang diteliti pada penelitian ini seperti faktor kemananan dan kenyamanan, pelayanan, informasi, fleksibilitas, penyuluhan mengenai hemat energi ke masyarakat, ketepatan waktu, aksesibilitas dan pertimbangan harga yang sesuai.

**Kata Kunci : Faktor Pemilihan Moda, Kereta Api, Angkutan Pariwisata, Analisis Faktor**

**FACTOR ANALYSIS OF TRANSPORTATION MODES SELECTION  
IN RAILWAY TRANSPORTATION AS TOURISM TRANSPORTATION  
IN JAVA ISLAND**

**ABSTRACT**

**Ragil Arie Raharjo**

**1702950**

*The purposes of this study is to identify the factors that influence the choice of a train as tourism transportation on Java Island and to analyze what factors are the most dominant. The data were collected from questionnaires distributed to 100 respondents who had used trains for travel. Descriptive quantitative method was chosen, and using the factor analysis techniques to be able to answer the problems. The results of this study indicate that, based on 22 factors analyzed, 8 factors are formed to influence tourists in choosing railway transportation as tourism transportation, they are safety and comfort factors, service, information, flexibility, energy-saving, timeliness, accessibility, and price factors. To increase the percentage of choosing train as a mode of transportation in Indonesia, the government, especially PT KAI pays more attention to the factors in this study, such as safety, service quality, information, flexibility, counseling about energy saving to community, etc.*

**Key words: Mode Choice, Railway Transportation, Tourism Transportation, Factor Analysis**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT., karena berkat rahmat dan karunia-Nya, serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW., keluarganya, para sahabatnya, dan insyaAllah kita sebagai umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kendala dan rintangan, namun berkat bantuan keluarga dan teman-teman, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih disertai rasa hormat kepada Ibu Erry Sukriah, SE., M.SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST.Par., MM. selaku dosen pembimbing I, serta Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan, saran, masukan, ilmu, serta kesabaran selama membimbing penulis dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai.

Skripsi ini tentu masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun dari semua pihak agar skripsi ini dapat sempurna. Semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun kalangan yang membutuhkan referensi terkait penelitian ini.

Bandung, 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Proses penulisan skripsi ini tidak akan lepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan memberikan doa tiada henti kepada penulis
3. Bapak Dr. Agus Mulyana M.Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta seluruh jajarannya atas bantuan dan arahnya selama penulis menjadi mahasiswa dan warga dilingkungan fakultas dan juga selama penulis menjadi pengurus BPO Senat Mahasiswa FPIPS
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE. selaku Kepala Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan untuk selalu berkembang dalam tiap semesternya.
5. Bapak Dr. AH., Galih Kusumah, S.ST.,Par, M.M., selaku dosen pembimbing 1 skripsi. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang diberikan selama penulis menjalani pendidikan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
6. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S. Par., M. Si., selaku dosen pembimbing 2 skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis dan juga memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Resort & Leisure, terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan dan terimakasih juga untuk dukungan dan bantuannya.



8. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2017, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua kenangan dan kebersamaanya selama ini. Sukses untuk kalian semua, *see you on top!*
9. Kelompok belajar dan bermain CV.Mukhlis Abadi. Untuk Abah Irham, Abel, Faris, Gisa, Rachman, Raihan, Rian, Saad, Sisko, Tegar. Terimakasih untuk segala cerita dan canda tawa-nya dari awal perkuliahan hingga sampai saat ini, dan akan terus berlanjut!
10. Siloka Music, terimakasih telah memberi penulis ruang untuk berkreasi dan berkarya.
11. BEM-DPM KM MRL periode 2018-2019, 2019-2020. Terimakasih atas pengalaman organisasi dan pembentukan karakter penulis selama menjadi anggota.
12. Alumni MRL, Kang Kurong, Mas Agus, Mas Gilang, Kang Angga, Kang Prima, Kang Nunu, Kang Gojin, Kang Brama, Abah Galih, Kang Gading, A Rafequm, A Billi, Kang Ramon, A Panji, A Dante, A Andi dan masih banyak lainnya. Terimakasih atas ilmu, canda tawa dan diskusi hangat-nya.
13. Seluruh pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. Terimakasih atas ilmu, pengalaman dan kesempatan yang telah diberikan.
14. Salsabila Dwinada Sullistian, yang senantiasa selalu memberikan atensi dan afeksi lebih serta selalu memberikan dukungan untuk penulis menyelesaikan penelitian ini.

Sekali lagi penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah mampu mengantarkan penulis hingga sampai kepada titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada kalian semua.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Rumusan Masalah.....	5
1. 3 Tujuan Penelitian.....	5
1. 4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1. 5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2. 1 Transportasi.....	9
2. 2 Transportasi dan Pariwisata.....	10
2. 3 Kereta Api.....	11
2. 4 Keputusan Pembelian.....	12
2. 5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Moda Transportasi.....	14

2. 6	Kerangka Pemikiran .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....		21
3. 1	Lokasi Penelitian .....	21
3. 2	Desain Penelitian .....	21
3. 3	Populasi dan Sampel.....	22
3.3.1	Populasi.....	22
3.3.2	Sampel.....	23
3. 4	Variabel Penelitian.....	24
3. 5	Operasional Variabel .....	24
3. 6	Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6.1	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3. 7	Instrumen Penelitian .....	31
3. 8	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.8.1	Uji Validitas .....	33
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	38
3. 9	Analisis Faktor.....	39
3. 10	Diagram Alur Penelitian .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		42
4. 1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1	Provinsi Banten .....	43
4.1.2	Daerah Khusus Ibukota Jakarta.....	43
4.1.3	Provinsi Jawa Barat .....	44
4.1.4	Provinsi Jawa Tengah .....	44
4.1.5	Daerah Istimewa Yogyakarta.....	45
4.1.6	Provinsi Jawa Timur .....	45

4. 2	Karakteristik Wisatawan .....	46
4.2.1	Profil Wisatawan .....	46
4.2.2	Pengalaman Wisatawan .....	48
4. 3	Analisis Faktor Pemilihan Moda Transportasi Kereta Api sebagai Angkutan untuk Berwisata .....	50
4.3.1	Identifikasi Variabel .....	50
4.3.2	Pengujian Variabel .....	51
4.3.3	Penyaringan Variabel.....	51
4.3.4	Analisis Communalities .....	54
4.3.5	Analisis Total Variance Explained .....	55
4.3.6	Scree Plot .....	57
4.3.7	Component Matrix.....	58
4.3.8	Rotasi Faktor .....	59
4.3.9	Component Transformation Matrix.....	62
4. 4	Analisis Faktor Pemilihan Moda Transportasi Kereta Api Sebagai Angkutan untuk Berwisata .....	63
4. 5	Faktor Dominan Pemilihan Moda Transportasi Kereta Api Sebagai Angkutan untuk Berwisata .....	70
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		71
5. 1	Simpulan .....	71
5. 2	Rekomendasi .....	71
5. 3	Keterbatasan Penelitian.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN .....		78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sebaran Wisatawan yang Melakukan Perjalanan Menurut Provinsi Asal dan Moda Angkutan Utama yang Digunakan tahun 2019 .....	3
Tabel 3. 1 Jumlah wisatawan yang menggunakan alat transportasi kereta api sebagai moda angkutan pariwisata di Pulau Jawa .....	22
Tabel 3. 2 Operasional Variabel .....	24
Tabel 3. 3 Tolak Ukur Skala Likert .....	32
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4. 1 Profil Wisatawan .....	46
Tabel 4. 2 Pengalaman Wisatawan .....	48
Tabel 4. 3 KMO and Bartlett's Test .....	51
Tabel 4. 4 Anti-Image Correlation.....	52
Tabel 4. 5 Communalities .....	54
Tabel 4. 6 Total Variance Explained .....	55
Tabel 4. 7 Component Matrix .....	58
Tabel 4. 8 Rotated Component Matrix .....	59
Tabel 4. 9 Component Transformation Matrix.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rincian perbandingan jumlah kecelakaan pada tahun 2018-2019 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian .....	41
Gambar 4. 1 Scree Plot .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	78
Lampiran 2 Tabulasi data .....	83
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	86
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	88

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2019). *Statistik Wisatawan Nusantara 2019* (Subdirektorat Statistik Pariwisata (ed.)). Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Bent, E. M., & Singa, K. (2009). Modal choices and spending patterns of travelers to downtown San Francisco, California: Impacts of congestion pricing on retail trade. *Transportation Research Record*, 2115, 66–74. <https://doi.org/10.3141/2115-09>
- Bieger, T., & Laesser, C. (2001). The role of the railway with regard to mode choice in medium range travel. *Tourism Review*, 56(1–2), 33–39. <https://doi.org/10.1108/eb058354>
- Buehler, R. (2011). Determinants of transport mode choice: a comparison of Germany and the USA. *Journal of Transport Geography*, 19(4), 644–657. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2010.07.005>
- Chang, H. H., Lai, T. Y., & Chang, H. H. (2009). *THE TAIPEI MRT ( MASS RAPID TRANSIT ) TOURISM ATTRACTION ANALYSIS FROM THE INBOUND TOURISTS ' PERSPECTIVES ( MASS RAPID TRANSIT ) TOURISM ATTRACTION ANALYSIS FROM THE INBOUND THE TAIPEI MRT ( MASS RAPID TRANSIT ) TOURISM ATTRACTION ANALYSIS FROM THE INBOU. 8408*. <https://doi.org/10.1080/10548400903162964>
- Chen, A., & Kasikitwiwat, P. (2011). Modeling capacity flexibility of transportation networks. *Transportation Research Part A*, 45(2), 105–117. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2010.11.003>
- Fatimah, S. (2019). *PENGANTAR TRANSPORTASI*. Myria Publisher. [www.myriabook.com](http://www.myriabook.com)
- Firdaus, M. I., Lesmini, L., & Widiyanto, P. (2018). Faktor-faktor yang Mendorong Wisatawan Menggunakan Transportasi Umum. *Jurnal Transportasi Dan Logistik Trisakti*, 05(01), 1–14.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2009). Progress in Tourism Management: From the geography of tourism to geographies of tourism - A review. *Tourism Management*, 30(1), 3–16. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.05.014>
- Hall, D. R. (1999). Conceptualising tourism transport: Inequality and externality issues. *Journal of Transport Geography*, 7(3), 181–188. [https://doi.org/10.1016/S0966-6923\(99\)00001-0](https://doi.org/10.1016/S0966-6923(99)00001-0)
- Hartono, J., Zaki, A., Purwanto, B., Sugiyanto, C., Fatmawati, D., Sulistyaningrum, E., & Bastian, I. (2018). *METODA PENGUMPULAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA* (J. Hartono (ed.)). Penerbit Andi.
- Ikhsantono. (2009). *Analisis Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Pada Sektor Transportasi Terhadap Pertumbuhan Sektor Transportasi Di Kota Medan*.



Universitas Sumatera Utara.

- Indonesia, P. K. A. (2019). *Annual Report 2019*.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2007 Tentang Perkeretaapian, (2007).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kusmayadi, & Endar. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumah, Wijaya, & Dwitagama. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*.
- LaMondia, J., Snell, T., & Bhat, C. R. (2010). Traveler Behavior and Values Analysis in the Context of Vacation Destination and Travel Mode Choices: European Union Case Study. *Transportation Research Record*, 140–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.3141/2156-16>
- Leiper. (1990). Tourist attraction system. *Annals of Tourism Research*, 1(3), 367–384.
- Lohmann, G., & Duvall, D. T. (2011). Critical aspects of the tourism-transport relationship. *Contemporary Tourism Review*.
- MADHUWANTHI, R. A. M., MARASINGHE, A., RAJAPAKSE, R. P. C. J., DHARMAWANSA, A. D., & NOMURA, S. (2016). Factors Influencing to Travel Behavior on Transport Mode Choice. *International Journal of Affective Engineering*, 15(2), 63–72. <https://doi.org/10.5057/ijae.ijae-d-15-00044>
- Noorani, A. (2014). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA TRANSPORTASI KERETA API ARGO MURIA*. UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG.
- Nurazizah, G. R., & Darsiharjo. (2021). Travel decision-making amid the pandemic. *Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research*.
- Prideaux, B. (2000). *The role of the transport system in destination development*. 21(June 1999), 53–63.
- Ronia Pangaribuan, N., Sofia Wijaya, N. M., & Eka Mahadewi, N. P. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi Di Pt. Gojek Indonesia. *Jurnal IPTA*, 4(2), 64. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i02.p13>
- Salim, A. (2004). *Manajemen Transportasi*. Radja grafindo.
- Soebiyantoro, U., Doktoral, P., Manajemen, I., & Brawijaya, U. (2008). *Pengaruh ketersediaan sarana prasarana, sarana transportasi terhadap kepuasan wisatawan*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suharman. (2005). *PSIKOLOGI KOGNITIF*. Srikandi ghalia.

- Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Surilansih, P. (2013). Upaya Pelaksanaan Sinergi Kebijakan Transportasi Sebagai Penunjang Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kota Blitar. *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 1(4), 203–214.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Susilo, Y. O., & Cats, O. (2014). Exploring key determinants of travel satisfaction for multi-modal trips by different traveler groups. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 67, 366–380. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2014.08.002>
- Tambunan, N. (2009). Posisi Transportasi Dalam Pariwisata. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 6(Bps 2008), 39–48.
- Utama, I. G. B. R. (2018). *STATISTIK PENELITIAN BISNIS DAN PARIWISATA* (E. Kurnia (ed.)). Penerbit Andi.
- Variano, V. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek Konsumen Kereta Api. *Agora - Online Graduate Humanities Journal*, 5(3).
- Vishnuvarthani, S., & Selvaraj, A. (2012). Factors influencing the passengers to select Train Travel: A Study in Salem Division of Southern Railway. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(10), 79–85.
- Wicaksono, S. A., Agustin, I. W., & Utomo, D. M. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Angkutan Umum Bagi Wisatawan di Kota Batu Kota Batu di Provinsi Jawa Timur*. December.
- Yao, R., Kwesi, E., & Adjei, C. (2018). Public transport mode preferences of international tourists in Ghana: Implications for transport planning. *Travel Behaviour and Society*, 11(June 2017), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.tbs.2017.11.002>