

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN
SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN
MEDIASI KREATIVITAS**

(Survey pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pendidikan Indonesia)

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister
Pendidikan Pada Progam Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Nurlatifah

NIM: 1906548

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Nurlatifah, 2022

*PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS
PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)*

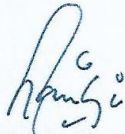
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS
(Survey pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)

Bandung, Januari 2022

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



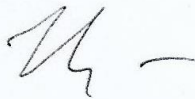
Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 1986011001

Pembimbing II



Dr. Budi Santoso, M.Si.
NIP. 196008261987031001

Penguji I



Prof. Dr. H. Dadang Dahlan, M.Pd
NIP. 195712051982031002

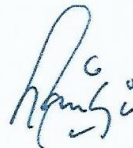
Penguji II



Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.Pd., S.S., M.Pd.
NIP. 197111011999031001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 198601 1 001

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nurlatifah

NIM : 1906548

Program Studi : Pendidikan Ekonomi –S2

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa tesis yang berjudul:

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (Survey pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)

Merupakan hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam tesis ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah tesis dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tesis ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian tesis ini.

Bandung, Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Nurlatifah

NIM. 1906548

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap Hamba-Nya dan atas kasih sayang-Nya juga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penyusunan tesis ini juga tidak lepas dari bantuan, do'a, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. M Solehuddin, M.Pd., MA sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. sebagai Ketua Program Studi dan Pembimbing I tesis Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia
4. Prof. Dr. H. Dadang Dahlan, M.Pd. sebagai Penguji I tesis Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia
5. Dr. H. A Sobandi, M. Si., M. Pd sebagai pembimbing akademik yang telah memberikan arahan serta bimbingannya.
6. Dr. Budi Santoso, M.Si sebagai pembimbing II tesis yang telah memberikan arahan serta bimbingannya.
7. Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.Pd., S.S.,M.Pd. Penguji II tesis Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia
8. Seluruh dosen Sekolah Pasca Sarjana Pendidikan Ekonomi
9. Usep Muharam, S.Pd sebagai staf Program Studi Pendidikan Ekonomi Pascasarjana yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis.

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

10. Keziah Puspita, S.M sebagai stap Program Studi Pendidikan Ekonomi Pascasarjana yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis.
11. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia 2019.
12. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia 2019 kelas A.
13. Responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada suami tercinta (Irwan Saputra., M.Pd), Ibu/Bapak mertua tersayang (Nuryati dan Yaya Sunarya), Ibu/Bapak tersayang (Wiwin dan Papang), kakak dan adik tersayang (Rustini, Deri Kurnia Putra, S. Kom, Nur Aridi, Nurulpiah, Shapwa Luhtviani dan Siti Huzaimah Huc) yang telah memberikan motivasi, do'a, serta kepercayaannya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, semoga kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari ALLAH SWT. Aamiin.

Bandung, Desember 2021

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nurlatifah (1906548) “PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (Survey pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)”
Pembimbing I: Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., Pembimbing II: Dr. Budi Santoso, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia yang dilihat dari pengangguran pada Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia menurut jenjang pendidikan tertinggi tahun 2018-2020 yang masih belum stabil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap intensi berwirausaha dengan mediasi kreativitas. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) tahun 2018 sebanyak 635 mahasiswa. Dengan menggunakan teknik sampel *random sampling* diperoleh sampel sebanyak 244 mahasiswa. Metode yang digunakan adalah penelitian survei dan teknik analisis data yaitu *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) kecerdasan emosional berada pada kategori sedang, kecerdasan spiritual berada pada kategori sedang, kreativitas berada pada kategori rendah dan intensi berwirausaha berada pada kategori tinggi. (ii) kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual berpengaruh terhadap kreativitas. (iii) variabel kreativitas memediasi pengaruh kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap intensi berwirausaha.

Kata kunci: kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, kreativitas, intensi berwirausaha.

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nurlatifah (1906548) “THE EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND SPIRITUAL INTELLIGENCE ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION WITH CREATIVITY MEDIATION” (Survey on Students of the Faculty of Economics and Business Education, Universitas Pendidikan Indonesia)” 1st Adviser: Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si 2nd Adviser: Dr. Budi Santoso, M.Si

ABSTRACT

This research is motivated by the low entrepreneurial intention of students from the Faculty of Economics and Business Education (FPEB) at the Indonesian Education University, which is seen from unemployment at the Indonesian Open Unemployment Rate (TPT) according to the highest education level in 2018-2020 which is still not stable. This study aims to determine the effect of emotional intelligence and spiritual intelligence on entrepreneurial intentions by mediating creativity. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business Education (FPEB) of the Indonesian Education University (UPI) in 2018 as many as 635 students. By using a random sampling technique, a sample of 244 students was obtained. The method used is survey research and data analysis technique, namely path analysis. The results showed that: (i) emotional intelligence was in the medium category, spiritual intelligence was in the medium category, creativity was in the low category and entrepreneurial intentions were in the high category. (ii) emotional intelligence and spiritual intelligence affect creativity. (iii) creativity variable mediates the influence of emotional intelligence and spiritual intelligence on entrepreneurial intentions.

Keywords: *emotional intelligence, spiritual intelligence, creativity, entrepreneurial intention.*

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi-Mu yaa Allah yang telah menciptakan langit dan bumi, mengajarkan manusia dengan perantaraan kalam, mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya, membangkitkan hasrat dan minat untuk meraih tujuannya sebagai pengkhususan baginya, sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Intensi Berwirausaha dengan mediasi Kreativitas”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat kecerdasan emosional, tingkat kecerdasan spiritual, tingkat kreativitas, tingkat intensi berwirausaha dan pengaruh kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap intensi berwirausaha dengan mediasi kreativitas mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia (UPI).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini jauh dari sempurna, oleh karena itu bagi siapapun yang hendak membaca, menyimak, dan mempelajarinya berkenan memaafkan penulisnya. Jika para pembaca setuju dengan apa yang diuraikan dalam tesis ini, maka silahkan diterima, sebaliknya jika ada yang tidak baik dan tidak layak maka para pembaca dapat menolak dengan cara yang baik. Peneliti hanya memohon kepada Allah SWT agar menjadikan penelitian ini sebagai ladang amal sehingga dapat mendekatkan diri ke surga yang penuh kenikmatan.

Bandung, Desember 2021

Penulis

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS DAN BEBAS PLAGIARISME	i
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Struktur Organisasi Tesis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Kewirausahaan.....	12
2.1.1.1 Definisi Kewirausahaan	13
2.1.1.2 Definisi Intensi Berwirausaha.....	15
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha	20
2.1.1.4 Indikator Intensi Wirausaha	20
2.1.2 Kecerdasan Emosional.....	21
2.1.2.1 Definisi Kecerdasan Emosional	21
2.1.2.2 Indikator Kecerdasan Emosional	24
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional.....	26
2.1.3 Kecerdasan Spiritual	26
2.1.3.1 Definisi Kecerdasan Spiritualitas.....	27
2.1.3.2 Indikator Kecerdasan Spiritual.....	30
2.1.3.3 Fungsi Kecerdasan Spiritual	32
2.1.4 Kreativitas	33

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.4.1	Definisi Kreativitas	33
2.1.4.2	Indikator Kreativitas	35
2.1.4.3	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	37
2.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
2.1.6	Kerangka Pemikiran.....	42
2.1.7	Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Metode Penelitian	53
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	53
3.3	Populasi dan Sampel.....	53
3.4	Tekhnik Sampling.....	55
3.5	Operasionalisasi Variabel	58
3.6	Teknik dan Pengumpulan Data	62
3.7	Instrumen Penelitian	62
3.8	Kriteria Deskriptif Variabel	63
3.9	Uji Intrumen Penelitian.....	70
3.9.1	Teknik Analisis Data	72
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	74
3.10	Hipotesis Penelitian	74
3.10.1	Uji Keberartian Regresi (Uji F)	74
3.10.2	Uji Parsial (Uji T)	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Deskripsi Responden.....	77
4.1.2	Karakteristik Responden.....	77
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	79
4.2.1	Deskripsi Variabel Kecerdasan Emosional	79
4.2.2	Deskripsi Variabel Kecerdasan Spiritual	82
4.2.3	Deskripsi Variabel Kreativitas	85

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.4	Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha.....	90
4.3	Hasil Uji Prasyarat Penelitian	90
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	90
4.3.2	Hasil Uji Multi Kolinearitas.....	90
4.4	Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis	91
4.4.1	Pengujian Sub-Struktur 1	91
4.4.2	Pengujian Sub-Struktur 2	94
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.5.1	Gambaran Deskriptif Kecerdasan Emosional	100
4.5.2	Gambaran Deskriptif Kecerdasan Spiritual	101
4.5.3	Gambaran Deskriptif Kreativitas	102
4.5.4	Gambaran Deskriptif Intensi Berwirausaha	102
4.5.5	Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kreativitas.....	103
4.5.6	Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Kreativitas	103
4.5.7	Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadapIntensi Berwirausaha	104
4.5.8	Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadapIntensi Berwirausaha.....	105
4.5.9	Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadapIntensi Berwirausaha melalui Kreativitas.....	105
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Implikasi	108
5.3	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		123

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi Tahun 2018 sampai 2020	1
Tabel 1 2 Rencana Mahasiswa FPEB UPI Setelah Lulus	3
Tabel 1 3 Intensi Berwirausaha Mahasiswa FPEB UPI	4
Tabel 2 1 Peranan Wirausaha menurut Para Ahli	12
Tabel 2 2 Definisi Wirausaha menurut Para Ahli	13
Tabel 2 3 Definisi Intensi menurut Para Ahli	16
Tabel 2 4 Definisi Kecerdasan Emosional menurut Para Ahli	21
Tabel 2 5 Definisi Kecerdasan Spiritual menurut Para Ahli	27
Tabel 2 6 Definisi Kreativitas menurut Para Ahli	33
Tabel 2 7 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3 1 Populasi Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan Tahun 2018	60
Tabel 3 2 Distribusi Sampel	61
Tabel 3 3 Sampel yang terpilih	62
Tabel 3 4 Operasional Variabel	64
Tabel 3 5 Kriteria Deskriptif Variabel	69
Tabel 3 6 Penilaian Skala Numerik	72
Tabel 3 7 Format Tabulasi Jawaban Responden	75
Tabel 3 8 Skala Penafsiran Skor Jawaban Responden	77
Tabel 3 9 Format Rata-Rata Variabel	77
Tabel 3 10 Rekapitulasi Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian	78
Tabel 4 1 Karakteristik Berdasarkan Program Study	78
Tabel 4 2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin pada Masing-Masing Program Study ..	79
Tabel 4 4 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4 5 Skor Rata-Rata Variabel Kecerdasan Emosional (n = 244)	80
Tabel 4 6 Rentang Nilai dan Kategori Kecerdasan Emosional	80
Tabel 4 7 Deskripsi Kategori Variabel Kecerdasan Emosional	80
Tabel 4 8 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Kecerdasan Emosional	81
Tabel 4 9 Skor Rata-Rata Variabel Kecerdasan Spiritual (n = 244)	82

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4 10 Rentang Nilai dan Kategori Kecerdasan Spiritual.....	82
Tabel 4 11 Deskripsi Kategori Variabel Kecerdasan Spiritual.....	83
Tabel 4 12 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Kecerdasan Spiritual.....	84
Tabel 4 13 Skor Rata-Rata Variabel Kreativitas (n = 244).....	85
Tabel 4 14 Rentang Nilai dan Kategori Kreativitas	85
Tabel 4 15 Deskripsi Kategori Variabel Kreativitas	86
Tabel 4 16 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Kreativitas.....	86
Tabel 4 17 Skor Rata-Rata Variabel Intensi Berwirausaha (n = 244)	87
Tabel 4 18 Rentang Nilai dan Kategori Intensi Berwirausaha	87
Tabel 4 19 Deskripsi Kategori Variabel Intensi Berwirausaha	88
Tabel 4 20 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Intensi Berwirausaha	88
Tabel 4 21 Uji Normalitas Kolmogorov- Smirnov.....	90
Tabel 4 22 Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4 23 Ringkasan Hasil Analisis Sub-Struktur 1: X ₁ dan X ₂ terhadap Y	91
Tabel 4 24 Ringkasan Hasil Analisis Sub-Struktur 2: X ₁ , X ₂ dan Y terhadap Z	94
Tabel 4 25 Ringkasan Dekomposisi dari Koefisien Jalur	99

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Model Theory of Planned Behavior.....	43
Gambar 2 2 Skematik Theory of Planned Behavior	45
Gambar 2 3 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 2 4 Hubungan Kausalitas Variabel Penelitian.....	51
Gambar 3 1 Skala Kontinum Data Penelitian	69
Gambar 3 2 Hubungan Struktural X_1 dan X_2 terhadap Y.....	73
Gambar 3 3 Hubungan Struktural X_1 , X_2 dan Y terhadap Z.....	73
Gambar 4 1 Hubungan Kausal Empiris Sub-Struktur 1 variabel X_1 dan X_2 terhadap Y	92
Gambar 4 2 Hubungan Kausal Empiris Sub-Struktur 2 variabel X_1 , X_2 dan Y terhadap Z.....	95

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. M., (2007). *Menumbuhkan jiwa dan Kompetensi Kewirausahaan*. Bandung: UPB.
- Abdullah, Udik. (2005). *Meledakan IESQ dengan Langkah Takwa dan Tawakal* Jakarta: Zikarul Hakim.
- Abdul, K.M dan Arfan, A.T. (2011). *Kepemimpinan Berbasis Multiple Intelligence (Sinergi Kecerdasan Intelektual, Emosional dan Spiritual untuk meraih Kesuksesan yang Gemilang*. Bandung: Alfabeta
- Agus Sujanto. (2004). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Agbim, K.C., Oriarewo, G.O. and Ijie, N. (2013), “The relative importance of spirituality in entrepreneurship development among graduates of Nigerian tertiary institutions”, *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 2 No. 4, pp. 25-35.
- Ahmad, A. A., & Ambotang, A. S. Bin. (2020). Pengaruh Kecerdasan Emosi, Kecerdasan Spiritual dan Persekitaran Keluarga Terhadap Stres Akademik Murid Sekolah Menengah. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 5(5), 12–23. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v5i5.407>
- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Mahali, A. J. (2020). Pengaruh Pengajaran dan Aktifitas dalam Organisasi terhadap Kreativitas Belajar dengan Variabel Mediasi Psikoedukasi Kreativitas. *Progressa: Journal of Islamic Religious Instruction*, 4(1), 11–18. <https://doi.org/10.32616/pgr.v4.1.204.11-18>
- Al-Mahali, A. J. (2020). Pengaruh Pengajaran dan Aktifitas dalam Organisasi terhadap Kreativitas Belajar dengan Variabel Mediasi Psikoedukasi Kreativitas. *Progressa: Journal of Islamic Religious Instruction*, 4(1), 11–18. <https://doi.org/10.32616/pgr.v4.1.204.11-18>
- Amrulloh, D. A. G. (2019). Kajian Filosofis Karakteristik Wirausaha Urang Sunda. *Eqien*:
- Amrulloh, D., & Pamungkas, S. (2021). Analisis Konflik Peran Ganda, Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan Wanita Pada PT Indomarco Prismatama Puwarkarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(1), 35–41.
- Anik, Pamilu. (2007). *Mengembangkan kreativitas dan kecerdasan Anak*. Jakarta: Buku Kita.
- Archana, R. V, & Kumari, K. V. (2018). A Study on the Influence of Emotional Intelligence on Entrepreneurship Intention. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 119(12), 14839–14851. <http://www.ijpam.eu>

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ardana, Mujiati, & Utami. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p02>
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes Personality and Behavior 2 th Edition*. Buckingham: Open University Press.
- Ayu, N., Ung, A., Wijaya, U., Surabaya, K., Djamilah, S., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2020). Solusi Peningkatan Minat Wirausaha Dan. 1, 1–6.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Data Pengangguran Terbuka di Indonesia*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Balog, A.M., Baker, L.T. and Walker, A.G. (2014), “Religiosity and spirituality in entrepreneurship: a review and research agenda”, *Journal of Management, Spirituality and Religion*, Vol. 11 No. 2, pp. 159-186
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *PeKa: Jurnal Pendidikan Ekonomi AKutansi FKIP*, 6(1), 23–30 .
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Cetakan kedua. Bogor: Galia Indonesia
- Bowman, N.A. and Small, J.L. (2010), “Do college students who identify with a privileged religion experience greater spiritual development? Exploring individual and institutional dynamics”, *Research in High Education*, Vol. 51 No. 7, pp. 595-614.
- Bradley, J. and Kauanui, S.K. (2003), “Comparing spirituality on three Southern California college campuses”, *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 16 No. 4, pp. 448-462.
- Buchori Alma. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Budiyarti, N. (2017). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Akuntansi Pada Mata Kuliah Statistika di Universitas Pamulang. *Paedagogia | FKIP UMMat*, 8(1), 64. <https://doi.org/10.31764/paedagogia.v8i2.159>
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship (2nd Edition)*. John Wiley & Sons, Inc
- Caesar, M. R. Al, & Sukresna, I. M. (2017). *STUDI PERILAKU MAHASISWA DALAM POLA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN JAS A BIMBINGAN BELAJAR (Studi pada Jasa Bimbingan Belajar Mahasiswa Buka Buku dengan Pendekatan Studi Kasus)*. 6, 1–13.

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Carmeli, A., McKay, A.S. and Kaufman, J.C. (2014), “Emotional intelligence and creativity: the mediating role of generosity and vigor”, *Journal of Creative Behavior*, Vol. 48 No. 4, pp. 290-309.
- Chairunisa Muchtar, Y., . F., & Qamariah, I. (2018). Entrepreneurial Intentions in University Students: Based on the Analysis of Entrepreneurship Education, Adversity Quotient, Emotional Intelligence and Family Factor. *KnE Social Sciences*, 3(10), 168–176. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3370>
- Chin, S.T., Raman, K., Yeow, J.A. and Eze, U.C. (2012), “Relationship between emotional intelligence and spiritual intelligence in nurturing creativity and innovation among successful entrepreneurs: a conceptual framework”, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 57 No. 9, pp. 261-267
- Chamola, P., & Jain, V. K. (2020). Towards Nurturing Entrepreneurial Intention from Emotional Intelligence. *SSRN Electronic Journal*, XIII(June), 26–34. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3511369>.
- Conny, S., et al., (1990). *Memupuk Bakat dan Kreativitas Siswa Sekolah Menengah: Petunjuk bagi Guru dan Orang Tua*. Jakarta: Gramedia.
- Dalimunthe, M. I. (2020). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Medan Area. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2).
- Davis, P.E. and Peake, W.O. (2014), “The influence of political skill and emotional intelligence on student entrepreneurial intentions: an empirical analysis”, *Small Business Institute Journal*, Vol. 10 No. 2, pp. 19-34
- Diandra, D. (2019). Kewirausahaan Dan Urgensinya Dalam Revolusi Industri 4.0. *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi IV 2019*, 3(2), 205–211.
- Dibia, Wayan.I, et. al., *Tari Komunal Buku Pelajaran Kesenian Nusantara Kelas XI*. Jakarta: Lembaga Pendidikan Seni Nusantara, 2006).
- Direktorat Pembinaan Pendidikan Tenaga Kependidikan dan Ketenagaan Perguruan Tinggi, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan RI.
- Drucker, P.F, (1996). *Konsep Kewirausahaan Era Globalisasi*. Jakarta: Erlangga. Terjemahan
- Effendi, Sofian & Tukiran. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Endi Sarwoko. (2011). “*Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*”. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol.16 No.2. Hlm 126-135
- Fayolle, A. and Liñán, F. (2014), “The future of research on entrepreneurial intentions”, *Journal of Business Research*, Vol. 67 No. 5, pp. 663-666.
- Farahbod, F., Azadehdel, M., Mofidi, M.K., Shahabi, S., khoshamooz, H., Pazhouh, L.D., Ghorbaninejad, N. and Shadkam, F. (2013), “The relationship between trait emotional intelligence and entrepreneurship attitudes and intentions”, *Journal of Public Administration and Policy Research*, Vol. 5 No. 3, pp. 79-85

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Farsani, M.A., Hafshejani, H.S. and Karamian, S. (2015), "Studying the relationship between the spiritual intelligence and the employee's creativity", *Journal UMP Social Sciences and Technology Management*, Vol. 3 No. 3, pp. 676-681.
- Fauzi, A., & Setyawan, I. (2018). Mindset Kewirausahaan Mahasiswa Bisnis dan Non-Bisnis terutama dengan sesama teman dalam satu program studi sendiri . Lingkungan yang mendominasi seperti ini yang dimaksud Zarkasyi yang diantaranya akan membedakan mindset mahasiswa antarprogram studi atau secara umum antara fakultas bisnis dan non. 1.
- Floressya Arifin, F. (2019). Efek Mediasi Organizational Citizenship Behavior diantara Kecerdasan Emosional. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 5(2), 146–153. <https://jiap.uib.ac.id/index.php/jiap/article/view/927/1217>
- Gallup, G. Jr and Lindsay, D.M. (1999), *Surveying the Religious Landscape: Trends in US Beliefs*, Morehouse, Harrisburg, PA.
- Gelard, P. and Emamisaleh, K. (2014), "Investigation of the relationship between emotional Intelligence and entrepreneurial intention", *International Journal of Management and Humanity Sciences*, Vol. 3 No. 7, pp. 2620-2635.
- Gholipour, F., Gholipour, Z. and Azarnava, S. (2014), "An investigation on the relationship between students' spiritual intelligence and creativity", *International Journal of Management and Humanity Sciences*, Vol. 3 No. S, pp. 2106-2113
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanjari, A., Agustian. (2003). *ESQ power sebuah InnerJourney melalui Al ihsan*. Jakarta: Arga.
- . (2005). *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosional dan Spiritual*. Jakarta: Arga.
- . (2001). *Emosional Spiritual Quotient*. Jakarta: Arga
- Goleman, Daniel. (2005) *Kecerdasan Emosional Untuk Mencapai PuncakPrestasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- . (2015), *Sosial Intelligence*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Gough, V. (2018). Relationships Between Entrepreneurial Attitudes and Intentions in an Experiential Education. *The Journal of Business Inquiry*, 18(2), 100–119.
- Hadi Sumarsono. (2013). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo". *Jurnal Ekuilibrium* Vol. 11 No. 2. Hlm. 62-88.
- Hamdani, Asep Saiful, (2002). *Pengembangan Kreativitas*. Jakarta: Pustaka As-Syifa.
- Hamidi, D.Y., Wennberg, K. and Berglund, H. (2008), "Creativity in entrepreneurship education", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 15 No. 2, pp. 304-320.

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hamidianpour, F., Esmaeilpour, M., Alizadeh, M.S. and Dorgoee, A. (2015), “The influence of emotional intelligence and organizational climate on creativity and entrepreneurial orientation of small to medium-sized enterprises”, *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol. 4 No. 1, pp. 20-30
- Hanum, L & Nasution, Z. *Pengaruh Emosional Quontient (EQ) terhadap Akhlak Siswa di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Washliyah Tanjung Mowara*, *Jurnal KEGURU Ilmu Pendidikan Dasar*. UISU, ISSN 2579-9916.
- Hardana, A. (2018). Model Pengembangan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 6(2), 31. <https://doi.org/10.24952/masharif.v6i2.1146>
- Hariani, H. (2021). Persepsi Alumni terhadap Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual Guru SMKN di Kendari. *Jurnal Ilmu Manajemen Sosial Humaniora (JIMSH)*, 3(1), 49–65. <https://doi.org/10.51454/jimsh.v3i1.85>
- Hassan, R.A. and Omar, S.N.B. (2016), “The effect of emotional intelligence and Entrepreneurial attitude on entrepreneurial Intention”, *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol. 5 No. 12, pp. 1-10.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 119–130. <https://doi.org/10.34308/eqien.v6i2.101>
- Hosseini, S.H. and Dabaghi, Z. (2014), “The study on relationship between emotional and employees’ creativity of social security organization in Tuserkan, Nahavand and Asadabad in Iran”, *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*, Vol. 4 No. S1, pp. 109-115.
- Howkins, J, 2001. *The Creative Economy : How people make money from ideas*. London – England. Penquin books LTd 80 Strand.
- Hu, R., Wang, L., Zhang, W. and Bin, P. (2018), “Creativity, proactive personality, and entrepreneurial intention: the role of entrepreneurial alertness”, *Frontiers in Psychology*, Vol. 9, pp. 1-10.
- Hurlock, B, Elisabeth. (1978) *Perkembangan Anak Jilid.2*. Jakarta: Erlangga.
- Husna, A. N. (2017). *Psikologi Kewirausahaan : Potensi Riset dalam Konteks Indonesia*. 167–178.
- Idris. (2015). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Model SPSS*. Fakultas Ekonomi Universitas Padang.
- Illes, L.Z.K. (2017), “Spiritually-inspired creativity in business”, *International Journal of*

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Social Economics, Vol. 44 No. 2, pp. 1-20

- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the Impact of Business Management Student ' s Attitude towards Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention : *Computers in Human Behavior*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Juanda, M., Sihombing, T., & Sitanggang, W. S. (2020). *Pengaruh Kecerdasan Intelektual , Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Tingkat Pemahaman Pelajaran Akuntansi Pada Mahasiswa Universitas Imelda Medan*. IV(1), 16–23.
- Jusuf Kalla: Lulusan Sarjana Jangan hanya Bercita-Cita Jadi PNS", Klik selengkapnya. *Bisnis.com*. 3 September 2019. <https://kabar24.bisnis.com/read/20190903/15/1144112/jusuf-kalla-lulusan-sarjana-jangan-hanya-bercita-cita-jadi-pns>
- Kadiyono, A. L. (2017). *Pengaruh Emotional Capital terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Setara SMA di Jatinagor*. 19(2), 167–176.
- Kanonuhwa, M., Rungani, E. C., Chimucheka, T., Hare, F., Africa, S., & Chimucheka, T. (2012). *The association between emotional intelligence and entrepreneurship as a career choice : A study on university students in South Africa*. 1–9.
- Kauanui, S.K., Thomas, K.D., Sherman, C.L., Waters, G.R. and Gilea, M. (2010), “An exploration of entrepreneurship and play”, *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 23 No. 1, pp. 51-70.
- Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke sembilan*. Jakarta:PT Indeks Gramedia
- Kurintensii, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Depublish.
- Kurjono et al. (2019). *Keinginan dan Kelayakan yang Dirasakan Memediasi Pengaruh Dukungan Universitas Minat Berwirausaha Menurut teori Intensi Entrepreneurial Even Model dari Shapero & Sokol minat*. 7(1), 97–109.
- Kurniawati. (2016). Hubungan Antara Spiritual dengan Perilaku Prosocial Pendorong Darah di Unit
- Lasmia, Ratno, M., & Rozi, S. (2020). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Moral Kepemimpinan Siswa. *PROCEEDING: 1st International Conference on Morality (InCoMora) 2020; Dignity and Rahmatan Li Al-Alamin*, 1(1), 147.
- Lerch, C., Thai, M.T., Puhakka, V. and Burger-Helmchen, T. (2015), “Re-examining creativity in entrepreneurship”, *Journal of Innovation Economics and Management*, Vol. 3 No. 18, pp. 3-23. PMI Kota Palembang, (Palembang:Skripsi tidak diterbitkan.).
- Liñán, F. (2004), “Intention-based models of entrepreneurship education”, *Piccola Impresa/Small Business*, Vol. 3 No. 1, pp. 11-35.
- Machrus, M. (2017). Refleksi Etika Bisnis Dalam Perspektif Moral dan Spiritual (Syariah). *Sosialita: Jurnal Ilmi Administrasi*, 9(2), 29–38.
- Margahana, H. (2020). Urgensi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membentuk

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Karakter Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 176–183. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/4096>
- Maulida, W. N., & Nurkhin, A. (2017). Akuntansi, K., Gajah, S. M. K., Margoyoso, M., *Economic Education Analysis Journal*. 6(2), 501–516.
- Malau, A. R., & Sianipar, G. (2019). Dampak Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kepemimpinan Transaksional Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kreativitas Mahasiswa Dengan Variabel Pemediasi Creative Self-Efficacy. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 186–200. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i2.200>
- Miranda, F. J., Chamorro-Mera, A., & Rubio, S. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *European Research on Management and Business Economics*, 23(2), 113–122. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.01.001>
- Mitroff, I.I. and Denton, E.A. (1999), *A Spiritual Audit of Corporate America: A Hard Look at Spirituality, Religion, and Values*, Jossey-Bass, San Francisco, CA.
- Mofidi, M.K., Farahbod, F. and Azadehdel, M. (2012), “Discussing the indirect relationship of emotional intelligence on entrepreneurship intentions”, *Trends in Social Science*, Vol. 3 No. 1, pp. 32-36.
- Moghimi, M., Rahbar, A.H. and Eslami, H. (2007), “Organizational spirituality and its impact on employees’ creativity (comparative approach)”, *Iranian Journal of Ethics in Science and Technology*, Vol. 2 Nos 3-4, pp. 89-98.
- Muchlas, S., & Hariyanto (2017). *Konsep dan Model Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhyidin, Muhammad. (2007). *Manajemen ESQ Power*. Yogyakarta: Diva Press.
- Munandar, Utami. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mustaqim. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mustaqim, M. (2017). Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa : Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS Dan ES STAIN Kudus. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 134–149.
- Nandram, S.S. (2016), “How do spirituality, intuition and entrepreneurship go together?”, *Philosophy of Management*, Vol. 15 No. 1, pp. 65-82
- Nazir, Moh. (1983). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neck, Heidi M., Christopher P. Neck, Emma L. Murray. 2017. *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*. California, London, dan New Delhi: Sage Publication.
- Nggermanto, Agus (2001). *Quantum Quotient (Kecerdasan Quantm): Cara Cepat Melejitkan IQ, EQ dan SQ Secara Harmonis*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ngah, R. and Salleh, Z. (2015), "Emotional intelligence and entrepreneurs' innovativeness towards entrepreneurial success: a preliminary study", *American Journal of Economics*, Vol. 5 No. 2, pp. 285-290.
- Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Mozaik*, X(1), 1–9.
- Nuraini, F. (2017). Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi Dasar Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Accounting Science*, 1(2), 93. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i2.892>
- Nuryanto, U. W. (2020). Analisis Pengaruh Sikap Norma Subjektif Efikasi Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Minat Wirausaha. *Dynamic Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.2509>
- Nuryati Djihadah. (2020). Kecerdasan Emosional dan Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Aplikasi Penguatan Pendidikan Karakter (PPK) di Madrasah. *Jurnal Pendidikan Madrasah*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.14421/jpm.2020.51-01>
- Othman, N. and Muda, T. (2018), "Emotional intelligence towards entrepreneurial career choice behaviours", *Education + Training*, Vol. 60 No. 9, pp. 953-970.
- Paintner, C.V. (2007), "The relationship between spirituality and artistic expression: cultivating the capacity for imagining", *Spirituality in Higher Education Newsletter*, Vol. 3 No. 2, pp. 1-6.
- Pathak, S. (2012), "Creativity & spirituality: tools for organizational development", 31 December, available at: <https://ssrn.com/abstract=2670435>; <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2670435> (accessed 9 December 2018).
- Pranindhita, B. R. (2020). Meningkatkan Kecerdasan Emosional Remaja Melalui Layanan Bibliotherapy. *Journal Of Education, Psychology and Counseling*, 2(2), 22–30.
- Prasetya, H., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). *Pengaruh sikap dan pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha*. 9(1), 81–89.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 537. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Phipps, S. T. A., Prieto, L. C., & Kungu, K. K. (2015). Exploring the influence of creativity and political skill on entrepreneurial intentions among men and women: A comparison between Kenya and the United States. *International Journal of Entrepreneurship*, 19(January 2015), 179–194.
- Prawoto, E., & Achmad, A.(2020). BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Purwadi, A., Serfiyani, C. Y., & Prameswari, S. (2021). *URGENSI PENGATURAN KONSEP PERUSAHAAN RINTISAN DI RUU KEWIRAUSAHAAN DALAM RANGKA PENGEMBANGAN PERUSAHAAN RINTISAN DI INDONESIA* Ari Purwadi 1 , Cita Yustisia Serfiyani, 2 Septiana Prameswari 3. 9(2018), 13–24.
- Purwanto, F., & Wulandari, R. (2020). Implementasi Kecerdasan Spiritual Bagi Pendidikan. *Missio Ecclesiae*, 9(1), 95–112.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(02), 01–10
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19998>
- Rahmani, E. F. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kecerdasan Emosional Setelah Diterapkan Teknik Collaborative Writing. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 19(1), 135. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v19i1.2400>
- Ramayulis. (2006). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ramdhani, N (2011) *Pembentukan dan Perubahan Sikap*, Makalah, Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Ramy, A.M., Beydokhty, A.A.A. and Jamshidy, L. (2014), “Correlation between emotional intelligence and creativity factors”, *International Research Journal of Management Sciences*, Vol. 2 No. 10, pp. 301-304.
- Retno Budi Lestari dan Trisnadi Wijaya. (2012). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI”. *Jurnal Ilmiah STIE MDP* (Vol. 1 No. 2).Hlm. 112-119.
- Riduwan. (2011). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2018). *Dasar-Dasar Statistika Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (path analisis)*. Bandung: Alfabeta
- Rodrigues, A. P., Jorge, F. E., Pires, C. A., & António, P. (2019). The contribution of emotional intelligence and spirituality in understanding creativity and entrepreneurial intention of higher education students. *Education and Training*, 61(7–8), 870–894. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2018-0026>
- Romli, M. E. (2019). Kewirausahaan Dipersimpangan Jalan Mochamad. *Jurnal Manivestasi*, 1(Juni 2019), 36–41.
- Sarasvathy, S. (2001), “Causation and effectuation: toward a theoretical shift from
- Nurlatifah, 2022
- PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)**

economic inevitability to entrepreneurial contingency”, *Academy of Management Review*, Vol. 26 No. 2, pp. 243-263.

Satria, M. R. (2017). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Bandung. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 66–80. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2022>

Scharfstein, M., & Gaurf. (2019). Analisis pengaruh Kecerdasan Emosional Lingkungan keluarga sikap mandiri Kesiapan Instrumen Terhadap intensi berwirausaha. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Schutte, N.S., Malouff, J.M., Hall, L.E., Haggerty, D.J., Cooper, J.T., Golden, C.J. and Dornheim, L. (1998), “Development and validation of a measure of emotional intelligence”, *Personality and Individual Differences*, Vol. 25 No. 2, pp. 167-177.

Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi Ke-4). Jakarta: Salemba Empat.

Setiawan, D. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta (Skripsi, diakses pada <https://eprints.uny.ac.id/30122/1/Skripsi%20Full.pdf>)

Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*. Encyclopedia of entrepreneurship, Englewood Cliffs: Prentice-Hall

Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2015). Exploring The Intention-Behavior Link In Student Entrepreneurship : Moderating Effects Of Individual And Environmental Characteristics. *European Management Journal*, 1–14. <https://doi.org/10.1016/J.Emj.2015.12.007>

Siagian, N. F. (2017). *Page 24 / 90*. 7(2), 24–36.

Sinta, T. (2020). *Economic Education Analysis Journal*. 9(1), 150–165. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37244>

Sitepu, E. S. (2019). *Entrepreneurial Intention Of University Student In Medan City With Structural Equation Model (Sem) Approach*. 1, 498–509.

Sitepu, E. S., Chik, W., Binti, N., Mansor, M. B., & Maarof, S. B. (2020). *the Role of Intellectual , Emotional and Spiritual Intelligence Towards Entrepreneurial Intention*. 2020(2006), 117–123.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta:

Rineka Cipta.

Stein, Steven J. (2004). *Ledakan EQ: 15 Perinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses*: Bandung Kaifa

Sudjana, Nana. (2009). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Rosdakarya.

- Suharnan. (2005). Psikologi Kognitif. Surabaya: Srikandi.
- Suharsono. (2004). *Melejitkan IQ, IE & IS*. Depok: Inisiasi Press.
- Supriyono, Imam. (2006). *FSQ Memahami, Mengukur dan Melejitkan Financial Spiritual Quontient untuk Keunggulan Diri Perusahaan dan Masyarakat*. Surabaya:Lutfansh
- Suparno, Paul. (2004). *Teori Inteligensi Ganda dan Aplikasinya di Sekolah*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2019). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, dkk. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat
- Sumarsono, H. (2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Manajemen*, 11(20), 1-22.
- Supeni, R. E., Wijyantini, B., & Ferdiawati, G. (2021). *Studi Empirik Kebutuhan Prestasi , Norma Subjektif , Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah Jember*. 226–240.
- Suryana, Yunus, Bayu Kartib., (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. (edisi pertama)*. Jakarta: Prenada Media Group
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses (edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno.(2011) *Pembaharuan dan Pengembangan Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Fadilatama.
- Syafaruddin dan Herdianto (2011). *Pendidikan Pra Sekolah*. Medan: Perdana Publishing
- Syaiful Bahri Djamarah. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surya, M., (2003). *Kapita Selekta Kependidikan SD*. Jakarta: UT.
- Tasmara, Toto. (2001). *Kecerdasan Ruhaniah(Teranscendental Intelegence: Membentuk Kepribadian yang bertanggung jawab, profesional dan berakhlak)*. Jakarta: Gema Insani.
- Tegowati; Palupi, Dian; Rochdianingrum, W. A. (2018). MENINGKATKAN INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA DI JAWA TIMUR. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan*, 288–297.
- Tiwari, P., Bhat, A. K., & Tikoria, J. (2017). The role of emotional intelligence and self
- Nurlatifah, 2022**
- PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)**

efficacy on social entrepreneurial attitudes and social entrepreneurial intentions. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(2), 165–185. <https://doi.org/10.1080/19420676.2017.1371628>

Tony Wijaya. (2007). “Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* (Vol. 9 No. 2). Hlm. 116-127.

Tornikoski, E. (2019). *i s b j Critical reflections – The Theory of Planned Behaviour : An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research*. <https://doi.org/10.1177/0266242619829681>

Thorndike, E.L. (1920), “Intelligence and its uses”, *Harper’s Magazine*, January, pp. 227-235

Tridhonanto, Al. (2009). *Melejitkan Emosi (EQ) Buah Hati*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Tupamahu, F. A. S. (2018). Kecerdasan Spiritual, Kohesivitas Kelompok, Sebagai Pendorong Organizational Citizenship Behavior Dan Kinerja Karyawan. *Ekonomi Peluang*, 12(1), 29–50. <http://ejurnal.ukim.ac.id/index.php/peluang/article/view/323>

Untoro, Joko. (2013). *Buku Pintar Pelajaran dan Ketrampilan*. Tim Guru Indonesia.

Utami Munandar. (2014) *Pengembangan Kreativitaas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta

Wahab, Abdul dan Umiarso. (2014). *Kepemimpinan Pendidikan dan Kecerdasan Spiritual*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Wardana, L. W., Purnama, C., Anam, S., & Maula, F. I. (2020). Attitude Determinant in Entrepreneurship Behavior of Vocational Students’ Entrepreneurship Intention. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.21009/jpeb.008.1.1>

Waty, L. Noor., (2018). *Peningkatan Kreativitas Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Geografi melalui Model Blended Learning di Sekolah Menengah Atas*, *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* Vol: 3 No 1, Universitas Negeri Malang.

Weisinger, H. (2006). *Emotional Intelligence at Work: Pemandu pikiran dan perilaku anda untuk meraih kesuksesan*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer

Winda Novariana, N., & Andrianto, S. (2020). Entrepreneurial Self-Efficacy Dan Intensi Kewirausahaan: Peran Mediasi Perilaku Inovatif Pada Mahasiswa Di Yogyakarta Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention: the Mediating Role of Innovative Behavior Among College Students in Yogyakarta. *Motiva : Jurnal Psikologi*, 2020(1), 26–34.

Winardi. (2008). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Wilber, K. (2006), *Integral Spirituality: A Startling New Role for Religion in the Modern and Post-Modern World*, Shambhala, Boston, MA.
- Yasir, N., Mahmood, N., Mehmood, H. S., Babar, M., Irfan, M., & Liren, A. (2021). Impact of environmental, social values and the consideration of future consequences for the development of a sustainable entrepreneurial intention. *Sustainability (Switzerland)*, 13(5), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su13052648>
- Yeni R & Euis K., (2010). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak* Jakarta: Kencana.
- Yohanna dan Wijono. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Kreativitas dan Kecerdasan Emosional. *Jurnal Sosio-E-Kons*, Volume 8, No. 1. Hal 35. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI.
- Yuhendri, L. V. (2015). Perbedaan intensi berwirausaha mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin dan pekerjaan orang tua. *Book of Proceedings, c*, 244–249.
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group
- Yuyus Suryana. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Zampetakis, L.A. and Moustakis, V.S. (2006), “Linking creativity with entrepreneurial intentions: a structural approach”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 2 No. 3, pp. 413-428.
- Zampetakis, L. A., Kafetsios, K., Bouranta, N., Dewett, T., & Moustakis, V. S. (2009). On the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial attitudes and intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 15(6), 595–618. <https://doi.org/10.1108/13552550910995452>
- Zampetakis, L.A., Gotsi, M., Andriopoulos, C. and Moustakis, V. (2011), “Creativity and entrepreneurial intention in young people – empirical insights from business school students”, *Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 12 No. 3, pp. 189-199
- Zhou, J. and George, J.M. (2003), “Awakening employee creativity: the role of leader emotional intelligence”, *The Leadership Quarterly*, Vol. 14 Nos 4-5, pp. 545-568.
- Zohar, Danah dan Marshall, Ian. (2007). *SQ: Spiritual Intelligence-The Ultimate Intelligence terjemah*. Rahmani Astuti, dkk, *SQ: Kecerdasan Spiritual*. Cet XI, Jakarta:Mizan

Nurlatifah, 2022

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI KREATIVITAS (SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

