

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut adalah kesimpulan dalam hasil penelitian mengenai *price*, *product*, dan *physical evidence* makanan kering jajanan tradisional di Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3. Berdasarkan tujuan yang ingin diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Membuktikan adanya pengaruh harga (*price*) terhadap keputusan pembelian, nilai korelasi sebesar 0.134 yang berarti antara *price* (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) mempunyai pengaruh sangat rendah. Walaupun korelasi sangat rendah, variabel harga berpengaruh penting dalam keputusan pembelian makanan kering jajanan tradisional yang meliputi dorokdok, rengginang, dan endog lewo, karena harga jajanan kering makanan tradisional ini relatif terjangkau oleh konsumen di Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3.
- 2) Membuktikan adanya pengaruh produk (*product*) terhadap keputusan pembelian, nilai korelasi *product* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) yaitu sebesar 0.141 artinya mempunyai pengaruh sangat rendah. Walaupun korelasi sangat rendah, variabel produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan kering jajanan tradisional di Pusat Oleh-Oleh Sumber Rejeki 3, ini membuktikan dengan adanya rasa yang bervariasi dari dorokdok, rengginang, dan endog lewo yang dijual dan juga kelayakan isi yang dijualnya itu layak dibeli oleh konsumen.
- 3) Membuktikan adanya pengaruh bukti fisik (*physical evidence*), Untuk korelasi antara *physical evidence* (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) yaitu sebesar 0.439 artinya mempunyai pengaruh sedang. *Physical evidence* berpengaruh penting dalam keputusan pembelian makan jajanan tradisional yang meliputi dorokdok, rengginang, dan endog lewo di Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 ini.

Karena konsumen Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 merasa nyaman saat berbelanja dengan alasan tempatnya luas, juga bersih, juga penataannya membuat betah.

- 4) Variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 yaitu variabel bukti fisik (*physical evidence*). Hasil tanggapan responden diantara *price*, *product*, dan *physical evidence*, hasil dengan skor tertinggi ada pada *Physical evidence* dengan skor rata-rata 1,550.5 atau persentase sebesar 36% dan hasil tanggapan terendah ada di produk dengan skor rata-rata 1,297.47 atau persentase sebesar 31%. Jika hasil dari korelasi diantara *price*, *product*, dan *physical evidence* yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah *physical evidence* karena pengaruhnya sedang yang mana lebih berpengaruh daripada variabel *price* dan *product*. Dengan perolehan nilai korelasi sebesar 0.134 yang berarti antara *price* (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) mempunyai pengaruh sangat rendah. *Product* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) yaitu sebesar 0.141 artinya mempunyai pengaruh sangat rendah. Untuk korelasi antara *physical evidence* (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) yaitu sebesar 0.439 artinya mempunyai pengaruh sedang.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam proses meneliti makanan kering jajanan tradisional yaitu dorokdok, rengginang, dan endog lewo, peneliti memiliki keterbatasan dalam penelitian yaitu, Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 ini sempat tutup karena PSBB dan mengumpulkan konsumen memakan waktu yang lama karena toko oleh-oleh ini tidak seramai tahun kemaren juga tidak bisa berbincang lama-lama dengan konsumen karena adanya covid-19. Peneliti tidak dapat mengembangkan dengan lebih, karena ada banyak faktor pendukung yang tidak dapat peneliti tuju, terkendala dengan adanya

virus yang membahayakan bagi peneliti itu sendiri dan pihak lainnya.

5.3. Saran

1. Untuk harga dorokdok, rengginang dan endog lewo itu sendiri, memang harga masih terjangkau oleh semua kalangan, akan tetapi jika perbandingannya dengan toko oleh-oleh lainnya yang berada di Kabupaten Garut, Sumber Rejeki 3 ini memiliki harga yang relative lebih tinggi.
2. Untuk produk dari dorokdok, rengginang dan endog lewo itu sendiri, dalam hal kelayakan isi produk sudah layak dibeli dengan harga yang ditawarkan. Akan tetapi, terkadang konsumen mendapatkan rasa dari produk tersebut sudah berbau apek. Saran, pihak Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 harus lebih memperhatikan produk-produk yang sudah lama disimpan yang belum terjual, agar rasanya tidak berubah.
3. Untuk bukti fisik di Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 dalam menjual dorokdok, rengginang, dan endog lewo itu sendiri, dalam hal penempatan produknya belum sesuai. Terkadang konsumen kebingungan mencari produknya juga penempatannya yang terpecah. Untuk kenyamanan konsumen sudah merasa puas karena tempatnya yang luas juga bersih.