

2077/UN40.A2.8/PP/2020

**Analisis Pengaruh *Price, Product, dan Physical Evidence* Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Jajanan Tradisional Dorokdok, Endog Lewo,
Rengginang Di Pusat Oleh-Oleh Sumber Rejeki 3**

Skripsi

diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
pariwisata



Oleh
Fauziah
1607338

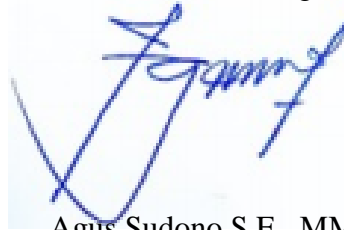
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

Fauziah

Analisis Pengaruh *Price, Product, dan Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jajanan Tradisional Dorokdok, Endog Lewo, Rengginang Di Pusat Oleh-Oleh Sumber Rejeki 3

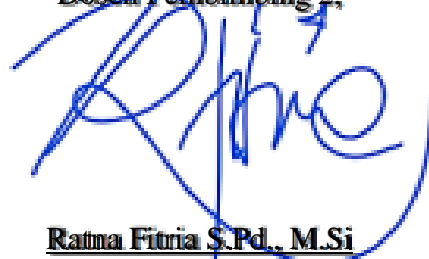
disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing 1,



Agus Sudono S.E., MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Dosen Pembimbing 2,



Ratna Fitria S.Pd., M.Si
NIP. 920200119820716201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par.
NIP. 197003202008122002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fauziah

NIM : 1607338

Jurusan : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa skripsi dengan judul: “ANALISIS PENGARUH *PRICE, PRODUCT, DAN PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JAJANAN TRADISIONAL DOROKDOK, ENDOG LEWO, RENGGINANG DI PUSAT OLEH-OLEH SUMBER REJEKI 3” merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri serta seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, januari 2021

Penulis,

Fauziah

1607338

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah memberikan segala karunia dan berkah-Nya. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada jungjunan kita Nabi Muhammad SAW serta para sahabatnya, tabiin-tabiit, dan umatnya yang tetap memegang teguh syari'at Islam dan sunnahnya hingga akhir zamanselama ini.

Rasa syukur yang begitu berlimpah, dan tak satupun kata yang dapat menggambarkan kebahagiaan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *Price, Product, Dan Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jajanan Tradisional Dorokdok, Endog Lewo, Rengginang Di Pusat Oleh-Oleh Sumber Rejeki 3”.

Selama penulis skripsi ini banyak pihak yang membantu penulis dalam menyusun laporan ini. Maka dari itu tidak lupa penulis pun hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- 1) Allah Swt., dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan Nabi Besar Rasulullah Muhammad saw., salawat dan salam semoga terlimpahkan kepada beliau.
- 2) Orang tua penulis, H. Amay Jamaludin dan Hj. Siti Nursyarifah. Terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti, tidak kenal lelah untuk menyemangati, membantu, mendidik, memberi nasihat juga memberikan dukungan secara material. Kerja keras untuk pengorbanan yang besar demi kelancaran studi dan skripsi penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah Swt., senastiasa membalas kebaikan Papah dan Mamah,
- 3) Prof.Dr.H.M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
- 4) Dr. Agus Mulyana M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
- 5) Dewi Turgarini, S.S., M.M.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

- 6) Agus Sudono, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan didikan, saran, dan masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
- 7) Ratna Fitria, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan banyak masukan dan saran untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Seluruh Dosen yang mengajar di Manajemen Industri Katering yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
- 9) Seluruh staf dan karyawan Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.
- 10) Teh Mimin selaku manajer Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 yang telah memberi izin dan memberi masukan kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
- 11) Kakak penulis, Faizah yang selalu mendukung penulis bagaimanapun keadaannya dan memberikan banyak masukan. Juga terimakasih kepada adik-adik penulis, Yusuf, Jalal, Nabila, Andika.
- 12) Sahabat-sahabat penulis, Yusi, Sinta, Widi dan Alta. Terimakasih untuk segala bantuan selama penulis penelitian, membantu dalam pengerjaan skripsi, untuk kebersamaan, dan dukungan kepada penulis dalam suka dan duka untuk selalu optimis dalam mengejar impian.
- 13) Seluruh teman dan kerabat Aulia, Elza, Indah, Fathur, Meiliza, Jihan, Agita, Rima, untuk segala doa, pengertian, saran, hiburan, motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis dalam suka dan duka untuk selalu optimis dalam mengejar impian.
- 14) Teman-teman seperjuangan tingkat akhir Prodi Manajemen Industri Katering 2016 untuk kebersamaan selama di bangku kuliah. Semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
- 15) Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Kepada mereka semua, hanya dapat mengucapkan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan

kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, September 2020

Penulis

Analisis Pengaruh *Price, Product, Dan Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jajanan Tradisional Dorokdok, Endog Lewo, Rengginang Di Pusat Oleh-Oleh Sumber Rejeki 3

Fauziah

1607338

ABSTRAK

Produk makanan tradisional yang banyak diproduksi di kota Garut yakni dorokdok, rengginang dan endog lewo. Penjualan dorokdok, endog lewo, dan rengginang di toko oleh oleh Sumber Rejeki 3 mengalami fluktuasi dan berakhir dengan penurunan volume penjualan. Sehingga penurunan ini tentunya harus menjadi perhatian besar bagi pihak perusahaan agar dapat meningkatkan kembali penjualannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *price, product, physical evidence* terhadap pembelian makanan kering jajanan tradisional di Toko Oleh-oleh Sumber Rejeki 3 yang terletak di Kabupaten Garut. Dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik yang digunakan adalah data primer. Metode pengolahan data pada penelitian ini menggunakan Uji Normalitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji *Korelasi Pearson Product Moment*, Uji Koefisien Determinasi, Uji-T dan Uji-F. Sedangkan alat bantu yang digunakan untuk mengolah data adalah *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini diperoleh dari nilai korelasi *price* terhadap keputusan pembelian sangat lemah sebesar 0.134, korelasi *product* terhadap keputusan pembelian sangat lemah sebesar 0.141, dan korelasi *physical evidence* terhadap keputusan pembelian sedang sebesar 0.439 karena tempatnya yang luas sehingga konsumen merasa nyaman saat berbelanja. Nilai anova menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima artinya *price, product, physical evidence* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi adalah sebesar 0.224 atau 22.4% keputusan pembelian pada taraf signifikan $\alpha < 0.05$. Sedangkan sisanya 77.6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : *price, product, physical evidence*, keputusan pembelian

**Analysis of the Effect of Price, Product, and Physical Evidence on Purchasing
Decisions on Traditional Snack Dorokdok, Endog Lewo, Rengginang at Pusat Oleh-
Oleh Sumber Rejeki 3**

Fauziah

1607338

ABSTRACT

Traditional food products that are produced in Garut City, namely dorokdok, rengginang and endog lewo. The sale of dorokdok, rengginang, and endog lewo at the store by the Source of Project 3 suffered fluctuation and ended with a decrease in sales volume. So this decline must certainly be a major concern for the company to be able to increase its sales again. This research is aimed at finding out how much price, product, physical evidence is affected by the traditional dry food purchases in the store by the 3 rejeki sources located in Garut. Using quantitative methods. The technique used is primary data. The data processing method in this study uses the Normality Test, Multiple Linear Regression Test, Pearson Product Moment Correlation Test, Determinasi Coefficient Test, T-Test and F-Test. While the tool used to process data is the SPSS version 25 software. The results of this study were obtained from the correlation value of price to purchase decisions is very weak of 0.134. Product correlation to purchasing decisions is very weak at 0.141 and the physical evidence correlation to purchasing decisions is at 0.439. The anova value says H_0 was rejected and H_a received means price, product, physical evidence has a significant impact on the purchase decision. The coefficient of determination is 0.224 or 22.4% of the purchase decision at a significant $\alpha < 0.05$ level. While the rest 77.6% were affected by other variables outside this study.

Keywords: price, product, physical evidence, purchase decision

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
4.1. Tujuan Penelitian	4
4.2. Manfaat Penelitian	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN	6
2.1. Kajian Pustaka	6
2.1.1. Pengertian Pariwisata	6
2.1.2. Jenis Usaha Pariwisata	6
2.1.3. Wisata Kuliner	9
2.1.4. Makanan Tradisional	9
2.1.5. Jajan Tradisional	10
2.1.6. Keputusan Pembelian	14
2.1.7. Perilaku Konsumen	14
2.1.8. Marketing Mix	16
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	25
BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN	27
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	27
3.2. Jenis Penelitian	27
3.3. Operasional Variabel	28

3.4.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	30
3.4.1.	Populasi	30
3.4.2.	Sampel.....	31
3.4.3.	Teknik Sampling	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1.	Metode Angket (Kuesioner).....	33
3.5.2.	Studi Dokumentasi	34
3.6.	Uji Coba Instrumen.....	34
3.6.1.	Uji Validitas	34
3.6.2.	Uji Reabilitas.....	38
3.7.	Teknik Analisis Data	40
3.7.1.	Analisis Deskriptif	40
3.7.2.	Analisis Data Verifikatif	40
3.6.6.	Uji Hipotesis	42
BAB 4 PEMBAHASAN		46
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1.	Deskripsi Pusat Oleh-Oleh Sumber Rejeki 3	46
4.1.2.	Struktur Organisasi.....	47
4.2.	Karakteristik Responden.....	48
4.2.1.	Karakteristik Responden	48
4.3.	Hasil Tanggapan Responden	52
4.4.	Hasil Analisis Verifikatif.....	68
4.4.1.	Hasil Uji Asumsi Normalitas	68
4.4.2.	Uji Korelasi Product Momen	68
4.4.3.	Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.4.4.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
4.4.5.	Uji Hipotesis.....	72
4.5.	Pembahasan	76
4.5.1.	Pengaruh Price terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.5.2.	Pengaruh <i>Product</i> terhadap Keputusan Pembelian	76
4.5.3.	Pengaruh <i>Physical Evidence</i> terhadap Keputusan Pembelian	76

4.5.4. Pengaruh <i>Price, Product, dan Physical Evidence</i> terhadap Keputusan Pembelian	77
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3. Saran	81
Daftar Pustaka	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1.....	28
Tabel 3. 2.....	33
Tabel 3. 3.....	35
Tabel 3. 4.....	36
Tabel 3. 5.....	37
Tabel 3. 6.....	37
Tabel 3. 7.....	39
Tabel 3. 8.....	41
Tabel 4. 1.....	68
Tabel 4. 2.....	69
Tabel 4. 3.....	70
Tabel 4. 4.....	71
Tabel 4. 5.....	73
Tabel 4. 6.....	74
Tabel 4. 7.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 2. 1	16
Gambar 2. 2	25
Gambar 3. 1	32
Gambar 3. 2	43
Gambar 4. 1	47
Gambar 4. 2	48
Gambar 4. 3	49
Gambar 4. 4	49
Gambar 4. 5	50
Gambar 4. 6	51
Gambar 4. 7	52
Gambar 4. 8	55
Gambar 4. 9	58
Gambar 4. 10	61
Gambar 4. 11	63
Gambar 4. 12	68

Daftar Pustaka

- Ali, Muhammad. (1982). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Amirin Tatang, M. 1989. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arini, N. W. (2012). *Keterampilan Menulis Deskripsi*. Pendidikan Dan Pengajaran, 45, 66–74.
- Assael. 1992. *Consumer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Assauri (dalam Sahetapy, 2013) Schiffman, Kanuk dalam Dedy Ansari H (2015), *Tentang Pengertian Keputusan Pembelian*.
- Azwar, Saifuddin, 2012. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Besra, E. (2012). *Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 12, 74–101.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Fathul Amin, Anif. 2020. 12 Makanan Khas Garut Jawa Barat degan Cita Rasa Paling Mantap. www.diadona.id/food/12-makanan-khas-garut-jawa-barat-degan-cita-rasa-paling-mantap-200514v.html (diakses tanggal 27 agustus 2020)
- Febry, F. (2006). *Penentuan Kombinasi Makanan Jajanan Tradisional Harapan Untuk Memenuhi Kecukupan Energi dan Protein Anak Sekolah Dasar di*

- Kota Palembang. Universitas Stuttgart, 135.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, D. S. (2014). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA TIARA DEWATA DENPASAR* Putu Mela Ratini (Dosen STIMI Handayani, Denpasar). 12, 15–29.
- Ihshani, D. (2005). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkuang Garut, Jawa Barat*. 1–97.
- Ii, B. A. B., & Capital, A. P. (2007). *Bab ii kajian pustaka a*. 11–34.
- Manajemen, J. E. (1978). *Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran untuk Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Lokal dan Mancanegara pada Pariwisata Saung Angklung Udjo di Kota Bandung*. (x), 1–14.
- <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Presiden Republik Indonesia. (1995). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995. *Undang-Undang Republik Indonesia*, (1), 1–40.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Rachmawati, R., Teknologi, J., & Semarang, U. N. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffmandan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Sihite, Richard, 2000, *Tourism Industry (Kepariwisataaan)*, Surabaya: Penerbit SIC.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Studi, P., Akuntansi, P., Pendidikan, J., Pengetahuan, I., Keguruan, F., Ilmu, D. A. N., & Dharma, U. S. (2009). *Pengaruh persuasi iklan televisi dan kemasan terhadap minat beli konsumen*.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Sumarwan, U. (2014). *Model Keputusan Konsumen*. *Perilaku konsumen*, 5, 1–41.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Teknik, F., Negeri, U., Sebagian, M., Guna, P., Gelar, M., & Pendidikan, S. (2017). *Persepsi dan perilaku remaja terhadap makanan tradisional dan makanan modern skripsi*.
- Undang-undang pasal no. 10 tahun 2009*.
- Yazid, 1999. *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi, Ekonesia*. Yogyakarta.
- Yuliati, U. (2011). *Faktor -faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian makanan jajan tradisional di Kota Malang*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.22219/JMBUMM.VOL1.NO1.7-20>.