

No. Daftar FPIPS: 2239/UN40.A2.8/PP/2021

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA KULINER TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI JALAN SINAR KABUPATEN CIANJUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
(S.Par)



oleh

R Kanda Alief W P

1606152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

R. Kanda Alief Wirabuana Paksi

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA KULINER TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI JALAN SINAR KABUPATEN CIANJUR**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Caria Ningsih, SE., M.Si., Ph.D
NIP. 19800131.2008.1.21002

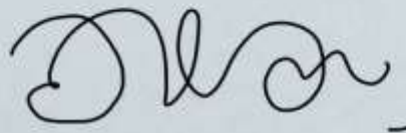
Pembimbing II



Ilham Vatri, MM.Par
NIP. 2018.1.04388.053

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par

NIP. 19700320.200812.2.001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Kanda Alief Wirabuana Paksi

NIM : 1606152

Jurusan : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di
Jalan Sinar Kabupaten Cianjur

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Jika dikemudian hari terbukti bahwa saya salah (tidak sesuai/tidak benar), maka saya siap menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bandung, Januari 2021

R. Kanda Alief W.P.

NIM 1606152

Kata Pengantar

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Jalan Sinar Kabupaten Cianjur ”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai bagaimana pengaruh daya tarik wisata di Jalan Sinar menurut menurut para wisatawan yang datang.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari segala pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa penulisan skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari tidak menutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Bandung, Januari 2021

Penulis

R. Kanda Alief W.P.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS UPI Bandung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
2. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par, selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan izin dan membimbing saya dalam melakukan penelitian.
3. Woro Priatini, S.Pd., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Industri Katering FPIPS UPI Bandung.
4. Caria Ningsih, SE., M.Si., Ph.D, selaku dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik
5. Ilham Fajri, MM.Par selaku dosen Pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Staf dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
7. Ayahanda Temtem Jatnika dan Ibunda Erna Permaningsih yang telah memberikan segala bantuan, bimbingan, dan doa restu kepada penulis selama penyusunan skripsi.
8. Sahabat – Sahabat sekaligus rekan seperjuangan saya Rio Rivaldi, Jehan Risyad, Jefri Ortega, Lutfian Marfandi, Muhammad Agus, yang telah meberikan bantuan, kerja sama, dan doa selama penyusunan skripsi ini.
9. Produsen dan Penjual di Jalan Sinar yang telah memberikan waktu dan ketersediaannya untuk dimintai data dan doa restu dalam menulis skripsi ini.

10. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Manajemen Industri Katering angkatan 2016, atas segala bantuan dan kerjasamanya.

11. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak hentihenti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Aamiin.

ABSTRAK

“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan” R. Kanda Alief Wirabuana Paksi (1606152).

Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah terkait daya tarik wisata dan kepuasan wisatawan di Jalan Sinar Cianjur Penelitian ini menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder bertujuan untuk mengetahui pengaruh Daya Tarik Wisata (X) serta variable terkait yaitu kepuasan wisatawan (Y) dengan jenis penelitian kuantitatif pendekatan deskriptif dan verifikatif dengan teknik sampel *nonprobability sampling* menggunakan sampling jenuh karena responden yang kurang dari 100 yaitu berjumlah 32 responden. Pengolahan data responden dengan SPSS 25 *for windows*

kata kunci: daya tarik wisata, kepuasan wisatawan, wisata

ABSTRACT

“The Effect of Motivation Environment and Work Environment on Employee’s Performance at Van Hengel Catering Bandung” Syafira Mutiara Sandy (1607561).

The problem examined in this study is the decline in performance of Van Hengel Catering Bandung employees, which is marked by a decrease in employee ratings amid continued advances that use Van Hengel Catering services. This study uses two types of data namely primary data and secondary data aimed to determine the effect of motivation (X1), and work environment (X2), and related variables namely employee performance (Y) with quantitative research type descriptive approach with nonprobability sampling technique sampling using sampling saturated because the respondents were less than 100, amounting to 32 respondents. Respondent data processing with SPSS 21 for windows

keywords: work motivation, work environment, employee performance.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung
- Akdon, dan Ridwan.(2013). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Aprilia, Eka Rosyidah, Sunarti Sunarti, and Edriana Pangestuti. “Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 51, no. 2 (2017): 16-21.
- Aris Baharuddin, Dkk, (2016). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik. (2019). Data Statistik Pariwisata. Retrieved from <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>
- Bakaruddin. 2009. Perkembangan dan Permasalahan Kepariwisata. Padang : UNP Press
- Basiya, R dan Hasan Abdul Rozak. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata* Volume XI No. 2, diakses pada tanggal 21 Februari 2016 dari http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk_1/article/view/1715/629
- Gerson, Richard F. 2004. Mengukur Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PPM.
- Hary Hermawan (Jurnal Media, Mei 2017) Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselematan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan
- Jabarprov (2020) Profil daerah Kabupaten Cianjur
<https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1043>
- Kaukabilla Alya Parangudan dan Abdul Kholiq, (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisata di Ngebel Ponorogo

- Kotler, Philip., dan Kevin Lane, Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rismawati S Asina. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Steak & Shake Melati Pekanbaru.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- McIntosh. (1997). *Karakteristik Wisatawan*. Yogyakarta : Andi
- Mulyadi, A.J (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : Rajawali Grafindo
- Mustafa, Hasan. (2009). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Oktavia Retno Maharani, dkk, 2020 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah)
- Santoso, S.2000. *SPSS Statistik Paramatik*. PT Elek Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : CV Alfabeta. Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : ALVABETA, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tempo.co (2020) *Wisata Kuliner di Jalan Sinar Cianjur Kian Bersinar*
<https://travel.tempo.co/read/1266592/wisata-kuliner-di-jalan-sinar-cianjur-kian-bersinar>
- Tomi Prayitno, (2016) *Pengaruh Dimensi Tourism Experience Terhadap Kepuasan Berwisata pada Obyek Wisata B29 Argosari Kecamatan Senduro Lumajang*
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- UU RI No. 9 tahun 1990 pasal 7 tentang kepariwisataan
- Wanda, I. B. K., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Administrasi*

Bisnis (JAB), 55(3), 83–91. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2307>.

Wiradipoetra, Dkk. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung.

Yoeti, Oka. A. (2008). Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata, Cetakan Kedua. Pradnya Paramita.