

## ABSTRAK

### KONTRIBUSI HASIL BELAJAR “KUE NUSANTARA” TERHADAP MINAT USAHA KUE JAJANAN PASAR

Berdasarkan studi pendahuluan diperoleh bahwa mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga mempunyai rata-rata nilai hasil belajar Kue Nusantara dalam kategori sangat baik selain itu kue jajanan pasar yang semakin berkembang dan tetap digemari oleh konsumen menjadikan kue jajanan pasar dapat dijadikan peluang untuk usaha. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kontribusi hasil belajar “Kue Nusantara” terhadap minat usaha kue jajanan pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitik dan pengolahan data yang digunakan adalah statistik inferensial. Penarikan sampel dilakukan secara *proportionate Stratified Random Sampling* sebanyak 54 mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga yang terdiri dari angkatan 2010, 2011 dan 2012. Alat pengumpulan data menggunakan tes dan angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada keterikatan antara hasil belajar “Kue Nusantara” (Variabel X) terhadap minat usaha kue jajanan pasar (Variabel Y) sehingga tidak terdapat kontribusi dikarenakan  $F_{hitung}$  lebih kecil dari  $F_{tabel}$ . Saran penelitian ini ditujukan kepada mahasiswa agar lebih menggali pengetahuan mengenai kue nusantara dan dapat merealisasikan minat usaha kue jajanan pasar, saran penelitian ini ditunjukkan juga kepada dosen pengampu agar lebih mengembangkan pembelajaran dan memberikan gambaran mengenai pengusaha kue jajanan pasar yang telah sukses dan menjanjikan, sehingga mahasiswa dapat terampil dan berminat untuk membuka usaha kue jajanan pasar.

**Kata kunci :** *Kontribusi, Hasil Belajar “Kue Nusantara”, Minat, Usaha, Kue Jajanan Pasar*

## ABSTRACT

### THE CONTRIBUTION OF “KUE NUSANTARA” LEARNING OUTCOME TO KUE JAJANAN PASAR BUSINESS INTEREST

Base on preliminary d study found that students Food and Culinary Education Study Program has an average value of learning outcomes Kue Nusantara in the excellent category in addition, kue jajanan pasar is growing and remains popular with consumers can make a kue jajanan pasar became an opportunity for business. The purpose of this research was to determine the contribution of learning outcomes " Kue Nusantara " against business interests kue jajanan pasar . The method used is descriptive analytic and statistical methods used are inferential statistics . Sampling is done proportionate stratified random sampling 54 students Food and Culinary Education Study Program consisting of class of 2010 , 2011 and 2012. Data collection instrument using tests and questionnaires . The results showed that there was no relationship between learning outcomes " Kue Nusantara " ( Variable X ) against kue jajanan pasar business interests ( Variable Y ) so that there is no contribution because  $F_{sum}$  more little than  $F_{table}$ . This research advice addressed to students to further explore knowledge about the archipelago cake and pastry business interests can realize snacks , suggestions of this study also indicated that more lecturers to develop learning and provide an overview of the kue jajanan pasar entrepreneurs who have been successful and promising so that students can skilled and interested to open a kue jajanan pasar .

**Keywords :** *Contributions , Results Learning " Kue Nusantara " , Interests , Business , Kue Jajanan Pasar*