

**PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**

**(Survei pada Pelanggan Sari Roti di Mini Market Daerah Setiabudhi Kota
Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
Martina Indah Setiawati
0900769**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN SARI ROTI
(Survei pada Pelanggan Sari Roti di Mini Market Daerah Setiabudhi Kota
Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.

NIP. 19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi

Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Pendidikan Manajemen Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.

NIP. 19600412 198603 1 002

NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

Martina Indah Setiawati

NIM. 0900769

**PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN SARI ROTI
(Survei pada Pelanggan Sari Roti di Mini Market Daerah Setiabudhi Kota
Bandung)**

Oleh
Martina Indah Setiawati
0900769

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Martina Indah Setiawati 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.