

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai evaluasi kelayakan bisnis yang dilakukan di Contrast Coffee Bandung yang meliputi aspek pemasaran, teknis dan teknologi, dan manajemen sumber daya manusia, maka dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut:

1. Aspek pemasaran yang dilakukan secara keseluruhan sudah baik, berdasarkan hasil penelitian terhadap konsumen Contrast Coffee dari aspek produk, harga, promosi, lokasi, orang, proses, dan bukti fisik dapat diterima dengan baik oleh konsumen Contrast Coffee Bandung
2. Aspek teknis dan teknologi berdasarkan penilaian beberapa indikator seperti lokasi, tata letak/layout, penggunaan teknologi, dan kapasitas produksi menunjukkan hasil yang baik. Terbukti perusahaan mempunyai tempat yang strategis, bangunan yang cukup, dan penggunaan teknologi yang modern yang disesuaikan dengan kebutuhan.
3. Aspek manajemen sumber daya manusia berdasarkan penilaian indikator perencanaan, pengadaan, kompensasi, pengembangan, integrasi dan pemutusan menunjukkan hasil yang cukup baik. Terbukti perusahaan memperhatikan betul karyawannya.
4. Hasil penilaian dari seluruh aspek kelayakan bisnis menunjukkan bahwa secara umum usaha Contrast Coffee Bandung dapat dikatakan layak untuk dilanjutkan dengan melakukan beberapa perbaikan di beberapa aspek

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, maka penulis memberikan rekomendasi yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk usaha bisnis Contrast Coffee Bandung adalah sebagai berikut:

Jehan Risyad Alifatur, 2020

EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, TEKNIS DAN TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1. Contrast Coffee Bandung sebaiknya menambah keberagaman pilihan menu agar konsumen tidak merasa bosan dengan pilihan menu yang tidak begitu banyak
2. Contrast Coffee Bandung sebaiknya mempertahankan, memperluas, dan meningkatkan kegiatan promosi agar dapat menciptakan usaha bisnis yang dapat menarik perhatian lebih banyak lagi konsumen.
3. Contrast Coffee Bandung sebaiknya mencoba sarana promosi *Multi-Service Platform* untuk dapat menjangkau konsumen – konsumen yang tidak bisa datang ke lokasi
4. Contrast Coffee Bandung sebaiknya melakukan promo atau diskon secara berkala untuk menarik minat konsumen lebih luas lagi
5. Contrast Coffee Bandung sebaiknya menyediakan papan nama di depan lokasi agar memudahkan konsumen untuk mengetahui tempat usaha Contrast Coffee Bandung