

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE
BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, TEKNIS DAN
TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA**

Skripsi

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata (S.Par)



oleh :

Jehan Risyad Alifatur

1607545

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JEHAN RISYAD ALIFATUR

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE BANDUNG DITINJAU
DARI ASPEK PEMASARAN, TEKNIS DAN TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN
SUMBER DAYA MANUSIA**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Oce Ridwanudin, S.E., M.M.

NIP. 19810407.201012.1.002

Pembimbing II

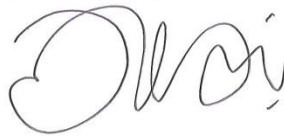


Agus Sudono, S.E., M.M.

NIP. 19820508.200812.1.002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par

NIP. 19700320.200812.2.001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Jehan Risyad Alifatur

NIM : 1607545

Jurusan : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul Skripsi : Evaluasi Kelayakan Bisnis Di Contrast Coffee Bandung
Ditinjau Dari Aspek Pemasaran, Teknis dan Teknologi, dan
Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Jika dikemudian hari terbukti bahwa saya salah (tidak sesuai/tidak benar), maka saya siap menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bandung, September 2020

Jehan Risyad Alifatur

NIM 1607545

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Kelayakan Bisnis Di Contrast Coffee Bandung Ditinjau Dari Aspek Pemasaran, Teknis dan Teknologi, dan Manajemen Sumber Daya Manusia”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai bagaimanakeadaan kelayakan bisnis dari aspek pemasaran, teknis dan teknologi, dan sumber daya manusia di Contrast Coffee Bandung.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari segala pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa penulisan skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari tidak menutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Bandung, September 2020

Jehan Risyad Alifatur

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS UPI Bandung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
2. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par, selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan izin dan membimbing saya dalam melakukan penelitian
3. Caria Ningsih, SE., M.Si., Ph.D, selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Industri Katering FPIPS UPI Bandung.
4. Oce Ridwanudin, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik
5. Agus Sudono., S.E., MM. selaku dosen Pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Staf dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
7. Ayahanda Lukmansyah Yahya dan Ibunda Titin Sopiadin tercinta yang telah memberikan segala bantuan, bimbingan, doa restu, dan bantuan baik moril maupun materi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
8. Ibu saya tercinta, Euis Teti Suharti yang telah memberikan motivasi, bimbingan, doa restu, dan bantuan baik moril maupun materi kepada penulis sehingga dapat menjalankan kuliah dengan baik dan dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Yang terkasih dan tercinta Hafya Destiana Nurmaulidyna yang telah memberikan kasih sayang dan cinta serta dukungan dan motivasi kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat – Sahabat sekaligus rekan seperjuangan saya Rio Rivaldi, Kanda Alief, Jefri Ortega, Lutfian Marfandi, Muhammad Agus, yang telah meberikan bantuan, kerja sama, dan doa selama penyusunan skripsi ini.
11. Pak Dhika Ramadhan selaku pemilik Contrast Coffee Bandung yang telah memberikan waktu dan ketersediaannya untuk dimintai data dan doa restu dalam menulis skripsi ini.
12. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Manajemen Industri Katering angkatan 2016, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
13. Cantik, Timmy, dan Tammy yang selalu menemani saya ketika menyusun skripsi
14. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Aamiin.

Abstrak

Jehan Risyad Alifatur, Evaluasi Kelayakan Bisnis Di Contrast Coffee Bandung Ditinjau Dari Aspek Pemasaran, Teknis dan Teknologi, Dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Oce Ridwanudin, S.E., M.M. sebagai pembimbing pertama dan Agus Sudono, M.M. sebagai pembimbing kedua.

Evaluasi kelayakan bisnis Contrast Coffee Bandung harus dilakukan karena terdapat masalah yaitu turunnya penjualan yang berpengaruh terhadap omzet selama beberapa bulan. Hal ini perlu di evaluasi dari beberapa aspek yang dapat mempengaruhi turunnya omzet seperti pemasaran, teknis dan teknologi, serta sumber daya manusia. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Teknik analisis data dilakukan melalui beberapa cara yaitu observasi, wawancara, studi dokumentasi, dan kuesioner.

Penelitian ini menunjukkan bahwa usaha Contrast Coffee Bandung sudah dapat dikatakan layak, yaitu aspek teknis dan teknologi dan aspek sumber daya manusia sudah disesuaikan dengan kebutuhan dan sudah dimaksimalkan. Lalu aspek pemasaran dianalisis menggunakan metode penilaian bauran pemasaran yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner terhadap konsumen dan mendapatkan hasil yang baik walaupun ada beberapa kriteria yang perlu diperbaiki dan dikembangkan.

Pada aspek pemasaran pada dimensi promosi masih rendah dibuktikan dari kecilnya skor yang didapat, Contrast Coffee Bandung perlu mengembangkan promosi untuk meningkatkan omzet penjualan. Sedangkan pada aspek teknis dan teknologi Contrast Coffee Bandung sudah cukup baik dilihat dari teknologi yang digunakan, kapasitas produksi serta tata letak *Coffee shop* itu sendiri. Dan aspek sumber daya manusia Contrast Coffee Bandung memiliki kualitas yang baik karena seluruh karyawan mendapatkan pelatihan sebelum mulai terjun melayani pelanggan

Kata Kunci: Evaluasi Kelayakan Bisnis, Contrast Coffee Bandung

Jehan Risyad Alifatur, 2020

EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, TEKNIS DAN TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Abstract

Jehan Risyad Alifatur, Evaluation of Contrast Coffee Bandung's Business Feasibility Based on Aspects of Marketings, Technical and Technology, and Human Resources Management . Oce Ridwanudin, S.E., M.M. as the First mentor and Agus Sudono, M.M. as the Second mentor.

Evaluation of the business feasibility of Contrast Coffee Bandung must be carried out because there is a problem, namely the decline in sales which affects turnover for several months. This needs to be evaluated from several aspects that can affect the decline in turnover such as marketing, technical and technology, and human resources. This research is a descriptive study with qualitative and quantitative methods. The data analysis technique was carried out in several ways, namely observation, interviews, documentation study, and questionnaires.

This research shows that the Contrast Coffee Bandung business is feasible, namely the technical and technological aspects and the human resource aspects have been adjusted to the needs and have been maximized. Then the marketing aspects are analyzed using the marketing mix assessment method which is carried out by distributing questionnaires to consumers and getting good results even though there are several criteria that need to be improved and developed.

In the marketing aspect, the promotion dimension is still low, as evidenced by the small score obtained, Contrast Coffee Bandung needs to develop promotions to increase sales turnover. Meanwhile, the technical and technological aspects of Contrast Coffee Bandung are quite good in terms of the technology used, production capacity and the layout of the coffee shop itself. And the human resource aspect of Contrast Coffee Bandung has good quality because all employees receive training before starting to serve customers.

Keyword: Evaluation of Business Feasibility, Contrast Coffee Bandung

Jehan Risyad Alifatur, 2020

EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, TEKNIS DAN TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pariwisata	8
2.1.1.1 Pengertian Pariwisata.....	8
2.1.1.2 Sarana Dan Prasarana Pariwisata.....	9
2.1.1.3 Wisata Kuliner	11
2.1.2 Pengertian Restoran.....	11
2.1.3 <i>Coffee Shop</i>	12
2.1.4 Pengertian Bisnis	13
2.1.5 Studi Kelayakan Bisnis	13
2.1.6 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.1.7 Evaluasi Kelayakan Bisnis	16
2.1.8 Aspek – Aspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis	17
2.1.8.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	18
2.1.8.2 Aspek Lingkungan.....	22
2.1.8.3 Aspek Teknis dan Teknologi	25
2.1.8.4 Aspek Keuangan	26
2.1.8.5 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	30
2.1.8.6 Aspek Hukum	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38

Jehan Risyad Alifatur, 2020

EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, TEKNIK DAN TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.1 Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel	45
3.5 Jenis dan Sumber Data	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.1 Pengujian Validitas.....	48
3.7.2 Pengujian Realibilitas.....	49
3.8 Teknik Analisis Data	51
3.9 Pengolahan Data.....	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Profil Perusahaan.....	52
4.1.1 Profil Contrast Coffee Bandung	52
4.1.2 Sejarah Contrast Coffee	52
4.1.3. Produk Contrast Coffee	52
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden.....	53
4.2.2 Analisis Aspek Pemasaran.....	57
4.2.2.1 Hasil Analisis Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Kuesioner	57
4.2.2.2 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Penelitian Mengenai Strategi Bauran Pemasaran 7P	75
4.2.2.3 Hasil Analisis Aspek Pemasaran	76
4.2.3 Aspek Teknis dan Teknologi	77
4.2.3.1 Hasil Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	79
4.2.4 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	79
4.2.4.1 Hasil Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	83

Jehan Risyad Alifatur, 2020

EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, TEKNIK DAN TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89
BIODATA PENULIS	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia.....	1
Tabel 1.2 Jumlah <i>Coffee Shop</i> Di Kota Bandung	3
Tabel 1.3 Tabel Omzet Contrast Coffee Bandung	4
Tabel 1.4 Grafik Omzet Contrast Coffee Bandung.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Sumber Data Primer.....	46
Tabel 3.3 Uji Validitas Kuesioner ke 30 Responden Contrast Coffee Mengenai Evaluasi Kelayakan Bisnis Aspek Pemasaran Contrast Coffee Bandung	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4 Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Produk Contrast Coffee Bandung.....	57
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Produk Contrast Coffee Bandung	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Harga Contrast Coffee Bandung	60
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Harga Contrast Coffee Bandung	61
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Contrast Coffee Bandung.....	63
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Promosi Contrast Coffee Bandung	63
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Tempat/Lokasi Contrast Coffee Bandung	65
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Tempat/Lokasi Contrast Coffee Bandung	66
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Orang/Karyawan Contrast Coffee Bandung	68
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Orang/Karyawan Contrast Coffee Bandung	68
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Proses Contrast Coffee Bandung.....	70
Tabel 4.17 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Proses Contrast Coffee Bandung	71
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Bukti Fisik Contrast Coffee Bandung .	73

Jehan Risyad Alifatur, 2020

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS DI CONTRAST COFFEE BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN,
TEKNIS DAN TEKNOLOGI, DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Bukti Fisik Contrast Coffee Bandung	73
Tabel 4.20 Rekapitulasi Skor Bauran Pemasaran Contrast Coffee Bandung	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	16
Gambar 2.2 Rumus <i>Market Share</i>	20
Gambar 2.3 Proses Pemasaran	21
Gambar 2.4 Rumus <i>Payback Period 1</i>	27
Gambar 2.5 Rumus <i>Payback Period 2</i>	28
Gambar 2.6 Rumus <i>Net Present Value</i>	28
Gambar 2.7 Rumus <i>Internal Rate of Return</i>	29
Gambar 2.8 Rumus <i>Profitability Index</i>	29
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran.....	37

DAFTAR PUSTAKA

- A. Afiyah, Muhammad Saifi, Dwiatmanto. 2015. *Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry*. Vol. 33, No. 1
- Atmodjo, Marsum W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Besra, Eri. 2012. *Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang*. Vol. 12, No 1
- Conny R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategi Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Downey, W.D. dan Steven P. Erickson. 1987. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga
- Fahmi, I. 2013. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Molz, J. Germann. 2007. *Eating Difference: The Cosmopolitan Mobilities Of Culinary Tourism*. Lancaster University
- Ghani, Yosef Abdul. 2017. *Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat* Vol. 4, No. 1
- Galuh, Gumelar. 2011. *Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi Mobil di Wilayah Kota Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Hartono, Jogyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima*. Yogyakarta: BPPE
- Ibrahim, Yacob. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta

- Indrawan, Rully dan Yaniawati R, Poppy. 2014. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama
- Indrayana, Ida Bagus. 2006. *Desain Interior Restoran Arma di Ubud Bali*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kamaliuddin. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: DIOMA
- Kasmir dan Jakfar. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Kasmir dan Jakfar. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Kodhyat, H. 1984. *Hotel*, Jakarta: Citra Mandiri Utama
- Lestari, Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Meyers, Koen. 2009. *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office
- Mumpuni, Diah. 2013. *Analisis Strategi SWOT Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Mie Soun Gelang Indah Cilacap* Vol. 2 No. 3
- Mutmainnah. 2017. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Omzet Penjualan Pada Rumah Jahit Akhwat Di Kota Makassar*. Vol. 53, No. 9
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Primadany, Sefira Ryalita, Mardiyono, dan Riyanto. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)* Vol. 1, No. 4

- Purnomo, Rochmat Aldy, Riawan, Sugianto. *Studi Kelayakan Bisnis*. 2017. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press
- Riduwan dan Akdon. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Data Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rinofah, R dan Soni Kurniawan. 2016. *Analisis Kelayakan Usaha Warung “Burjo” (Studi Kasus Di Dusun Karang Gayam, Catur Tunggal, Depok Sleman, Yogyakarta)*. Vol. 19, No. 10
- Ririn, Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia
- S. Arvanitis, L. Estevez. 2018. *The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality*. Emerald Publishing Limited
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis Buku 1*. Medan: USU Press
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Ami Dilham. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis Buku 2*. Medan: USU Press
- Soekresno. 2000. *Management Food and Beverage, Service Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sulastri, Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LaGood's Publishing
- Sulianto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Susanthi, Putu Rani. 2017. *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan* Vol. 1, No. 1
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Suwena, I Gusti dan I Gst Ngr Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan
- Warpani, P. Suwardjoko & Warpani, P. Indra. 2008. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Winantara, I Made Yogi, Bakar, Puspitaningsih. 2014. *Analisis Kelayakan Usaha Kopi Luwak Di Bali*. Vol. 2, No. 3
- Yoeti, A Yoeka. 2012. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung Angkasa
- Yoeti, Oka A, 2008. *Perencanaan dan Pembangunan Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramitha