

No. Daftar FPEB: 0213/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**ANALISIS *E-MARKETING* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KEBERLANGSUNGAN USAHA DI TENGAH PANDEMI DENGAN
RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI KULIT SUKAREGANG
KABUPATEN GARUT)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

Imam Rizki Fauzi

1702520

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis *E-marketing* dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha di Tengah Pandemi dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Garut, Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Imam Rizki Fauzi

NIM 1702520

Imam Rizki Fauzi, 2022

ANALISIS E-MARKETING DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA DI TENGAH PANDEMI DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI KULIT SUKAREGANG KABUPATEN GARUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **ANALISIS *E-MARKETING* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA DI TENGAH PANDEMI DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI KULIT SUKAREGANG KABUPATEN GARUT)**

Penyusun : Imam Rizki Fauzi

NIM : 1702520

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Desember 2021

Dosen Pembimbing I,



Dr. Hilda Monoarfa, SE., M.Si.

NIP. 19711026 199702 2 001

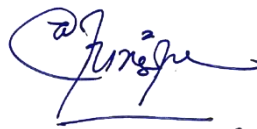
Dosen Pembimbing II,



Fitrianti Adirestuty, S.Pd, M.Si.

NIP. 19900303 201803 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si.

NIP. 19840607 201404 2 001

Imam Rizki Fauzi (1702520) “**Analisis *E-marketing* dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha di Tengah Pandemi dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut)**”, di bawah bimbingan Dr. Hilda Monoarfa, SE., M.Si. dan Fitrianti Adirestuty, S.Pd, M.Si.

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau sering disebut UMKM adalah salah satu pertahanan dari perekonomian negara Indonesia. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan data dari Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) pada tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Pada tahun 2019 terdapat 64 juta unit usaha, akan tetapi kini hanya tersisa setengahnya atau sekitar 34 juta UMKM, 30 juta UMKM mengalami kebangkrutan akibat wabah Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran serta pengaruh dari tingkat *E-marketing*, dan literasi keuangan pelaku UMKM kerajinan kulit terhadap keberlangsungan usaha. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui tingkat religiositas dalam mempengaruhi *E-marketing*, dan literasi keuangan pelaku UMKM terhadap keberlangsungan usaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode uji hipotesis dengan pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan yaitu SmartPLS dengan metode analisis ialah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek dari penelitian ini adalah pelaku UMKM kerajinan kulit sukaregang Kabupaten Garut dengan jumlah sampel 141 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjual sudah memiliki tingkat pemahaman *E-marketing* yang tinggi dan penerapan literasi keuangan pelaku UMKM yang tinggi terhadap keberlangsungan usaha UMKM kerajinan kulit. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa tingkat religiositas pelaku UMKM tidak memoderasi pengaruh *E-marketing* dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha UMKM kerajinan kulit.

Kata Kunci: *E-marketing*, Literasi Keuangan, Religiositas, Keberlangsungan Usaha, UMKM.

Imam Rizki Fauzi (1702520) “*Analysis E-marketing and Financial Literacy of Business Continuity in The Midst of A Pandemic with Religiosity as A Moderating Variable (Study case on The Leather Industry Center of Sukregang, Garut Regency)*”, under the supervision of Dr. Hilda Monoarfa, SE., M.Si. and Fitrianti Adirestuty, S.Pd, M.Si.

ABSCTRACT

Micro Small and Medium Enterprises or often called MSMEs is one of the defenses of the Indonesian economy. It has been proven based on the data from the Ministry of Cooperatives, Small and Medium Enterprises (KUKM) in 2018, there were 64.2 million or 99.99% of the number of business actors in Indonesia. In 2019 there were 64 million business units, but now only half of them or about 34 million MSMEs, 30 million MSMEs went into bankruptcy due to the Covid-19 outbreak. This research aims to see the picture and influence of the level of E-marketing, and financial literacy of MSME Leather craft business on business continuity. This research also aims to find out the level of religiosity in influencing E-marketing, and financial literacy of MSMEs to business continuity. The method used in this study is a method of hypothesis testing with a quantitative approach. The analysis tool used is SmartPLS with the analysis method is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subject of this study was msme craft leather players Sukaregang Garut Regency with a sample number of 141 respondents. The results showed that the level of E-marketing and financial literacy of MSME actors was high in the sustainability of MSMEs leather craft business. The results of this study also showed that the religiosity level of MSMEs did not moderate the influence of E-marketing and financial literacy on the sustainability of MSMEs leather craft business.

Keywords: *E-marketing, Financial Literacy, Religiosity, Business Continuity, MSMEs*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Keberlangsungan Usaha.....	12
2.1.2 Konsep <i>E-marketing</i>	14
2.1.3 Konsep Literasi Keuangan.....	20
2.1.4 Konsep Religiositas.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.3.1 Keterkaitan <i>E-marketing</i> dengan Keberlangsungan Usaha	44
2.3.2 Keterkaitan Literasi Keuangan dengan Keberlangsungan Usaha ...	45
2.3.3 Keterkaitan Religiositas memoderasi <i>E-marketing</i> terhadap Keberlangsungan Usaha	46
2.3.4 Keterkaitan Religiositas memoderasi Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha	47
2.4 Hipotesis Penelitian	50
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	51
3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Desain Penelitian.....	51
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	52

3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.2	Instrumen Penelitian.....	56
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Deskriptif	57
3.7.2	Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.1	Profil Pelaku UMKM Kerajinan Kulit Kabupaten Garut.....	68
4.2	Hasil penelitian/pengujian Hipotesis dan Pembahasan	69
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden	69
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	88
4.2.1	Analisis Data dengan <i>Structural Equations Modelling – Partial Least Squares (SEM-PLS)</i>	101
4.2.3	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	113
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		123
5.1	Simpulan.....	123
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	124
Daftar Pustaka		127
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		136

Daftar Pustaka

- Adirestuty, F., Ramdiana, M. R., Rahayu, A., Monoarfa, H., Bahtar, A. Z., Ahmad, Z. B., & Bin, N. B. (2020). Are Non-Muslim Consumers Interested In Foods With The Halal Label? *Proceedings Of The 5th Global Conference On Business, Management And Entrepreneurship (GCBME 2020)* (P. 696). Malaysia : Atlantis Press International B.V.
- Akisik, O., & Gal, G. (2011). Sustainability In Businesses, Corporate Social Responsibility, And Accounting Standards An Empirical Study. *International Journal Of Accounting and Information Management*, 304.
- Ambarwati, L., & Zuraida, L. (2020). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Business Sustainability Pada Umkm Desa Panggungharjo. *Jurnal Kajian Bisnis*, 5.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Umkm Di Indon. *Jurnal Brand, Volume*, 126.
- Anita, & Kartowagiran, B. (2019). Karakter Religius Pada Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 169.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 3.
- AS, M., Syaifudin, D. T., Aedy, H., & Hakim, A. (2017). Improvement Of Food Industry Business Continuity In Sulawesi Through Islamic Business Approach. *European Journal Of Business And Management*.
- Astogini, D., Wahyudin, & Wulandari, S. Z. (2011). Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan). *Journal Of Economics And Business Aseanomics*.
- Aulia, S., & Kartawijaya, T. M. (2011). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dan Faktor Yang Mempengaruhi; Lintas Negara Indonesia Dan Jepang. *Simposium Nasional Akuntansi 14 Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala*.
- Awali, H., & Rohmah, F. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *Balanca Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Ayuk, N. M., & Marta, I. N. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm. Studi Kasus: Umkm Kabupaten Gianyar. *Majalah Ilmiah Untab*.

- Azizah, N. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 93.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baranik, L. E., Gorman, B., & Wales, W. J. (2018). What Makes Muslim Women Entrepreneurs Successful? A Field Study Examining Religiosity And Social Capital In Tunisia. *Muslim Women Entrepreneurs*.
- Cahyani, H. H. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Digital, Kepercayaan, Dan Kemudahan Berbelanja Melalui Lokapasar (Marketplace) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dimoderasi Dengan Variabel Religiusitas. *Jurnal Ilmiah*.
- Christoper, S. W., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, 2.
- CNN Indonesia. (2021, Maret 26). *30 Juta UMKM Bangkrut, 7 Juta Orang Kehilangan Kerja*. Retrieved From CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210326124010-92-622407/30-Juta-Umkm-Bangkrut-7-Juta-Orang-Kehilangan-Kerja>
- Cornwall, M., Albrecht, S., Cunningham, P., & Pitcher, B. (1986). The Dimensions Of Religiosity: A Conceptual Model With An Empirical Test. *Review Of Religious Research*.
- Correia, M. S. (2019). Sustainability: An Overview Of The Triple Bottom Line And Sustainability Implementation. *International Journal Of Strategic Engineering*, 30-32.
- Damarwulan, L. M., Ramdanyah, A. D., & Lutfi. (2021). Peningkatan Kekuatan Jejaring Wirausaha Dan E-Marketing UMKM Di Banten Dalam Menghadapi Dampak Pandemic Covid-19. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (JEHSS)*.
- Definit; SEADI; OJK. (2013). *Developing Indonesian Literacy Index*. Yogyakarta: Definit.Asia.
- Dewi, T. (2012). The Ideological Dimension Of Religiosity: Is It Primarily Expression Of Religiosity? *Temu Ilmiah Nasional Psikologi Universitas Airlangga*.
- Dwiastanti, A., Wahjoedi, Murwani, F. D., & Utomo, S. H. (2020). Financial Literacy And Entrepreneurial Motivation In Supporting Economic Activity And Business Sustainability Of Informal Sector Entrepreneurs. *International Journal On Emerging Technologies*.

- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks The Triple Bottom Line Of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Limited.
- Fadillah, A. N., Darna, & Muchtasib, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Account: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan* .
- Faradiska, D., & Asytuti, R. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam, Religiusitas, Dan Kreativitas Terhadap Keuntungan Pengusaha Konfeksi. *SERAMBI*, 84.
- Fauzi, Sanusi, Basrowi, & Utami. (2020). Model E-Marketing Berbasis Fintech Syariah Berdasarkan Tinjauan Lingkungan Eksternal Dan Internal Untuk Pengembangan Wisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Syarikah*, 62.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Fitra, K. N. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Al-Adyan*.
- Garut TV. (2020). *Sukaregang Kawasan Pusat Kerajinan Kulit Garut Sejak Dulu*. Retrieved From [Https://Garut.Tv](https://Garut.Tv): [Https://Garut.Tv/Wisata/Sukaregang-Pusat-Kerajinan-Kulit-Garut/](https://Garut.Tv/Wisata/Sukaregang-Pusat-Kerajinan-Kulit-Garut/)
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Web Index. (2019). *Indonesian Digital Report 2019*. Vancouver: Hootsuite.
- Hair, J. F. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*. United States Of America: SAGE Publications, Inc.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* . California USA: SAGE.
- Hilary, G., & Hui, K. W. (2009). Does Religion Matter In Corporate Decision Making In America? *Journal Of Financial Economics*.
- Hilmawati, M. R., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*.

- Ho, L.-C. J., & Taylor, M. E. (2007). An Empirical Analysis Of Triple Bottom-Line Reporting And Its Determinants: Evidence From The United States And Japan. *Journal Of International Financial Management And Accounting*.
- Hutagalung, M. A., Fitri, R., & Ritonga, S. R. (2019). Generasi Muslim Milenial Dan Wirausaha. *SINDIMAS*.
- Idawati, I. A., & Pratama, I. G. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kota Denpasar. *Warmadewa Management And Business Journal (WMBJ)*.
- Iddagoda, Y. A., & Opatha, H. (2017). Religiosity: Towards A Conceptualization And An Operationalization. *Sri Lankan Journal Of Human Resource Management*.
- Imadudin, I. (2011). Perkembangan Etnopreneurship Di Garut 1945-2010. *Patanjala*, 462.
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan Dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*.
- Irfayunita, F., & Puteri, H. E. (2019). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Preferensi Masyarakat Kabupaten Tanah Datar Memilih Produk-Produk Pendanaan Perbankan Syariah. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic*, 23.
- Jabarprov. (2017). *Kabupaten Garut*. Retrieved From <https://jabarprov.go.id>: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1045>
- Jati, H., Rosary, P. E., H.J.Fanggidae, A., & F.Makatita, R. (2021). Dampak Covid 19 Terhadap UMK Dan Pentingnya Literasi Keuangan Dan Teknologi Dalam Mempertahankan Kelangsungan Bisnis Kuliner Di Kota Kupang. *Seminar Nasional Manajemen Dan Call For Paper (SENIMA 5)*. Surabaya: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Juliana. (2017). *Syariahprenneur Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Corbooks.
- Karim, R. A., Rahayu, A., Mahmud, N., Monoarfa, H., Adirestuty, F., Bahtar, A. Z., & Nazari, Z. A. (2020). An Application Of TAM Model Towards Influencing Online Purchase Intention During Covid-19 Pandemic For Fresh Agricultural Products: A Preliminary Findings. *Proceedings Of 8th International Conference On Advanced Materials Engineering & Technology (ICAMET 2020)* (P. 1). Malaysia: AIP Publishing.
- Kemenkopukm.Go.Id. (2020, Juli 11). *Kemenkopukm.Go.Id*. Retrieved From [Kemenkopukm.Go.Id](https://kemenkopukm.go.id): <https://kemenkopukm.go.id/read/bangkitkan>

Ekonomi-Di-Tengah-Pandemi-Teten-Masduki-Aktif-Dampingi-Pelaku-Umkm-Di-Kabupaten-Garut

- Kementrian Keuangan. (2020, Agustus 24). *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved From Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id:Https://Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id/Artikel/Baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.Html
- Kusumawati, A., Listyorini, S., Suharyono, & Yuliant, E. (2020). The Role Of Religiosity On Fashion Store Patronage Intention Of Muslim Consumers In Indonesia. *Sage Open*.
- Latifah, E. W. (2020). Triple Bottom Line Dan Nilai Perusahaan,Gross Profit Margin Sebagai Indikator Ekonomi. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* , 545.
- Liputan 6. (2021, April 28). *Liputan 6*. Retrieved From [Https://Www.Liputan6.Com:Https://Www.Liputan6.Com/Regional/Read/4543016/Mimpi-Garut-Jadi-Pusat-Ekonomi-Kreatif-Nasional](https://Www.Liputan6.Com:Https://Www.Liputan6.Com/Regional/Read/4543016/Mimpi-Garut-Jadi-Pusat-Ekonomi-Kreatif-Nasional)
- Liputan 6. (2021, Februari 25). *Pantang Mundur Pengusaha Jaket Kulit Garut Bertahan Di Tengah Pandemi*. Retrieved From [Liputan 6:Https://Www.Liputan6.Com/Regional/Read/4490593/Pantang-Mundur-Pengusaha-Jaket-Kulit-Garut-Bertahan-Di-Tengah-Pandemi](https://Www.Liputan6.Com/Regional/Read/4490593/Pantang-Mundur-Pengusaha-Jaket-Kulit-Garut-Bertahan-Di-Tengah-Pandemi)
- Manurung, A., & Rizky, L. (2009). *Successful Financial Planner: A Complete Guide*. Grasindo.
- Margaretha, F., & Sari, S. M. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 137.
- Marwati, F. S., Damyanti, R., & Widayati, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Motivasi Terhadap Keberlangsungan Usaha. *SUHUF*.
- Mcdaniel, S., & Burnett, J. (1990). Consumer Religiosity And Retail Store Evaluative Criteria. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*.
- Mcguire, S. T., Omer, T. C., & Sharp, N. Y. (2012). The Impact Of Religion On Financial Reporting Irregularities. *The Accounting Review*.
- Mindra Jay, I. G. (2019). Permodalan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square.
- Moh, U. (2020). Menjaga Keberlangsungan Umkm Pada Masa Wabah Covid-19. *INVENTORY : Jurnal Akuntansi*, 166.

- Monoarfa, H., Juliana, J., & Setiawan, R. (2020). The Influences Of Islamic Retail Mix Approach On Purchase Decisions. *Journal Of Islamic Marketing*, 2.
- Mumtaz, H. (2021). Digitalisasi Produk Halal Di Sentra Industri Sukaregang Kabupaten Garut. *Jurnal Likuid*, 67.
- Mustikowati, R. I., & Wilujeng, S. (2016). Religiusitas Dan Kewirausahaan; Faktor Kritis Dalam Mencapai Kinerja Bisnis Pada UKM Di Kabupaten Malang. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*.
- Mustofa, U. (2020). Efektivitas Program Edukasi Dan Religiositas Dalam Meningkatkan Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah. *Jurnal Iqtisad* 7, 7(2), 214–231. <https://doi.org/10.31942/Iq>.
- Nugraha, Y. M. (2018). Analisis Potensi Promosi Pariwisata Halal Melalui E-Marketing Di Kepulauan Riau. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 65.
- Nur, F., Pitriani, N., Haryanti, P., Nur, R., Adriansyah, T., & Suropto. (2020). Pengaruh Pendapatan Usaha, Biaya Operasional, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih. “Covid-19 Pandemic And Current Issue In Accounting Research” (P. 15). Proceeding Universitas Pamulang.
- Nurhayati, P. (2019). Analisis Pengaruh E-Marketing Terhadap Competitive Advantage Melalui Kinerja Marketing (Survei Pada Umkm Jawa Timur). *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 62.
- Nurudin, Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- Olawale, F., & Garwe, D. (2010). Obstacles To The Growth Of New Smes In South Africa: A Principal Component Analysis Approach. *African Journal Of Business Management*.
- Pamungkas, D. (2014). Pengaruh Religiusitas Dan Rasionalisasi Dalam Mencegah Dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Permana, K. A., & Abiyasa, A. P. (2019). Menakar Digital Marketing Pada Lembaga Pendidikan Pariwisata. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 50.
- Putri, R. K., Sari, R. I., Wahyuningsih, R., Meikhati, E., & Aji, A. W. (2021). Efek Pandemi Covid 19: Dampak Lonjakan Angka Phk Terhadap Penurunan Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Bismak*, 71.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan UMKM Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

- Rahayu, S., & Noviansyah. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberlangsungan Usaha Perusahaan Perseorangan (Badan Hukum) Di Kabupaten OKU. *Journal Management, Business, And Accounting*, 206.
- Rahmayanti, D. (2017). Pengaruh Karakteristik Demografi Terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Kota Bengkulu. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 327.
- Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020). Analisis Pelaksanaan Digital Marketing Pada UMKM Tahu Rohmat Di Kuningan. *KOMVERSAL: Jurnal Komunikasi Universal*.
- Republika.Co.Id. (2020, April 15). *Industri Kerajinan Di Garut Terpukul Pandemi Corona*. Retrieved From Republika.Co.Id: <https://Republika.Co.Id/Berita/Q8tqsj380/Industri-Kerajinan-Di-Garut-Terpukul-Pandemi-Corona>
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal Of Social And Technology For Community Service (Jstcs)*, 28.
- Salamah, I. U. (2018). Praktik Jual Beli Kulit Mentah Di Sukaregang Kabupaten Garut Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Asy-Syari'Ah*, 204.
- Santoso, R. (2020). Review Of Digital Marketing & Business Sustainability Of E-Commerce During Pandemic Covid19 In Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*.
- Sari, C. N., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*.
- Sasmito, A. D. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Syariah Pegawai BNI Syariah Yogyakarta. *Naskah Publikasi*, 9.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selim, H. M. (2011). Content Evaluation Criteria For General Website: Analysis And Comparison. *UAEU*, 12-28.
- Setia, P., & Dilawati, R. (2021). Tren Baru Islam Melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah. *Khazanah Theologia*, 132.

- Setia, P., Zulaiha, E., & Huriani, Y. (2021). Perempuan Dan Bisnis Online Di Masa Pandemi Covid-19: Pengalaman Di Kota Bandung, Jawa Barat. *Az-Zahra*, 33.
- Shadiq, D. C. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Tamu Hotel Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*.
- Shohib, M. (2020). Religiusitas Dan Entrepreneurship. *Cognicia*, 170.
- Siswanto, E., Kusumajanto, D. D., Ap, A. H., & Murdiono, A. (2020). E-Marketing Untuk Ikm Sanan Kota Malang. *Jurnal Graha Pengabdian*, 109.
- Smith, P. A., & Sharicz, C. (2011). The Shift Needed For Sustainability. *Emerald Group Publishing Limited*.
- Solimun. (2010). *Pemodelan Persamaan Struktural Pendekatan PLS*. Malang: Fakultas MIPA Universitas Brawijaya.
- Sudarsani, N. P. (2019). Tabanan, Pengaruh Modal Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Tanaman Hias Di Desa Petiga Kecamatan Marga Kabupaten. *Ganec Swara*, 281.
- Sugesti, P., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Disposable Income Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*.
- Sulaksono, J., & Zakaria, N. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*.
- Susanti, A., & Ardyan, E. (2019). Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Rotan Desa Trangsan, Jawa Tengah. *Buletin Bisnis & Manajemen*.
- Syahputra, D. (2017). Pengaruh Kemandirian Belajar Dan Bimbingan Belajar Terhadap Kemampuan Memahami Jurnal Penyesuaian Pada Siswa Sma Melati Perbaungan. *At-Tawassuth*, 37.
- Tempo.Co. (2020, Juni 8). *Dampak Corona, 3,05 Juta Orang Terkena PHK Hingga Juni*. Retrieved From Tempo.Co: <https://bisnis.tempo.co/read/1350955/dampak-corona-305-juta-orang-terkena-phk-hingga-juni/full&view=ok>
- Terzan, S., & Turzo, T. (2020). Norma Sosial Keagamaan Dan Keberlanjutan Perusahaan: Pengaruh Religiusitas Terhadap Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola. *ERP Environment Dan John Wiley & Sons*.

- Thohari, C. C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*.
- Tribun Jabar. (2018, Januari 14). *Tribun Jabar*. Retrieved From <https://jabar.tribunnews.com>: <https://jabar.tribunnews.com/2018/01/14/Berburu-Kerajinan-Kulit-Di-Kampung-Sukaregang-Bisa-Lihat-Langsung-Proses-Pembuatannya-Lho>
- Tsiotsou, R. H., & Vlachopoulou, M. (2011). Understanding The Effects Of Market Orientation And E-Marketing On Service Performance. *Market Orientation And E-Marketing*, 141-155.
- Tuwu, D. (2018). Peran Pekerja Perempuan Dalam Memenuhi Ekonomi Keluarga: Dari Peran Domestik Menuju Sektor Publik. *Al Izzah*.
- VOA Indonesia. (2020, April 2). *Menkeu: Dampak Covid-19, Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020 Bisa Minus 0,4 Persen*. Retrieved From VOA INDONESIA: <https://www.voaindonesia.com/A/Menkeu-Dampak-Covid-19-Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia-2020-Bisa-Minus-0-4-Persen/5355838.html>
- Wahrayasa, C. G., & Kusuma, A. G. (2018). Peran E-Marketing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3301.
- Wahyu, R., & Candra, W. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*.
- Wahyuningrum, R. (2018). Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 278.
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Wisker, Z. L., Muniapan, B., & Rosinaite, V. (2019). Religiosity And Sustainable Practices In Small To Medium-Sized Businesses: A Mixed-Method Analysis. *In Proceedings Business Studies*. Sabah: Universiti Malaysia Sabah.
- Zahara, M. N., Wildan, D., & Komariah, S. (2020). Gerakan Hijrah: Pencarian Identitas Untuk Muslim Milenial Di Era Digital. *Indonesian Journal Of Sociology, Education, And Development*, 55.