

Daftar Pustaka

- Ace, Partadireja (1999). *Pengantar Ekonomika*, Yogyakarta :BPFE UGM
- Agus, Sulastiyono. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : CV Alfabeta
- Aminah, Ranti Rubianti. (2009). *Pengaruh Harga Menu Makanan A'La Carte dan Promosi Terhadap Permintaan Jasa Restoran Hotel Horison Bandung*. Skripsi FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Arsyad,Lincolin (1993). *Ekonomi Manajerial : Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen* , edisi ketiga, Yogyakarta : BPFE
- Bilas, Richard, A (1995). *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta : Erlangga
- Dominik, Salvator (1997). *Ekonomitrika Dasar*, Jakarta : Erlangga
- Egel James, Blackwell Roger, Miniard Paul (1994). *Perilaku Konsumen edisi keenam jilid 2*, Jakarta : PT. Binarupa Aksara
- Gaspersz, Vincent (2005). *Ekonomi Manajerial (Pembuatan Keputusan Bisnis)*, Jakarta: Pustaka Utama
- Haryuni, Vivi. (2009). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pada Warung Steak & Shake Di Kota Bandung* (suvey pada Konsumen Warung Steak & Shake di Kota Bandung). Skripsi FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Joesron, Tati S & Fathorrozi (2003). *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta:salemba Empat
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran edisi ke sebelas Jilid 1*, Jakarta: indeks

Tintin Siti Wardani, 2014

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda Se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : PT. Indeks
- Marsum, WA. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Nicholson, Walter (1991). *Teori Ekonomi*, Jakarta :Salemba
- Samuelson, Paul A (1995). *Ekonomi Mikro*, Jakarta : Erlangga
- Sudjana. (1996). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sukirno, sadono (2002). Pengantar Teri Mikroekonomi (edisi ke tiga), Jakarta :Rajawali Pers
- Sugiyono. (2002) *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011) *Statistik untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Pratama Rahardja & Mandala Manurung (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi (mikroekonomi & makroekonomi)*, Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia
- Putri, Vena Herliana. (2011). *Analilis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata* (survey pada objek daya tarik wisata se-Bandung Raya). Skripsi FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan
- Tim Penyusun Kamus Pembinaan dan Pengembangan bahasa (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka
- Yulianti, Rena. (2009). Pengaruh *Harga, Pendapatan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Permintaan Prodak Restoran Sunda di Wilayah Bandung*. Skripsi FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan

Tintin Siti Wardani, 2014

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda Se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu