

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pariwisata	10
2.1.2 Pengertian Wisatawan	12
2.1.3 Pengertian Rumah Makan	13
2.1.4 Klasifikasi Rumah Maakan	14
2.1.5 Pengertian Permintaan	18
2.1.6 Hukum Permintaan	19
2.1.7 Teori Permintaan	21
2.1.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan	23
2.1.9 Pendapatan	27
2.1.10 Harga	28
2.1.11 Selera	30
2.1.8 Harga Pesaing	31
2.1.9 Gaya Hidup	32

Tintin Siti Wardani, 2014

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda Se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis	35
2.4 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu.....	35

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data.....	43
3.4.1 Sumber Data Primer.....	44
3.4.2 Sumber Data Sekunder	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6.1 Operasionalisasi Variabel	46
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.1 Uji Validitas	49
3.7.2 Uji Reabilitas	52
3.8 Analisis Linier Berganda	53
3.9 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	54
3.10 Pengujian Hipotesis	55
3.11 Uji F	56
3.12 Uji T	57

BAB IV

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	60
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	62
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	63
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	64

Tintin Siti Wardani, 2014

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda Se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian	66
4.3.1 Variabel Pendapatan	66
4.3.2 Variabel Harga	69
4.3.3 Variabel Selera	72
4.3.4 Variabel Harga Pesaing	75
4.3.5 Variabel Gaya Hidup	77
4.3.6 Rekapitulasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan di Rumah Makan Sari Sunda Se-kota Bandung	81
4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	82
4.4.1 Hubungan Pendapatan dengan Permintaan	82
4.4.2 Hubungan Harga dengan Permintaan	83
4.4.3 Hubungan Selera dengan Permintaan	84
4.4.4 Hubungan Harga Pesaing dengan Permintaan	86
4.4.5 Hubungan Gaya Hidup dengan Permintaan	87
4.5 Koefisien Determinasi	89
4.6 Pengujian Hipotesis	90
4.7 Analisis Regresi	93
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.8.1 Analisis Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda se-Kota Bandung	95
4.8.2 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda se-Kota Bandung	96
4.8.3 Analisis Pengaruh Selera Konsumen Terhadap Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda se-Kota Bandung	98
4.8.4 Analisis Pengaruh Harga Pesaing Terhadap Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda se-Kota Bandung	99
4.8.5 Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda se-Kota Bandung	100

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Tintin Siti Wardani, 2014

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda Se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

RIWAYAT HIDUP



Tintin Siti Wardani, 2014

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan di Rumah Makan Sari Sunda Se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu