

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Yana R. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Aisyah, Iis. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Survey pada Mahasiswa Ekonomi se-Kota Bandung)* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Arikunto, Suharsimi. (edisi revisi ke VI, 2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (edisi revisi 2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanti, Dewi. (2013). *Pengaruh Anggaran dan Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen Provider Indosat di Kota Bandung (Survei pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandung)*. (Skripsi Pendidikan Ekonomi UPI Bandung: Tidak diterbitkan).
- Bilas, Richard A. (1986). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Case, Karl E. & Ray C. Fair. (2002). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Christiana, KiKi. (2011). *Analisis Preferensi Pelanggan terhadap Pelayanan Cargo pada PT. Garuda Indonesia Cabang Makassar*. [online]. Tersedia: repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1512/Skripsi%20Lengkap%20%20Manajemen%20FEB%20-%20KIKI%20CHRISTIANA.%20.doc?sequence=1
- Herdiwinoto, SE, M.Si. (2011). *Perilaku Rasional Para Manjaer dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Melalui Bank Syariah*. Jurnal Maksimum. Vol. 1. No. 22. [online]. Tersedia: <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCcQFjAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unimus.ac.id%2Findex.php%2FMAX%2Farticle%2Fdownload%2F250>

[%2F262&ei=hybzUv3YE4WQrgeXoYHoCg&usg=AFQjCNE4zTqqGTcFLyIedpi3wF_QGWDpGg&sig2=cswtvw0knCov6k6Yh03Xw&bvm=bv.60983673.d.bmk](#)

- John Bashears, James J. Coi, David Libson, Brigitte C. Madrian. (2008). *How Are Preferences Revealed*. Journal of Public Economic. No.92. PP 1787-1794. [online]. Tersedia: <http://kie.vse.cz/wp-content/uploads/Beshears-et-al-2008.pdf>
- Keita, Lansana. (2012). *Revealed Preference Theory, Rational, and Neoclassical Economics: Science or Ideology*. Journal Africa Developmnet. Vol. XXXVII. No.4. PP 73-116. [online]. Tersedia: <http://www.ajol.info/index.php/ad/article/download/87486/77168>
- Kholis, Nur. (2009). *Konsep Rasionaliti Dalam Prespektif Ekonomi Konvensional dan Alternatif Menerut Pandangan Ekonomi Islam*. [online]. Tersedia <http://nurkholis77.staff.uui.ac.id/hello-world/>
- Mankiw, Gregory N. (2010). *Macroeconomics Sixth Edition*. South western Cengage Learning: USA. [online]. Tersedia: http://books.google.co.id/books?id=4VkJQOqUwdEXcC&printsec=frontcover&dq=daftar+pustaka+mankiw+gregory.+%282010%29&hl=en&sa=X&ei=VG89Uqy7GcjUrQfL94CABw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mauidzoh, Uyuunul. (2011). *Analisis Preferensi Pilihan Konsumen terhadap Kartu CDMA Prabayar*. [online]. Tersedia: <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/download/2132/1876>
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Mudjarwati, Nurul. (2010). *Analisis Prefrensi Konsumen terhadap Pilihan Paket-Paket Isi Ulang Pulsa IM3 PT. Indosat, Tbk (Study Kasus pada Galery Indosat Surabaya*. [online]. Tersedia: <http://corekmi.open.ac.uk/download/pdf/12215671>
- Nur, Anan. *Kebutuhan manusia*. [Online]. Tersedia: <http://www.slideshare.net/anannur/kebutuhan-manusia-8575165>. (12 Juli 2011).

Karlinasari Megawati, 2014

Hubungan Rasionalitas dan Anggaran dengan Preferensi Konsumen Smartphone Merek Blackberry

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Pindyck, Robert S dan Daniel LR. (2003). *Mikroekonomi edisi kelima*. Jakarta: Indeks.
- Rahrdja Pratama dan Mandala Manurung. (2002). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: FE UI.
- Riduwan. (2004). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Salvatore, Dominick. (1990). *Teori MikroEkonomi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Santosa, Prabayu Budi, dan Mulyawan Hamdani. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri. (2005). *Metode Penelititan Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarman, Ari. (1992). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Sudarsono. (1995). *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Sugiarto, et.al. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. Cetakan ke-16, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2003). *Pengantar Teori MikroEkonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, IR. (2001). *Statistika Non Parametrik (Aplikasai Program SPSS)*. Bandung: Alfabeta.
- Winardi, DR,S.E. (1990). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Bandung: Mandar Maju.
- Yusufcan Masatlioglu, Daisuke Nakajima, and Erikut Y. Ozbay. (2012). *Revealed Attention*. Journal America Economic. Vol.102. No.5. PP 2183-2205. [online]. Tersedia: http://econweb.umd.edu/~ozbay/revealed_attention.pdf
<http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html>

<http://inet.detik.com/read/2013/01/16/210830/2144324/1169/tiap-8-bulan-orang-indonesia-ganti-smartphone>

www.idc.com

www.Topbrand-award.com/

<http://id.wikipedia.org>



Karlinasari Megawati, 2014

Hubungan Rasionalitas dan Anggaran dengan Preferensi Konsumen Smartphone Merek Blackberry

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu