

No.Daftar/FPEB/018.UN.40.7/DI/LT/2014

**HUBUNGAN RASIONALITAS DAN ANGGARAN DENGAN  
PREFERENSI KONSUMEN *SMARTPHONE* MEREK *BLACKBERRY***  
(Survey pada Konsumen di *Counter Handphone* di Mal Bandung Electronic Center)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Ekonomi*



Oleh

**Karlinasari Megawati**

**0900841**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2014**

**HUBUNGAN RASIONALITAS DAN ANGGARAN DENGAN  
PREFERENSI KONSUMEN *SMARTPHONE* MEREK *BLACKBERRY***

**(Survey pada Konsumen di *Counter Handphone* di Mal Bandung Electronic Center)**

Oleh:

**KARLINASARI MEGAWATI**

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Karlinasari Megawati 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2014

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HUBUNGAN RASIONALITAS DAN ANGGARAN DENGAN  
PREFERENSI KONSUMEN *SMARTPHONE* MEREK *BLACKBERRY*  
(Survey pada Konsumen di *Counter Handphone* di Mal Bandung Electronic Center)**

Bandung, Desember 2013

**Skripsi ini disetujui oleh :**

Pembimbing I

**Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS**  
**NIP. 19611022198603 1 002**

Pembimbing II

**Siti Parhah, S.Pd, M.SE**  
**NIP. 19800907200912 2 003**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
UPI Bandung

**Dr. Ikaputera Waspada, M.M**  
**NIP. 19610420198703 1 002**