

No. Daftar: 2933/UN40.F2.1/PT/2022

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP
PENGEMBANGAN NILAI MORAL SOSIAL PESERTA DIDIK
DI SEKOLAH**

**(Studi Korelasional di SMK Negeri 1 Leuwimunding
Kabupaten Majalengka)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Oleh:

Mellie Imelda Aprianti Dewi

NIM 1605216

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN
KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN
MELLIE IMELDA APRIANTI DEWI
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP
PENGEMBANGAN NILAI MORAL SOSIAL PESERTA DIDIK
DI SEKOLAH
(Studi Korelasional di SMK Negeri 1 Leuwimunding Kabupaten Majalengka)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Dr. Iim Siti Masvitoh, M.Si.
NIP. 19620102 198608 2 001

Pembimbing II,



Dede Iswandi, M.Pd.
NIP. 19840130 201404 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Dr. Susan Fitriasisari, M.Pd.
NIP. 19820730 200912 2 004

LEMBAR PENGESAHAN
MELLIE IMELDA APRIANTI DEWI
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP
PENGEMBANGAN NILAI MORAL SOSIAL PESERTA DIDIK
DI SEKOLAH
(Studi Korelasional di SMK Negeri 1 Leuwimunding Kabupaten Majalengka)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Dr. Jim Siti Masyitoh, M.Si.
NIP. 19620102 198608 2 001

Pembimbing II,



Dede Iswandi, M.Pd.
NIP. 19840130 201404 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Dr. Susan Fitriasisari, M.Pd.
NIP. 19820730 200912 2 004

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram* terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta Didik di Sekolah (Studi Korelasional SMK Negeri 1 Leuwimunding Kabupaten Majalengka) ini beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat akademis. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau adanya klain dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

Mellie Imelda Aprianti Dewi

NIM. 1605216

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah Swt. karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta Didik di Sekolah (Studi Korelasional SMK Negeri 1 Leuwimunding Kabupaten Majalengka)”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaran, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai adanya pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pengembangan nilai moral sosial siswa di sekolah.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini sehingga segala kendala dapat teratasi. Mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan dan pengetahuan bagi civitas akademik maupun pembaca lainnya.

Bandung, Januari 2022

Mellie Imelda Aprianti Dewi
NIM. 1605216

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Swt. karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta Didik di Sekolah (Studi Korelasional di SMK Negeri 1 Leuwimunding Kabupaten Majalengka)” disusun untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Banyak kendala yang dihadapi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan dapat terlewati berkat bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak sehingga akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Pada bagian ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, bapak Eno Sukirno, SE dan ibu Casmini yang telah sabar dan perhatian serta penuh kasih sayang dalam membesarkan dan mengajarkan banyak ilmu kehidupan, serta kakak-kakak Iwan Saktiano, S.Pd., Wina Ratna Nengsih, A.Md. Akun, Helny Octaviani Dewi, S. Si dan Priyo Adi Nugroho, ST. yang selalu memberi semangat serta motivasi bagi peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M. Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum. selaku Ketua Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan.
4. Ibu Dr. Susan Fitriasari, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan.
5. Ibu Dr. Iim Siti Masyitoh, selaku Pembimbing I dan Pembimbing Akademik yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan motivasi dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dede Iswandi, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah memberikan ilmu kepada peneliti sebagai bekal untuk melanjutkan

Mellie Imelda Aprianti Dewi, 2022

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGEMBANGAN NILAI MORAL SOSIAL PESERTA DIDIK DI SEKOLAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

kehidupan di masa datang. Semoga ilmu yang telah diberikan dan peneliti dapat berguna untuk kehidupan umat manusia.

8. Pihak administrasi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang ramah dan terbuka dalam memberikan pelayanan administrasi bagi kemudahan peneliti dan mahasiswa lainnya.
9. Pihak SMK Negeri 1 Leuwimunding yang telah ramah dan terbuka menerima peneliti dalam melaksanakan penelitian.
10. Sahabat kecil tercinta Gina Fitria Dwi Agustin, S. yang telah memberikan motivasi, semangat dan doa bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan kita, semoga kita sukses dalam mencapai cita-cita. Aamiin.
11. Sahabat kuliah tercinta Anisa Nurfadiyah, Dina Nadiyah, Junita Maria, Nurul Sofiah, dan Siti Khotimah, yang telah memberikan motivasi, semangat, dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan kita selama ini, semoga kita sukses dalam mencapai cita-cita. Aamiin.
12. Sahabat sekolah yaitu Ayu Diajeng Almarizki dan Farrah Prihadi terimakasih atas semangat dan doa yang telah diberikan kepada peneliti.
13. Teman-teman seperjuangan PKn 2016 B yang telah bersama-sama melewati masa kuliah dari tahun 2016 sampai selesai. Semoga kita semua sukses dalam mencapai cita-cita. Aamiin.
14. Teman-teman KKN Cempaka dan PPL SMA Pasundan 8 Bandung 2019 terima kasih atas pengalaman hidup yang senantiasa diberikan kepada peneliti.

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGEMBANGAN NILAI MORAL SOSIAL PESERTA DIDIK DI SEKOLAH

Media sosial termasuk Instagram merupakan salah satu sarana manusia untuk bersosialisasi dan berkomunikasi dengan keluarga, teman hingga orang yang baru dikenal. Media sosial Instagram saat ini begitu diminati oleh kalangan peserta didik sehingga menarik perhatian peneliti untuk melakukan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pengembangan nilai moral sosial peserta didik di sekolah. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Data diperoleh melalui angket yang telah disebarakan kepada 133 responden di SMK Negeri 1 Leuwimunding yang merupakan sampel penelitian. Instrumen penelitian yang berupa angket dengan menggunakan skala Likert yang dimodifikasi tersebut telah diuji validitas, reliabilitas, normalitas, serta uji regresi. Hasil analisis data yang telah dilakukan memperoleh nilai sebesar 0,663 yang berarti bahwa hubungan korelasi antara penggunaan media sosial Instagram (X) terhadap pengembangan nilai moral sosial peserta didik (Y) memiliki hubungan yang kuat. Didapatkan hasil analisis hipotesis dengan nilai thitung sebesar 10,137 yang artinya memiliki nilai lebih besar dari ttabel 1,6565. Dengan demikian, karena thitung lebih besar dari ttabel diartikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dinyatakan bahwa penggunaan media sosial Instagram berpengaruh terhadap pengembangan nilai moral sosial peserta didik di sekolah.

Kata Kunci: *Nilai Moral Sosial, Media Sosial Instagram*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM USE ON THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' SOCIAL MORAL VALUES AT SCHOOL

Social media which one is Instagram, is a human means to socialize and communicate with family, friends and the other people. Instagram is currently so in demand by students that it attracts the attention of researcher to conduct research. This research aims to describe the influence of using social media Instagram about developing of students' social moral values at school. The approach used in this research is a quantitative approach with a correlational method. The data was obtained through a questionnaire that was distributed to 133 respondents at SMK Negeri 1 Leuwimunding which was the research sample. The research instrument in the form of a questionnaire using a modified Likert scale has been tested for validity, reliability, normality, and regression testing. The results of the data analysis that have been carried out have a value of 0,663 which means that the correlation between the using of social media Instagram (X) and the development of students' social moral values (Y) has a strong relationship. The results of the hypothesis analysis were obtained with a t_{count} of 10,137, which means that it has a value greater than t_{table} of 1,6565. Thus, because t_{count} is greater than t_{table} , it means that H_0 is rejected and H_a is accepted. So it is stated that the using of social media Instagram affects the development of students' social moral values at school.

Keywords: *Social Moral Values, Social Media Instagram*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Umum	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Tujuan Khusus	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Segi Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Segi Praktik.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Segi Kebijakan	Error! Bookmark not defined.
1.4.4 Segi Isu Serta Aksi Sosial	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Mengenai Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Ciri-Ciri Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Jenis-Jenis Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengertian <i>Instagram</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Sejarah Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Fitur-Fitur <i>Instagram</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Mengenai Nilai Moral Sosial	Error! Bookmark not defined.

2.2.1	Pengertian Nilai	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Pengertian Moral.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Nilai Moral.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Nilai Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Nilai Moral Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	Ciri Nilai Moral Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Prinsip Moral	Error! Bookmark not defined.
2.2.8	Tahap Perkembangan Moral Peserta Didik	Error! Bookmark not defined.
2.2.9	Faktor Pengaruh Pengembangan Moral.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Keterkaitan Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Perkembangan Nilai Moral Sosial Peserta Didik di Sekolah	Error! Bookmark not defined.
2.4	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.5	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Partisipan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tahap Persiapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.7	Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Analisis Regresi	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Analisis Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Analisis Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.8.4	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
3.9	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil SMK Negeri 1 Leuwimunding ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi SMK Negeri 1 Leuwimunding....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.2	Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Data Responden Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.2	Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta Didik	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Regresi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Analisis Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.1	Uji t (Variabel X terhadap Variabel Y)	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.2	Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

4.4.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Kepedulian Peserta Didik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Kesopanan Peserta Didik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Ketaatan Peserta Didik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta Didik di SMK Negeri 1 Leuwimunding	Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI ...Error! Bookmark not defined.

5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.1.1	Simpulan Umum	Error! Bookmark not defined.
5.1.2	Simpulan Khusus	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3	Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Bagi Sekolah	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Bagi Peserta Didik	Error! Bookmark not defined.
5.3.3	Bagi Orang Tua.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.4	Bagi Peneliti Selanjutnya	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Pengguna Terbesar *Instagram* di Dunia..... Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Jumlah Populasi PenelitianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Jumlah Sampel PenelitianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Skor Jawaban Responden dengan Skala LikertError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen PenelitianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen PenelitianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Uji Normalitas Instrumen PenelitianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Operasional Variabel PenelitianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan UsiaError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan KelasError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram*Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Uji Normalitas DataError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Uji Regresi *Instagram* Terhadap Kepedulian Peserta Didik.. Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Uji Regresi *Instagram* Terhadap Kesopanan Peserta Didik .. Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Uji Regresi *Instagram* Terhadap Ketaatan Peserta Didik..... Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 10 Uji Regresi *Instagram* Terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Uji Koefisien Korelasi *Instagram* Terhadap Kepedulian Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Uji Koefisien Korelasi *Instagram* Terhadap Kesopanan Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Uji Koefisien Korelasi *Instagram* Terhadap Ketaatan Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Uji Koefisien Korelasi *Instagram* Terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi *Instagram* Terhadap Kepedulian Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi *Instagram* Terhadap Kesopanan Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi *Instagram* Terhadap Ketaatan Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi *Instagram* Terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Uji F Variabel *Instagram* Terhadap Kepedulian Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Uji F Variabel *Instagram* Terhadap Kesopanan Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Uji F Variabel *Instagram* Terhadap Ketaatan Peserta DidikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Uji F Variabel *Instagram* Terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Peserta DidikError! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Penetrasi Pengguna *Instagram*Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Pengguna *Instagram* di SMK Negeri 1 Leuwimunding..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Contoh *Social Networking Facebook* Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Contoh Blog.....Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Contoh Microblogging *Twitter*.....Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Contoh *Media Sharing Instagram*.Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 5 Contoh *Social Bookmarking Digg*.Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 7 Contoh WikiError! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 SMK Negeri 1 LeuwimundingError! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulsyani. (2002). *Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adisusilo, S. (2013). *Pembelajaran Nilai-Karakter Konstruktivisme dan VCT sebagai Inovasi Pendekatan Pembelajaran Afektif* (Cet. 1). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ahmadi, A. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, M., & Asrori, M. (2014). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik* (Cet. 9). Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, B., & dkk. (2010). *Pembelajaran Studi Sosial*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Cet. 13). Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bertens, K. (2007). *Etika* (Cet. 10). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Boyatzis, & McKee. (2009). *Definisi Kepedulian*. Bandung: Lentera Cahaya.
- Budiningsih, C. A. (2018). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiningsih, C. A. (2013). *Pembelajaran Moral* (Cet. 2). Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (Cet. 3). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daradjat, Z. (1973). *Perawatan Jiwa Untuk Anak-Anak*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Daroeso, B. (1986). *Dasar Dan Konsep Pendidikan Moral Pancasila* (Cet. 1). Semarang: Aneka Ilmu.
- Djahiri, A. K. (1996). *Menelusuri Dunia Afektif Pendidikan Nilai Dan Moral*. Bandung: Lab PMP IKIP.
- Frankel, J. P., & Wallen, N. E. (2008). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ghozali, I. (2006). *Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, H. (2012). *Pendidikan Karakter: Konsep Dan Implementasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hadjar, I. (1999). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibung, D. (2009). *Mengembangkan Nilai Moral Pada Anak: Panduan Bagi Orang Tua Untuk Membimbing Anaknya Menjadi Anak Yang Baik (Cet. 1)*. Elex Media Komputindo.
- Marzuki. (1989). *Metodologi Riset (Cet. 4)*. Yogyakarta: BPFE.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muin, I. (2006). *Sosiologi SMA Kelas XI*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, R. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai (Cet. 1)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (N. S. Nurbaya (Ed.); Cetakan Pe). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Y. (1988). *Islam Dan Problema-Problema Kemasyarakatan*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Nurgiyantoro, B. (2010). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pranowo. (2012). *Berbahasa Secara Santun (Cet. 2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sagala, S. (2013). *Etika Dan Moralitas (Peluang Dan Tantangan)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Santrock, J. W. (2008). *Psikologi Pendidikan (Ed. 2 Cet.)*. Jakarta: Kencana.
- Sudjana. (2001). *Metode dan Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung: Falah Production.
- Sugianto. (2007). *Metode Pengolahan Data*. Bandung: Pustaka Setia.

- Sugiyono (Ed.). (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Cetakan 23). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarwa. (2014). *Ilmu Sosial Dan Budaya Baca Manusia Dan Fenomena Sosial Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suseno, F. M. (2005). *Etika Politik* (Cet. 5). Yogyakarta: Kanisius.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar* (Cet. 2). Bandung: CV. Alfabeta.
- Taryati, Mudjijono, Harmoko, Darto, & Suhatno. (1994). *Pembinaan Budaya dalam Lingkungan Keluarga Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional, Proyek Pengkajian dan Pembinaan Nilai-Nilai Budaya.
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI* (H. W. Satria & L. H. Arifin (Eds.); Cet. 1). Jakarta: Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI.
- Tumangor, R., Ridho, K., & Nurochim. (2010). *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Zuriah, N. (2007). *Pendidikan Moral & Budi Pekerti Dalam Perspektif Perubahan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumber Jurnal

- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA 3 Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 4(3). <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal>
- Ardiani, E. R. F., Noviana, I., Mariana, A., Nurrohmah, S., Konseling, B., & Pendidikan, F. I. (2021). Kesantunan Berkomunikasi pada Media Sosial di Era Digital. *Sultan Agung Fundamental Research Journal*, 2(2), 65–76. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/safjrj/article/view/17981>

- Brown, B. (2009). Perceptions of student misconduct, perceived respect for teachers, and support for corporal punishment among school teachers in South Korea: An exploratory case study. *Educational Research for Policy and Practice*, 8(1), 3–22. <https://doi.org/10.1007/s10671-008-9059-9>
- Jainuddin, Salim, S., & Sirajuddin. (2020). Pengaruh Minat dan Kedisiplinan Siswa dengan Gaya Kognitif Field Independent terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa SMK Farmasi Yamasi Makassar. *Delta-Pi: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 9(2), 120–131.
- Maros, M., & Rosli, L. (2017). Politeness strategies in twitter updates of female english language studies Malaysian undergraduates. *3L: Language, Linguistics, Literature*, 23(1), 132–149. <https://doi.org/10.17576/3L-2017-2301-10>
- Maturohmah, A. F., & Jannah, R. (2017). Pengaruh Guru Dalam Menumbuhkan Nilai Norma Kesopanan Pada Siswa Terhadap Peningkatan Kedisiplinan Siswa Kelas XI IPS 1 MAN 3 Banyuwangi. *JPPKn*, 2(2), 100–104. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/jppkn/article/view/135>
- Nurchahyo, H., Adi, P., & Edi, C. (2019). Intensitas Media Sosial Terhadap Perkembangan Moral Siswa. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 3(2), 57–63. <https://doi.org/10.21067/jmk.v3i2.2943>
- Nurchahyo, H., & Iswahyudi, D. (2019). Intensitas Media Sosial Terhadap Perkembangan Moral Siswa. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 3(2), 264–268. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jmk.v3i2.2943>
- Qomariyah, A. N. (2011). Perilaku Penggunaan Internet Dikalangan Remaja Dipertanyaan. *Jurnal UNAIR*, 1–15.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *JOM FISIP*, 4(2). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/16030/15562>
- Ulum, D. E. L., & Kusmanto, H. (2018). Disfemia pada Komentar Akun Instagram Mimi.Peri. *Seminar Nasional Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya (SEMNAS KBSP) V*, 232–237

- Wardana, D., Sutarjo, A., Novia, A., & ... (2018). Redefinisi Kesopanan Pada Anak-Anak Usia Sekolah Dasar di Kota Serang dan Pandeglang. *Seminar Nasional* ..., 1–14.
<http://proceedings2.upi.edu/index.php/semnaspendas/article/view/1179>
- Widodo, B. (2010). Keefektifan konseling kelompok realitas mengatasi persoalan perilaku disiplin siswa di sekolah. *Widya Warta*, 02(34), 87–112.
<http://portal.widyamandala.ac.id/jurnal/index.php/warta/article/view/49>
- Yanti, L. P. F., Suandi, I. N., & Sudiana, I. N. (2021). Analisis Kesantunan Berbahasa Warganet Pada Kolom Komentar Berita Di Media Sosial Facebook. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(1), 139–150.

Sumber Skripsi

- Afrida. (2020). *Pengaruh Internet Bagi Remaja*. STIT AL-Kifayah Riau.
- Arsaf, N. A. (2018). *Dampak Media Sosial Terhadap Peningkatan Pelanggaran Tata Tertib di SMA Negeri 1 Gowa*. Universitas Negeri Makassar.
- Dinasyari, Y. N. (2018). *Tingkat Ketaatan Siswa Terhadap Peraturan Di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Jatinom*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fatmasari, E. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Keberagamaan Siswa Kelas XI Ma Al-Bidayah Candi Kec. Bandungan Kab. Semarang*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Herlangga, O. (2017). *Faktor-Faktor Penyebab Hilangnya Perilaku Santun Dalam Bingkai Budaya Jawa (Studi Kasus Kepada Seorang Siswa SMP)*. Universitas Sanata Dharma.
- Mahendra, I. T. (2017). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nurmala, K. D. (2013). *Pengaruh Social Networking Melalui Facebook Terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Siswa di Sekolah*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Ulfa, N. F. (2019). *Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Siswa-siswi MTsN Model Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Utami, S. (2020). *Hubungan Antara Intensitas Akses Media Sosial Dengan Perilaku Sopan Santun Pada Siswa SMA*. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sumber Online

Aby, F. (2012). *Karakteristik Perkembangan Moral Peserta Didik*. Diakses pada 6 Agustus 2021, dari [Www.Slideshare.Net](http://www.slideshare.net).
<https://www.slideshare.net/PattaUla/karakteristik-perkembangan-moral-peserta-didik>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. Diakses pada 3 Mei 2021, dari <https://apjii.or.id/survei>

Blogspot.com (2021, 22 Juli). Hot Chocolate and Mint. Diakses pada 22 Juli 2021, dari <https://dianarikasari.blogspot.com/>

Boyd, D. (2009). *Social Media is Here to Stay... Now What?* [Www.Danah.Org](http://www.danah.org). Diakses pada 20 Juli 2021, dari <https://www.danah.org/papers/talks/MSRTechFest2009.html>

Digg.com (2021, 22 Juli). News Digg. Diakses pada 22 Juli 2021, dari <https://digg.com/news>

Facebook.com (2021, 22 Juli). Facebook Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. Diakses pada 22 Juli 2021, dari <https://id-id.facebook.com/Kemdikbud.RI>

Instagram.com (2021, 22 Juli). Instagram Kementerian Kominfo. Diakses pada 22 Juli 2021, dari <https://instagram.com/kemenkominfo/>

KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [Kbbi.Kemdikbud.Go.Id](http://kbbi.kemdikbud.go.id). Diakses pada 2 Agustus 2021, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/partisipan>

Saxena, S. (2014). *Social Media can be organized in 6 clear categories*. Diakses pada 22 Juli 2021, dari <https://www.easymedia.in/social-media-can-organized-6-clear-categories/>

Twitter.com (2021, 22 Juli). Twitter Ridwan Kamil. Diakses pada 22 Juli 2021, dari <https://twitter.com/ridwankamil>

We Are Social. (2021). Digital 2021: Overview report. *Global Digital Reports*, 299. Diakses pada 03 Mei 2021, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

Wikipedia.org. (2021, 22 Juli). Halaman Utama Wikipedia. Diakses pada 22 Juli 2021, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Halaman_Utama

