

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR *TIKTOK ADDICTION***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di  
Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Indonesia



**Disusun oleh:**

Fairuz Farah Mumtazah

1606115

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2021**

# **UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR *TIKTOK ADDICTION***

Oleh

Fairuz Farah Mumtazah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi pada Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Indonesia

© Fairuz Farah Mumtazah

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2021

Hak cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Fairuz Farah Mumtazah  
NIM. 1606115

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR TIKTOK ADDICTION**

**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Dosen Pembimbing I**



Medianta Tarigan, S.Psi. M.Psi., Psikolog

NIP. 198205142005041002

**Dosen Pembimbing II**



Gemala Nurendah, S.Psi., MA.

NIP. 198302022010122002

Mengetahui,

**Ketua Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan**



Dr. Sri Maslihah, S.Psi. M.Psi., Psikolog

NIP. 197007262003122001

**SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:**

Hari, Tanggal : Rabu, 5 Januari 2022

Waktu : 13.00 – 14.00 WIB

**Para Penguji terdiri atas:**

**Penguji I**



Drs. MIF Baihaqi, M.Si.  
NIP. 196212081988031001

**Penguji II**



Medianta Tarigan, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIP. 198205142005041002

**Penguji III**



Muhammad Ariez Musthofa, M.Si  
NIP. 197404092008121002

**Tanggung jawab yuridis ada pada:  
Peneliti,**



Fairuz Farah Mumtazah  
1606115

## **PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR *TIKTOK ADDICTION***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pegutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Fairuz Farah Mumtazah

1606115

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkah dan izin-Nya peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur TikTok *Addiction*” dengan baik. Tidak lupa pula peneliti panjatkan shalawat serta salam kepada suri tauladan Nabi Muhammad SAW.

Penelitian skripsi ini didasari oleh fenomena pengguna aplikasi media sosial TikTok yang tidak dapat mengontrol penggunaannya hingga mengganggu kegiatan sehari-hari yang dapat mengarah ke perilaku adiksi. Di Indonesia sendiri belum terlalu banyak penelitian tentang pembuatan alat ukur untuk adiksi media sosial TikTok. Hal tersebut membuat peneliti ingin mengembangkan dan membuat alat ukur adiksi media sosial TikTok yang dapat membantu mengukur adiksi seseorang terhadap aplikasi media sosial TikTok secara lebih akurat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat bagi peneliti untuk menyelesaikan studi S1 Psikologi serta meraih gelar sarjana di Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan adanya skripsi ini juga diharapkan mampu menjadi tambahan kajian literatur dalam keilmuan psikologi, khususnya tentang adiksi dan aplikasi media sosial TikTok.

Peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kesalahan dan kekurangan, sehingga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar adanya perbaikan yang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca.

Bekasi, Desember 2021

Fairuz Farah Mumtazah

1606115

## UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak hambatan dalam proses penyusunan penelitian ini. Namun berkat adanya dukungan yang diberikan kepada peneliti, peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran, kekuatan, serta kemudahan bagi peneliti untuk bisa terus menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir. Tanpa rahmat dan karunia-Nya, peneliti tidak bisa menyelesaikan penelitian ini. Selain itu, peneliti panjatkan shalawat serta salam kepada suri tauladan, Nabi Muhammad SAW.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam berbagai keadaan, yaitu:

1. Bapak Kurnia serta Ibu Ajizah, selaku orang tua penulis yang tidak pernah lelah memberikan dukungan secara moril dan materil, serta selalu mendoakan kelancaran penulis terkait dengan perkuliahan penulis selama ini, khususnya dalam proses penyusunan penelitian ini.
2. M. M. Rajilillah dan Salman Said R., sebagai kakak penulis yang telah memberikan dukungan dan memberikan keyakinan bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Departemen Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan dukungan dan kelancaran pembelajaran, motivasi dan perkuliahan di Departemen Psikologi UPI.
4. Bapak Medianta Tarigan, M.Psi, Psikolog, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberikan masukan terhadap peneliti, agar penelitian ini mendapatkan hasil yang baik dan bermanfaat bagi peneliti dan orang lain.
5. Ibu Gemala Nurendah, S.Pd., M.A., Selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Pembimbing Akademik, yang telah membimbing peneliti dari semester 1 hingga saat pengerjaan penelitian dan memberikan

masukan terhadap skripsi peneliti, juga terkait dengan proses pembelajaran selama peneliti berkuliah di UPI.

6. Farhan Zakariyya, M.Psi, Psikolog, selaku pembimbing proposal seminar, yang telah membimbing dan memberikan masukan terhadap proposal penelitian peneliti.
7. Maulidina Ziva Z dan Intan Syaffira yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat selama perkuliahan dan proses penelitian berlangsung.
8. Raaihan Zahra I yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat selama perkuliahan dan membantu peneliti selama proses menyelesaikan penelitian.
9. Disya Z, Dinda O, Tasya K, Rachel Rona, Sarah S yang selalu ada setiap hari, menjadi teman dalam suka dan duka, selama peneliti berkuliah.
10. Alga S, Chika, dan Iffah Q yang telah ikut serta membantu peneliti dalam proses penelitian.
11. Fanny R, Nanda M, dan Shinta sebagai teman yang berbagi suka dan duka selama penulis berkuliah di UPI.
12. Angkatan 2016 Psikologi UPI yang telah menjadi teman seperjuangan selama ini.
13. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
14. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah SWT. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih.

Bekasi, Desember 2021

Fairuz Farah Mumtazah

1606115



## ABSTRAK

**Fairuz Farah Mumtazah (1606115).** *Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur TikTok Addiction*. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2021).

Penelitian ini terkait dengan adiksi terhadap aplikasi media sosial TikTok menjadi penting untuk dilakukan karena studi lapangan menunjukkan bahwa aplikasi media sosial TikTok menyebabkan penggunaannya tidak dapat mengontrol penggunaan aplikasi tersebut, sehingga mengganggu kegiatan sehari-hari yang dapat mengarah ke perilaku adiksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan membuat alat ukur adiksi media sosial TikTok. Responden dalam penelitian ini terdiri atas pengguna TikTok selama minimal 12 bulan, dengan rentang usia minimal 13 tahun di Indonesia. Dilakukan tiga kali uji coba alat ukur yang pertama adalah *expert judgement* ( $N=4$ ), Uji Coba Alat Ukur 1 ( $N= 302$ ), dan Uji Coba Alat Ukur 2 ( $N= 300$ ). Ditemukan 29 item alat ukur TikTok *Addiction* dinyatakan valid dan memiliki reliabilitas yang dapat dikategorikan tinggi ( $\alpha=0.947$ ).

Kata Kunci: TikTok, Adiksi, Pengukuran, Validitas, Reliabilitas.

## ABSTRACT

**Fairuz Farah Mumtazah (1606115).** *A Study on Validity and Reliability of TikTok Addiction Scale.* Study Program of Psychology, Faculty of Education, Indonesian Education University, Bandung (2021).

This research related to addiction to the social media TikTok is important to do because filed studies show that the social media TikTok causes users to be unable to control the use of the social media, thus interfering with daily activities which can lead to addictive behavior. This study aims to develop and create a TikTok addiction measurement tool. Respondents in this study consisted of TikTok users for at least 12 months, with a minimum age range of 13 years old in Indonesia. The measuring instrument was tested three times, the first being expert judgement ( $N=4$ ), measuring instrument trial 1 ( $N=302$ ), and measuring instrument trial 2 ( $N=300$ ). It found that 29 items of the TikTok Addiction Scale were declared valid and had high reliability ( $\alpha=0.947$ ).

Keywords: TikTok, Addiction, Measurement, Validity, Reliability.

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN TEORI .....	7
A. Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i> .....	7
B. <i>Addiction</i> .....	9
C. Validitas .....	12
D. Reliabilitas .....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
A. Desain Penelitian .....	16
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	16
C. Definisi Operasional .....	17
D. Teknik Pengumpulan Data.....	18
E. Prosedur Penelitian .....	18
F. Instrumen Penelitian .....	20
G. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	24
A. Expert Judgement.....	24
B. Uji Coba Alat Ukur 1: Realibilitas dan Analisis Item .....	30
C. Uji Coba Alat Ukur 2: Reliabilitas dan Analisis Item .....	34
D. Pembahasan.....	46
E. Keterbatasan Penelitian.....	49

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	50
A. Kesimpulan .....	50
B. Implikasi .....	50
C. Rekomendasi.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN.....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penyekoran Kuesioner .....	21
Tabel 3.2 Kisi-kisi alat ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	22
Tabel 3.3 Pengkategorian Koefisien Reliabilitasi .....	23
Tabel 4.1 <i>Blueprint</i> Hasil Proses Expert Judgement .....	25
Tabel 4.2 Karakteristik Partisipan Uji Coba Alat Ukur 1 .....	30
Tabel 4.3 Reliabilitas Cronbach's Alpa pada Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	32
Tabel 4.4 Skor Korelasi Item Total Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	33
Tabel 4.5 Karakter Partisipan Uji Coba Alat Ukur 2 .....	35
Tabel 4.6 Reliabilitas Cronbach's Alpa pada Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	36
Tabel 4.7 Skor Korelasi Item Total Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	37
Tabel 4.8 KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	39
Tabel 4.9 <i>Anti Image Correlation</i> Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	39
Tabel 4.10 <i>Total Variance Explained</i> Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	40
Tabel 4.11 <i>Factor Matrix</i> Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	41
Tabel 4.12 <i>Rotated Factor Matrix</i> Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	42
Tabel 4.13 Penamaan Faktor Alat Ukur <i>TikTok Addiction</i> .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blue Print.....	58
Lampiran 2 Hasil Olah Data Menggunakan SPSS .....	60
Lampiran 3 Riwayat Hidup.....	95

## DAFTAR PUSTAKA

- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorder* (5<sup>th</sup> ed.) Washington, DC: American Psychiatric Association.
- American Society of Addiction Medicine. (2011). *Public Policy Statement: Definition of Addiction*. Diakses dari: <https://www.asam.org/resources/definition-of-addiction>. (10 Februari 2021)
- Albright, J. (2020). *Is TikTok Digital Crack Cocaine? With Dr. Julie Albright, Author of Left To Their Own Devices*. Diakses dari: [https://www.youtube.com/watch?v=GPMFDTN7BS0&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=GPMFDTN7BS0&feature=emb_logo). (10 Februari 2021)
- Alavi, S. S., Ferdosi, M., Jannatifard, F., Eslami, M., Alaghemandan, H., & Setare, M. (2012) *Behavioral Addiction versus Substance Addiction: Correspondence of Psychiatric and Psychological Views. International Journal of Preventive Medicine* 3(4): 290-294.
- Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). *Development of a Facebook Addiction Scale. Psychological Reports*, 2012, 110, 2, 501-517. DOI: 10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-507
- Apliria, F. (2018). Dampak Negatif dan Positif dari Fenomena Aplikasi “TikTok” bagi remaja. Diakses dari: <https://www.kompasiana.com/fenyaprilialia3947/5b4ee4306ddcae02aa20ad58/dampak-negatif-dan-positif-dari-fenomena-tik-tok-saat-ini-bagi-remaja#:~:text=Aplikasi%20untuk%20mengekspresikan%20kreativitas%20khususnya,menciptakan%20video%20yang%20lebih%20menarik>. (10 Februari 2021).
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. (2019). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Perilaku Narsisme pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Ilmiah BK*, Vol. 2, No.3.

- Aulia, S.N. & Marianti, Y. (2020). Remaja Alami *Syndrom TikTok*, Begini Kata Psikolog. Diakses dari: <https://www.indozone.id/health/r8smz60/remaja-alami-syndrom-tiktok-begini-kata-psikolog/read-all>. (4 Desember 2021).
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Billieux, J., Schimmenti, A., Khazaal, Y., Maurage, P., & Heeren, A. (2015). *Are We Overpathologizing everyday life? A Tenable Blueprint for Behavioral Addiction Research*. *Journal of Behavioral Addictions* 4(3), pp. 119-123. DOI: 10.1556/2006.4.2015.009
- Bilson, Simamora. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Brunborg, G.S. & Burdzovic Andreas, J. (2019). *Increase in Time Spent on Social Media is Associated with Modest Increase in Depression, Conduct Problems, and Episodic Heavy Drinking*. *Journal of Adolescence*. DOI: 10.1016/j.adolescence.2019.06.013
- Can, L. & Kaya, N. (2016). *Social Networking Sites Addiction and The Effects of Attitude Towards Social Network Advertising*. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 235 (2016) 484 – 492. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.059>
- Clement, J. (2020). *TikTok – Statistic & Facts*. Diakses dari: <https://www.statista.com/topics/6077/tiktok/> (10 Februari 2021)
- CNN Indonesia. (2020). *Kisah Kejayaan TikTok di 2020*. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201210145006-185-580569/kisah-kejayaan-tiktok-di-2020/2>. (10 Februari 2021)
- Creswell, J. W. (2012) *Research Design: Qualitative Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Dilci, T. (2019). *A Study on Validity and Reliability of Digital Addiction Scale for 19 Years or Older*. *Universal Journal of Educational Research* 7(1): 32-39, 2019. DOI: 10.13189/ujer.2019.070105



- Dornyei, Z. (2007). *Research Methods in Applied Linguistics*. New York: Oxford University.
- Esgi, N. (2016). *Development of Social Media Addiction Test (SMAT17)*. *Journal of Education Training Studies*, Vol. 4, No. 10. DOI: 10.11114/jets.v4i10.1803
- Galer, S.S & Tidy, J. (2020). TikTok: Mengapa dianggap sebagai Ancaman Keamanan di Sejumlah Negara?. Diakses dari: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-53661272>. (4 Februari 2021)
- Galica, V. L., Vanucci, A., Flannery, K. M., & Ohannessian, C. M. (2017). *Social Media Use and Conduct Problems in Emerging Adults*. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, Vol. 20, No. 7. DOI: 10.1089/cyber.2017.0068
- Gregory, Robert J. (2011). *Tes Psikologi: Sejarah, Prinsip, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Erlangga.
- Griffiths, M. D., Kuss, D. J., & Demetrovics, Z. (2014). *Social Networking Addiction: An Overview of Preliminary Findings*. In K. P. Rosenberg & L. C. Feder (Eds.), *Behavioral addictions: Criteria, evidence, and treatment* (pp. 119-141). London: Academic Press.
- Guilford, J. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education 3rd Edition*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hilliard, J. (2020). *Social Media Addiction*. Diakses dari: <https://www.addictioncenter.com/drugs/social-media-addiction/>. (4 Februari 2021).
- Hong, F., Huang, D., Lin, H., & Chiu, S. (2014) *Analysis of The Psychological Traits, Facebook Usage, and Facebook Addiction Model of Taiwanese University Student*. *Telematics and Informatics*, 31, 597-606. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2014.01.001>
- Hootsuite & We are Social*. Digital 2021: Indonesia. Diakses dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. (11 Januari 2022).

- Inn. (2021). TikTok Jadi Website Terpopuler 2021, Hentikan Dominasi Google. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211224130249-185-738208/tiktok-jadi-website-terpopuler-2021-hentikan-dominasi-google>. (11 Januari 2022)
- Javier, F. (2021). Tembus 1 Miliar Pengguna, TikTok Hanya Butuh 5 Tahun. Diakses dari: <https://data.tempo.co/data/1230/tembus-1-miliar-pengguna-tiktok-hanya-butuh-5-tahun>. (11 Januari 2022)
- Kesici, Ahmet & Tunc, Nazenin F. (2018). *Investigate the Digital Addiction Level of the University Students According to Their Purpose for Using Digital Tools. Universal Journal of Educational Research* 6(2): 235-241, 2018. DOI: 10.13189/ujer.2018.060204
- Koetsier, J. (2020). *Digital Crack Cocaine: The Science Behind TikTok's Success*. Diakses dari: <https://www.forbes.com/sites/johnkoetsier/2020/01/18/digital-crack-cocaine-the-science-behind-tiktoks-success/?sh=a3d1b5c78beb>. (4 Februari 2021).
- Kuss, D. J., Van Rooij, A. J., Shorter, G. W., Griffiths, M. D., Van de Mheen, D. (2013). *Internet Addiction in Adolescents: Prevalence and Risk Factors. Computers in Human Behavior*, 29. DOI: 10.1016/j.chb.2013.04.002
- Leya. (2020). *How TikTok is Addictive: Psychological Impacts of TikTok's Content Recommendation System*. Diakses dari: <https://medium.com/dataseries/how-tiktok-is-addictive-1e53dec10867#:~:text=TikTok%20may%20be%20addictive%20if,that%20is%20consistent%20with%20addiction>. (10 Februari 2021)
- Lingard H. & Rowlinson, S. (2006). *Sample Size in Factor Analysis: Why Size Matters*. ResearchGate Publication.
- Marini, R. (2019). Pengaruh Media Sosial *TikTok* Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah. *Skripsi*. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Moattari, M., Moattari, F., Kaka, G., Kouchesfahani, H. M., Sadraie, S. H., & Naghdi, M. (2017). *Smartphone Addiction, Sleep Quality and Mechanism. International Journal of Cognition and Behaviour*, Vol. 1, No. 1.
- Nadira, F. (2020). Sejarah Hari ini: *Twitter* Diluncurkan. Diakses dari: <https://republika.co.id/berita/qdhngu459/sejarah-hari-ini-emtwitterem-diluncurkan>. (15 Februari 2021)
- Oswaldo, I.G. (2021). Cara Mendapatkan Uang dari TikTok, Ada 5 Langkah. Diakses dari: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5852653/cara-mendapatkan-uang-dari-tiktok-ada-5-langkah>. (12 Januari 2022)
- Pertiwi, W. K. (2020) Indonesia Sumbang Angka Unduhan *TikTok* Terbanyak di Dunia. Diakses dari: <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduhan-tiktok-terbanyak-di-dunia>. (10 Februari 2021)
- Ryan, T., Chester, A., Reece, J., Xenos, S. (2014). *The Uses and Abuses of Facebook: A Review of Facebook Addiction. Journal of Behavioral Addiction* 3(3), pp. 133-148 (2014). DOI: 10.1556/JBA.3.2014.016
- Reksoatmodjo, Dr. Tedjo N. (2007). *Statistika – Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Saa'id, S. A., Al-Rashid, N. A. A., & Abdullah, Z. (2014). *The Impact of Addiction to Twitter among University Students. Faculty of Communication and Media Studies, Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia*. DOI: 10.1007/978-3-642-40861-8\_35
- Santos, J. R. A. (1999). *Cronbach's Alpha: A Tool for Assessing the Reliability of Scales. Journal of Extension*, Vol. 37, No. 2.
- Santyasa, I. W. (2005). Analisis Butir dan Konsistensi Internal Tes. Disajikan dalam *workshop* bagi para Pengawas dan Kepala Sekolah Dasar di Kabupaten Tabanan.
- Shaw, M. & Black, D. W. (2008). *Internet Addiction: Definition, Assesment, Epidemiology, and Clinical Management*. Adis Data Information BV. DOI: [10.2165/00023210-200822050-00001](https://doi.org/10.2165/00023210-200822050-00001)

- Stephanie, C. (2020). Hari ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram. Diakses dari: <https://tekno.kompas.com/read/2020/10/06/14000057/hari-ini-dalam-sejarah--aplikasi-instagram-pertama-kali-dirilis-?page=all>. (15 Februari 2021)
- Sudjana, Nana. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumartiningtya, H. K. N. (2020). Penemuan yang Mengubah Dunia: Era Media Sosial *Facebook* Jadi yang Terpopuler di Indonesia. Diakses dari: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/06/10/163300823/penemuan-yang-mengubah-dunia--era-media-sosial-facebook-jadi-yang?page=all>. (15 Februari 2021)
- Van den Eijnden, R. J. J. M., Lemmens, J. S., & Valkenburg, P. M. (2016). *The Social Media Disorder Scale*. *Computers in Human Behavior* 61 (2016) 478-487. DOI: 10.1016/j.chb.2016.03.038
- Wahidmurni. (2017). *Metodologi Pembelajaran IPS*. Jakarta: Ar-ruzz media.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wilson, L. (2018). *Social Media Addiction*. Diakses dari: <https://drlwilson.com/ARTICLES/ADDICTION,%20SOCIAL%20M.htm>. (10 Februari 2021)
- Young, K. S. (2004). *Internet Addiction: A New Clinical Phenomenon and its Consequences*. *American Behavioral Scientist* 2004 48: 402. DOI: 10.1177/0002764204270278
- Zou, Z., Wang, H., Uquillas, F, D., Wang, X., Ding, J., & Chen, H. (2017). *Definition of Substance and Non-substance Addiction*. *Advances in Experimental Medicine and Biology* 1010. DOI: 10.1007/978-981-10-5562-1\_2