

SOCIAL MEDIA ANXIETY SEBAGAI WUJUD FEAR OF MISSING OUT
(STUDI DESKRIPTIF PADA FENOMENA *FEAR OF MISSING OUT*
TERHADAP PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh
Istiqomah
NIM 1705058

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021

SOCIAL MEDIA ANXIETY SEBAGAI WUJUD FEAR OF MISSING OUT
(STUDI DESKRIPTIF PADA FENOMENA *FEAR OF MISSINGG OUT*
TERHADAP PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI BANDUNG)

oleh
Istiqomah

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Sosiologi

©Istiqomah 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober, 2021

©Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ISTIQOMAH

SOCIAL MEDIA ANXIETY SEBAGAI WUJUD *FEAR OF MISSING OUT*
(Studi Deskriptif Pada Fenomena *Fear of Missing Out* Terhadap Pengguna Media
Sosial Instagram di Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I,



Dr.Hj. Siti Nurbayani K., S.Pd., M.Si.

NIP. 19700711 1994032 2 002

Pembimbing II,

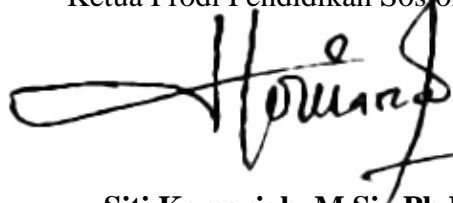


Nindita Fajria Utami, M.Pd.

NIPT 920190219941201201

Mengetahui,

Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi,



Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP 19680403 199103 2 002

SOCIAL MEDIA ANXIETY SEBAGAI WUJUD FEAR OF MISSING OUT
(Studi Deskriptif Pada Fenomena *Fear of Missing Out* Terhadap Pengguna Media Sosial Instagram di Bandung)

Oleh:
Istiqomah
NIM. 1705058

ABSTRAK

Keberadaan internet saat ini menyebabkan individu ketergantungan akan bermain media sosial, hal ini dikarenakan munculnya perasaan cemas akan takut tertinggal dari individu lain yang menyebabkan individu akan merasakan *social media anxiety*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran mengenai *social media anxiety* yang merupakan perwujudan dari FoMO yang dapat dilihat dari intensitas individu dalam bermain media sosial Instagram dan impresi yang didapat dari individu lain atau pengguna media sosial Instagram lainnya. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan harapan agar tercipta pendalaman informasi yang bermanfaat dalam mengungkap berbagai fakta penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa individu yang mengalami FoMO salah satunya dapat terlihat dari intensitas dalam menggunakan media sosial Instagram yang tinggi. Hal ini disebabkan karena individu selalu ingin merasa terhubung karena takut tertinggal dari individu lain. Akan tetapi selalu terhubung tidak selalu baik bagi individu karena dapat membuat individu akan merasa cemas karena membandingkan setiap pencapaian yang dimilikinya. Selain itu, individu yang merasakan *social media anxiety* akan mengharapkan *like* yang banyak dari *followers* nya. Untuk mencapai hal tersebut pemilik akun akan bermain peran dengan berusaha menampilkan unggahan yang dirasa akan disukai oleh banyak individu. Hal ini dilakukan pemilik akun agar dapat membangun citra yang diinginkannya. Pada dasarnya tidak semua yang ditampilkan di media sosial itu sesuai dengan dikehidupan nyatanya.

Kata Kunci : FoMO, Pengguna Media Sosial Instagram, *Social Media Anxiety*.

ABSTRACT

The existence of the internet currently causes dependence on individuals to play social media, this is due to emergence of anxiety about fear of being left behind from other individuals, which causes individuals to feel social media anxiety. This study uncovers the problems: How can social media anxiety in Instagram social media users in Bandung be formed?, and How is the impact of social media anxiety as a form of FoMO on Instagram social media users in Bandung?. Using a qualitative approach in the hope of creating insightful information that is useful in revealing various research facts. The result is that individuals who experience FoMO can be seen from the high intensity of using Instagram. This is because individuals always want to feel connected to each other. However, always being connected is not always good for individual because they compare every achievement they have. In addition, individual who use Instagram will expect lots of like from their followers. To achieve this, the account owner will play a role in order not to get a bad impression from other Instagram user. This is done by the account owner in order to build the image he wants. Basically, not everything that is displayed on social media is in accordance with real life.

Keywords: *FoMO, Instagram User, Social Media Anxiety.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PRAKATA	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Konsep <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Konsep <i>Social Media Anxiety</i>.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Konsep Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.4 Konsep Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Fitur Media Sosial Instagram.....	Error! Bookmark not defined.

2.5 Teori Dramaturgi Erving Goffman	Error! Bookmark not defined.
2.6 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Partisipan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Studi Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Studi Literatur	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Uji Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Triangulasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Member Check	Error! Bookmark not defined.
3.6 Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tahapan Pra Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Alur Kerja	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Pemilihan Narasumber.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Pembuatan Instrumen Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Pengolahan Data dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Isu Etik	Error! Bookmark not defined.

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

4.1.1 Perwujudan Fear of Missing Out (FoMO) Pada Media Sosial Instagram
.....**Error! Bookmark not defined.**

di Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Social Media Anxiety Pada Pengguna Media Sosial Instagram di
Bandung Dapat Terbentuk.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Dampak Dari *Social Media Anxiety* Sebagai Wujud dari *Fear of Missing*
.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Pembahasan Hasil PenelitianError! Bookmark not defined.

4.2.1 Pembahasan Perwujudan Fear of Missing Out (FoMO) Pada Media
.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2. Pembahasan *Social Media Anxiety* Pada Pengguna Media Sosial **Error!**
Bookmark not defined.

4.2.3 Dampak dari *Social Media Anxiety* Sebagai Wujud dari *Fear of Missing*
Out (FoMO) Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Bandung **Error!**
Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....Error! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan.....Error! Bookmark not defined.

5.2 Implikasi.....Error! Bookmark not defined.

5.3 Rekomendasi.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKAx

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	17
Tabel 3.1	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Triangulasi Teknik Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 2</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 3</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 4</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 5</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A. & Johan Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Asti, R. D. (2019). *Parenting 4.0: Mendidik Anak di Era Digital*. Klaten: Caesar Deepublish.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psychology Of Adjustment Human Relationship*. New York: McGraw Hill.
- Denial & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday and Co.
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear Of Missing Out*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, D., & Solatun. (2008). *Metodologi Penelitian Komunikasi; Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Young, S., & Kimberly, C. (2011). *Internet Addiction-A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. Canada: JohnWiley & Sons Inc.

Jurnal

- Abel, J. P., Cheryl, L. B., & Sarah, A. B. (2016). *Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment*. Journal of Business & Economics Research, 14(1), 33-44.
- Agustina, R. & Tantri Puspita Yazid. (2021). *Presentasi Diri Social Climber Pada Kalangan Di Lingkungan Mahasiswi Universitas Riau*. Jurnal Ilmu Komunikasi
- Akbar, R. S., Aulya, A., Apsari, A., & Sofia, L. (2018). *Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMO) Pada Remaja Kota Samarinda*. Psikostudia: Jurnal Psikologi, 7(2), 38-47.

- Alkis, Y., Kadirhan, Z., & Sat, M. (2017). *Development and Validation of Social Anxiety Scale for Social Media User*. *ComPut Hum Behav.*, 72 (5), 296-303. Doi: doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.011
- Al-Menayes, J. (2016). *The Fear of Missing Out Scale: Validation of The Arabic Version and Correlation with Social Media Addiction*. *International Journal of Applied Psychology*, 6(2), 41-46. Doi: 10.5923/j.ijap.20160602.04
- Aritonang, Y. A. L., dan Arisman, A. (2017). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, hal.1-17.
- Barry, C, T. & Wong, M, Y. (2020). *Fear of Missing Out (FoMO): A generational phenomenon or an individual difference?*. *Journal of Sosial and Personal Relationships*, 20(10), 1-15. Doi: doi.org/10.1177/0265407520945394
- Blackwell, D., dkk. (2017). *Extraversion, Neuroticism, Attachment Style and Fear of Missing Out as Predictors of Social Media Use and Addiction*. *Personality and Individual Difference*, 116, 69-72. Doi: 10.1016/j.paid.2017.04.039
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Hartawan, Yusuf. (2017). *Media Sosial Sebai Media Massa Dikalangan Remaja (Sttudi Etnografi Virtual Tentang Identitas dan Presentasi Diri Remaja Indonesia di Instagram)*. *Jurnal Retorika*, 9, 155-174.
- Kumar, A. K., & Sherkhane, M. S. (2018). *Assessment of gadgets addiction and its impact on health among undergraduates*. *International Journal of Community Medicine and Public Health*, 5(8), 3624-3628. Doi: 10.18203/2394-6040.ijcmph20183109
- Makaf, Akhyar. (2020). *Dramaturgi dan Transformasi Realita dalam Naskah "Jalan Menyempit" Karya Joni Faisal: Analisis Unsur Dramatik Perspektif Sosiologi dan Psikologi*. *Nuansa Journal of Arts and Design*, 4(2), 26-39.
- Maysitoh, Ifdil, & Ardi, Z. (2020). *Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) Pada Generasi Millenial*. *Journal of Counseling, Education and Society*, 1(1), 1-4. Doi: 10.2921/08jces44700
- Mutia, Tika. (2018). *Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi: Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Pesan*. *Komuniasiana*, 1(1), 1-9.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbio rekatama Media.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., Gladwell, V. (2013). *Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out*. *Computers in Human Behavior*, 29, 1841-1848. Doi: 10.1016/j.chb.2013.02.014
- Putri, dkk. (2019). *Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangan*. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. Doi: 10.23916/08430011

- Roberts, J. A., & David, M. E. (2020). *The Social Media Party: Fear of Missing Out (FoMO), Social Media Intensity, Connection, and Well-Being*. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(4), 386-392. Doi: 10.1080/10447318.2019.1646517
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Soraya, Iin. (2017). *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)*. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30-38. Doi: 10.31294/jkom.v8i2.2654
- Suneki, S. & Haryono. (2012). *Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial*. *Jurnal Ilmiah Civis*, 2(2).
- Trisilowaty, Dessy. (2016). *Ketika Update Menjadi Addicted*. *Proceeding The 1st International Conference On Social Sciences and Humanities (ICSSH)*.
- Wati, L., & Robi Setiawan. (2019). *Dramaturgi Content Creator dalam Presentasi Diri di Instagram (Studi Etnografi Virtual Pada akun Instagram @Bangijal_Tv)*. *Dialektika Komunika: jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 7(2), 12-21.

Web

- APJII. (2018). *Penetrasi & Profil Prilaku Pengguna Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/survei2018>. Diakses tanggal 02 Mei 2021.
- Djisse glo, A. (2019). *FOMO: An Instagram Anxiety*. <https://medium.com/@adjiss2/fomo-an-instagram-anxiety-2a019e7bc36f>. Diakses tanggal 28 April 2021.
- Goodnews From Indonesia. (2020). *Pengguna Instagram Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>. Diakses pada 07 Juli 2021.
- Herman, Dan. (2010). *The Fear of Missing Out (FoMO) by Dan Herman*. [http://www.danherman.com/The-Fear-of-Missing-Out-\(FOMO\)-by-Dan-Herman](http://www.danherman.com/The-Fear-of-Missing-Out-(FOMO)-by-Dan-Herman). Diakses tanggal 2 Juli 2021.
- JWT Intelligence. (2012). *Fear of Missing Out (fomo)*. <http://www.jwtintelligence.com/trendletters2/#axzz3MCLSJzG3>. Diakses tanggal 30 Juni 2021.
- Richards, T. A. (2021). *What is Social Anxiety?*. <https://socialanxietyinstitute.org/what-is-social-anxiety>. Diakses tanggal 2 Juli 2021.

Skripsi

- Puspita Sari, N. (2019). *Hubungan Dukungan Sosial terhadap Kecenderungan Social Media Anxiety Disorder pada Pengguna Media Sosial*. Doctoral dissertation, universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Febriana, Merri. (2016). *Hiperrealitas “Angka” dalam Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Dikalangan Peserta Didik SMA Negeri 4 Surakarta*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret.

Luik, J. E. (2011). *Media Sosial dan Presentasi Diri*. Skripsi: Universitas Kristen Petra.

Woesner, B., Rompay, T. J. L., & Jong, M. D. T. (2017). *Fighting FoMO: A Study on Implications for Solving the Phenomenon of the Fear of Missing Out*. Master Thesis: University of Twente, The Netherlands.