

**STRATEGI PRODUKSI STASIUN TV NIRLABA BERBASIS ROHANI  
(Studi Deskriptif pada Tim Produksi PijarTV)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Ferista Erdina Yosephine

NIM 1702316

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

**FERISTA ERDINA YOSEPHINE**  
**STRATEGI PRODUKSI STASIUN TV NIRLABA BERBASIS ROHANI**  
**(Studi Deskriptif pada Tim Produksi PijarTV)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Suwatno, M. Si.  
NIP. 196201271988031001

Pembimbing II,



Dr. Eki Baihaki, M.Si.  
NIDN. 0427126301

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



081221

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.  
NIP. 198507172014041001

**STRATEGI PRODUKSI STASIUN TV NIRLABA BERBASIS ROHANI  
(Studi Deskriptif pada Tim Produksi PijarTV)**

**Oleh:**

**Ferista Erdina Yosephine**

**NIM 1702316**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ferista Erdina Yosephine 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Produksi Stasiun TV Nirlaba Berbasis Rohani (Studi Deskriptif pada Tim Produksi PijarTV)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya pribadi. Saya tidak menjiplak atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika penelitian dan ilmu yang berlaku dalam dunia keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi atau resiko apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ataupun terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, November 2021

Ferista Erdina Yosephine  
NIM 1702316

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena atas izin dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Stasiun TV Nirlaba Berbasis Rohani (Studi Deskriptif pada Tim Produksi PijarTV)” dengan lancar. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana.

Skripsi ini merupakan hasil pengamatan penulis terhadap strategi produksi yang dilakukan oleh salah satu stasiun televisi nirlaba berbasis rohani. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dampak positif bagi dunia penyiaran, terutama bagi media pelayanan atau media rohani nirlaba lainnya yang membutuhkan inspirasi serta pedoman dalam membuat sebuah program ataupun konten-konten acara yang menarik dan dapat memenuhi kebutuhan rohani masyarakat.

Penyusunan skripsi ini dipersembahkan sebagai kontribusi dan rasa tanggung jawab penulis selama menjalani masa perkuliahan untuk strata 1 non-kependidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Penelulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan, khususnya bagi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Penyiaran serta memberikan inspirasi dan pengetahuan bagi khalayak.

Bandung, November 2021

Ferista Erdina Yosephine  
NIM 1702316

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyusun skripsi ini, penulis melalui banyak proses dan perjuangan hingga akhirnya dapat mempersembahkan penelitian skripsi dengan judul “Strategi Produksi Stasiun TV Nirlaba Berbasis Rohani (Studi Deskriptif pada Tim Produksi PijarTV)”. Semoga skripsi ini dapat menjadi berkat dan bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang membutuhkan pengetahuan terkait penelitian ini.

Penyelesaian proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan memberikan hikmat serta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, beserta segenap civitas akademika Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS), beserta segenap jajarannya.
4. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis selama mengemban pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Prof. Dr. Suwatno, M. Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan waktu luangnya untuk membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dan telah mendukung penulis khususnya dalam melaksanakan pendidikan akademis pada Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Dr. Eki Baihaki, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan waktu luangnya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran. Memberikan arahan, masukan, semangat, serta motivasi kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPI beserta jajaran stafnya yang telah memberikan arahan, ilmu, serta pengalaman yang sangat berharga, sehingga penulis dapat sampai ditahap ini dan menyelesaikan studi dengan baik.
8. Kak Yosua Aprilian, Kak Johanna, dan Kak Yosua Varaschian selaku tim produksi PijarTV yang telah bersedia dan membantu penulis sebagai informan di dalam penelitian ini.
9. Ketua Yayasan Media Pelayanan Indonesia selaku direksi PijarTV dan para staf yang telah mengizinkan penulis untuk dapat melakukan penelitian pada tim produksi PijarTV.
10. Ibu Lusy Mukhlisiana, M.I.Kom selaku pakar atau pihak ahli yang telah bersedia untuk membantu penulis dalam memberikan penilaian dan pendapat dari sudut pandang praktisi serta keilmuan terkait penelitian ini.
11. Bapak Ferry Priadi S. dan Ibu Arista Sara selaku kedua orang tua yang luar biasa dan selalu ada untuk mendampingi dan memberikan dukungan bagi penulis baik secara moril maupun materil. Senantiasa mendidik, memotivasi, memenuhi kebutuhan, memberi saran, nasihat, serta dukungan doa dan pengorbanan yang tulus dan tiada hentinya bagi penulis.
12. Adira Valdi Yesenia dan Adriel Petra Priadi selaku adik-adik penulis yang terkasih serta keluarga besar tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan doa kepada penulis.
13. Kharis Isriyanto yang selalu ada untuk mendampingi dan menolong penulis dalam memberikan solusi, nasihat, dukungan doa, dan juga semangat dalam penyusunan skripsi ini.
14. Ibu Natania P. Tiendas selaku pembimbing rohani serta Tirza Nahamani, Emily C. Simbolon, dan Vellissa Ivory Patricia selaku kelompok pendalaman Alkitab yang selalu ada dan menjadi tempat bagi penulis untuk bercerita, berkeluh kesah, dan berbagi pengalaman hidup. Memberikan dukungan doa, semangat, serta saran bagi penulis selama masa perkuliahan hingga saat menyusun skripsi.
15. Arya Baginda Pangestu, Ananda Salma Pebrianty, Chyntia Thesalonika Nainggolan, Fabrizio Ravaneli, Dzikri Sukmayadi, Yoga Rosmananda, dan

Berliana Rizqy Andyini selaku kakak tingkat, sahabat, dan rekan-rekan penulis yang telah memberikan ilmu, informasi, saran, doa, serta dukungan lainnya selama proses penyusunan skripsi ini.

16. Sahabat serta rekan-rekan penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 selaku teman-teman seperjuangan yang telah melalui proses perkuliahan bersama penulis.

Serta seluruh pihak yang telah membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Bandung, November 2021

Ferista Erdina Yosephine

NIM 1702316



## ABSTRAK

Media penyiaran menjadi pilihan bagi PijarTV untuk menjangkau, membantu, serta memberikan tayangan-tayangan yang bermanfaat bagi pemirsa, terutama dalam aspek kerohanian. Menciptakan sebuah tayangan yang menarik, berbobot, aktual, serta informatif merupakan hal yang biasa dilakukan oleh setiap tim produksi di stasiun televisi, namun dibutuhkan strategi khusus untuk menciptakan tayangan-tayangan rohani yang dapat memberi dampak dan pengaruh yang besar bagi khalayak. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi tim produksi pada sebuah stasiun televisi nirlaba berbasis rohani dalam menciptakan tayangan-tayangan berkualitas yang dapat memenuhi kebutuhan rohani penonton dengan kemasan serta isi pesan yang menarik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi deskriptif, guna mendapatkan hasil penelitian secara personal dan mendalam. Informan dalam penelitian ini adalah tiga orang tim produksi PijarTV, yakni *creative director*, eksekutif produser, serta *assistant director*. Penelitian ini pun dilengkapi oleh pandangan dan penilaian dari sudut pandang ahli atau pakar yang telah berpengalaman di bidang penyiaran, guna memperkuat hasil yang telah ditemukan peneliti. Informan ahli tersebut adalah Dosen *Telkom University* yang sempat bekerja sebagai produser program di stasiun ANTV. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh tim produksi PijarTV terkandung di dalam ketiga tahapan produksi yakni tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Dalam ketiga tahap tersebut, proses evaluasi serta pengendalian mutu tak pernah lepas dari pantauan PijarTV. Hal tersebut dilakukan agar PijarTV dapat memperoleh tayangan-tayangan yang berkualitas dan sesuai dengan nilai-nilai ajaran Alkitab. Tim produksi PijarTV pun sangat memerhatikan minat serta kebutuhan rohani audiens, itulah sebabnya setiap tayangan yang mereka produksi selalu didasari oleh hasil sistem respons yang mereka kelola. Sistem respons tersebut membantu tim produksi untuk merancang dan menjawab pertanyaan serta kebutuhan rohani audiens melalui setiap program acara yang mereka siarkan.

*Kata Kunci : Strategi Produksi, Stasiun TV Nirlaba, Tayangan Rohani, Tim Produksi, Penyiaran*

## ABSTRACT

*Broadcasting media becomes the best option for PijarTV to reach, help, and provide the viewers with powerful shows, especially in the spiritual aspect. Creating an actual, meaningful, interesting, and informative show is common for any production team at the television stations, but they need a special strategy to create a spiritually based show that have a big impact and influence to the audience. This research was conducted to find out how is the production team strategy of a spiritually based non-profit television station, to create quality shows that can meet the spiritual needs of the audience with the best packaging and message content. This research uses qualitative methods with descriptive studies, to get a personal and in-depth results of the research. The partisipant in this study were three PijarTV's production teams, which are creative director, executive producer, and assistant director. This research is also complemented by the point of view and judgements from an expert who had a real experience in broadcasting media to strengthen the results of this study. The expert informant is a Telkom University Lecturer who had worked as a program producer at ANTV television station. From the results of this study, the strategy of production that conducted by PijarTV's production team are contain on this three stages of production, which is the pre-production, production, and post-production stages. On these three stages, the process of evaluation and quality control have never been separated from their production strategies, so each of the impressions could obtain the best quality according to the Biblical values. PijarTV is very concern about spiritual needs and the interests of the audience, that is why every show that they produce must based on the results of their response system. The response system helps the production team to answer the questions and meet the spiritual needs of the audience through each of their program.*

*Keywords : Production Strategy, Noncommercial Television Stations, Spiritual Content, Production Team, Broadcasting*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Televisi, Agama, dan Perannya Bagi Masyarakat .....	7
2.2 Riset Program Sebagai Penentu Strategi.....	8
2.3 Produksi Program Acara Televisi : Strategi dan Konsep.....	10
2.4 Pentingnya Pengendalian Mutu dan Evaluasi .....	15
2.5 Tim Produksi dan Tantangannya dalam Proses Produksi.....	16
2.6 Tabel Penelitian Terdahulu .....	18
2.7 Kerangka Konseptual.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	19
3.1 Desain Penelitian .....	19
3.2 Setting dan Informan Penelitian.....	20
3.3 Pengumpulan Data .....	22
3.4 Etis Penelitian .....	22
3.5 Analisis Data.....	23
3.6 Keabsahan Data.....	25
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1 Profil dan Sejarah Singkat PijarTV.....	28
4.2 Profil Informan.....	30

4.3	Informasi Institusional dan Lingkungan Kerja .....	31
4.3.1	Kondisi PijarTV .....	31
4.3.2	Tenaga Kerja dan Fasilitas Pendukung .....	32
4.4	Temuan Penelitian .....	33
4.4.1	Strategi Perencanaan Program Siaran (Pre-Production) .....	34
4.4.2	Pengimplementasian Strategi dan Pengendalian Mutu .....	42
4.4.3	Tantangan dan Proses Evaluasi .....	54
4.5	Pembahasan Penelitian .....	63
4.5.1	Perbedaan Sistem Kelola TV Komersial dan TV Nonkomersial .....	64
4.5.2	Strategi Perencanaan Program Sebagai Fondasi Proses Produksi .....	66
4.5.3	Implementasi Desain Program dan Pentingnya Pengendalian Mutu ....	71
4.5.4	Tantangan Tim Produksi dan Proses Evaluasi PijarTV .....	76
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....		75
5.1	Simpulan Penelitian .....	75
5.2	Implikasi .....	78
5.2.1	Implikasi Akademis .....	78
5.2.2	Implikasi Praktis .....	78
5.3	Rekomendasi .....	78
5.3.1	Rekomendasi Akademis .....	79
5.3.2	Rekomendasi Praktis .....	79
Lampiran 1 .....		85
Lampiran 2 .....		88
Lampiran 3 .....		94
Lampiran 4 .....		117
Lampiran 5 .....		139
Lampiran 6 .....		156
Lampiran 7 .....		166
Lampiran 8 .....		173
Lampiran 9 .....		197
Lampiran 10 .....		204
Lampiran 11 .....		206
Lampiran 12 .....		207

Lampiran 13 .....	208
Lampiran 14 .....	209
Lampiran 15 .....	210
Lampiran 16 .....	211

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4.1 Profil Siaran PijarTV .....	30
Tabel 4.2 Profil Informan .....	30
Tabel 4.3 Pengamatan Strategi Perencanaan Program Siaran (Pre-Production) ..	41
Tabel 4.4 Pengamatan Pengimplementasian Strategi dan Pengendalian Mutu .....	52
Tabel 4.5 Pengamatan Terkait Tantangan dan Proses Evaluasi .....	61
Tabel 4.6 Profil Ahli .....	63
Tabel 4.7 Perbandingan Televisi Komersial dengan televisi NonKomersial .....	64
Tabel 4.8 Deskripsi Temuan Strategi Produksi Stasiun TV Nirlaba Berbasis Rohani .....	80

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1 Alur Strategi Produksi PijarTV .....	79

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Boediman, E. P. (2018). Strategi Produser Pada Program Hitam Putih Di Trans7 (Episode Bukan Pernikahan Biasa ABG 16 Tahun Nikahi Nenek 71 Tahun). *PANTAREI*, 2(2), 103–111.
- Andung, P. A. (2019). *Etnografi Media : Potret Budaya Televisi Masyarakat Perbatasan* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Annazilli, H. M. (2018). Relasi Antara Agama dan Media Baru. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 18(2), 26. <https://doi.org/10.29300/syr.v18i2.1677>
- Arsha, M. M., & Misnawati, D. (2017). *Strategi Komunikasi Departemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pagi-Pagi di Net.TV*. 79–91.
- Aytis, D. F. (2017). Strategi Manajemen Produksi Program Acara Khazanah Dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Trans7. *Jom Fisip*, 4(2), 1–10.
- Blair, E. (2015). A reflexive exploration of two qualitative data coding techniques. *Journal of Methods and Measurement in the Social Sciences*, 6(1), 14. <https://doi.org/10.2458/v6i1.18772>
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, D. (2018). *Media Massa di Era Disrupsi 4.0* (B. Saksono (ed.); 1st ed.). PT Pentas Grafika.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi: Teori dan Aplikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, D. (2017). Web Streaming TVUPI as Modern Communication Model And Contribution To Learning Quality. *MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 33(1), 198. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v33i1.2317>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2017). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). Sage Publication, Inc.
- Djamal, H. (2017). *TV Programming: Sebagai Satu Kesisteman Untuk Meraih Jumlah Audiens Secara Optimal* (R. Ria (ed.); 1 ed.). KENCANA (Prenadamedia Group).
- Dominick, J. R. (2005). *The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern* (A. Ari (ed.); Pertama). CV Andi Offset.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature,*

- Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing* (J. Jeffry (ed.); 1st ed.). KENCANA (Prenadamedia Group).
- Hamid, J. A. (2021). Strategi Produksi, Pemasaran, Dan Pengelolaan Sdm Net.Tv Dalam Menghadapi Persaingan Industri Televisi. *Journal of digital education, communication, Arts and deca*, 4(01), 23–36. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/DECA/article/view/2800>
- Hasan, V. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Subscribe Telaah Pada Layanan Video On Demand Netflix. *Ultima Management*, 9(1), 22–38.
- Hope Channel Indonesia. (2011). *Youtube Hope Channel Indonesia*. Gereja Masehi Advent Hari ke-7. [www.youtube.com/c/HopeChannelIndonesia/about](http://www.youtube.com/c/HopeChannelIndonesia/about)
- Hope Channel Indonesia. (2021). *Hope Channel | Christian Television*. Hope Channel Indonesia. [www.hopechannel.id/about/who-we-are/](http://www.hopechannel.id/about/who-we-are/)
- Hope Channel North America. (2021). *About: Hope Channel | Christian Television*. Hope Channel International. [www.hopetv.org/more/](http://www.hopetv.org/more/)
- Imambachri, S. H., Turkamun, T., Darmawan, D., Junaedi, E., & Sumadikarta, I. B. (2021). Peran Komunikasi Efektif Dalam Kepemimpinan Demokratis Di SMK Science Technology and Business (STB) Sawangan. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(2), 216–223.
- Kumar, D. (2021). *Mass Media and Communications : Theory and Practice*. K.K. Publications.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Non-Drama* (L. Novita & A. Arshfiri (ed.); 1 ed.). KENCANA (Prenadamedia Group).
- Latief, R., & Utud, Y. (2017a). *Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama* (I. Fahmi (ed.); 1 ed.). KENCANA (Prenadamedia Group).
- Latief, R., & Utud, Y. (2017b). *Menjadi Produser Televisi : Profesional Mendesain Program Televisi* (R. Ria (ed.); Pertama). KENCANA (Prenadamedia Group).
- LIFE Channel Official. (2014). *Youtube LIFE Channel*. MNC Channels. [www.youtube.com/c/LIFEChannel70/about](http://www.youtube.com/c/LIFEChannel70/about)
- Mabrur, M. (2012). Televisi yang Memiliki Citra Islami : Antara Harapan dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 11(22), 139–150.
- Mamdud, R. (2019). Dakwah Islam di Media Massa. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1), 47–54. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1366>
- Mega, A. P., & Putri, Y. R. (2021). *Strategi Komunikasi Pada Tim Program*

- Pemberitaan Dalam Pelaksanaan Koordinasi Penayangan di ANTV. 8(3).*
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (37, revisi ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Media Grafika77 (ed.); VI, rev.). KENCANA (Prenadamedia Group).
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media* (W. Witna & I. Fahmi (ed.); 1st ed.). KENCANA (Prenadamedia Group).
- Nurwulandari, I., & Suwatno, S. (2017). Pengaruh Komunikasi Internal, Pengembangan Karir, Dan Penghargaan Intrinsik Terhadap Keterikatan Karyawan Pada Hotel Berbintang Di Kota Subang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 26. <https://doi.org/10.17509/jimb.v8i2.12663>
- Octaviani, R. (2019). *Strategi Kreatif Produser Program Berita Liputan 6 SCTV Dalam Meningkatkan Kualitas*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Onwuegbuzie, A. J., & Leech, N. L. (2007). Validity and qualitative research: An oxymoron? *Quality and Quantity*, 41(2), 233–249. <https://doi.org/10.1007/s11135-006-9000-3>
- Owens, J. (2019). *Television Production* (17 ed.). Routledge.
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods : Integrating Theory and Practice* (4th ed.). Sage Publication, Inc.
- PijarTV. (2017a). *PijarTV - Terang Bagi Indonesia*. Yayasan Pelayanan Media Indonesia. [www.pijar.tv](http://www.pijar.tv)
- PijarTV. (2017b). *Youtube PijarTV*. Yayasan Pelayanan Media Indonesia. [www.youtube.com/c/PIJARTV/about](http://www.youtube.com/c/PIJARTV/about)
- Portal Informasi Indonesia. (2020). *Profil Agama - Laman Resmi Republik Indonesia*. Indonesia.go.id. [www.indonesia.go.id/profil/agama](http://www.indonesia.go.id/profil/agama)
- Penetapan Presiden Republik Indonesia tentang Pencegahan Penyalahgunaan dan/atau Penodaan Agama, 2 UU Nomor 1/PNPS/1965 1 (1965).
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya* (A. L (ed.)). PT. Grasindo. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Reformed 21 TV. (2012). *Youtube Official Reformed21 TV*. Pelayanan Media STEMI. [www.youtube.com/user/Reformed21TV/about](http://www.youtube.com/user/Reformed21TV/about)



- Rino, Yuniarsih, T., Suwatno, Kusnendi, & Syahrizal. (2019). Transformational leadership and organizational performance cross level study of their effects on organizational citizenship behavior and task performance. *Test Engineering and Management*, 81(11–12), 4331–4355.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa* (A. Adipramono (ed.)). PT Grasindo.
- Ronda, D. (2015). *Prosiding Seminar Khotbah Kontemporer* (H. Wijaya & Q. C. Wauran (ed.)). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Safira, B., & Suryawati, I. (2020). Strategi Kreatif Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program I'm Possible di MetroTV. *PANTAREI*, 4(2).
- Sari, P. R., Suwatno, S., & Santoso, B. (2020). Penerapan metode Problem Solving untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik. *Jurnal Eduksos*, 9(1), 43–55. <https://doi.org/10.2331/suisan.35.791>
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metodi Kualitatif. *Sosial Humaniora*, 9(2), 26.
- Sriwartini, Y., & Radjagukguk, D. L. (2020). Pelatihan Menganalisis Etika Komunikasi Pada Program Televisi untuk Pelajar SMAN 38 Jakarta. *Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 03(04), 404–413.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Suryanata, M. Z., & Evrita, E. (n.d.). Manajemen Acara Siaran Langsung Televisi. *SAE Indonesia*, 111–143.
- Suwatno, S., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Alfabeta.
- Tongco, M. D. C. (2007). Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection. *Ethnobotany Research and Applications*, 5, 147–158. <https://doi.org/10.17348/era.5.0.147-158>
- UCB Indonesia. (2015). *Youtube UChannel Indonesia*. UCB Indonesia. [www.youtube.com/channel/UC7J47GB8UvcDGu5Y2MrCGQw/about](http://www.youtube.com/channel/UC7J47GB8UvcDGu5Y2MrCGQw/about)
- UCB International. (2021). *Indonesia - United Christian Broadcasters International*. UCB International. [www.ucbmedia.org/indonesia/](http://www.ucbmedia.org/indonesia/)
- Undang-Undang No. 32 Tentang Penyiaran, 1 (2002). <https://www.kpi.go.id>
- Wibowo, A. (2020). Komodifikasi Agama: Studi Analisis terhadap Tampilan Agama di Media Televisi. *Eduagama: Jurnal Kependidikan dan Sosial Keagamaan*, 6(1), 56–74. <https://doi.org/10.32923/edugama.v6i1.1325>
- Yulianti, S., Ahman, E., & Suwatno, S. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Komunikasi Internal Terhadap Employee Engagement. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 8–15.

<https://doi.org/10.17509/jimb.v9i1.12976>

Yuniarsih, T., & Suwatno, S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Isu Penelitian*. Alfabeta.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.  
<https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>