

**IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT
BERKUNJUNG GENERASI Z DAN MILENIALS PADA WISATA KOPI DKI
JAKARTA**

SKRIPSI

*disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata*



Disusun Oleh:

Farel Adrian Enrico

1705010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

FAREL ADRIAN ENRICO

IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT BERKUNJUNG
PADA WISATA KOPI GENERASI Z DAN *MILENIALS* DKI JAKARTA

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM. Par.

NIP. 197003202008122001



Ilham Fajri, MM. Par.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM. Par.

NIP. 197003202008122001

LEMBAR HAK CIPTA

**IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT
BERKUNJUNG PADA WISATA KOPI GENERASI Z DAN *MILENIALS* DKI
JAKARTA**

Oleh

Farel Adrian Enrico

1705010

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Farel Adrian Enrico
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.**

ii

FAREL ADRIAN ENRICO, 2021

*IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z DAN MILENIALS
PADA WISATA KOPI DKI JAKARTA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA KOPI GENERASI Z DAN *MILENIALS* DKI JAKARTA” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya pribadi dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 20 Agustus 2021



Penulis

Farel Adrian Enrico

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana karena nikmat, rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul “IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA KOPI GENERASI Z DAN *MILENIALS* DKI JAKARTA”

Penyusunan skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar pariwisata (S.Par) pada program studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama proses penyusunan skripsi tentu ada beberapa hambatan yang dialami oleh penulis. Untuk itu penulis ingin sangat berterima kasih untuk segala pihak yang telah mendukung dan terlibat dalam skripsi ini.

Penulis menyadari selama penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis menerima kritik maupun saran yang bisa membangun atau memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi saya sebagai penulis, maupun pada pembaca sekalian. Terima kasih.

Jakarta, 20 Agustus 2021



Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Skripsi ini tidak mungkin bisa rampung bila hanya penulis sendiri. Tentunya banyak sekali dukungan dari berbagai pihak baik yang secara langsung terlibat dalam skripsi ini maupun secara tidak langsung dan moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan kali ini saya berterima kasih pada:

1. Allah SWT, Tuhan seluruh alam yang dengan rahmat dan izin-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini;
2. Rasulullah SAW, Nabi akhir zaman yang membawa rahmat dan hidayah;
3. Orang tua peneliti, Suwandi dan Sri Sugiarti atas segala dukungan moril serta materil dan doa yang selalu menyertai peneliti dan atas kerja keras untuk pengorbanan yang besar demi kelancaran studi peneliti dengan penuh kesabaran dan keikhlasan;
4. Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd.,MA, selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
5. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial;
6. Dr. Dewi Turgarini, S.S, MM.Par selaku ketua prodi Manajemen Industri Katering sekaligus dosen pembimbing 1 yang telah memberikan dorongan, arahan, dan bimbingan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini;
7. Ilham Fajri, MM.Par selaku dosen pembimbing 2 yang banyak memberikan dukungan, semangat, arahan dan bimbingan selama penulis menyusun skripsi hingga skripsi ini selesai;
8. Seluruh Staff dan Dosen program studi Manajemen Industri Katering yang telah mendidik memberi ilmu yang berharga selama penulis menjadi mahasiswa;

9. M Ammar Hanif, Ibrahim Hisyam, Allya Najhan, Mawar Putih, Cindana Tri, Durrotul Hikmah, Triana Rizki, Ricky, Cytra Amalia, dan Almas Haidar selaku *sobat* perairan yang membuat warna selama perkuliahan dan tempat bertukar pikiran yang semoga ukhuwah kita selalu dijaga oleh Allah SWT;
10. Ricky Pratama Suwandi yang sudah membantu saya dalam menyempurnakan penelitian saya.
11. Teman-teman semua MIK 2017 yang sama-sama menciptakan memori, pengalaman, dan pelajaran selama 4 tahun ini;

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat gelombang kopi dan minat berkunjung pada wisata kopi generasi Z dan *milenials* Kota Administrasi Jakarta Selatan, dimana penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan cara observasi, studi pustaka, dan penyebaran angket. Generasi Z dan *milenials* merupakan populasi dari penelitian ini. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Data dianalisis menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif dan kuantitatif.

Kata Kunci: Gelombang kopi, Minat berwisata, Generasi Z, Generasi *milenials*

ABSTRAK

The purpose of this research is to identify the waves of coffee and the interest to visit coffee tourism of milenials and z generation in DKI Jakarta. This research use descriptive quantitative method with an observation, literature study, and spreading survey. The population of this research is the coffeeshop customer in DKI Jakarta, by using 100 samples for the research. The method for analyzing data is descriptive quantitative and quantitative.

Key word: *coffee wave, tourism interest, z generation, milenials*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pariwisata	10
2.3 Kopi	11
2.3.1 Sejarah Kopi	11
2.3.2 Jenis Biji Kopi	14
2.3.3 Panen Buah Kopi	15
2.3.4 Proses Pasca Panen	16
2.3.5 Klasifikasi Biji Kopi / Sortir.....	17
2.3.6 Proses Cupping	19

2.3.7	Proses Sangrai.....	20
2.3.8	Tahapan Sangrai	20
2.3.9	Karakteristik Rasa pada Kopi	21
2.3.10	Tingkat Gelombang Kopi	22
2.4	Teori Generasi	28
2.4.1	Baby Boomers.....	28
2.4.2	Generasi X	29
2.4.3	Generasi Y	29
2.4.4	Generasi Z.....	30
2.5	Konsumen.....	30
2.6	Coffeeshop.....	31
2.7	Minat Berkunjung.....	32
2.8	Penelitian Terdahulu.....	33
2.9	Kerangka Pemikiran	37
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Metode Penelitian.....	39
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel	43
3.5	Teknik Sampling	43
3.6	Sumber Data dan Pengolahan Data	45
3.6.1	Sumber Data	45
3.6.2	Pengolahan Data	46
3.7	Skala Pengukuran.....	47
3.8	Uji Validitas dan Uji Realibilitas	48
3.8.1	Uji Validitas.....	48

3.8.2	Uji Reliabilitas	50
3.9	Teknis Analisis Data	51
3.9.1	Teknis Analisis Data Kuantitatif.....	51
BAB 4 PEMBAHASAN.....		54
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
4.1.1	Daerah Khusus Ibukota Jakarta Selatan.....	54
4.1.2	Keadaan Wilayah dan Keadaan Geografis DKI Jakarta.....	54
4.2	Gambaran Umum Responden.....	57
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	59
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	61
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran untuk Kopi	62
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu yang dihabiskan di <i>coffeeshop</i> per kunjungan	64
4.3	Analisis Data dan Pembahasan.....	65
4.3.1	Gelombang Kopi.....	65
4.3.2	Minat.....	71
4.4	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	79
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Konsumsi Kopi Domestik	3
Tabel 2. 1 Perbedaan Tanaman Arabika dan Robusta	14
Tabel 2. 2 Perbedaan Tanaman Arabika dan Robusta	18
Tabel 2. 3 Perbedaan Tanaman Arabika dan Robusta	18
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 2 Skoring Skala Likert	47
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Terkait Variabel Minat.....	48
Tabel 3. 4 Tingkat Keandalan Cronbach Alpha.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Terkait Variabel Minat.....	51
Tabel 3. 6 Penafsiran Persentase Responden	52
Tabel 3. 7 Kriteria Penafsiran Variabel Minat	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Generasi.....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Profesi	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Daerah Asal.....	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Rata-rata pengeluaran untuk kopi	63
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Lama Waktu yang dihabiskan di coffeeshop per kunjungan.....	64
Tabel 4. 7 Alasan Responden Mengonsumsi Kopi	66
Tabel 4. 8 Perasaan yang Mendorong Responden untuk Mengonsumsi Kopi	66
Tabel 4. 9 Produk Kopi yang Sering Dikonsumsi Responden.....	68
Tabel 4. 10 Tempat yang sering dikunjungi untuk membeli kopi.	68
Tabel 4. 11 Pengetahuan Responden mengenai Kopi.....	69
Tabel 4. 12 Rakapitulasi Terkait Variabel Gelombang Kopi.....	70
Tabel 4. 13 Minat Transaksional Responden	71

Tabel 4. 14 Minat Refrensial Responden.....	73
Tabel 4. 15 Minat Preferensial Responden	75
Tabel 4. 16 Minat Eksploratif Responden.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Perolehan Devisa Negara Sektor Pariwisata.....	1
Gambar 1. 2 Persentasi Penduduk Jakarta menurut Generasi.....	5
Gambar 2. 1 Piramida Rasa Kopi.....	22
Gambar 2. 2 Waves of Coffee.....	25
Gambar 3. 1 Diagram Skematis Teknik Sampling	44
Gambar 4. 1 Garis kontinum variabel minat.....	72
Gambar 4. 2 Garis kontinum variabel minat.....	73
Gambar 4. 3 Garis kontinum variabel minat.....	76
Gambar 4. 4 Garis kontinum variabel minat.....	78
Gambar 4. 5 Garis kontinum variabel minat.....	79

DAFTAR PUSTAKA

- Allegra Strategies consultancy (2019) *Explainer: What is the 5th Wave of coffee?*
Available at:
<https://www.worldcoffeeportal.com/Latest/InsightAnalysis/2019/Explainer-What-is-the-5th-Wave-of-coffee> (Accessed: 30 April 2021).
- Arikunto, S. (2010) 'Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal', 2017.
- Aviolitasona, G. B. (2017) 'Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali', pp. 12-undefined.
- Bui, H. T. and Jolliffe, L. (2011) 'Vietnamese Domestic Tourism: An Investigation of Travel Motivations', *Austrian Journal of South-East Asian Studies*.
- Codrington, G. and Grant-Marshall, S. (2013) *Understanding Different Generations: Own Your Past, Know Your Generation, Choose Your Future*. 2nd edn. South Africa: Penguin.
- Fajar, A. (2018) 'Hotelex and Finefood Indonesia; Hospitality Equipment & Foodservice Expo'. Jakarta.
- Ferdinand, A. (2002) *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: BP Undip.
- Gozali, I. (2009) *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gravetter, F. J. and Forzano, L. B. (2012) *Research Methods for the Behavioral Sciences*. 4th edn. Belmont, CA: Wadsworth.
- Hair, J. (2010) *Multivariate Data Analysis*. 7th edn. England: Pearson Education Limited.

- Handayani, S. (2012) 'Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM', *Jurnal Non Eksakta*, 4(1).
- Hasan, iqbal (2006) *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hassanudin, A. and Purwandi, L. (2017) *Milenial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Howe, n and Strauss, w (2000) *Millenials Rising : The Next Great Generation*. New York: Vintage Books.
- Jurkiewicz, C. L. (2000) 'Generation X and the Public Employee', *Public Personnel Management*, 29(1), p. doi: 10.1177/009102600002900105.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020) *Wonderful Kopi Indonesia*. Available at: <https://www.wisatakopiindonesia.com/> (Accessed: 19 July 2021).
- Koentjaraningrat (1996) *Pengantar Antropologi*. 1st edn. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P., Bowen, J. T. and Makens, J. C. (2014) *Marketing for Hospitality and Tourism*. 5th edn. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kupperschmidt, B. R. (2000) 'Multigeneration employees : Strategies for effective management', *Health Care Manager*, 19(1).
- Lancaster, L. and Stillman, david (2003) *When Generations Collide: Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. 1st edn. New York: Harper Collins.
- Margono (2004) *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marsum, A. . (2005) *Restoran dan Segala Permasalahannya*. 4th edn. Yogyakarta:

FAREL ADRIAN ENRICO, 2021

IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z DAN MILENIALS PADA WISATA KOPI DKI JAKARTA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Andi.

Meyers, K. (2009) *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.

Morissan (2018) *Metode Penelitian Survey*. 5th edn. Predana Media Group.

Muhidin, A. (2007) *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prasetyo, bambang (2006) *Metode penelitian kuantitatif: teori dan aplikasi* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Pratama, H. C. (2012) *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT Visi Anugerah Indonesia.

Riduwan and Akdon (2013) *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Edited by B. Alma. Bandung: alfabeta.

Rothgeb, T. (2003a) 'Norway and Coffee'. Available at: <https://crg.coffee/> (Accessed: 30 April 2021).

Rothgeb, T. (2003b) *Waves of Coffee Explained*. Available at: <https://essense.coffee/en/waves-of-coffee-explained/> (Accessed: 30 April 2021).

S, J. (1755) *A Dictionary of English Language*. Great Britain: Consortium.

Saputra, E. (2008) *Kopi*. Yogyakarta: Harmoni.

Sinaga, S. and Azhar, R. (2010) 'Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah', *Kertas Karya. Program DIII Pariwisata*.

Stephenson, T. (2015) *The Curious Barista's Guide to Coffee*. New York: Ryland

FAREL ADRIAN ENRICO, 2021

**IDENTIFIKASI TINGKAT GELOMBANG KOPI DAN MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z DAN MILENIALS
PADA WISATA KOPI DKI JAKARTA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

peters & Smalls.

Stern, S. (2015) *Coffee Lovers Guide*.

Sudrajat, A. (2012) *Generasi Z dan Implikasinya terhadap Pendidikan*. Available at:
<https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/generasi-z-dan-implikasinya-terhadap-pendidikan/>.

Sugiyono, P. D. (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Kota Bandung: alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2016) *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, cv.

Teggia, G. and Hanusz, M. (2003) *A Cup of Java*. Jakarta: Equinox Publishing.

Tim Riset Toffin (2020) *Indonesian Coffee Trend 2020*. Jakarta: Maxx Marcomm.

Uma, S. and Bougie, R. (2010) *Research Method For Business: A. Skill Building Approach*. 5th edn.