

**MAKNA ASOSIATIF DAN LAMBANG SEMIOTIKA PADA  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KOREA TENTANG  
KAMPANYE PENCEGAHAN COVID-19**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan Bahasa Korea



oleh:

**Feby Antika**

**1702627**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2021**

Feby Antika, 2022

*MAKNA ASOSIATIF DAN LAMBANG SEMIOTIKA PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KOREA  
TENTANG KAMPANYE PENCEGAHAN COVID-19*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi](https://perpustakaan.upi)