

BAB III

METODE PENELITIAN

Bab ini membahas metode yang digunakan dalam melakukan penelitian dimulai dari desain penelitian, data sumber data penelitian, instrument penelitian, analisis data penelitian, serta rancangan kegiatan penelitian.

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian adalah gambaran atau rancangan untuk melaksanakan penelitian. Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Sebagaimana yang dikemukakan Nugrahani (2014, hlm. 4) Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dapat memperoleh hasil berupa pemahaman tentang kenyataan melalui proses berpikir induktif dan tidak bisa ditemukan lewat metode kuantitatif. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskripsi yang bertujuan untuk mendeskripsikan makna asosiatif yang terdapat pada iklan layanan masyarakat Korea tentang kampanye pencegahan COVID-19. Adapun desain atau rancangan pemikirannya adalah sebagai berikut:



Bagan 3.1 Desain penelitian

3.2 Data dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Data Penelitian

Taylor dan Bogdan dalam Agusta (2003, hlm. 1) berpendapat bahwa data yang diperlukan dalam penelitian kualitatif berbentuk deskriptif, yang merupakan kata-kata baik lisan maupun tulisan tentang perilaku manusia yang bisa diamati. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah narasi yang terdapat makna asosiatif di dalamnya dari sepuluh iklan layanan masyarakat Korea tentang kampanye pencegahan COVID-19 sebagai acuan untuk mengidentifikasi jenis-jenis makna di dalamnya serta lambang-lambang yang digunakan dalam visual iklan-iklan tersebut untuk menemukan kode-kode semiotika yang terdapat dalam iklan layanan masyarakat tersebut.

3.2.2 Sumber Data Penelitian

Sumber data adalah subjek dari mana suatu data yang digunakan untuk penelitian itu didapatkan (Barlian, 2018, hlm. 29). Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah wacana yang terdapat pada sepuluh buah iklan layanan masyarakat Korea tentang kampanye pencegahan COVID-19 yang kemudian dianalisis makna asosiatif dan lambang semiotika di dalamnya. Iklan-iklan tersebut dijadikan sebagai data penelitian pada penelitian ini karena relevansinya terhadap tema pencegahan COVID-19 dan juga pengunggah iklan tersebut merupakan instansi-instansi yang terpercaya. Iklan yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

- 1) [공익광고협의회] 대한민국을 지키는 히어로 (코로나 19 극복 캠페인)

[Dewan Iklan Layanan Masyarakat] Pahlawan Pelindung Korea (Kampanye mengatasi COVID-19)

Diunggah oleh KOBACO 공익광고협의회.

<https://youtu.be/XqjJ4p8sYIQ>

- 2) [공익광고협의회] 확산자 – Viral
 [Dewan Iklan Layanan Masyarakat] Pasien terinfeksi – Viral
 Diunggah oleh KOBACO 공익광고협의회
<https://youtu.be/DPY6UVYKGqY>
- 3) [공익광고협의회] 확산자 – 30 초
 [Dewan Iklan Layanan Masyarakat] Pasien terinfeksi – 30 Detik
 Diunggah oleh KOBACO 공익광고협의
https://youtu.be/o0V9sz8_ezI
- 4) [공익광고협의회] 외출생활백신 – Viral (외출생활자세)
 [Dewan Iklan Layanan Masyarakat] Vaksin bepergian ke luar – Viral
 (Sikap bepergian)
 Diunggah oleh KOBACO 공익광고협의
<https://youtu.be/z7actqOr-zs>
- 5) [공익광고협의회] 외출생활백신 – 직장인편
 [Dewan Iklan Layanan Masyarakat] Vaksin bepergian ke luar – Sisi
 pekerja
 Diunggah oleh KOBACO 공익광고협의
<https://youtu.be/2W1hPg1Ji9s>
- 6) [공익광고협의회] 외출생활백신 – 가족편
 [Dewan Iklan Layanan Masyarakat] Vaksin bepergian ke luar – Sisi
 keluarga
 Diunggah oleh KOBACO 공익광고협의
<https://youtu.be/ISTXQQ7VxlU>
- 7) [공익광고협의회] 최고의 썸 – 30 초
 [Dewan Iklan Layanan Masyarakat] Adegan terbaik – 30 Detik
 Diunggah oleh KOBACO 공익광고협의회
<https://youtu.be/hlcrgeEeF9nQ>
- 8) 코로나 19로 바뀐 일상, 지금 우리는 어떤 모습일까요? [50 초]
 Keseharian yang berubah karena COVID-19, sekarang bagaimana
 keadaan kita? [50 detik]

Diunggah oleh 대한민국 보건복지부

<https://youtu.be/uodG9QOiuBk>

9) (#응원캠페인) 코로나 19, 함께 이겨냅시다

(#Kampanyepenyemangat) COVID-19, mari bersama menangkan.

Diunggah oleh 원광대학교병원

<https://youtu.be/p8EO-mAaHnQ>

10) 코로나바이러스감염증-19 국민 예방수칙 | 대한민국 정부

Gejala infeksi virus COVID-19 Pencegahan masyarakat | Pemerintah Korea Selatan

Diunggah oleh 대한민국 정부

<https://youtu.be/DPQB51ki93A>

3.3 Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penulis sendiri sebagai peneliti yang berperan sebagai pencari informasi dan pengolah data yang juga dibantu oleh alat-alat penunjang seperti perangkat elektronik sebagai media untuk melaksanakan penelitian ini.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

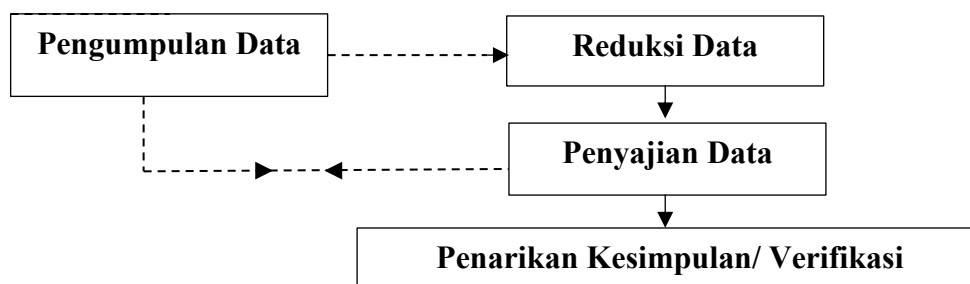
Data yang dikumpulkan berupa data yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

- 1) Mengumpulkan studi Pustaka termasuk jurnal penelitian terdahulu, buku sumber serta jurnal yang berkaitan dengan penelitian.
- 2) Menyimak dan memahami iklan layanan masyarakat Korea tentang kampanye pencegahan COVID-19.
- 3) Mencatat makna asosiasi yang ditemukan kemudian mengelompokkannya (*coding*).
- 4) Mencatat lambang semiotika yang ditemukan dan kemudian mengelompokkannya.
- 5) Menganalisis makna dan lambang yang terkumpul.

3.5 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data (Siyoto dan Sodik, 2015, hlm. 120). Tidak jauh berbeda dengan pendapat Bogdan dalam Rijali (2018, hlm. 84) yang menyebutkan bahwa analisis data adalah proses sistematis mencari dan merencanakan transkrip, catatan lapangan dan materi lain yang bisa diakumulasikan untuk meningkatkan kemampuan pemahaman atas data-data tersebut dan membantu untuk mengemukakan pendapat atas penemuan yang dilakukan.

Miles dan Huberman (Astalini, 2018, hlm. 61) menguraikan proses analisis data menjadi tiga alur kegiatan yang dilakukan bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan terakhir penarikan kesimpulan atau verifikasi data. Proses ini dapat dilakukan secara berulang untuk mendapatkan data yang sudah direduksi dan verifikasi. Namun secara sederhana proses untuk mendapatkan data tersebut dapat digambarkan sebagaimana began di bawah ini.



Bagan 3.2 Proses analisis data

1) Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan dan penyeleksian sebuah data yang diperlukan untuk penelitian dari sumber sumber yang digunakan. Data yang dikumpulkan akan terus menerus mengalami proses reduksi data untuk melakukan analisis terhadap data tersebut.

2) Penyajian Data

Penyajian data diartikan sebagai sekumpulan data atau informasi yang siap diolah untuk mendapatkan kesimpulan. Data-data yang telah mengalami proses reduksi data sebelumnya disajikan dalam bentuk yang diperlukan di dalam penelitian.

3) Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan aktivitas untuk mendapatkan hasil dari pemikiran setelah melalui proses reduksi dan analisis. Namun penarikan kesimpulan atau verifikasi ini bukanlah akhir dari sebuah analisis. Melainkan hasil yang didapatkan di sini kemudian dapat diolah lagi sesuai dengan proses yang dibutuhkan. Dapat disajikan, dapat pula dilanjutkan ke dalam proses penyajian data dengan mengumpulkan data yang telah diverifikasi lainnya.

3.5.1 Coding Data

Coding data adalah salah satu proses yang penting untuk menganalisis data dalam suatu penelitian. Charmaz (2006) menyebutkan bahwa *coding* adalah proses dimana data penelitian dibagi menjadi kategori-kategori yang diperlukan dengan nama yang lebih mudah dan singkat untuk membantu pengelompokan data dalam penelitian.

Data makna asosiatif dan lambang semiotika dalam sepuluh iklan layanan masyarakat bahasa Korea ini diperkirakan akan memiliki jumlah yang banyak. Oleh karena itu diperlukan proses *coding* untuk mempermudah proses analisis dan pengelompokan makna serta kode semiotika yang ada. *Coding* data dalam penelitian ini akan berbentuk sebagai berikut:

Tabel 3.1
Contoh tabel pengelompokan data

No.	Temuan	Jenis	Kode Bentuk
1			
2			
3			

Keterangan:

Jenis:

Sem : Semantik

Semi : Semiotika

Kode Bentuk:

MK : Makna Konotatif

MS : Makna Sosial

MA : Makna Afektif

MKo : Makna Kolokatif

MR : Makna Reflektif

KH : Kode *Hermeneutik*

KSe : Kode *Semik*

KS : Kode Simbolik

KP : Kode *Proairetik*

KG : Kode *Gnomic*

3.5.2 Triangulasi Data

Setelah melakukan analisis data, dalam penelitian kualitatif diperlukan triangulasi data. Menurut Susan Stainback dalam Sugiyono (2007, hlm. 330) Triangulasi data tidak bertujuan untuk mencari kebenaran dari suatu kejadian melainkan bertujuan untuk menambah pemahaman peneliti tentang hal yang ditelitinya. Sementara itu William Wiersma dalam Sugiyono (2007, hal 372) juga mengemukakan bahwa triangulasi adalah proses validasi data penelitian kualitatif dari berbagai cara, sumber dan waktu.

Triangulasi yang akan digunakan penulis pada penelitian ini adalah triangulasi sumber dengan memeriksa hasil penelitian penulis nantinya pada ahli linguistik bahasa Korea. Hal ini ditujukan untuk mendapatkan hasil penelitian yang terpercaya dan akurat sehingga penelitian yang akan dilakukan penulis dapat bermanfaat khususnya untuk linguistik bahasa Korea.

3.6 Hasil yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Mendapatkan data-data tentang makna asosiatif dan lambang semiotika yang terdapat dalam iklan layanan masyarakat Korea tentang kampanye pencegahan COVID-19.
- 2) Data-data tersebut selanjutnya dapat dianalisis dan membuahkan kesimpulan tentang pengaruh studi semantik khususnya jenis makna asosiatif dalam pembuatan wacana persuasif serta hubungan antara lambang-lambang semiotika yang digunakan dan hubungannya dalam merepresentasikan masyarakat Korea.