

**PENGARUH IKLAN PRODUK MIE SEDAAP DI TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Terhadap Konsumen Pembeli Mie Sedaap di Giant Ekstra Cabang Pasteur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
Mabda Safarotus Sururi
0900930**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS

Mabda Safarotus Sururi, 2014

Pengaruh Iklan Produk Mie Sedaap di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN MIE SEDAAP DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survei pada Konsumen Pembeli Mie Sedaap di Giant Ekstra Cabang Pasteur)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Ridwan Purnama, S.H., M.Si
NIP.196009151988031003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Mabda Safarotus Sururi

NIM. 0900930

**PENGARUH IKLAN PRODUK MIE SEDAAP DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Pembeli Mie Sedaap di Giant Ekstra Cabang Pasteur)**

Oleh

Mabda Safarotus Sururi

0900930

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Mabda Safarotus Sururi 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2013

Mabda Safarotus Sururi, 2014

Pengaruh Iklan Produk Mie Sedaap di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

