

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA DISTRO PESERTA KICKFEST BANDUNG
TAHUN 2013**

**(Survey Pada Followers Akun Twitter Distro Arena Experience, Horror
Jokes, Linoleum, Omunium, dan Riotic)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



MUHAMMAD APRIANSYAH PUTRA

0901042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2014

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA DISTRO PESERTA KICFEST BANDUNG
TAHUN 2013

**(Survey Kepada Followers Akun Twitter Distro Arena Experience, Horror
Jokes, Linoleum, Omunium dan Riotic)**

MUHAMMAD APRIANSYAH PUTRA

0901042

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si
NIP. 19620607 197803 1 002

2. Ketua Program Studi

Dr. Vanessa Gaffar, SE.,AK., MBA.
NIP. 19740307 200212 2 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA DISTRO PESERTA KICKFEST BANDUNG
TAHUN 2013**
**(Survey Kepada Followers Akun Twitter Distro Arena Experience, Horror
Jokes, Linoleum, Omunium Dan Riotic)**

Oleh
Muhammad Apriansyah Putra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Muhammad Apriansyah Putra 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Peserta KICKFEST Bandung Tahun 2013 (Survey Pada Followers Akun Twitter Distro Arena Experience, Riotic, Omunium, Horror Jokes, dan Linoleum)”**, beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Februari 2014

Yang membuat pernyataan

Muhammad Apriansyah Putra