

Nomor Skripsi: 2855/UN40.F2.13/PT/2021

**PERBEDAAN BUDAYA DAN MISKOMUNIKASI PADA APLIKASI  
KENCAN *ONLINE*  
(Studi Korelasional Pada Pengguna Aplikasi Tinder)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi



**Oleh :**

**Jasmine Desvintha Alkatania**

**1700462**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**Jasmine Desvintha Alkatania**

**PERBEDAAN BUDAYA DAN MISKOMUNIKASI PADA APLIKASI**  
**KENCAN *ONLINE***  
**(Studi Korelasional Pada Pengguna Aplikasi Tinder)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Bandung,

**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M. Ed.**

**NIP.195501011981011001**

**Pembimbing II,**



**Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.**

**NIP. 198212222009122001**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**  
**UPI,**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.**

**NIP. 198507172014041001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PERBEDAAN BUDAYA DAN MISKOMUNIKASI PADA APLIKASI KENCAN *ONLINE* (Studi Korelasional Pada Pengguna Aplikasi Tinder)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakkan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku di dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2021

Yang membuat pernyataan,



Jasmine Desvintha Alkatania

NIM. 1700462

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbedaan Budaya dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan *Online* (Studi Korelasional Pada Pengguna Aplikasi Tinder)”. Skripsi ini merupakan syarat peneliti guna menempuh ujian sidang sarjana Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Skripsi ini tersusun atas lima bab dengan rincian Bab I berisikan Pendahuluan, Bab II membahas terkait Kajian Pustaka dan teori terkait, Bab III menjelaskan Metode Penelitian, Bab IV Temuan dan Pembahasan, dan terakhir Bab V berisikan Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran yang diberikan oleh berbagai pihak guna perbaikan di masa mendatang. Disamping itu, penulis berharap skripsi ini dapat membawa kontribusi positif dan manfaat bagi berbagai pihak baik dikarenakan segi isi ataupun data yang telah penulis hasilkan dapat dimanfaatkan bagi penulisan selanjutnya.

Bandung, 2021



Jasmine Desvintha Alkatania

NIM. 1700462

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penyelesaian skripsi ini sebagai salah satu upaya penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana S1 dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, tentunya tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan dan menghadapi hambatan juga tantangan yang ada dengan berbagai bimbingan serta arahan. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta rahmat dan ridha-Nya sehingga saya dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya.
4. Bapak Dr, Ahmad Fahrul Muchtar A, M. Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberi semangat dari awal perkuliahan hingga saat ini, dan juga selalu memberikan masukan, petunjuk dan dorongan semangat dengan penuh keikhlasan atas ilmu dan pengetahuan yang beliau berikan.
5. Bapak Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M. Ed. selaku dosen Pembimbing I telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan, sumbangan pikiran dan dorongan semangat dengan penuh ketulusan dan keikhlasan atas ilmu dan pengalaman yang beliau berikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Welsi Damayanti, M.Pd. selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan, sumbangan pikiran dan dorongan semangat dengan penuh ketulusan dan keikhlasan atas ilmu dan pengalaman yang beliau berikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Tito Edy Priandono, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang telah memberi arahan, dukungan dan memberi kelancaran penulis dalam mengontrak mata studi selama menempuh studi.
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi akademiknya di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas.
9. Orang tua, kakak, dan adik saya yang tiada hentinya memberikan cinta, kasih, do'a, dukungan tiada henti, perhatian moral dan material, pengertian serta doa yang tulus untuk penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh responden penelitian ini yaitu pengguna aplikasi kencan *online* Tinder yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Kepada teman kuliah saya, Fildzah Ulvi dan Wafa Aprilia yang telah memberikan bantuan juga dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
12. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah memberikan penulis dukungan serta berbagai moment berharga lainnya yang telah diukir bersama selama masa studi.
13. Kepada sahabat sahabat saya, Verren Rachmadhyandra, Nuraini Aisha Permatadini, dan Zalfa Fakhirah yang senantiasa memberikan perhatian, semangat dan dukungan yang mengalir tiada henti untuk penulis.
14. Kepada sepupu saya, Jova Septian Kusuma Prayoga yang senantiasa membantu dan memberikan perhatian dan dukungan untuk penulis.
15. Pihak lainnya yang turut membantu, yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Terima kasih.

Bandung, 2021



Jasmine Desvintha Alkatania

NIM. 1700462

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin canggih telah mengubah kegiatan komunikasi dalam cara menemukan teman atau pasangan, yakni dengan menggunakan aplikasi kencan *online*. Salah satu aplikasi kencan *online* populer adalah Tinder. Popularitas Tinder memberikan kemudahan individu dalam menjalin hubungan dan secara bersamaan menyebabkan potensi terjadinya miskomunikasi. Melalui Tinder, individu dapat dengan mudah berinteraksi dengan pasangan dari berbagai belahan dunia dan budaya. Karena berkomunikasi secara *online* berbeda jika dibandingkan dengan komunikasi tatap muka sehingga rentan terjadi miskomunikasi dan konflik yang terjadi karena perbedaan budaya. Kurangnya isyarat nonverbal, seperti tidak bisa melihat atau mendengar satu sama lain, juga membuat komunikasi menjadi lebih sulit. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh perbedaan budaya (X) terhadap miskomunikasi pada aplikasi kencan *online* (Y). Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Pengembangan Hubungan (*The Relationship Development Models*) yang dicetuskan oleh Mark Knapp. Teori ini menggambarkan lima fase yang akan dialami pasangan selama pengembangan hubungan mereka, dan lima fase di mana hubungan itu berakhir. Metode yang digunakan adalah kuantitatif korelasional dengan teknik penyebaran kuesioner kepada 100 responden pengguna aplikasi kencan *online* Tinder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel secara simultan memiliki derajat hubungan sebesar 0,535 dengan tingkat korelasi sedang yang berarti cukup kuat.

*Kata kunci: perbedaan budaya, miskomunikasi, aplikasi kencan tinder, pengembangan hubungan.*



## **ABSTRACT**

*The development of increasingly sophisticated technology has changed communication activities in how to find friends or partners, namely by using online dating applications. One of the popular online dating apps is Tinder. The popularity of Tinder makes it easy for individuals to build relationships and at the same time creates the potential for miscommunication. Through Tinder, individuals can easily interact with partners from different parts of the world and cultures. Because communicating online is different when compared to face-to-face communication, it is vulnerable to miscommunication and conflicts that occur due to cultural differences. Lack of nonverbal cues, such as not being able to see or hear each other, also makes communication more difficult. The purpose of this study was to determine how significant the influence of cultural differences (X) on miscommunication in online dating (Y). The theory used in this research is the Theory of Relationship Development (The Relationship Development Models) which was coined by Mark Knapp. This theory describes five phases that a couple will go through during the development of their relationship and the five phases in which the relationship ends. The method used is quantitative correlation with the technique of distributing questionnaires to 100 respondents using the Tinder online dating application. The results showed that the two variables simultaneously had a degree of relationship of 0,535 with a moderate level of correlation which means it is quite strong.*

*Keywords: cultural differences, miscommunication, tinder dating app, relationship development.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	6
1.4.4 Manfaat Isu dan Sosial.....	6
1.5 Struktur Organisasi Proposal Skripsi .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Kencan <i>Online</i> .....	8
2.2 Penggunaan Aplikasi Kencan <i>Online</i> Tinder.....	9
2.3 Komunikasi Antar Budaya Pada Aplikasi Kencan <i>Online</i> Tinder.....	10
2.4 Miskomunikasi pada Pengguna Tinder.....	11
2.5 Teori Pengembangan Hubungan ( <i>The Relationship Development Model</i> ).....	12
2.6 Penelitian Terdahulu .....	13
2.7 Kerangka Berpikir.....	18
2.8 Paradigma Penelitian .....	19
2.9 Hipotesis Penelitian .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	21
3.2 Pendekatan Penelitian .....	21

3.3	Desain Penelitian .....	22
3.3.1	Populasi dan Sampel .....	22
3.3.2	Operasional Variabel.....	24
3.3	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	33
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.2	Alat Pengumpulan Data .....	33
3.3.3	Instrumen Penelitian .....	34
3.3.4	Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	35
3.3.5	Prosedur Penelitian .....	38
3.4	Teknik Analisis Data.....	38
3.5	Uji Hipotesis Penelitian .....	40
3.5.1	Uji Korelasi.....	40
3.5.2	Analisis Regresi Multipel (ARM).....	41
3.5.3	Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	42
3.5.4	Uji Simultan (Uji F).....	42
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	44
4.2	Karakteristik Responden.....	44
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.3	Analisis Data Deskriptif.....	46
4.3.1	Deskripsi Perbedaan Budaya di Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	47
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1	Uji Normalitas.....	58
4.4.1	Uji Multikolinearitas .....	60
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.5	Uji Hipotesis .....	62
4.5.1	Uji Korelasi.....	62
4.5.2	Uji Regresi Linear Berganda (ARM).....	64
4.5.3	Uji T.....	66
4.5.4	Uji F .....	67
4.5.5	Uji Koefisien Determinasi .....	67
4.6	Pembahasan.....	68
4.6.1	Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Tahap <i>Initiating</i> Dalam Perbedaan Budaya dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	68

4.6.2	Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Tahap <i>Experimenting Dalam</i> Perbedaan Budaya dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	69
4.6.3	Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Tahap <i>Intensifying Dalam</i> Perbedaan Budaya dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	70
4.6.4	Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Tahap <i>Integrating Dalam</i> Perbedaan Budaya dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	71
4.6.5	Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Tahap <i>Bonding Dalam</i> Perbedaan Budaya dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	73
4.6.6	Hasil Penelitian Pengaruh Variabel Perbedaan Budaya dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	73
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....		77
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Implikasi .....	78
5.2.1	Implikasi Teoretis .....	78
5.2.2	Implikasi Praktis .....	79
5.3	Rekomendasi.....	80
5.3.1	Untuk Akademis .....	80
5.3.2	Untuk Pengguna Aplikasi Kencan <i>Online</i> Khususnya Tinder .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		82
LAMPIRAN .....		87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Variabel.....	Operasional 24
Tabel 3.2 Kriteria Bobot Nilai Pernyataan.....	34
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	35
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel Y .....	36
Tabel 3.5 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi .....	39
Tabel 3.6 Tabel Pearson's Product Moment .....	41
Tabel 4.1 Jumlah Sampel dan Tingkat Pengambilan.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.4 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Perbedaan Budaya (n = 100) .....	47
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Perbedaan Budaya di Aplikasi Kencan Online (n=100).....	48
Tabel 4.6 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Initiating (n=100) .....	49
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Initiating (n=100) .....	50
Tabel 4.8 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Experimenting (n=100) .....	50
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Experimenting (n=100) .....	51
Tabel 4.10 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Intesifying (n=100) .....	52
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Intensifying (n=100).....	53
Tabel 4.12 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Integrating (n=100).....	54
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Intensifying (n=100).....	54
Tabel 4.14 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Bonding (n=100).....	55
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Bonding (n=100) .....	56

Tabel 4. 16 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Miskomunikasi (n=100).....	56
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Miskomunikasi (n=100) .....	57
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	58
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas .....	60
Tabel 4. 20 Uji Korelasi (n = 100) .....	63
Tabel 4. 21 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Berganda Hubungan Perbedaan Budaya Dan Miskomunikasi Pada Aplikasi Kencan Online (n=100).....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	19
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Grafik Normalitas P-P Plot.....	59
Gambar 4. 2 Grafik Normalitas Histogram.....	59
Gambar 4. 3 Grafik Uji Heteroskedastisitas .....	62

## DAFTAR PUSTAKA

- Albers, M. J. (2017). Quantitative data analysis-in the graduate curriculum. *Journal of Technical Writing and Communication*, 47(2), 215–233.  
<https://doi.org/10.1177/0047281617692067>
- André Queirós, Daniel Faria, F. A. (2017). STRENGTHS AND LIMITATIONS OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE RESEARCH METHODS. *European Journal of Education Studies*, 3(9), 369–387.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.887089>
- Aron, A. (2012). Online Dating: The Current Status-and Beyond. *Psychological Science in the Public Interest, Supplement*, 13(1), 1–2.  
<https://doi.org/10.1177/1529100612438173>
- Avtgis, T. A., West, D. V, Anderson, T. L., Avtgis, T. A., West, D. V, Relationship, T. L. A., & West, D. V. (2017). Relationship stages: An inductive analysis identifying cognitive, affective, and behavioral dimensions of Knapp’s relational stages model. *Communication Research Reports*, 15(3), 280–287. <https://doi.org/10.1080/08824099809362124>
- Bagley, L. A., & Kimberly, C. (2017). Technology use and its association with romantic relationships. *Contemporary Perspectives in Family Research*, 11, 217–236. <https://doi.org/10.1108/S1530-353520170000011010>
- Bouwmeester, S. (2016). Keep Playing Tinder, Its Affordances and Playful Identity. *Media and Culture*. <https://doi.org/10.1136/sbmj.060142b>
- C.M. Froneman, J.G. Howcroft (PhD), T. L. (2016). *Dating in the Dark: A Phenomenological Study of the Lived Experience of Online Relationships*. 7–24.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4<sup>th</sup> ed). SAGE Publications, Inc. All.
- Douglas C. Montgomery, Elizabeth A.Peck, G. G. V. (2012). *INTRODUCTION TO LINEAR REGRESSION ANALYSIS* (Fifth). Wiley.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar*



*Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.

- Fansher, A. K., & Eckinger, S. (2020). Tinder Tales: An Exploratory Study of Online Dating Users and Their Most Interesting Stories. *Deviant Behavior*, 00(00), 1–15. <https://doi.org/10.1080/01639625.2020.1734170>
- Fox, J. (2016). *Models of Relationship Development*. 1–9. <https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic0028>
- Frank E. Harrell, J. (2015). *Regression Modeling Strategies With Applications to Linear Models, Logistic and Ordinal Regression, and Survival Analysis* (Second). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-19425-7> ISSN
- Hanafi, M. A. O., & Fadilah, P. (2017). Quantitative Data Analysis: Choosing Between SPSS, PLS and AMOS in Social Science Research. *International Interdisciplinary Journal of Scientific Research*, 3(1), 14–25.
- Iin Andriani, Diana Imawati, S. K. U. (2019). Pengaruh Harga Diri dan Kepercayaan terhadap pengungkapan diri pada pengguna aplikasi kencan online. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 2(2), 24–31.
- J.Scott Long, L. H. E. (2000). Using Heteroscedasticity Consistent Standard Errors in the Linear Regression Model. *Forthcoming: The American Statistician*, 217–224.
- Johnson, A., Bostwick, E., & Anderson, C. (2016). *How do computer-mediated channels negatively impact existing interpersonal relationships?* (hal. 241–252).
- Kristi Chin, Edelstein, R. S., & Vernon, P. A. (2019). Attached to dating apps: Attachment orientations and preferences for dating apps. *Mobile Media and Communication*, 7(1), 41–59. <https://doi.org/10.1177/2050157918770696>
- Lawi (2020, April 03). #DiRumahAja, Pengguna Aplikasi Kencan Tinder Naik 19 Persen. Diakses dari <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200403/54/1222345/dirumahaja-pengguna-aplikasi-kencan-tinder-naik-19-persen->. 24 September 2020.
- LeFebvre, L. E. (2018). Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(9),

Jasmine Desvintha Alkatania, 2021

**PERBEDAAN BUDAYA DAN MISKOMUNIKASI PADA APLIKASI KENCAN ONLINE (STUDI KORELASIONAL PADA APLIKASI KENCAN TINDER)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

1205–1229. <https://doi.org/10.1177/0265407517706419>

- McGloin, R., & Denes, A. (2018). Too hot to trust: Examining the relationship between attractiveness, trustworthiness, and desire to date in online dating. *New Media and Society*, 20(3), 919–936. <https://doi.org/10.1177/1461444816675440>
- McWilliams, S., & Barrett, A. E. (2014). Online dating in middle and later life: Gendered expectations and experiences. *Journal of Family Issues*, 35(3), 411–436. <https://doi.org/10.1177/0192513X12468437>
- Mustajoki, A. (2013). CHAPTER TWO RISKS OF MISCOMMUNICATION IN VARIOUS SPEECH GENRES. In *Understanding By Communication*.
- Nayar, B., & Koul, S. (2020). From likes to love: trust catalysing the digital romantic journey. *Global Knowledge, Memory and Communication*. <https://doi.org/10.1108/GKMC-01-2020-0002>
- Priyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.)). Zifatama Publishing.
- Rohmaliana, A. (2019). Pengaruh Secure Attachment dengan Romantic Passion Terhadap Fear of Intimacy pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Tinder. *Prosiding Konferensi Nasional Peneliti Muda Psikologi Indonesia*, 4(1).
- Setiawan, B. (2015). *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS*. Andi.
- Sibel Özdemir-Çağatay, A. K.-S. (2013). AN INVESTIGATION OF INTERCULTURAL MISCOMMUNICATION. *International Online Journal of Education and Teaching (IOJET)*, 1, 39–52.
- Sigit Birowo, S. S. (2019). APLIKASI KENCAN ONLINE UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT KECOCOKAN SUATU PASANGAN BERDASARKAN SKOR SPIRITUAL QUOTIENT DAN EMOTIONAL QUOTIENT DENGAN METODE FUZZY TSUKAMOTO. *Jurnal Informatika dan Bisnis*, 8(2).

- Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. In *Journal of Visual Languages & Computing* (4 ed., Vol. 11, Nomor 3). PT Refika Aditama.
- Sohail, S. A., Mahmood, Q., Khan, M. H., & Gull, Z. (2019). Tinder use among pakistani adults: a socio-psychological need perspective. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(3), 316. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i3.1954>
- Stebbins, R. A. (2018). Culture And Communication. *Social Worlds and the Leisure Experience*, 51–73. <https://doi.org/10.1108/9781787697133>
- Stephen M. Croucher, D. C.-M. (2015). Understanding Communication Research Methods. In *Routledge*.
- Subramanian, K. R. (2017). *Influence of Social Media in Interpersonal Communication*. August.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suliyanto. (2017). METODE PENELITIAN KUANTITATIF. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 223–232.
- Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives. *Personality and Individual Differences*, 110, 74–79. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.01.026>
- Ting-toomey, S., & Ting-toomey, S. (2016). *Culture and Interpersonal Relationship Development: Some Conceptual Issues*. 8985(May). <https://doi.org/10.1080/23808985.1989.11678727>
- Tracy, K., & Robles, J. S. (2013). *Everyday Talk : Building and Reflecting Identities* (2<sup>nd</sup> ed.). The Guilford Press.
- Traudt, V. A. L. (2018). *Intercultural Romantic Relationship Management*.
- Tyson, G., Perta, V. C., Haddadi, H., & Seto, M. C. (2016). A first look at user

activity on tinder. *International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM)*, 461–466.

<https://doi.org/10.1109/ASONAM.2016.7752275>

Usura, D. A. (2014). Online dating interactions: A discursive look. *ProQuest Dissertations and Theses*, 126.

[https://search.proquest.com/docview/1559962104?accountid=14504%0Ahttp://godot.lib.sfu.ca/GODOT/hold\\_tab.cgi?url\\_ver=Z39.88-](https://search.proquest.com/docview/1559962104?accountid=14504%0Ahttp://godot.lib.sfu.ca/GODOT/hold_tab.cgi?url_ver=Z39.88-)

[2004&rft\\_val\\_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:dissertation&genre=dissertations+%26+theses&sid=ProQ:ProQuest+Dissertations+%26+Theses+A%26I&a](https://search.proquest.com/docview/1559962104?accountid=14504%0Ahttp://godot.lib.sfu.ca/GODOT/hold_tab.cgi?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:dissertation&genre=dissertations+%26+theses&sid=ProQ:ProQuest+Dissertations+%26+Theses+A%26I&a)

Vermeulen, A., Vandebosch, H., & Heirman, W. (2018). #Smiling, #Venting, or Both? Adolescents' Social Sharing of Emotions on Social Media. *Computers in Human Behavior*, 1–31. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.02.022>

Ward, J. (2017). What are you doing on Tinder? Impression management on a matchmaking mobile app. *Information Communication and Society*, 20(11), 1644–1659. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1252412>

Xiaodong Dai, & G.-M. C. (2015). On Interculturality and Intercultural Communication Competence. *China Media Research*, 11(3), 100–113.