

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan akademik.....	13
1.4.2 Kegunaan praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Konsep Pemasaran Pariwisata	15
2.1.1.1 Klasifikasi Jenis Wisata	18

2.1.1.2	Daya Tarik Wisata Alam	22
2.1.2	Perilaku Konsumen dalam Pariwisata	24
2.1.2.1	Definisi Motivasi	25
2.1.2.2	Kategori Teori Motivasi.....	26
2.2.2.3	Motivasi Wisatawan	31
2.1.2.4	Dimensi Motivasi Wisatawan	34
2.1.2.5	Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan.....	36
2.1.3	Keputusan Berkunjung.....	39
2.1.3.1	Perilaku Wisatawan	39
2.1.3.2	Proses Keputusan Berkunjung.....	44
2.1.4	Motivasi Wisatawan dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	52
2.1.5	Orisinilitas Penelitian.....	54
2.2	Kerangka Pemikiran.....	56
2.3	Hipotesis.....	60
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	63
3.1	Objek Penelitian	64
3.2	Metode Penelitian	65
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	65
3.2.1.1	Jenis Penelitian	65
3.2.1.2	Metode yang digunakan	65
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	65
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	70
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	71
3.2.4.1	Populasi	71

3.2.4.2 Sampel	72
3.2.4.3 Teknik Sampling	74
3.2.5 Teknik Pengumpulan data.....	75
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	76
3.2.6.1 Pengujian Validitas.....	76
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	81
3.2.7 Rancangan Analisis Data	83
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	83
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	84
3.2.7.3 Uji Hipotesis.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
4.1 Hasil Penelitian	93
4.1.1 Profil Perusahaan	93
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	94
4.1.1.2 Letak Geografis Kabupaten Kuningan.....	95
4.1.2.3 Sejarah Singkat Wisata Alam Cibulan	95
4.1.2.4 Produk dan Fasilitas yang Ditawarkan.....	98
4.1.2.5 Struktur Organisasi Pengelola Wisata Cibulan	99
4.1.2 Profil Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	101
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan jenis Kelamin dan Usia	101
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	103
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan pekerjaan dan Pendapatan	104

4.1.2.4	Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan asal Tinggal.....	106
4.1.3	Pengalaman Responden Yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	107
4.1.3.1	Pengalaman Responden Dalam Memilih Jenis wisata Yang Sering di Kunjungi	107
4.1.3.2	Pengalaman Responden Melakukan Kunjungan sebelumnya ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	109
4.1.3.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi jumlah Kunjungan Sebelumnya.....	110
4.1.3.4	Pengalaman Responden Berdasarkan Dengan Siapa Melakukan Kunjungan.....	111
4.1.3.5	Pegalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Kunjungan	113
4.1.3.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Jasa Mengatur Perjalanan	114
4.1.3.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah yang Melakukan Kunjungan	115
4.1.3.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Transportasi yang Digunakan	117
4.1.3.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Aktifitas yang Dilakukan	118
4.1.3.10	Pengalaman Responden Berdasarkan Lama tinggal atau Berada di Kawasan Wisata.....	120
4.1.3.11	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan berkunjung ke Daya Tarik Wisata	121
4.1.3.12	Pengalaman Responden Dalam Menginformasikan Kunjungan Wisata.....	123
4.2	Gambaran Motivasi Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	124

4.2.1	Motivasi <i>Novelty seeking</i> Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	125
4.2.2	Motivasi <i>Stress Busting/Fun</i> Wisatawan Nusantara Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	128
4.2.3	Motivasi <i>Achievement</i> Wisatawan Nusantara di Daya tarik Wisata Alam Cibulan	129
4.2.4	Motivasi <i>Family Oriented/education</i> Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	131
4.2.5	Rekapitulasi Motivasi Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	133
4.3	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	137
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap keputusan Berkunjung Mengenai Pemilihan Produk	137
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap keputusan Berkunjung Mengenai Pemilihan Merek	139
4.3.3	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap keputusan Berkunjung Mengenai Pemilihan Saluran pembelian dan Kunjungan.....	141
4.3.4	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap keputusan Berkunjung Mengenai Pemilihan Waktu kunjungan	142
4.3.5	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap keputusan Berkunjung Mengenai Pemilihan Jumlah kunjungan	144
4.3.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap keputusan Berkunjung di Cibulan	145
4.4	Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan berkunjung	148
4.5	Implikasi Hasil Temuan	161
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	161

4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	162
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	164
5.1 Kesimpulan	164
5.2 Rekomendasi	167

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Nama Tabel	Halaman
1.1	Tingkat Kunjungan Wisatawan Nusantara datang ke Jawa Barat Tahun 2008-2012	4
1.2	Tingkat Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Daya Tarik Wisata Di Jawa Barat Menurut Kabupaten/Kota Tahun 2011	4
1.3	Tingkat Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Daya Tarik Wisata Kabupaten Kuningan Tahun 2008-2012.....	6
1.4	Tingkat Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Daya Tarik Wisata Alam Kuningan Tahun 2009-2012	7
1.5	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan Kuningan Tahun 2008-2012	9
2.1	Definisi Pariwisata Menurut Para Ahli.....	16
2.2	UU RI No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan	17
2.3	Definisi Motivasi Menurut Para Ahli	26
2.4	Definisi Perilaku Konsumen Menurut Para Ahli.....	39
2.5	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan Dengan Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Keputusan Berkunjung.....	54
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	67
3.2	Jenis dan Sumber Data	71
3.3	Teknik Pengumpulan Data	76
3.4	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	78
3.5	Hasil Pengujian Validitas Motivasi Wisatawan	79
3.6	Hasil Pengujian Validitas Keputusan Berkunjung	80
3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Motivasi Wisatawan dan Keputusan Berkunjung	82
3.8	Alternatif Jawaban Menurut Skala Likert	84

4.1	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	101
4.2	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	103
4.3	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	104
4.4	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Asal Tinggal	106
4.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Wisata Yang Sering Dikunjungi	107
4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Kunjungan Sebelumnya ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	109
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Jumlah Kunjungan Sebelumnya	110
4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Dengan Siapa Wisatawan Nusantara Melakukan Kunjungan	112
4.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	113
4.10	Pengalaman Responden Berdasarkan Jasa Mengatur Perjalanan	114
4.11	Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Yang Melakukan Kunjungan	116
4.12	Pengalaman Responden Berdasarkan Transportasi yang Digunakan.....	117
4.13	Pengalaman Responden Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	118
4.14	Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Tinggal atau Berada Di Kawasan Cibulan	120
4.15	Pengalaman Resonden Berdasarkan Alasan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	122
4.16	Pengalaman Responden Dalam Menginformasikan Kunjungan	123
4.17	Motivasi Wistawan Mengenai <i>Novelty Seeking</i>	125

4.18	Motivasi Wisatawan Mengenai <i>Stress Busting/fun</i>	128
4.19	Motivasi Wisatawan Mengenai <i>Avhievement</i>	130
4.20	Motivasi Wisatawan Mengenai <i>Family Oriented/Education</i>	131
4.21	Rekapitulasi Motivasi Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	133
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk.....	138
4.23	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Merek	139
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Saluran Pembelian dan Kunjungan.....	141
4.25	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Kunjungan	143
4.26	Tanggapan Resonden Mengenai Jumlah Kunjungan	144
4.27	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	145
4.28	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	149
4.29	Uji Keseluruhan (Uji F)	152
4.30	Pengujian Koefisien Jalur	152
4.31	Hasil Pengujian Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung	154
4.32	Pengujian Koefisien Jalur Setelah Trimming	155
4.33	Hasil Pengujian Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Menggunakan Model <i>Trimming</i>	157

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Nama Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Kuningan	6
2.1	Hierarki Kebutuhan Maslow	27
2.2	Model Perilaku Konsumen.....	44
2.3	Tahap Proses Keputusan Berkunjung	45
2.4	Langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Berkunjung.....	48
2.5	Kerangka Pemikiran Faktor-Faktor Motivasi Wisatawan dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	59
2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh Faktor-faktor Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	60
3.1	Struktur Kausal Antara X dan Y	86
3.2	Jalur Sub Struktur Hipotesis.....	87
4.1	Struktur Organisasi Wisata Cibulan.....	100
4.2	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	102
4.3	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	104
4.4	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	105
4.5	Profil Wisatawan Nusantara Berdasarkan Asal Tinggal	107
4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Wisata Yang Sering Dikunjungi.....	108
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Kunjungan Sebelumnya ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	110
4.8	Pengalaman Resonden Berdasarkan Frekuensi Jumlah	

	Kunjungan Sebelumnya ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	111
4.9	Pengalaman Responden berdasarkan dengan siapa Wisnus Melakukan Kunjungan ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan.....	113
4.10	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	114
4.11	Pengalaman Responden Berdasarkan Jasa Mengatur Perjalanan	115
4.12	Pengalaman Responden Berdasarkan Transportasi yang Digunakan	116
4.13	Pengalaman Responde Berdasarkan Transportasi yang Digunakan	118
4.14	Pengalaman Responden Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan Di daya Tarik Wisata Alam Cibulan	120
4.15	Pengalaman Responden Berdasarka Lama Tinggal atau Berada Di Kawasan Cibulan.....	121
4.16	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan	123
4.17	Pengalaman Responden Dalam Menginformasikan Kunjungan Wisatanya	124
4.18	Variabel Motivasi Wisatawan Pada Garis Kontinum	136
4.19	Variabel Keputusan Berkunjung Pada Garis Kontinum	148
4.20	Diagram Jalur Substruktur Hipotesis Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	153
4.21	Diagram Jalur Substruktur Hipotesis Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung menggunakan model <i>Trimming</i>	156