

**KONSTRUKSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA BELAJAR POLITIK BAGI GENERASI Z**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Program  
Studi Pendidikan Kewarganegaraan

Dosen Pembimbing  
Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H.



**OLEH:**

**Radifa Hudia**

NIM 1906412

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN  
PROGRAM MAGISTER DAN DOKTER  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

Radifa Hudia, 2022

*KONSTRUKSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA  
BELAJAR POLITIK BAGI GENERASI Z*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**KONSTRUKSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA BELAJAR POLITIK BAGI GENERASI Z**

Oleh:  
Radifa Hudia

S. Pd Universitas Negeri Padang, 2018

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Radifa Hudia 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Tesis Ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan dicetak ulang, difotokopi, ataupun dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

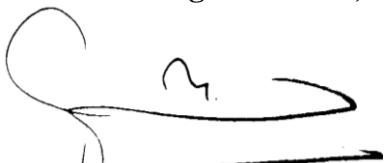
## LEMBAR PENGESAHAN

### TESIS

**KONTRUKSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA BELAJAR POLITIK BAGI GENERASI Z**

**RADIFA HUDIA  
NIM 1906412**

**Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing,  
Pembimbing Akademik,**



**Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H.  
NIP. 19520404 198101 1 002**

**Mengetahui,  
Ketua Prodi Pendidikan Kewarganegaraan Program Magister dan Doktor  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia,**



**Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.H., M.Si.  
NIP.19690929 199402 1 001**

i

Radifa Hudia, 2022

*KONSTRUKSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA  
BELAJAR POLITIK BAGI GENERASI Z*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Tesis telah diuji sidang II pada

Hari/Tanggal : 19 Januari 2022

Tempat : Via Zoom

Penguji Tesis

Penguji I :



Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H.  
NIP. 19520404 198101 1 002

Penguji II :



Prof. Dr. Karim Suryadi, M. Si  
NIP. 19700814 199402 1 001

Penguji III :



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.H.M.Si.  
NIP.19690929 199402 1 001

Pengguji IV :



Dr. Leni Anggreani, M. Pd  
NIP. 19840222 200912 2 014

## **PERNYATAN PLAGIARISME**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tesis ini dengan judul "**Konstruksi Mahasiswa Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Belajar Politik Bagi Generasi Z**" beserta keseluruhan isinya adalah benar-benar karya yang penulis sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etikan keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya penulis ini.

Bandung, 19 Januari 2022

Yang membuat Pernyataan



Radifa Hudia

NIM 1906412

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam tidak lupa penulis ucapkan kepada nabi besar kita yakni, Nabi Muhammad SAW dimana beliaulah yang telah membawa zaman yang jahiliah kepada zaman penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Prof. Dr. Idrus Affandi, SH selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Dimana tesis penulis ini berjudul “Konstruksi Mahasiswa Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Belajar Politik Bagi Generasi Z”.

Segala upaya penulis lakukan untuk menyelesaikan tesis ini sebaik-baik mungkin. Namun, tidak tertutup kemungkinan masih terdapat kekurangan-kekurangan di dalam isi dan penulisan tesis ini. Untuk itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan penulisan selanjutnya. Dan semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya kepada penulis dan umumnya bagi pengembangan keilmuan dan masyarakat. Aamiin.

Bandung, 19 Januari 2022

Radifa Hudia

iv

Radifa Hudia, 2022

*KONSTRUKSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA*

*BELAJAR POLITIK BAGI GENERASI Z*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## SANWACANA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Konstruksi Mahasiswa Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Belajar Politik Bagi Generasi Z”. Tesis ini dibuat dan disusun guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar magister Pendidikan di universitas Pendidikan Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak atas segala bantuan baik berupa pemikiran, fasilitas, motivasi, dukungan, dan lain-lainnya demi terselenggaranya penulisan dan penyusunan tesis ini dari awal sampai akhir terutama kepada bapak Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H., selaku pembimbing akademik dan dosen penguji I, serta ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia masa bakti 2020-2025
2. Prof. Dr. H. Syihanuddin, M.Pd. Selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. H. Syihanuddin, M.Pd. Selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. Cecep Darmawan, S. Pd., S.IP., M. Si selaku penguji III dan Ketua Program Studi PKn, terima kasih atas saran dan masukannya
5. Bapak Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si., selaku penguji II terima kasih atas saran dan masukannya.
6. Ibu Dr. Leni Anggreani, M. Pd selaku penguji IV, terima kasih atas saran dan masukannya selama ujian sidang.
7. Bapak dan Ibu Dosen Departemen Pendidikan Kewarganegaraan, universitas Pendidikan Indonesia terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan, saran, masukan serta segala bantuan yang diberikan.

8. Kedua orang tuaku tercinta yakni Bapak Ihwan dan Ibu Redatul Hayati dan saudara-saudara saya Uni Thari, dan Bang Imri, serta Adik saya tercinta Rafiqi terimakasih atas doa, senyum, airmata, bahagia, dukungan, kasih sayang yang telah diberikan dan semua pengarobanan kalian untukku yang tiada terkira bernalainya dari segi apapun.
9. Teruntuk guru-guru dari SD, MTS, dan SMA yang tidak bisa disebutkan Namanya satu-persatu, terimakasih atas pengajarannya selama ini.
10. Terakhir untuk teman-teman yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam diam
11. Teman-teman seperjuangan S2 PKn Angkatan 2019
12. Untuk terkasih grup Yayasan mama papa foundation, Reta, Hamdi, Erna, Shelvy, dan Ayu yang menjadi teman seperjuang selama di Bandung. Dan mbak ismi yang selalu *support system* sekali masalah hati dan agama.
13. Teruntuk Rekan-rekan Jumat Berkah Nusantara yang selalu mengingat berbuat kebaikan dimana pun dan kapan pun.
14. Dan terimakasih banyak untuk bang rahmad, bg diaz, bg rahmad pekanbaru dan bang son atas kebaikannya selama berjuang di Bandung.
15. Adek-adek PKn 2019 yang telah membantu penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan penyajiannya. Akhirnya penulis berharap semoga dengan kesederhanaannya tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 19 Januari 2022

Penulis

Radifa Hudia

## ABSTRAK

**RADIFA HUDIA. (1906412). "KONSTRUKSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA BELAJAR POLITIK BAGI GENERASI Z"**

Berdasarkan amanat undang-undang perempuan dapat aktif dalam bidang politik sedikitnya minimal 30%. Namun, nyatanya sejak tahun 1955-2014, angka partisipasi perempuan 30 persen tersebut bahkan belum terpenuhi. Oleh karenanya, penting mencari terobosan untuk pendidikan politik. Dan salah satunya menggunakan media sosial Instagram sebagai media sosial yang paling digemari oleh generasi z saat ini. Dimana pada saat ini media sosial (Instagram) menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam keseharian seorang baik itu, anak-anak, orang tua, serta hampir seluruh lapisan masyarakat menggunakan media sosial (Instagram) terutamanya lagi dikalangan mahasiswa laki-laki khususnya bagi mahasiswa perempuan. Dan media sosial dapat dijadikan sebagai salah satu sarana belajar politik bagi generasi z menambah wawasan politik baik secara langsung atau tidak. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana konstruksi mahasiswa tentang penggunaan media sosial instagram sebagai sarana belajar politik bagi generasi Z. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Dan metode fenomenologi merupakan metode yang mengkaji tentang kesadaran perspektif pokok dari seseorang (mahasiswa). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram sebagai salah satu sarana belajar politik ternyata dapat memberikan mereka konstruksi yang baru mengenai politik dan membangun kesadaran politik bagi mahasiswa sebagai generasi Z. Terkhususnya lagi bagi kaum perempuan. Media sosial instagram sebagai wadah literasi politik tersebut menyediakan beragam informasi dan pengetahuan politik terkini yang disajikan dalam bentuk yang inovatif dan *colorful*. Kesimpulannya adalah penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana belajar politik dapat membentuk konstruksi politik yang baru dan kesadaran politik bagi generasi Z, terutama bagi mahasiswa baik laki-laki dan terutama perempuan tentang politik yang baik kedepannya.

**Kata Kunci:** Mahasiswi, Media Sosial, Dan Pendidikan Politik

## **ABSTRACT**

**RADIFA HUDIA. (1906412). “CONSTRUCTION OF STUDENTS ON USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A POLITICAL LEARNING MEANS FOR GENERATION Z”**

Based on the mandate of the law, women can be active in politics at least 30%. However, in fact, since 1955-2014, the 30 percent female participation rate has not even been fulfilled. Therefore, it is important to find a breakthrough for political education. And one of them is using social media Instagram as the most popular social media by generation z today. Where at this time social media (Instagram) has become an inseparable part of everyday life, both children, parents, and almost all levels of society use social media (Instagram) especially among male students, especially for college students. woman. And social media can be used as a means of learning politics for generation z to add political insight either directly or indirectly. This study aims to describe how students construct about the use of social media Instagram as a means of learning politics for Generation Z. The research method used is a qualitative approach with a phenomenological method. And the phenomenological method is a method that examines the awareness of the main perspective of a person (student). The results show that the use of social media Instagram as a means of learning politics can give them new constructions about politics and build political awareness for students as Generation Z. Especially for women. Instagram social media as a forum for political literacy provides a variety of up-to-date information and knowledge that is presented in an innovative and colorful form. The conclusion is that the use of social media Instagram as a means of learning politics can form new political constructions and political awareness for generation Z, especially for both male and female students about good politics in the future.

**Keywords:** Student, Social Media, and Political Education.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PLAGIARISME.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>SANWACANA.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	19
1.3. Tujuan Penulisan.....	19
1.3.1 Tujuan Umum .....	19
1.3.2 Tujuan Khusus .....	19
1.4. Manfaat Penelitian .....	20
1.4.1 Manfaat Segi Teori .....	20
1.4.2 Manfaat Segi Praktik .....	20
1.4.3 Manfaat Segi Isu Aksi Sosial .....	21
1.5 Struktur Organisasi Penelitian .....	22
1.6 Struktur Penelitian.....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi.....	24
2.2. Pengertian Media Sosial .....	25
2.3. Perdebatan Teori Castells dan Teori Mediasi (Dominasi Media Komunikasi dan Informasi) .....	29

2.4 Teori Aktor-Jaringan Sebagai Teori Alternatif.....	30
2.5 Hakikat Pendidikan Politik .....	34
2.3.1. Pengertian Pendidikan Politik .....	34
2.3.2. Bentuk Pendidikan Politik .....	35
2.3.3. Metode Pendidikan Politik.....	35
2.3.4. Materi Pendidikan Politik .....	38
2.3.5 Fungsi dan Tujuan Pendidikan Politik .....	41
2.6. Peran Media Sosial dalam Pendidikan Politik .....	43
2.7. Pengertian dan Indikator Kesadaran Politik .....	46
2.8. Pengertian Pemilih Umum .....	47
2.9. Teori Perbedaan Generasi .....	48
2.10. Teori Pembelajaran Sosial ( <i>The Social Learning Theory</i> ) .....	52
2.11. Teori Politik Feminis ( <i>The Feminist Political</i> ).....	55
2.12. Penelitian Yang Relevan .....	57

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian .....	75
3.2. Lokasi Penelitian.....	76
3.3.Jenis dan Sumber Data .....	77
3.3.1. Data Primer .....	77
3.3.2. Data Sekunder .....	77
3.4 Subjek dan Partisipan Penelitian.....	77
3.4.1 Subjek Penelitian.....	77
3.4.2 Partisipan Penelitian .....	78
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	83
3.5.1 Observasi .....	83
3.5.2 Taknik Wawancara.....	84
3.5.3 Studi Dokumentasi .....	85
3.5.4. Studi Literatur .....	85
3.5.5 Uji Keabsahan Data.....	85

3.5.6 Diskusi Fokus ( <i>Forum Grup Discussion</i> ) .....	86
3.6. Teknik Analisis Data.....	87

#### **BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	93
4.2 Profil Informan Penelitian .....	97
4.3. Hasil Temuan.....	107
4.3.1 Aktifitas Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Mahasiswa Laki-Laki Dan Perempuan dalam Kehidupan Sehari-hari.....	107
4.3.2 Konstruksi Mahasiswa Laki-Laki Dan Perempuan Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Belajar Politik Generasi Z .....	109
4.3.3 Implikasi Dari Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Kesadaran Politik Mahasiswa Laki-Laki Dan Perempuan Di Kehidupan Sehari- Hari .....	111
4.4 Pembahasan Temuan Penelitian .....	113
4.4.1 Aktifitas Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Mahasiswa Laki-Laki Dan Perempuan dalam Kehidupan Sehari-hari.....	113
4.4.2 Konstruksi Mahasiswa Laki-Laki Dan Perempuan Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Belajar Politik Generasi Z .....	131
4.4.3 Implikasi Dari Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Kesadaran Politik Mahasiswa Laki-Laki Dan Perempuan Di Kehidupan Sehari- Hari.....	138

#### **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

5.1 Simpulan.....	153
5.1.1 Simpulan Umum .....	153
5.1.2 Simpulan Khusus.....	154
5.2 Implikasi .....	157
5.3 Rekomendasi.....	158

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Struktur Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 2.1 Perbandingan Public Relations Tradisional Dan Public Relations Di Sosial Media .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 2.2 Indikator Kesadaran Politik.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 2.3 Perbedaan Generasi.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 2.4 Karakter dari Perbedaan Generasi .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 2.5 Literature Review .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 3.1 Subjek Penelitian .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 3.2 Partisipan kelas A dan B angkatan 2019 Prodi PKn FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 3.3 Partisipan Penelitian.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 3.4 Periode Proses Penelitian .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.1 Pencapaian Lulusan PKn UPI.....</b>	<b>150</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Representasi Perempuan di Parlemen.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Anggota DPR-RI Parpol Berdasarkan Jenis Kelamin ...	6
Gambar 1.3 Keterwakilan Perempuan dalam Parlemen di ASEAN .....	7
Gambar 1.4 <i>Instagram Users in Indonesia</i> .....	14
Gambar 2.1 Skema Alur Penguatan Dari Pengaruh Pembelajaran Sosial .....	54
Gambar 3.1 Kelas Mata Kuliah Pendidikan Politik Pada Semester Empat Mahasiswa dan Mahasiswi Prodi Pkn .....	82
Gambar. 3.2 Diskusi Fokus ( <i>Forum Grup Discusion</i> ) Kelas B .....	86
Gambar. 3.3 Diskusi Fokus ( <i>Forum Grup Discusion</i> ) Kelas A .....	87
Gambar. 4.1 Logo Media Sosial Instagram .....	114
Gambar. 4.2 Partisipan Mahasiswa Perempuan Memilki Akun Media Sosial Lain .....	116
Gambar 4.3 Partisipan Mahasiswa Laki-laki Tidak Memilki Akun Media Sosial Lain.....	116
Gambar 4.4 Akun-Akun Ig Yang Dijadikan Sarana Belajar Politik.....	117
Gambar 4.5 Wawancara Narasumber 1 dan 2 .....	126
Gambar 4.6 Wawancara Narasumber 3 & 4 .....	127
Gambar 4.7 Konten dari Akun Ig yang Digunakan Sarana Belajar .....	129
Gambar 4.7 Wawancara Narasumber 5 .....	132
Gambar 4.8 Wawancara Narasumber 6 .....	133
Gambar 4.9 Wawancara Narasumber 7 & 8 .....	135
Gambar 4.10 Wawancara Narasumber 9 .....	140
Gambar 4.11 Wawancara Narasumber 10 .....	140
Gambar 4.12. Narasumber Dosen .....	143
Gambar 4.13 Narasumber Dosen .....	145
Gambar 4.14 Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pendidikan Politik ....	152

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1. Kurikulum PKn 2019 .....</b>
<b>Lampiran 2. Instrumen Penelitian .....</b>
<b>Lampiran 3. Hasil Wawancara .....</b>
<b>Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....</b>
<b>Lampiran 5. Surat Balasan Penelitian .....</b>

## DAFTAR PUSTAKA

### **1. Buku dan Artikel Jurnal:**

Affandi. (2017). *Bedah Buku Political Education dari Robert Brownhill dan Patricia Smart.* Kencana Utama: Bandung.

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Penelitian Pendidikan.* Jakarta: Bumi Aksara.

Barnawi dan Arifin. M. 2016. *Strategi dan Kebijakan; Pembelajaran Pendidikan Karakter.* Yogyakarta: Ar- Ruzz Media.

Kartadinata, S & Affandi, dkk. (2015). *Pendidikan Kedamaian.* Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Schroeder, R. 2018. *Social Theory after the Internet.* London: UCL Press.  
<https://doi.org/10.14324/111.9781787351226>

Handoyo, E & Lestari, P. (2017). *Pendidikan Politik.* Yogyakarta: Penerbit Pohon Cahaya.

Indrawan & Yaniawati. (2017). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan.* PT. Refika Aditama: Bandung.

Bryson, V. (2003). *Feminist Political Theory: An Introduction.* Published By: PALGRAVE MACMILLAN.

Moleong, J. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi).* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rofahan, A, dkk. (2014). *Media Sosial: Masa Depan, Media Komunitas?.* Yogyakarta: Combine Resource Institution (CRI).

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: ALFABETA.

Supriatna, E. (2015). *Perkembang Politik & Sistem Demokrasi Dibeberapa Negara.* Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.

Suryadi, K. (2017). *Menak Senayan: Arsitek Komunikasi Politik Indonesia.* Bandung: PT. PUSTAKA JAYA.

Ubaedillah, A. (2015). *Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education): Pancasila, (Eka Yan Fitri & Chairoel, 2019)Demokrasi, dan Pencegahan Korupsi*. Prenadamedia Group: Jakarta.

Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Evaluasi, Riset Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKA(Latif et al., 2019)(Intyaswati et al., 2021)Ahmad, T., Alvi, A., & Ittefaq, M. (2019). The Use of Social Media on Political Participation Among University Students: An Analysis of Survey Results From Rural Pakistan. *SAGE Open*, 9(3). <https://doi.org/10.1177/2158244019864484>

Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory* ( and C. Ginny, Mary (ed.)). Company, A Paramount Communications.

Bossetta, M. (2018). The Digital Architectures of Social Media: Comparing Political Campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat in the 2016 U.S. Election. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 95(2), 471–496.  
<https://doi.org/10.1177/1077699018763307>

Caldeira, S. P., De Ridder, S., & Van Bauwel, S. (2020). Between the Mundane and the Political: Women's Self-Representations on Instagram. *Social Media and Society*, 6(3).  
<https://doi.org/10.1177/2056305120940802>

Chano, T. M., & Paramita, S. (2019). Transformasi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Instagram (Studi terhadap Akun @karyaadalahdoa). *Koneksi*, 3(1), 176.  
<https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6201>

Darmawan, C. (2015). Legislative strengthening and empowerment: Efforts to strengthen local governance and accountability through provincial parliaments in Indonesia. *American Journal of Applied Sciences*, 12(11), 802–809.

- <https://doi.org/10.3844/ajassp.2015.802.809>
- Eka Yan Fitri, M., & Chairoel, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 1(1), 162.  
<https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3849>
- Fachrul Nurhadi, Z. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. 1, 90–91. journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295.
- Fatwa, A. N. (2016). Pengaruh Kesadaran Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Bupati Tahun 2013 Didesa Sesulu Kabupaten Penajam. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 4(4), 1615–1626.
- Intyaswati, D., Maryani, E., Sugiana, D., & Venus, A. (2021). *Social Media as an Information Source of Political Learning in Online Education*. 1.  
<https://doi.org/10.1177/21582440211023181>
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2010). PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL DAN PARTISIPASI POLITIK USE OF DIGITAL MEDIA AND POLITICAL PARTICIPATION MILENIAL GENERATION informasi yang diperoleh secara terbuka dari Penelitian lain dari Alvara Research generasi berusia 15-24 tahun lebih generasi yang paling. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(2), 91–105.
- Latif, E. A., Afandi, I., & Darmawan, C. (2019). *The Role of Social Media as a Means of Political Literacy of Millennials in the 2019 Presidential Elections Process ( A Case Study in Garut Regency )*. 2018, 81–95.
- Purrohman, P. S. (n.d.). *Perilaku Pengguna Internet dan Media Sosial dalam Pembelajaran*.
- Rosadi, B., Darmawan, C., & Anggraeni, L. (2020). the Influence of Political Message on Social Media for Increasing the Political Literacy of Millenial. *Jurnal Civicus*, 20(1), 26–30.
- Schwab, C. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.
- Thomas, R. B., Johnson, P. T., & Fishman, E. K. (2018). Social Media for Global Education: Pearls and Pitfalls of Using Facebook, Twitter, and Instagram. *Journal of the American College of Radiology*, 15(10), 1513–1516. <https://doi.org/10.1016/j.jacr.2018.01.039>
- Wahyuningrum, dkk. (2011). *Perempuan dan Politik*. Vol.1 No.2, hlm 95-178. Depok: Univeritas Indonesia.
- Putra, S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Vol. 9. No. 18, hlm 123-134. Salatiga: STIE Salatiga.

- Ratnamulyani. A. Ike & Maksudi I. Beddy. (2018). *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipan Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor*. Vol. 20. No. 02 (154-161). Bogor.
- Kurniawan, N. (2014). *Keterwakilan Perempuan Di Dewan Perwakilan Rakyat Pasca Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 22-24/PUU-VI/2008*. Jurnal Konstitusi. Vol. XI. 714-736.
- Mery & dkk. (2018). *Pengaruh Kesadaran Dan Kepercayaan Politik Masyarakat Dhamasraya Pada Pilkada 2015*. Vol. 08, No. 01, hlm 109-132: Universitas Andalas.
- Zulaeha & Eliya. (2017). *Model Komunikasi Politik Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram*. Vol. 4 No. 2. Hlm. 205-223. Universitas Negeri Semarang.
- Ardina D. (2016). *Keterwakilan Politik Perempuan dalam Pemilu Legislatif Provinsi Riau Periode 2014-2019*. Vol. 23. No.1. hlm. 123-141. Univeritas Riau
- Puri & Maherul.(\_\_). *Analisis Penyebab Rendahnya Tingkat Keterwakilan Perempuan dalam upaya Reprensensi Politik Perempuan pada Pemilu tahun 2014*. (\_\_). Universitas Indonesia.
- Mulyadi, M. (2019). *Membangun demokrasi dengan partisipasi masyarakat dalam memilih pada pemilu 2019*. Artikel: Vol. XI, No. 09, hlm 13-18. Jakarta Pusat.
- Mingkid, E. (2015). *Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado*. Sosiohumaniora Vol. 18 (3): 188-192.
- Falimu. (2017). *Etika Komunikasi Pegawai Terhadap Pelayanan Penerbitan Pajak Bumi Dan Bangunan*. Vol. 09. No. 01. hlm 8-16. Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai.
- Nurhadi. (2017). *Kajian Tentang Efektifitas Pesan dalam Komunikasi*. Vol. 03, No. 01, hlm 90-95. Universitas Garut.
- Kholisoh. M dkk. (\_\_). *Peran Media Sosial dalam Demokrasi Masa Kini*. Universitas Tidar Magelang.
- Prasetya, A.B. (2013). *Kiprah New Media dalam Percaturan Politik di Indonesia*. Bandung: Sosiohumaniora Vol. 15 (3): 232-238.
- Suryadi, Bambang. (2015). “*Generasi Y: Karakteristik, Masalah, dan Peran Konselor*”.
- Achmad W. (2019). *Potret Generasi Milenial pada Era Revolusi Industri 4.0*. Vol. 02. No. 2, Hlm 187-197. Bandung: Universitas Panjajaran.

- Ahmad, T., Alvi, A., & Ittefaq, M. (2019). The Use of Social Media on Political Participation Among University Students: An Analysis of Survey Results From Rural Pakistan. *SAGE Open*, 9(3). <https://doi.org/10.1177/2158244019864484>
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory* ( and C. Ginny, Mary (ed.)). Company, A Paramount Communications.
- Bossetta, M. (2018). The Digital Architectures of Social Media: Comparing Political Campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat in the 2016 U.S. Election. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 95(2), 471–496.  
<https://doi.org/10.1177/1077699018763307>
- Caldeira, S. P., De Ridder, S., & Van Bauwel, S. (2020). Between the Mundane and the Political: Women's Self-Representations on Instagram. *Social Media and Society*, 6(3).  
<https://doi.org/10.1177/2056305120940802>
- Chano, T. M., & Paramita, S. (2019). Transformasi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Instagram (Studi terhadap Akun @karyaadalahdoa). *Koneksi*, 3(1), 176.  
<https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6201>
- Darmawan, C. (2015). Legislative strengthening and empowerment: Efforts to strengthen local governance and accountability through provincial parliaments in Indonesia. *American Journal of Applied Sciences*, 12(11), 802–809.  
<https://doi.org/10.3844/ajassp.2015.802.809>
- Eka Yan Fitri, M., & Chairoel, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 1(1), 162.  
<https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3849>
- Fachrul Nurhadi, Z. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. 1, 90–91.  
[journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295](http://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295).
- Fatwa, A. N. (2016). Pengaruh Kesadaran Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Bupati Tahun 2013 Didesa Sesulu Kabupaten Penajam. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 4(4), 1615–1626.
- Intyaswati, D., Maryani, E., Sugiana, D., & Venus, A. (2021). *Social Media as an Information Source of Political Learning in Online Education*. 1.  
<https://doi.org/10.1177/21582440211023181>

Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2010). PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL DAN PARTISIPASI POLITIK USE OF DIGITAL MEDIA AND POLITICAL PARTICIPATION MILENIAL GENERATION informasi yang diperoleh secara terbuka dari Penelitian lain dari Alvara Research generasi berusia 15-24 tahun lebih generasi yang paling. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(2), 91–105.

Latif, E. A., Afandi, I., & Darmawan, C. (2019). *The Role of Social Media as a Means of Political Literacy of Millennials in the 2019 Presidential Elections Process ( A Case Study in Garut Regency )*. 2018, 81–95.

Purrohman, P. S. (n.d.). *Perilaku Pengguna Internet dan Media Sosial dalam Pembelajaran*.

Rosadi, B., Darmawan, C., & Anggraeni, L. (2020). the Influence of Political Message on Social Media for Increasing the Political Literacy of Millenial. *Jurnal Civicus*, 20(1), 26–30.

Schwab, C. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.

Thomas, R. B., Johnson, P. T., & Fishman, E. K. (2018). Social Media for Global Education: Pearls and Pitfalls of Using Facebook, Twitter, and Instagram. *Journal of the American College of Radiology*, 15(10), 1513–1516. <https://doi.org/10.1016/j.jacr.2018.01.039>

## **2. Peraturan Perundangan:**

Deklarasi Universal Hak-Hak Asasi Manusia Resolusi 217 A (III) Tahun 1948 Tentang Hak-Hak Asasi Manusia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun Tentang Pemilihan Umum.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Partai Politik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan.

## **3. Sumber Online dan Bentuk Lain**

CNN INDONESIA. *Survei Pemilu: Milenial Golput Diprediksi Diatas 40 Persen*. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190404174723-32> 383507/survei-pemilu-milenial-golput-diprediksi-di-atas-40-spersen.

Tirto. Kuota 30 persen perempuan dalam perlemen belum tercapai. Diakses dari <https://tirto.id/kuota-30-perempuan-di-parlemen-belum-pernah-tercapai-cv8q>.

PKN UPI BANDUNG. Sejarah Berdirinya UPI BANDUNG. Di akses dari <https://pkn.upi.edu/id/sejarah-2/>.

Wikipedia. Id. Instagram: Wikipedia Bahasa Indonesia. Di akses dari

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>