

PENGARUH *TRUST* TERHADAP LOYALITAS BIRO PERJALANAN WISATA
(Sensus terhadap Biro Perjalanan Wisata yang menggunakan Jasa Angkutan
PT Jackal Holidays *Tours & Travel* Bandung)

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Yanti Hartanti
0900981

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014

Pengaruh *Trust* terhadap Loyalitas Biro Perjalanan Wisata

(Sensus terhadap Biro Perjalanan Wisata yang Menggunakan Jasa Angkutan
PT Jackal Holidays *Tours & Travel* Bandung)

Oleh
Yanti Hartanti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yanti Hartanti 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *TRUST* TERHADAP LOYALITAS
BIRO PERJALANAN WISATA**

(Sensus terhadap Biro Perjalanan Wisata yang Menggunakan Jasa Angkutan
PT Jackal Holidays *Tours & Travel* Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM
NIP.196904041999031001

Pembimbing 2

Oce Ridwanudin, SE., MM
NIP. 198104072010121002

Mengetahui
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

HP. Diyah Setyorini, MM
NIP. 197610312008122001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Yanti Hartanti
NIM. 0900981