

**PENGARUH *TRUST* TERHADAP LOYALITAS BIRO PERJALANAN WISATA**  
(Sensus terhadap Biro Perjalanan Wisata yang menggunakan Jasa Angkutan  
PT Jackal Holidays *Tours & Travel* Bandung)

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Yanti Hartanti  
0900981

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

# Pengaruh *Trust* terhadap Loyalitas Biro Perjalanan Wisata

(Sensus terhadap Biro Perjalanan Wisata yang Menggunakan Jasa Angkutan  
PT Jackal Holidays *Tours & Travel* Bandung)

Oleh  
Yanti Hartanti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yanti Hartanti 2014  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *TRUST* TERHADAP LOYALITAS  
BIRO PERJALANAN WISATA**

(Sensus terhadap Biro Perjalanan Wisata yang Menggunakan Jasa Angkutan  
PT Jackal Holidays *Tours & Travel* Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing 1**

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM  
NIP.196904041999031001

**Pembimbing 2**

Oce Ridwanudin, SE., MM  
NIP. 198104072010121002

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diyah Setyorini, MM  
NIP. 197610312008122001

**Tanggung Jawab Yuridis**  
**Ada Pada Penulis**

Yanti Hartanti  
NIM. 0900981